



**SONDERPREIS  
FÜR ABONNENTEN  
VON asp UND  
AUTOHAUS**



## 3. asp Werkstattkongress 2014 Telematik in der Diagnose

Service der Zukunft – näher am Kunden mit digitalen Prozessen? Moderne Fahrzeuge sind rollende Rechenzentren, die digital mit ihrer Umwelt kommunizieren. Damit macht die digitale Kommunikation und Datenvernetzung auch vor der Werkstatt nicht Halt. Servicemitarbeiter sehen die neuen Techniken oft skeptisch. Doch gerade im Service bieten digitalisierte Prozesse wertvolle Unterstützung und schaffen neue Potenziale. Ob Serviceberater, Mechaniker oder Serviceassistent – wer für Kundenberatung, -betreuung und -bindung zuständig ist, benötigt optimale Unterstützung, um sich ganz auf seine Kunden konzentrieren zu können.

Erfahren Sie, wie Sie neue Servicekonzepte und Telematiklösungen optimal für Ihren Serviceprozess nutzen können und auf welche technischen Lösungen Sie vorbereitet sein sollten.

**23. August 2014 im Park Inn Köln Belfortstraße**





## Der Kongress

**10:00 Uhr Beginn des Kongresstages**

### **Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses**

*Frank Schlieben, Chefredakteur, asp – AUTO SERVICE PRAXIS*

### **Faire Fahrzeug Inspektion (FFI) und der vollständig digitalisierte Annahmeprozess**

- | liefern Kunden eine vollständige und präzise Zustandsbewertung des Fahrzeugs
- | steigern die Transparenz und die Qualität
- | bringen Autohäusern viele Chancen zur Kundenbindung und Effizienzsteigerung

*Gerd Heidemann, Key-Account-Manager, MAHA Maschinenbau Haldenwang GmbH & Co. KG*

### **Intelligente Software-Lösungen via Internet für die Werkstatt**

- | Von der Onlinebuchung bis zur digitalen Dialogannahme
- | Systeme verbinden und Zugänglichkeit schaffen
- | Service digital erlebbar machen

*Jörg Gudat, Dipl.-Ing., Owner/CEO, Gudat Consulting*

### **ITS: eCall – Türöffner für Telematik im Fahrzeug**

- | eCall als Teil von Intelligent Transportation Systems (ITS)
- | ITS im Nachrüstmarkt
- | Herausforderungen und Chancen für den Nachrüstmarkt

*Peter Wagner, Continental Aftermarket GmbH*

### **Telematik im Spannungsfeld von Wettbewerbsrecht und Verbraucherschutz: Wer bekommt die Daten?**

- | Der rechtliche Rahmen: eCall, GVO und Euro 5
- | Versicherungstelematik und Nachrüstmarkt: Werbung und Haftung
- | Datenschutz und Datennutz: Geschäftsfelder in der juristischen Analyse

*Dr. Thomas Funke, Rechtsanwalt/Partner, Osborne Clarke (Köln/Brüssel)*

### **KONNEKT – cloudbasierte Lösung zur Optimierung des Reparaturprozesses**

- | Diagnose, Teilekatalog, Reparaturinformationen, Bestellsystem und virtuelle Arbeitskarte in einer Anwendung
- | Live-Vorführung zum Projekt KONNEKT

*Frank Schmitt, Leiter Werkstattausrüstung, Diagnose & Prüftechnik der Hans Hess Autoteile GmbH*

### **Vernetztes Fahrzeug – aktueller Stand**

- | Wie entwickelt sich die Telematik weiter?
- | Welche Chancen und Risiken ergeben sich für den Aftersales?

*Philipp Hess, Geschäftsführer, Hans Hess Autoteile GmbH*

### **RDKS – Chance oder Risiko für Ihr Unternehmen?**

- | Überblick behalten im RDKS-Angebotsdschungel
- | Besonderheiten bei der Montage mit Reifendruckkontrollsystemen
- | Herausforderungen für den Reifenfachhandel

*Michael Immler, öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für das Vulkaniseur- und Reifenmechaniker-Handwerk der HwK Schwaben*

### **Kundenbindung über Internet – der „Home-Button“ für die Kunden**

- | Onlinemarketing: Dem Kunden zeigen, wo er als Kunde zu Hause ist
- | Leadmanagement: Da sein, wenn der Kunde den Knopf drückt
- | Kundenzufriedenheit: Kunden zeigen, dass Kunden zufrieden sind

*Georg Hensch, 1A! – PR-Agentur für neue Medien und ResultNetworks GmbH Training und Beratung*

