



www.truckmarket.de
www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2010

Ihr Partner im erfolgreichen Handel

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de

Kurzcharakteristik

Seit 1997 erscheint TruckMarket als Anzeigenmagazin für gebrauchte Nutzfahrzeuge im In- und Ausland. Neben LKW und Sattelzugmaschinen finden sich darin auch u. a. auch Anzeigen für gebrauchte Trailer, Baumaschinen und Transporter. Mit Ausgabe 40/2009 wurde TruckMarket als umfangreiche Fahrzeugbörse in die VerkehrsRundschau integriert, die seitdem in jeder zweiten Ausgabe als Heft im Heft und als Fortdruck am Kiosk im Ausland erscheint.

Neben dem gedruckten Magazin bietet TruckMarket mit seinem neuen, wöchentlichen Fahrzeug-Newsletter und dem Onlineportal www.truckmarket.de Zugang zu allen weltweit relevanten Märkten für Käufer und Verkäufer gebrauchter Nutzfahrzeuge.

Zielgruppe: In Ergänzung zur Kernzielgruppe der VerkehrsRundschau selbstfahrende Unternehmer im In- und Ausland sowie alle Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen.

TruckMarket Mega-Kombi: Jede Anzeige des gedruckten Heftes wird automatisch und ohne Mehrkosten in der Internet-Datenbank unter www.truckmarket.de sowie gleichzeitig im digitalen E-Paper veröffentlicht. Mit jeder Anzeigenbuchung erhalten Sie daher drei Leistungen zu einem attraktiven Preis und sprechen Ihre Kunden optimal an. Zielgruppe für TruckMarket sind selbstfahrende Unternehmer sowie alle Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen.

Erscheinungsweise 14-tägig, dienstags

Vertriebsform Direktvertrieb, Autobahnraststätten, Autohöfe, Tankstellen, Kiosk, Bahnhofsbuchhandel

Auflage optimierte Druckauflage 30.000 Expl.

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 220 mm breit, 298 mm hoch
 Satzspiegel: 200 mm breit, 265 mm hoch
 Spaltenzahl: 1-spaltig, Spaltenbreite 64 mm
 2-spaltig, Spaltenbreite 132 mm
 3-spaltig, Spaltenbreite 200 mm
 Druckverfahren: Rollenoffsetdruck, 4-farbig Euroskala

Zahlungsbedingungen

- Per Bankeinzug 3 % Skonto
- Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- USt.-Ident.-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen

HypoVereinsbankbank München (BLZ 700 202 70);
 Konto-Nr. 1 830 209 200

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel

5-maliges Erscheinen	5 %
10-maliges Erscheinen	10 %
15-maliges Erscheinen	15 %
20-maliges Erscheinen	20 %

Module und Beilagen werden nicht rabattiert.

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30
 81549 München

Anzeigenannahme

Telefon: (089) 20 30 43 – 22 94 o. 22 96
 Telefax: (089) 20 30 43 – 21 58
anzeigen.truckmarket@springer.com
 Informationsabruf:
www.mediacentrum.de oder
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

Fotoservice

Für gewerbliche Händleranzeigen (nur Inland) kostenlos - Termine nach Absprache. Bei Dienstleistungsverzicht besteht kein Vergütungsanspruch. Vom Verlag gestaltete Anzeigen dürfen nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers für andere Publikationen verwendet werden.

TruckMarket
www.truckmarket.de

Neufahrzeuge zum Gebrauchtprice

Z.B. MB 1844 Megaspacer – verschiedene zur Auswahl

TRUCKS | TRAILER | BAU-, KOMMUNAL- UND SPEZIALFAHRZEUGE | TRANSPORTER | BUSSE

TruckMarket Angebote der Händler / Dealer Offers

LKW LASIC GmbH • Ludwigfelder Str. 160 a • D-80997 München
 Tel.: +49 89 89 21 51 92 E-Mail: info@lkw-lasic.com
 Fax: +49 89 89 21 51 99 Internet: www.lkw-lasic.com

MLS-Mobil Logistik Service D-15745 Wildau • Fröndrich-Engels-Str. 44
 Tel. +49 (0) 33 75 / 21 99-80 • Fax -81
info@mls-online.de • www.mls-online.de

TruckMarket Angebote der Händler / Dealer Offers

Per Klick zum Wunschtrailer

Zum Ersten, zum Zweitsten, zum Günstigsten!
 Traileraktionen auf www.auktion.trailerstore.com

