



Bild „Schilder“: © freshidea | fotolia.com, Bild „Button“: © Olivier Le Moal | fotolia.com
 Bild „Tafel“: © alphaspirit | fotolia.com, Bild „Touche“: © Guido Vrota | fotolia.com

AKA
 ARBEITSKREIS
 AUTOBANKEN

AUTO
SCOUT 24



CARCONSULT



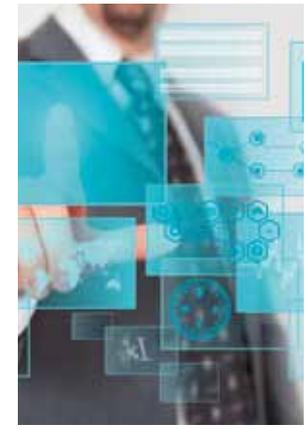
CarGarantie®
takes the risk out



SCHWACKE



TUV NORD
 Mobilität



2. AUTOHAUS Planungskongress Automobiljahr 2013 – sorgen Sie für Planungssicherheit!

Die Planung eines neuen Geschäftsjahres ist immer wieder eine Herausforderung. Um mit Planungssicherheit ins neue Jahr starten zu können, ist es entscheidend, die Chancen, Risiken, Trends und Entwicklungen zu kennen und bei der Planung zu berücksichtigen.

Auf dem 2. AUTOHAUS Planungskongress widmen sich hochkarätige Branchenexperten aus Industrie und Handel den wichtigsten Fakten für ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2013. Sie erhalten einen objektiven Ausblick über alle relevanten Bereiche und können diese bei Ihrer Planung berücksichtigen.

Sorgen Sie für Planungssicherheit – holen Sie sich alle wesentlichen Informationen und steuern Sie Ihr Unternehmen erfolgreich durch 2013.

12. und 13. November 2012 in Bad Nauheim bei Frankfurt

AUTOHAUS
 akademie III



PROGRAMM

12. November 2012

18:30 Uhr Beginn des Vorabendprogramms

Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS

Dinner Speech: Aktuelle Herausforderungen im Kfz-Gewerbe

Robert Rademacher, Präsident des Zentralverbands Deutsches Kfz-Gewerbe

13. November 2012

9:00 Uhr Beginn des Kongresstages

Entwicklung der Kundenzufriedenheit 2013

| Prognosen und Tendenzen für die Kundenzufriedenheit in der Automobilbranche

Claudia Wegerer, Senior Manager Retail Consulting, J.D. Power and Associates GmbH

Die wirtschaftliche Entwicklung 2013

| Die gesamtwirtschaftliche Situation und ihr Einfluss auf die Entwicklung der Automobilwirtschaft

Erich Hauser, CFA, Vice President Auto Research, Credit Suisse AG

Entwicklung im Premiumsegment aus Sicht der BMW Group

| Schwerpunkte und Herausforderungen der nächsten Jahre

Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland, BMW Group

Entwicklung der Neuwagenzulassungen 2013

| Prognosen für den Neuwagenmarkt – Marktentwicklung und regionale Besonderheiten

Detlef Borscheid, Director Product Management, Automotive Group, IHS Automotive GmbH

GVO – Stichtag 1. Juni 2013

| Neue wettbewerbsrechtliche Regeln für den Neuwagen-Vertrieb
Antje Woltermann, Geschäftsführerin, Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe e.V.

Entwicklung des Gebrauchtwagenmarkts 2013

| Die richtige GW-Strategie unter Berücksichtigung von Restwerten und Volumenprognosen

Michael Bergmann, Geschäftsführer, EurotaxSchwacke GmbH

Entwicklung im Volumensegment – Ford 2013

| Handlungsfelder für neue Marktsegmente und Kundenanforderungen

Wolfgang Booms, Geschäftsführer Marketing und Vertrieb, Ford-Werke GmbH

2013 – Entwicklung aus Händlersicht

| Erfolgsentscheidende Themen aus Sicht eines Mehrmarkenbetriebs

Ed Goedert, Generaldirektor Autopolis SA

Aftersales-Entwicklung 2013

| Trends und Prognosen aus der Sicht eines Lkw-Herstellers

Lars Ebmann, Senior Vice President Aftersales (SA), MAN Truck & Bus AG

ADAC 2013

| Qualitätssicherung und Qualifizierung der Straßendienstpartner

Ludger Kersting, Leiter Marketing und Vertrieb BtoB, ADAC e.V.