### **TALKRUNDE: Die größten Herausforderungen aus Sicht der Referenten**

*Frank Schlieben, Chefredakteur, asp – AUTO SERVICE PRAXIS, im Gespräch mit den Referenten*

### **Zusammenfassung und Fazit**

*Frank Schlieben, Chefredakteur, asp – AUTO SERVICE PRAXIS*

**17:30 Uhr Ende des Kongressprogramms**

**ab 18:00 Uhr Gemeinsames Barbecue**



## Ihre Referenten



**Dr. Thomas Funke**  
Rechtsanwalt/Partner,  
Osborne Clarke (Köln/Brüssel)



**Dipl.-Ing. Jörg Gudat**  
Owner/CEO,  
Gudat Consulting



**Gerd Heidemann**  
Key-Account Manager,  
MAHA Maschinenbau Haldenwang  
GmbH & Co. KG



**Georg Hensch**  
1A! – PR-Agentur für neue Medien  
und ResultNetworks GmbH  
Training und Beratung



**Philipp Hess**  
Geschäftsführer,  
Hans Hess Autoteile GmbH



**Michael Immler**  
Öffentlich bestellter und  
vereidigter Sachverständiger  
für das Vulkaniseur- und Reifen-  
mechaniker-Handwerk der  
HwK Schwaben



**Frank Schmitt**  
Leiter Werkstattausrüstung,  
Diagnose & Prüftechnik der  
Hans Hess Autoteile GmbH



**Peter Wagner**  
Continental Aftermarket GmbH



**Moderation und  
fachliche Leitung:**  
**Frank Schlieben**  
Chefredakteur,  
asp – AUTO SERVICE PRAXIS

## Zielgruppe

Inhaber und Geschäftsführer von freien und gebundenen Werkstätten und Servicebetrieben sowie Werkstatt- und Serviceleiter aus dem Automobilhandel.

## Termin & Ort

Samstag, 23. August 2014, in Köln.  
Die Veranstaltung beginnt um 10:00 Uhr und endet gegen 17:30 Uhr.

## Abendgestaltung

Der Kongress endet mit einem gemeinsamen Barbecue. Gerne können Sie dazu Ihre/n Partner/in mitbringen und ein entspanntes Wochenende in Köln verbringen.

# Anmeldung

## Fax: +49 89 203043-1293

Anmeldung im Internet: [www.autoservicepraxis.de/werkstattkongress](http://www.autoservicepraxis.de/werkstattkongress) oder [www.autohaus.de/werkstattkongress](http://www.autohaus.de/werkstattkongress)  
oder per Post an: Springer Fachmedien München GmbH, AUTOHAUS akademie  
Manuela Vogl, Aschauer Straße 30, 81549 München

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Manuela Vogl: **Telefon +49 89 203043-1282**  
**E-Mail: [manuela.vogl@springer.com](mailto:manuela.vogl@springer.com)**

Ja, wir nehmen am 3. asp Werkstattkongress am 23. August 2014 in Köln teil:

### Teilnehmer

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Begleitung Barbecue

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Begleitung Barbecue

Die Teilnahmegebühr von brutto 355,81 Euro (netto 299,- Euro zzgl. 56,81 Euro MwSt.) beinhaltet die Tagungsunterlagen, Getränke, Kaffeepausen sowie das Mittagessen und das Barbecue.

**Abonnenten von asp – AUTO SERVICE PRAXIS und AUTOHAUS sowie Kunden der Sponsoren erhalten einen Sonderpreis von brutto 296,31 Euro (netto 249,- Euro zzgl. 47,31 Euro MwSt.). Bitte geben Sie Ihre Kundennummer an.**

Kundennummer (bitte ggfs. angeben)

### Veranstaltungsort

Park Inn Köln Belfortstraße, Belfortstr. 9, 50668 Köln, Telefon: +49 221 7721-0, Fax: +49 221 7721-259, [www.park-inn-koeln-belfortstrasse.de](http://www.park-inn-koeln-belfortstrasse.de)

Für die Veranstaltung steht unter dem Stichwort „Werkstattkongress“ ein limitiertes Zimmer-Abbruchkontingent bis 12. Juli 2014 zur Verfügung. Die Kosten pro Einzelzimmer inkl. Frühstück belaufen sich darüber auf 85,- Euro (inkl. MwSt.) bzw. pro Doppelzimmer 104,- Euro (inkl. MwSt.).

### Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter [www.autohaus.de/akademie](http://www.autohaus.de/akademie).

Datum/Unterschrift

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an [akademie@springer.com](mailto:akademie@springer.com) oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50 % der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.