Second Hand • First Class • Gebrauchte von Schmitz Cargobull

CTB Bielefeld • CTB Bielefeld • CTB Bielefeld

Anzeigenpreisliste Nr. 11, gültig ab 01.10.2009

Format	Breite x Höhe	Örtlicher Fachhandel s/w	Örtlicher Fachhandel 4-farbig	Agenturen s/w	Agenturen 4-farbig
2/1 Seiten	190 x 251 mm (je Seite)	1.495,00 Euro	2.245,00 Euro	1.760,00 Euro	2.640,00 Euro
1/1 Seite	190 x 251 mm	750,00 Euro	1.120,00 Euro	880,00 Euro	1.315,00 Euro
3/4 Seite quer	190 x 187 mm	550,00 Euro	830,00 Euro	645,00 Euro	975,00 Euro
2/3 Seite quer	190 x 166 mm	495,00 Euro	740,00 Euro	580,00 Euro	870,00 Euro
2/3 Seite hoch	125 x 251 mm	495,00 Euro	740,00 Euro	580,00 Euro	870,00 Euro
1/2 Seite quer	190 x 123 mm	410,00 Euro	575,00 Euro	475,00 Euro	675,00 Euro
1/3 Seite quer	190 x 81 mm	270,00 Euro	410,00 Euro	320,00 Euro	480,00 Euro
1/3 Seite hoch	60 x 251 mm	270,00 Euro	410,00 Euro	320,00 Euro	480,00 Euro
1/4 Seite quer	190 x 60 mm	195,00 Euro	295,00 Euro	230,00 Euro	345,00 Euro
mm-Preis pro Spalte	60 mm breit	1,07 Euro	1,61 Euro	1,26 Euro	1,89 Euro

Sonderplatzierungen

2./3. Umschlagseite	190 x 270 mm		1.615,00 Euro		1.895,00 Euro
2./3. Umschlagseite ang.*	210 x 279 mm		1.615,00 Euro		1.895,00 Euro
4. Umschlagseite	190 x 270 mm		1.775,00 Euro		2.085,00 Euro
4. Umschlagseite ang.*	210 x 279 mm		1.775,00 Euro		2.085,00 Euro

Beihefterseite:

Beiheftergröße 217 x 285 mm Preis auf Anfrage

(+ 4 mm Beschnitt, bitte Gestaltungselemente auf 221 x 289 mm anlegen)

Zuschläge

Verpflichtung, Anzeigen auf bestimmten Seiten zu veröffentlichen: 20 % vom Grundpreis Farbzuschlag Euroskala pro Farbe, ohne Fotos: 15 % vom Grundpreis Erstellungskosten eines Seitenlayouts (nicht rabattfähig): 205,00 Euro

Module

- Modul 1:** 1 Kleinfoto s/w,
inkl. 4 Zeilen Text,
ca. 48 mm hoch, 1-spaltig
schwarzweiß40,00 Euro
vierfarbig.....60,00 Euro
 - Modul 2:** 1 Großfoto s/w, inkl. 4 Zeilen Text,
ca. 60 mm hoch, 2-spaltig
schwarzweiß73,00 Euro
vierfarbig.....115,00 Euro
 - Textmodul:** 10 Zeilen Text schwarzweiß,
48 mm hoch,
1-spaltig53,00 Euro
- Agenturpreise für Module auf Anfrage.

MEGA-KOMBI

Buchen Sie die Mega-Kombi – das 3-in-1-Tuningpaket für Ihre Anzeige. Mit Schaltung einer Privatanzeige erhalten Sie diese 3 Leistungen zu einem Preis:

1. Printanzeige

Top-Qualität seit über 10 Jahren – Full Service – International

2. Online

Jedes im Heft inserierte Fahrzeug erscheint kostenlos online.

3. E-Paper

Ihre Anzeige ist im digitalen TruckMarket-Heft schon montags weltweit zugänglich.

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

www.truckmarket.de

Der Spezialmarktplatz für gebrauchte Nutzfahrzeuge aller Art

Unser Leistungspaket umfasst

- Darstellung der Fahrzeuge in 16 Sprachen
- Persönliche Beratung durch unseren Außendienst
- Komfortabler Schnittstellen-Service für Ihre Fahrzeuge
- Tagesaktuelle Fahrzeuginserate
- Kostenlose Fahrzeugeinträge bei manueller Eingabe der Fahrzeuge (Frontend)

1. Online Inserate

Mehr als 1.000.000 Seitenaufrufe pro Monat und ca. 60.000 Besucher pro Monat aus mehr als 150 Ländern

Wählen Sie aus folgenden Angeboten:

Standard Eintrag

- Bildergalerie + Text + Ihr Logo
- 4 Wochen Laufzeit
- Bequeme Eingabe über das Online-Formular

Bis 20 Fahrzeuge pro Händler	kostenlos
Mehr als 20 Fahrzeuge pro Händler	€ 7,50 pro zusätzl. Fahrzeug

Schnittstellen-Angebot

- Automatischer Import Ihrer Fahrzeugdaten aus Ihrem Verwaltungssystem
 - Persönliche Beratung
 - Tägliches Update der Fahrzeugdaten
 - Statistische Auswertungen
 - Monatliche Laufzeit
- = Ihr Rundum-Sorglos-Paket

