



Flüssig bleiben

Sichern Sie Ihre Liquidität für 2010

Sonderpreis für AUTOHAUS-
Abonnenten und Kunden
der FFS GROUP!

Ihre Top-Themen

- | Die Liquiditätsanalyse: So ermitteln Sie zutreffend die Lage und erkennen bereits frühzeitig beginnende Probleme
- | Wie Sie Working-Capital-Managementprozesse in Ihrem Autohaus einsetzen, um die Liquidität sicherer zu machen
- | Wie Sie sich am besten auf ein Bankgespräch vorbereiten und mit einer erfolgreichen Strategie zielsicher führen
- | Stichwort: Haftungsfreistellung. Wie Sie mit öffentlichen Finanzhilfen und Bürgschaften doch noch ans Ziel kommen

Ihr Referent



Martin Dieter Herke: „Trotz gegenteiliger Beteuerungen: Die Banken verweigern weiterhin Kredite. Der Einsatz eines Kreditmediators und die Auflage von Mittelstandsfonds sind lediglich Feigenblätter. Autohausunternehmer sind gut beraten, wenn sie die Liquidität ihrer Betriebe durch die richtigen Eigeninitiativen sicherstellen.“

Lösen Sie Ihre Liquiditätsprobleme durch praxiserprobte Maßnahmen und erfolgreiche Bankverhandlungen.

Mit freundlicher Unterstützung der:

FFSGROUP
BANK LEASING VERSICHERUNG

AUTOHAUS
akademie III

Liquidität sichern!

Auch ein Hurrikan ist anfangs ein laues Lüftchen. Deshalb ist es wichtig, dass Sie beginnende Liquiditätsprobleme bereits **in ihren Anfängen erkennen und wirksam bekämpfen**.

In unserem Seminar zeigt Ihnen Martin Dieter Herke aus seinem reichen Erfahrungsschatz als ehemaliger Banker und langjähriger Autohaus-Finanzberater nicht nur, wie Sie Liquiditätsprobleme erkennen, sondern **wie Sie Liquiditätsprobleme lösen** können.

Sie erhalten Tipps und Anregungen über Maßnahmen, die Sie zusammen mit Ihren Mitarbeitern im Autohaus umsetzen können, und **wie Sie am besten mit Ihren Banken verhandeln**, um trotz aller Vorbehalte, die diese gegenüber der Kraftfahrzeugbranche haben, erfolgreich zu sein.

Termine/Orte

Dienstag, 18. Mai 2010 in Düsseldorf
Donnerstag, 20. Mai 2010 in München

Jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr.
Ortsangaben sind Großraumangaben.

Programmauszug

- | Früherkennung: Wie Sie bereits frühzeitig beginnende Liquiditätsprobleme erkennen und wirksam bekämpfen können
- | Liquiditätskennzahlen: Was sie aussagen und was Sie nicht aussagen können
- | Wenn die Bank nicht finanzieren will – Ihr erster Schritt: Maßnahmen zur Bonitätsverbesserung bzw. zur Verbesserung der Ratingnote
- | Was Sie jetzt noch zur Verbesserung Ihrer Ratingnote tun können
- | Diese Möglichkeiten haben Sie, um die Liquidität Ihres Autohauses aus eigener Kraft zu verbessern
- | So bringen Sie mit der Analyse von Working-Capital-Managementprozessen Transparenz in Ihre Bestände, Forderungen und Verbindlichkeiten und stabilisieren Ihre Liquidität
- | Chancen und Risiken, wenn Sie Ihre Liquidität durch den Abbau von Fahrzeugbeständen beeinflussen
- | Wann und warum der „lästige“ Liquiditätsplan hilft
- | Ihre Vorbereitung auf ein Liquiditätsgespräch mit der Bank
- | Argumente, Unterlagen und die Art der Gesprächsführung, die Banken am ehesten überzeugen

- | Wann öffentliche Fördermittel (mit Haftungsfreistellung) und Bürgschaften eine Finanzierungsmöglichkeit zur Liquiditätsverbesserung darstellen
- | Praxiserprobte Unterlagen und Checklisten

Expertengespräch

Maik Kynast,
Geschäftsführer der FFS Bank GmbH

Ihr Referent

Martin Dieter Herke, selbst gelernter Banker, zeigt Ihnen, wie Sie auch in schwierigen Zeiten erfolgreich mit Banken verhandeln können. Mehr als 25 Jahre Beratungspraxis im Bereich der Autohaus-Finanzierung garantieren praxisnahe Anregungen.

Zielgruppe

Das Seminar wendet sich an Inhaber, Geschäftsführer und Finanzleiter aus dem freien und markengebundenen Automobilhandel.

AUTOHAUS
akademie ■■■

Faxanmeldung + 49 (0) 89 / 203043 - 1293

Ja, wir melden folgende Teilnehmer an (bitte ankreuzen):

- Düsseldorf
- München

Dienstag, 18. Mai 2010
Donnerstag, 20. Mai 2010

Jeweils von 10:00 bis 18:00 Uhr. Ortsangaben sind Großraumangaben.

Die Teilnahmegebühr von 299,- Euro zzgl. ges. MwSt. ermäßigt sich bereits ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens auf 249,- Euro, inkl. Teilnehmerunterlagen, Kaffeepausen und Mittagessen. **AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden der FFS GROUP erhalten den ermäßigten Preis von 249,- Euro. Bitte geben Sie Ihre jeweilige Kundennummer an!**

Sie können sich auch im Internet anmelden unter:

www.autohaus.de/akademie

Telefon: +49 (0) 89/203043-1268

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Seminarbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

.....
1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

.....
2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

.....
Firma

.....
Straße/Nr.

.....
PLZ / Ort

.....
Telefon / Fax

.....
E-Mail

.....
Datum

Unterschrift

.....
Kundennummer

AUTOHAUS akademie | Aschauer Straße 30 | D-81549 München