



9. AUTOHAUS Strategietag

Fakten, Trends & Lösungen für den Automobilhandel

Ihre Tophemen

- | Google – Unterstützung für den Automobilhandel
- | International – Geschäftsmodelle im europäischen Vertrieb
- | Service – Internet, Kundenbindung, Umsatzsteigerung
- | Verkauf – Ertragsplus durch Finanzierungsangebote
- | Kosten – so sparen Sie Energiekosten im Autohaus

Moderation und fachliche Leitung



Prof. Hannes Brachat
Herausgeber,
Fachmagazin AUTOHAUS



Bank Deutsches
Kraftfahrzeuggewerbe

www.bdk-bank.de Die Bank zum Auto.

AUTOHAUS
akademie III



PROGRAMM

Wohin geht der Automobilhandel 2010?

Sinkende Verkaufszahlen im Neuwagensegment, rückläufige Serviceumsätze und noch schärfere Rabattverhandlungen werden uns auch in der nächsten Zeit beschäftigen. Die aktuellen Marktdaten und Insolvenzfälle sind teilweise beängstigend, bereits jedes dritte Autohaus musste schon Restrukturierungsmaßnahmen einleiten. Nur wer aktiv darangeht, Potenziale zu entwickeln, neue Geschäftsmodelle zu wagen und die kaufkräftigsten Zielgruppen wirklich zu erschließen, hat die Chance auf eine langfristige Stärkung der Ertragslage und somit Zukunftssicherung.

Wir bringen Sie nach vorne!

Programminhalte

STRATEGIE

Die Frage nach dem richtigen Geschäftsmodell – Automobilvertrieb der Zukunft

Dr. Alexander Graf, Capgemini Consulting

GVO 2010 – das müssen Sie für die Zukunft wissen

Uwe Brossette, Osborne Clarke

Update: Wohin geht die Zukunft des Elektroautos?

Manfred Schlegel, autopro GbR

VERKAUF

Garantiekonzepte der Zukunft – Kundenbindung, Werkstattauslastung, GW-Flatrate

Axel Berger, CG Car-Garantie Versicherungs-AG

Ertragsbringer Finanzierungsverkauf – was machen die Topbetriebe besser?

Hans-Heiner Lüdemann, Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe AG

INTERNET

Google Automotive – Chancen für den Handel

Dennis Morgenstern, Google Germany GmbH

Serviceansprache im Internet und Servicebörsen

Dr. Arne Hensel, Dr. Schnell & Dr. Hensel GmbH

KOSTEN & ERTRÄGE

Umsatz- und Ertragssteigerung im Service ohne horrende Investitionen

Jozsef Bugovics, API – Automotive Process Institute GmbH

Kostenkontrolle: So sparen Sie Energieausgaben

Erich Koller, Ingenieurbüro für Energie- und Liegenschaftseffizienz GmbH

EXPERTENINTERVIEW

Kundenbindungsideen am Beispiel der Autohaus Lenz GmbH & Co. KG

Prof. Hannes Brachat und Frank Lenz, Autohaus Lenz





Axel Berger
Vorstandsvorsitzender,
CG Car-Garantie
Versicherungs-AG



Uwe Brossette
Rechtsanwalt/Partner
Osborne Clarke



Jozsef Bugovics
Geschäftsführer,
API – Automotive
Process Institute
GmbH



Dr. Alexander Graf
Automotive,
Manufacturing,
Retail & Distribution,
Capgemini Consulting



Dr. Arne Hensel
Geschäftsführer,
Dr. Schnell & Dr. Hensel
GmbH



**Dipl.-Bauing.
Erich Koller**
Ingenieurbüro
für Energie- und
Liegenschafts-
effizienz GmbH



Frank Lenz
Geschäftsführer,
Autohaus Lenz
GmbH & Co. KG



**Hans-Heiner
Lüdemann**
Vertriebsdirektor,
Bank Deutsches Kraft-
fahrzeuggewerbe AG



Dennis Morgenstern
Industry Manager,
Automotive, Google
Germany GmbH



Manfred Schlegel
Inhaber
autopro GbR,
Chefredakteur
ServiceProfi

Termin & Ort

Der AUTOHAUS Strategietag findet am 15. Juni 2010 in Hannover statt. Beginn ist um 9:00 Uhr mit einem Begrüßungskaffee. Das offizielle Kongressprogramm startet um 10:00 Uhr und endet gegen 18:00 Uhr.

Zielgruppe

Der 9. AUTOHAUS Strategietag wendet sich an Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Serviceleiter, Marketingleiter im freien und markengebundenen Automobilhandel sowie an Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchendienstleister im Automobilhandel.

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 399,- Euro zzgl. MwSt., inkl. Mittagsbüfett, Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen. Für den zweiten und jeden weiteren Teilnehmer desselben Unternehmens: 369,- Euro zzgl. MwSt.

Sonderkondition für AUTOHAUS-Abonnenten und Partner der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe und der CG Car-Garantie Versicherungs-AG 349,- Euro zzgl. MwSt.

Anmeldung

Fax: +49 (0) 89/203043-1293

Anmeldung im Internet: www.autohaus.de/akademie
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie
Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle: **Telefon +49 (0) 89/203043-1283**

**Ja, wir nehmen am 9. AUTOHAUS Strategietag am
15. Juni 2010 in Hannover teil** (bitte ankreuzen):

Teilnehmer

1. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

3. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

4. Teilnehmer/in (Vor- und Zuname)

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Datum, Unterschrift

Teilnahmegebühr

Die Teilnahmegebühr beträgt 399,- Euro zzgl. MwSt., inkl. Mittagsbüffett, Kaffeepausen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen. Für den zweiten und jeden weiteren Teilnehmer desselben Unternehmens: 369,- Euro zzgl. MwSt.

Sonderkondition für AUTOHAUS-Abonnenten und Partner der Bank Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe und der CG Car-Garantie Versicherungs-AG 349,- Euro zzgl. MwSt. Bitte geben Sie Ihre jeweilige Kundennummer an.

Kundennummer

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.