



# ***Automobilvertrieb im Mobilitätszeitalter***

***14. puls Automobilkongress am 14. März 2018  
im Dauphin Speed Event in Hersbruck bei Nürnberg***

***Vorabendveranstaltung am 13. März ab 18.00 Uhr***

**Autos oder Mobilität? What business are we in?**

**Radikaler Kundenfokus - Was will der Auto- und Mobilitätskunde von morgen?**

**Vom Markenhändler zum Local Hero für Mobilität - Neue Händlerstrategien**

**Menschen folgen Menschen - Neue *puls* Studie zum Empfehlungsmarketing 4.0**

**Medienpartner:**



## ***Willkommen im Mobilitätszeitalter!***

Worauf kommt es beim Automobilvertrieb im Mobilitätszeitalter an? Wie können sich Markenhändler zu Local Heros für Autos und Mobilität entwickeln? Welche Chancen bietet Empfehlungsmarketing 4.0 für den Automobilverkauf?

Antworten auf diese Fragen erhalten Sie bei unserem 14. *puls* Automobilkongress. Unter der Moderation von Prof. Hannes Brachät wollen wir Ihnen Lust auf Zukunft machen und praxisnahe Impulse für den Automobilvertrieb von morgen geben.

**Sie erfahren** von Top-Führungskräften aus der Automobilbranche wie zukünftige Strategien im Automobilvertrieb und Automobilhandel aussehen können.

**Sie treffen** Entscheider aus der Automobilbranche und Führungskräfte von Autohäusern.

**Sie profitieren** von wertvollen Kontakten, praxisnahen Impulsen, einer aktuellen *puls* Studie sowie von neuen Erkenntnissen für Ihr Mobilitätsgeschäft. Außerdem erhält jeder Teilnehmer im Nachgang eine Zusammenfassung der Vorträge sowie die Maßnahmen und Erkenntnisse der Teilnehmer.

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldung!

Dr. Konrad Weißner  
Geschäftsführer *puls* Marktforschung GmbH

## 13. März 2018 Vorabendveranstaltung im Dauphin Speed Event in Hersbruck

18.00 Uhr **Get-Together**

19.30 Uhr **Dankbarkeit und Unternehmertum – Wie ich die Chance bekam Spuren zu hinterlassen**



**Jacob Fatih**, Gründer und Geschäftsführer der Fitnesskette FitX

*„Bei dem, was in meinem Leben innerhalb der letzten 20 Jahre geschehen ist, halte ich nichts mehr für unmöglich.“*

*Die Mission des gebürtigen Teheraners ist es, Startups nachhaltig aufzubauen und die Entwicklung von Talenten zu Gründern und Unternehmern zu fördern.“*

20.30 Uhr **Träume auf 4 und 2 Rädern:** Führung durch die einzigartige Sammlung klassischer Autos und Motorräder des Dauphin Speed Events.  
Ausklang mit fränkischem Buffet und Getränken der Neumarkter Lammsbräu.

## 14. März 2018 14. puls Automobilkongress im Dauphin Speed Event in Hersbruck

07.00 Uhr **Aktives Erwachen: Laufen mit Konrad Weißner**

08.30 Uhr **Zündung an: Get-Together mit kleinem Frühstück**

09.00 Uhr **Begrüßung und Einführung**



**Prof. Hannes Brachatz**, Herausgeber der Fachzeitschrift AUTOHAUS

*„Die größte Herausforderung für den Automobilhandel liegt in IT-Softwarelösungen. Diese können nur im Verbund mit den Herstellern/ Importeuren realisiert werden und kosten verdammt viel Geld.“*

09.15 Uhr **Menschen folgen Menschen – Wie bestehende Kunden als Influencer das Automobilgeschäft beflügeln: Neue puls Studie zum Empfehlungsmarketing 4.0**



**Dr. Konrad Weißner**, Geschäftsführer puls Marktforschung GmbH

*„(Händler-) Marken von morgen nutzen Empfehlungsmarketing 4.0. Wir zeigen Ihnen, wie Sie andere Kunden als glaubwürdige Promotoren in eigener Sache gewinnen.“*

09.45 Uhr **Der Automobilhandel lebt**



**Thomas Peckruhn**, Vize-Präsident Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe und Geschäftsführer ŠKODA Autohaus Liebe

*„Zukunft hat, wer sie gestaltet! Es gibt keinen Grund den Kopf in den Sand zu stecken. Das Grundbedürfnis nach Mobilität ändert sich nicht.“*



**Kurt Kröger**, Gesellschafter der DELLO-Dürkop-Autohaus-Hansa-Nord-Gruppe

*„Leistung von Mensch zu Mensch verändert sich inhaltlich, aber nicht im Kern.“*



**Hansjörg Mayr**, Chief Digital Officer Wolfgang Denzel Auto AG

*„Wer weiter macht wie bisher, fährt sein Unternehmen in eine Sackgasse. Erfolgreiche Manager/innen sind gut vernetzt. Der automobiler Vertrieb der Zukunft braucht ein gutes (digitales) Netzwerk aus Kunden, Partnern und Lieferanten.“*

## 10.45 Uhr **Auftanken mit Kaffeespezialitäten**

## 11.30 Uhr **TÜV SÜD Cannes Rolle – Prämierung der besten Image-Videos von Autohäusern**



**Patrick Fruth**, CEO TÜV SÜD Division Auto Service GmbH

*„Neben der Digitalisierung wird der Wille zur Veränderung mit Leidenschaft zum entscheidenden Erfolgsfaktor. Wir unterstützen unsere Kunden bei der Transformation im Hinblick auf sichere Mobilität und effiziente digitale Prozesse.“*