Studie: Werkstatt 2013 – alles Internet?

| Marktpotenziale, Segmente und Suchverhalten

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS

Entwicklung des Handelsmarketings 2013

| Marketingtrends – die richtige Mischung für erfolgreiches Handelsmarketing

Frank Thomas Dietz, Leiter Marketing & PR, Hyundai Motor Deutschland GmbH

Händler-Geschäftsplanung 2013

| Ist die Zukunft planbar?

Stefanie Süskind, Leitung Reporting & Öffentlichkeitsarbeit, AVAG Holding Societas Europaea (SE)

Zusammenfassung und Fazit

Ralph M. Meunzel, Chefredakteur Fachmagazin AUTOHAUS

Ende der Veranstaltung ca. 17:30 Uhr



Ihre Referenten



Michael Bergmann,
Geschäftsführer,
EurotaxSchwacke GmbH



Wolfgang Booms,
Geschäftsführer
Marketing und Vertrieb,
Ford-Werke GmbH



Detlef Borscheid,
Director Product Manage-
ment, Automotive Group,
IHS Automotive GmbH



Frank Thomas Dietz,
Leiter Marketing &
PR, Hyundai Motor
Deutschland GmbH



Lars Ebmann,
Senior Vice President
Aftersales (SA), MAN
Truck & Bus AG



Karsten Engel,
Leiter Vertrieb
Deutschland, BMW Group



Ed Goedert,
Generaldirektor
Autopolis SA



Erich Hauser,
CFA, Vice President
Auto Research,
Credit Suisse AG



Ludger Kersting,
Leiter Marketing und
Vertrieb BtoB, ADAC e.V.



Stefanie Süskind,
Leitung Reporting &
Öffentlichkeitsarbeit,
AVAG Holding Societas
Europaea (SE)



Claudia Wegerer,
Senior Manager Retail
Consulting, J.D. Power
and Associates GmbH



Antje Woltermann,
Geschäftsführerin,
Zentralverband Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe e.V.



Dinner Speech:
Robert Rademacher,
Präsident des
Zentralverbands
Deutsches Kfz-Gewerbe



**Moderation und
fachliche Leitung:**
Ralph M. Meunzel,
Chefredakteur
Fachmagazin AUTOHAUS

Anmeldung

Fax: +49 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie
Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl: **Telefon +49 89 203043-1282**

Ja, wir nehmen am AUTOHAUS Planungskongress am 12./13. November 2012 in Bad Nauheim teil:

Teilnehmer:

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Die Teilnahmegebühr beläuft sich auf netto 549,- Euro (brutto inkl. 19% MwSt. 653,31 Euro)*. Ab dem zweiten Teilnehmer desselben Unternehmens reduziert sich der Preis auf netto 499,- Euro (brutto inkl. 19% MwSt. 593,81 Euro)*.

AUTOHAUS-Abonnenten und Kunden der Sponsoren erhalten einen Sonderpreis von netto 449,- Euro (brutto inkl. 19% MwSt. 534,31 Euro)*.

** Im Preis inbegriffen sind Abendessen und Getränke am Vorabend sowie Verpflegung und Tagungsunterlagen am Kongresstag.*

Kundennummer (bitte ggfs. angeben)

Termin:

Der Kongress beginnt am 12. November um 18:30 Uhr. Nach einer Dinner Speech erwartet Sie ein gemeinsames Abendessen und ein anschließendes Get-together. Der Kongresstag am 13. November beginnt um 9:00 Uhr und endet gegen 17:30 Uhr.

Veranstaltungsort:

Hotel Dolce Bad Nauheim, Elvis-Presley-Platz 1, 61231 Bad Nauheim
Telefon +49 6032 303-0, www.dolce-bad-nauheim-hotel.de

Zimmerbuchung im Veranstaltungshotel:

Bitte nutzen Sie das Abrufkontingent unter dem Stichwort „Automobiljahr 2013“, EZ 129,- Euro inkl. Frühstück und MwSt.

Reservierung telefonisch unter +49 6032 303-523

Absender/Rechnungsanschrift:

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an akademie@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.