



AUTO

Das Fachmagazin für
die Schweizer Automobilbranche

& Wirtschaft

A&W Tagung 2008

powered by



Service der Zukunft

Potenziale, Chancen, Strategien

In Kooperation mit:



In Absprache mit:



Co-Sponsoren:





Service der Zukunft

Im Service wird noch immer gutes Geld verdient. Doch auch hier steigt der Druck auf Händler und Werkstätten zunehmend. Die steigenden Benzinpreise, der Rückgang klassischer Verschleissreparaturen und Wartungsarbeiten sowie der Preisdruck durch Fast-Fit-Ketten führen zu einem immer stärkeren Verdrängungswettbewerb. Gerade jetzt gilt es Kundenorientierung und Professionalität zu zeigen, Potenziale zu nutzen und überzeugende Service-Angebote zu entwickeln.

Auf der A&W Tagung «Service der Zukunft» erfahren Sie daher, wie Sie Ihre Ertragsquelle Service zum sprudeln bringen.

Die Referenten und ihre Themen



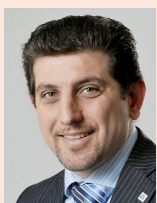
ServiceMarke Garage Vorsicht! Tierische Fallen.

Vinzenz Baldus,
Service-Coach, SERVICEPEOPLE-INSTITUT



Erfolgsfaktor freies Werkstatt- system – wachsen ohne Markenbindung

Reinhold Thalhofer,
Geschäftsführer, Adviser GmbH



Serviceperspektiven aus Sicht eines Importeurs

Maurizio Costa,
Country Manager Customer Services,
Fiat Group Automobiles Switzerland SA



Blick zu den Nachbarn – GVO 2010 Auswirkungen auf den Schweizer Automobilhandel

Uwe Brossette,
Rechtsanwalt/Partner, Osborne Clarke



Serviceperspektiven aus Sicht eines Importeurs

Michael Rösser,
Country Manager Parts & Services,
Fiat Group Automobiles Switzerland SA



Customer Lifetime – Wertschöpfung ein Kundenleben lang

Prof. Dr. Stefan Reindl,
Institut für Automobilwirtschaft, Geislingen



Schwarzes Gold: Ertragreicher Öl-Verkauf

Julia Rüssmann, Automotive Area-Manager
Switzerland and Austria, Mobil 1
und Dirk Eickmeier, pro-PR-GmbH



Ertragreicher Vertrieb von Teilen und Zubehör im Internet – was für Möglich- keiten bietet das Internet.

Roger Dal Santo, CEO, Car4you Schweiz AG

Co-Sponsoren:



Veranstaltung

Datum:

Mittwoch, 12. November 2008

Moderation:

Ralph M. Meunzel,
Chefredaktor Fachmagazin AUTOHAUS

Ort:

Jil Club
Siewerdstrasse 71
8050 Zürich-Oerlikon

Zeit:

12.00 Uhr – 17.00 Uhr

Teilnahmegebühr

CHF 135.– zzgl. MwSt.
Inkl. Mittagessen,
Getränke und Kaffee



Ralph M. Meunzel

Anmeldung einsenden oder per Fax an +41 (0)43 499 18 61

Ja, ich/wir melden folgende Teilnehmer
zur A&W Tagung am **12. November 2008** in Zürich an.

Sie können sich auch im Internet unter
www.auto-wirtschaft.ch,
Rubrik A&W Tagung anmelden.
Rückfragen beantwortet Frau Eveline Roth
unter Telefon: **+41 (0)43 499 18 60**

Der Teilnehmerpreis beträgt **CHF 135.–**
inkl. Tagungsgetränke, Kaffeepause und
Mittagessen, zzgl. ges. MwSt.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor
Seminarbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor
Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50%
der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen
des Teilnehmers berechnen wir die gesamte
Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des
angemeldeten Teilnehmers ist möglich.

Änderungen des Veranstaltungsprogramms vorbehalten.
Aktuelle Änderungen finden Sie unter:
www.auto-wirtschaft.ch,
Rubrik A&W Tagung

Teilnehmer 1 (Vor- und Nachname)

Teilnehmer 2 (Vor- und Nachname)

Firma

Strasse

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift



In Kooperation mit:



In Absprache mit:



powered by



Co-Sponsoren:



A

Nicht frankieren
Ne pas affranchir
Non affrancare

Geschäftsantwortsendung Invio commerciale-risposta
Envoi commercial-réponse



A&W Verlag AG
Bürglistrasse 6
CH-8002 Zürich