## 12.00 Uhr **Digitalisierung und Mobilität für alle**



**Johann Jungwirth**, Chief Digital Officer Volkswagen AG

*„Software, künstliche Intelligenz und digitale Plattformen verschlingen die Welt. Selbstfahrende Fahrzeuge sind eine perfekte Symbiose dieser Technologien und ermöglichen es, die Vision „Mobilität für alle – auf Knopfdruck“ umzusetzen.“*



**Oliver Bohn**, Geschäftsführer des „besten Autohauses 2017“ Kuhn+Witte

*„Die digitale Transformation verändert unser Business und die Arbeitswelt immer schneller. Unsere Aufgabe besteht darin, die Menschen auf diesem Weg einzubeziehen und ihnen die Angst vor Veränderungen zu nehmen. Denn auch in Zukunft werden Menschenkenntnis und Einfühlungsvermögen genauso gefragt sein wie heute – vielleicht sogar noch stärker.“*

## 12.30 Uhr **Zukunftstalk mit Johann Jungwirth und Oliver Bohn**

## 12.45 Uhr **Datenschutz als Erfolgsfaktor**



**Thomas Kranig**, Präsident Bayerisches Landesamt für Datenschutz

*„Wenn alles digitalisiert und vernetzt wird, was nicht bei drei auf den Bäumen ist, muss dem Schutz personenbezogener Daten große Bedeutung beigemessen werden. Ein wesentlicher Faktor ist dabei das Vertrauen der Kunden. Der Schutz personenbezogener Kundendaten bewahrt nicht nur vor Bußgeldern, sondern entwickelt sich zu einem relevanten Wettbewerbsvorteil.“*

**13.00 Uhr**      **Just Drive! Wie wir bei MOYEM.com Autokäufer zu Autoabonnenten machen**



**Nico Polleti**, Gründer und Geschäftsführer Moyem GmbH

„Wir stehen vor einer tiefgreifenden Veränderung des Automobilvertriebs. Es geht nicht mehr um das Auto, sondern um den Kunden und den Nutzen eines Autos. Aber das Gegenteil von gut, ist gut gemeint: Digital alleine wird da nicht viel bringen.“

**13.30 Uhr**      **Nachtanken: Kulinarischer Genuss inmitten klassischer Autos und Motorrädern**

**15.00 Uhr**      **Mobility of the Future**



**Regine Sixt**, Senior Executive Vice President Sixt International Marketing

„Meine Vision ist es, ein Bewusstsein für verantwortliches Handeln mit langfristiger Perspektive zu schaffen.“

**15.45 Uhr**      **Das neue Reiseerlebnis – Digitalisierung eines analogen Verkehrsmittels**



**Daniel Krauss**, Mitgründer und CIO FlixBus/ FlixBus Mobility

„Wir wollen unsere Kunden nicht nur von A nach B bringen, sondern ein echtes Reiseerlebnis bieten.“

**16.15 Uhr**      **Keine Angst vor neuen Wegen**



**Dennis Morgenstern**, Industry Leader Automotive Google Germany GmbH

„Themen wie online to offline, Cross-Channel oder Data-Driven sind Standards in den meisten Industrien. Jetzt gilt es, in der Automobilindustrie die technischen Möglichkeiten auszuschöpfen und neue Wege einzuschlagen.“

**16.45 Uhr**      **Learnings und Maßnahmen**

## Wir freuen uns auf Sie!

### Anmeldung

Online unter [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)  
oder per Mail an [event@puls-marktforschung.de](mailto:event@puls-marktforschung.de)

Bitte melden Sie sich bis spätestens 9. März 2018 an. Begrenztes Teilnehmerkontingent.

### Teilnehmergebühr

499,- € (zzgl. MwSt.)\*  
399,- € (zzgl. MwSt.)\* für Automobilhändler

### Veranstaltungsort

#### Dauphin Speed Event

Industriestraße 11  
91217 Hersbruck

[www.dauphinspeedevent.de](http://www.dauphinspeedevent.de)

Dort findet sich eine einzigartige Sammlung klassischer Autos und Motorräder.

Eine genaue Anfahrtsbeschreibung finden Sie unter:  
[www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

### Hotelempfehlungen

#### DORMERO Schlosshotel Reichenschwand

Schlossweg 8, 91244 Reichenschwand

#### Hotel Restaurant Café Bauer

Martin-Luther-Str. 16, 91217 Hersbruck

#### Landhotel Grüner Baum

Kühnhofen 3, 91217 Hersbruck

#### Hotel Kainsbacher Mühle

Mühlgasse 1, 91230 Kainsbach - Happurg

Dank CCUnirent gibt es am Vorabend (13. März) wieder einen Tesla-Shuttle-Service.

Weitere Informationen zur Zimmerreservierung und zum Tesla-Shuttle-Service finden Sie unter: [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)



### puls: Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien

Seit 25 Jahren konzentriert sich *puls* darauf, den Markterfolg von Autohäusern, Automobilherstellern, Autobanken und Zulieferern durch branchennahe Marktforschung und darauf aufbauende Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien abzusichern.

### Veranstalter

#### puls Marktforschung GmbH

Röthenbacher Straße 2  
90571 Schwaig bei Nürnberg

 [www.puls-marktforschung.de](http://www.puls-marktforschung.de)

 [www.facebook.com/pulsMarktforschung](https://www.facebook.com/pulsMarktforschung)

### Ihre Ansprechpartner

Dr. Konrad Weißner, Geschäftsführer  
Corinna Bloß, Teamassistentin

 0911 9535-400 Fax -404

 [bloss@puls-marktforschung.de](mailto:bloss@puls-marktforschung.de)