



**SONDERPREIS  
FÜR AUTOHAUS-  
ABONNENTEN**

**AKA**  
ARBEITSKREIS  
AUTOBANKEN



Schutz und Sicherheit im Zeichen der Burg  
**NÜRNBERGER**  
GARANTA  
Partner des



## 12. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress

### Potenziale, Trends und Strategien für Ihr erfolgreiches GW-Geschäft

Das GW-Geschäft ist für das Portfolio eines erfolgreichen Autohauses von zentraler Bedeutung. Auf dem 12. AUTOHAUS/DEKRA Gebrauchtwagen-Kongress widmen sich unsere Branchenexperten den entscheidenden Themen für das erfolgreiche Geschäft mit den Gebrauchten. Es erwarten Sie praxisnahe Impulse von GW-Profis, die sich mit besonderen Konzepten von der Masse abheben. Prozess- und Organisationsoptimierung, aktuelle rechtliche Besonderheiten sowie Wissenswertes aus Online und IT runden das Programm ab.

Nutzen Sie diese Plattform, um mit Experten und Fachkollegen über die aktuellen Trends, Szenarien und Erfolgsfaktoren im GW-Handel zu diskutieren.

**25. und 26. November 2013 im Radisson Blu Hotel Hannover**



# 12. AUTOHAUS/DEKRA GEB



## PROGRAMM

25. November 2013

19:00 Uhr Beginn

### Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS, und Joachim Oppel, AUTOHAUS akademie

**DINNER SPEECH: Die kulinarischen „TASTE-Promotions“ des Maritim Hotels München – ein Brückenschlag vom Hotel ins Autohaus**  
Richard Mayer, Regionaldirektor, MARITIM Hotel München

Gemeinsames Abendessen

26. November 2013

9:00 Uhr Beginn des Kongresstages

### RECHT, STEUERN & CONTROLLING

#### GW-Zahlen im Handel – Daten-Friedhof oder Erfolgsquelle?

- | Gebrauchtwagen – Schicksalsschlag oder gezielte Planung/Entwicklung?
- | Relevantes Zahlen- und Informationsmaterial für die erfolgreiche GW-Entwicklung!

Peter Nebel, Geschäftsführender Gesellschafter, Motivations GmbH

#### Steuerrechtliche Tipps & Tricks für den GW-Handel

- | Garantie vs. Kulanz
- | Versicherungsmodell vs. Eigengarantie

Horst Neubacher, WP/StB, Partner, Kanzlei Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner

#### Unfallfrei oder nicht? Aktuelles zum Mangelbegriff

- | Folgen fehlender, aber geschuldeter Unfallfreiheit
- | Vertragliche Angabe „lt. Vorbesitzer“ und deren rechtliche Einordnung

Joachim Otting, Rechtsanwalt, [www.rechtundraeder.de](http://www.rechtundraeder.de)

### MARKENWELT

#### Expertengespräch: Hyundai i-Best – Beispiel einer GW-Markenstrategie

Prof. Hannes Brachat im Gespräch mit Marco Jochim, Koordinator Gebrauchtwagen, Hyundai Motor Deutschland GmbH

#### AUT.OS – vom Standort zur eigenständigen GW-Marke

- | AUT.OS – Marke und Strategie
- | AUT.OS – Standards und Zukunft

Michael Ostermaier, Geschäftsführer, Autohaus Ostermaier GmbH

### PROZESS & ORGANISATION

#### Optimierte GW-Vermarktung mithilfe von Markt- und Nachfragedaten

- | Ein- und Verkauf durch Heranziehung aktueller Marktdaten
- | Bewertete Bestandsanalyse – Preis und Nachfrage okay?

Torsten Wesche, Leiter Händlervertrieb, [mobile.de](http://mobile.de)

#### Leistungsbezogene Entlohnung von GW-Verkäufern

- | Motivation der Verkaufsmannschaft
- | Ertragschance für den Betrieb

Werner König, Verkaufsleiter Vertrieb Gebrauchtwagen, Audi Zentrum Stuttgart

#### Funktioniert gebrauchte Elektromobilität?

- | Werthaltigkeit, Gebrauchtfahrzeugwerte und Prognosen von Elektrofahrzeugen
- | Kostenanalyse von Elektrofahrzeugen vs. Fahrzeugen mit konventionellem Antrieb

