

„Die Frage ist heute nicht mehr, ob die Autohäuser Social-Media-Marketing betreiben müssen, sondern wie schnell sie es umsetzen.“

Dieter Eberle, www.euw.de

18 Millionen Menschen, das sind knapp 50 % der Internetnutzer in Deutschland, sind auf Facebook. Dabei wird oft verkannt, dass der Austausch von Informationen zwischen Privatpersonen für die Betreiber von Facebook nur ein Zwischenschritt ist. Das eigentliche Ziel von Facebook ist die Bereitstellung einer Marketing- und Werbepattform für ein Unternehmen wie Ihres. Dies ist der Grund, warum Facebook eine große Zahl von teilweise atemberaubenden Möglichkeiten dafür bietet. Erstmals stehen Ihnen hocheffiziente Werkzeuge mit messbarem Erfolg z.B. für den Aufbau einer Handelsmarke, Imagewerbung, Produktkampagnen, Dialog mit Ihren Kunden und deren Bindung an das Autohaus zur Verfügung. Auch wenn Sie selber kein Facebook-Jünger sind, sollten Sie von seinen Möglichkeiten in den Bereichen Neuwagen, Gebrauchtwagen und Service profitieren. In diesem Seminar erhalten Sie das nötige Rüstzeug, um das Thema zu bewerten und anzugehen.

Workshop

Sie entwickeln mit dem erworbenen Wissen selbständig ein Konzept für eine Facebook-Kampagne und diskutieren diese anschließend mit Teilnehmern und den Experten.

Zielgruppe

Inhaber, Geschäftsführer, Marketingverantwortliche, Verkaufs- und Serviceleiter, die den innovativen Trend nutzenstiftend, praxisorientiert und gewinnbringend anwenden wollen.

Die Tophemen

- Nutzen erkennen:** Wie funktionieren Social-Media-Plattformen und was bringt ein Social-Media-Auftritt für Ihr Autohaus?
- Prioritäten setzen:** Welche Social-Media-Plattformen unterstützen Sie bei Ihren Zielen?
- Hürden überwinden:** Worauf kommt es bei einem Social-Media-Auftritt an, welche Fallstricke sind zu vermeiden?
- Praxisimpulse mitnehmen:** Konkrete Ideen und Konzepte für die Umsetzung in Ihrem Unternehmen!

Ihre Referenten



Dr. Jörg von Steinaecker ist seit mehreren Jahren im Bereich Kundenbeziehungsmanagement tätig, schwerpunktmäßig im Automobilhandel, wo er mehrere Jahre Vorstand einer großen Automobilhandelsgruppe war. Im Jahr 2010 hat er die auf den Automobilhandel fokussierte Unternehmensberatung Steinaecker Consulting gegründet. www.steinaecker-consulting.de



Dieter Eberle ist seit über 20 Jahren im Marketing tätig. Mit seiner eigenen Kommunikationsagentur entwickelt er u.a. Marketingkonzepte für den Automobilhandel und sorgt für eine zielgruppenspezifische Umsetzung. www.euw.de



ANMELDUNG Fax: +49 (0)89 203043-1262

Ja, wir nehmen an o. g. Seminar teil (bitte ankreuzen):

- Hannover **Mittwoch, 13. Juli 2011**
 Stuttgart **Donnerstag, 14. Juli 2011**

Jeweils von 10:00 Uhr bis 17:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Anmeldung auch online unter www.autohaus.de/akademie

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von 299,- Euro ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 269,- Euro zzgl. ges. MwSt., inkl. Teilnehmerunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen. Abonnenten der Fachzeitschrift AUTOHAUS erhalten den ermäßigten Preis von 269,- Euro zzgl. MwSt. Bitte geben Sie Ihre Kundennummer an.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Seminarbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie. AUTOHAUS akademie, Aschauer Straße 30, D-81549 München, Telefon: +49 (0)89 203043-1283

Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname) _____

Firma _____

Straße/Nr. _____

PLZ/Ort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Kundennummer (bitte angeben) _____

Datum _____  Unterschrift

Facebook & Co. im Autohaus

Know-how für erfolgreiches Social-Media-Marketing