Siegfried Trede, Leiter Produktlinie Fahrzeugbewertung, DAT GmbH

### ONLINE & IT

#### Zusammenspiel von IT-Systemen – ein Programm für den kompletten GW-Prozess?

- | Schaffung von einheitlichen Prozessen und Übersichten
- | Zusammenspiel der am Prozess beteiligten Personen

Stefan Schmeink, Geschäftsführer, EVOSEC GmbH & Co. KG, und IT-Leiter, Herbrand Gruppe

#### Best Practice im Autohaus Reckhaus: Verkaufen mit Google

- | Google Places, Google AdWords, Suchmaschinenoptimierung
- | Kriterien für eine gute Platzierung

Joachim Oppel im Dialog mit Stephan Reckhaus, Verkaufsberater, Autohaus Reckhaus oHG

#### Zusammenfassung und Fazit

Prof. Hannes Brachat, Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS, und Joachim Oppel, AUTOHAUS akademie

**Ca. 17:30 Uhr Ende der Veranstaltung**

# RAUCHTWAGEN-KONGRESS



## Ihre Referenten



**Marco Jochim**  
Koordinator Gebrauchtwagen, Hyundai Motor Deutschland GmbH



**Werner König**  
Verkaufsleiter Vertrieb Gebrauchtwagen, Audi Zentrum Stuttgart



**Peter Nebel**  
Geschäftsführender Gesellschafter, Motivisions GmbH



**Horst Neubacher**  
WP/StB, Partner, Kanzlei Rath, Anders, Dr. Wanner & Partner



**Michael Ostermaier**  
Geschäftsleiter, Autohaus Ostermaier GmbH



**Joachim Otting**  
Rechtsanwalt,  
[www.rechtundraeder.de](http://www.rechtundraeder.de)



**Stephan Reckhaus**  
Verkaufsberater,  
Autohaus Reckhaus oHG



**Stefan Schmeink**  
Geschäftsführer, EVOSEC GmbH & Co. KG, und IT-Leiter, Herbrand Gruppe



**Siegfried Trede**  
Leiter Produktlinie Fahrzeugbewertung, DAT GmbH



**Torsten Wesche**  
Leiter Händlervertrieb,  
[mobile.de](http://mobile.de)

### Moderation und fachliche Leitung:



**Prof. Hannes Brachat**  
Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS



**Joachim Oppel**  
AUTOHAUS akademie



**Richard Mayer**  
Regionaldirektor,  
MARITIM Hotel München

### Dinner Speech:

## Zielgruppe

Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Leiter Gebrauchtwagen, GW-Verkäufer im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchen-Dienstleister im Gebrauchtwagenhandel.

# Anmeldung

## Fax: +49 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie)  
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie  
Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 89 203043-1283**  
**E-Mail: [marion.stanelle@springer.com](mailto:marion.stanelle@springer.com)**

**Ja, wir nehmen am 12. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress am 25. und 26. November 2013 in Hannover teil:**

### Teilnehmer

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Funktion

### Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr von brutto 712,81 Euro (netto 599,- Euro zzgl. 113,81 Euro MwSt.) ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf brutto 653,31 Euro (netto 549,- Euro zzgl. 104,31 Euro MwSt.) inklusive Abendessen am 25. November 2013, Mittagessen am 26. November 2013, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

**AUTOHAUS-Abonnenten sowie Partner der Sponsoren erhalten einen Sonderpreis von brutto 593,81 Euro (netto 499,- Euro zzgl. 94,81 Euro MwSt.). Bitte geben Sie bei Ihrer Anmeldung Ihre Kunden- oder Stützpunktnummer an.**

### Termin und Ort

Der Kongress beginnt am 25. November 2013 um 19:00 Uhr. Nach einer Dinner Speech erwartet Sie ein gemeinsames Abendessen und ein anschließendes Get-together. Der Kongresstag am 26. November beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 17:30 Uhr.

Tagungsort: Radisson Blu Hotel, Expo Plaza 5, 30539 Hannover

### Zimmerbuchung

Bitte nutzen Sie das Abruflkontingent unter dem Stichwort „Gebrauchtwagen-Kongress“. Mit Ihrer Anmeldebestätigung erhalten Sie das Formular zur Zimmerbuchung. Einzelzimmer 99,- Euro (inkl. Frühstück und MwSt.)

### Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Kundennummer

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie).

Datum/Unterschrift

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an [akademie@springer.com](mailto:akademie@springer.com) oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.