Bis 200 Fahrzeuge	€ 59,-
Mehr als 200 Fahrzeuge	Auf Anfrage

2. Online Werbeformen

Wählen Sie aus folgenden Angeboten:

Premium Link auf der Startseite

6 Monate	€ 2.250,-
12 Monate	€ 4.050,-

Festpreis ohne weitere Rabatte und AE-Provision
Laufzeit mindestens 6 Monate, buchbar nach Verfügbarkeit

Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	25,-
2 Video Rectangle	300 x 250	25,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	653 x 250	45,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	653 x 350	50,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder		75,-

Vermarktungsboxen

Buchbare FZ-Kategorien	Preis 6 Monate	Jahrespreis
1 LKW	€ 1.400,-	€ 2.660,-
2 SZM	€ 850,-	€ 1.535,-
3 Transporte	€ 570,-	€ 1.095,-
4 Agrarmaschinen	€ 570,-	€ 1.095,-
5 Anhänger	€ 570,-	€ 1.095,-
6 Auflieger	€ 570,-	€ 1.095,-

Laufzeit mindestens 6 Monate, buchbar nach Verfügbarkeit
Jahrespreis beinhaltet Laufzeit von 12 Monaten ab Datum des Starttermins

3. Top-Angebote für Schnittstellenkunden

Fahrzeugsbörse www.truckmarket.de:

- Fahrzeug-Präsentation innerhalb eines der vier Fenster der Top-Angebote
- Rotierender Verlauf der Inserate

und dazu

- Wöchentlicher TruckMarket-Newsletter (donnerstags):
- Präsentation eines ausgewählten Fahrzeugs in den Top-Angeboten des Newsletters

Belegung 1 Woche	€ 99,-
Belegung 2 Woche	€ 169,-

4. TruckMarket-Newsletter-Werbung

- Jeden Donnerstag aktuelle Fahrzeugangebote und Nachrichten aus dem Nutzfahrzeughandel
- Newsletter-Abonnenten: 22.125 (Stand Oktober 2009) aus mehr als 50 Ländern (deutsche und englische Sprachversion)

Fullsize-Banner € 199,- pro Werktag/Versandtermin

Für eine individuelle Beratung kontaktieren Sie bitte Ihren zuständigen Regionalleiter.
Die entsprechenden Kontaktdaten finden Sie auf der Rückseite dieses Flyers.

Beispiel: Premium Link



Beispiel: Vermarktungsboxen



Kurzcharakteristik: Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft (BG Verkehr).

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜVs und des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e. V.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Verlader, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personalien über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten. Zur Marke gehören außerdem ein Online-Dienst, der zweimal wöchentliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

Auflagenanalyse Ex. pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt 01.07.08-30.06.09

	VR A	VR B	VR C
Druckauflage:	17.997	210.150	32.918
Verkaufte Auflage:	12.549	201.863	27.394
Abonnierte Auflage:	8.971	198.261	9.284

Technische Angaben

Zeitschriftenformat: 210 mm breit, 279 mm hoch
 Satzspiegel: 185 mm breit, 250 mm hoch
 Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm
 Druckverfahren: Offsetdruck, 70er Raster

Zahlungsbedingungen

- Per Bankeinzug 3 % Skonto
- Innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
- Innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- Ust.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen

Hypo Vereinsbank München (BLZ 700 202 70);
 Konto-Nr. 1830 209 200

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3 %	3 Seiten	5 %
6-maliges Erscheinen	5 %	6 Seiten	10 %
12-maliges Erscheinen	10 %	12 Seiten	15 %
24-maliges Erscheinen	15 %	24 Seiten	20 %
50-maliges Erscheinen	20 %		

Anzeigen in VerkehrsRundschau Ausgabe A, B und C werden zusammen rabattiert.

Verlag

Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Straße 30
 81549 München

Anzeigenannahme

Telefon: (0 89) 20 30 43-22 94
www.verkehrsrundschau.de
 E-Mail: anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com

Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 53, gültig ab 01.10.2009

	VR A und C	VR B
Preis für gewerbliche Anzeigen pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit, s/w	3,78 Euro	8,12 Euro
1-spaltig, 43 mm breit, farbig	5,46 Euro	11,18 Euro
für private Anzeigen pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit, s/w	3,21 Euro	6,90 Euro
1-spaltig, 43 mm breit, farbig	4,64 Euro	9,50 Euro
Preis für Stellengesuche pro Millimeter		
1-spaltig, 43 mm breit	1,94 Euro	3,72 Euro
Foto-Module (50 mm/1-sp. mit Bild, nicht rabatt- und AE-fähig)		
s/w	101,00 Euro	198,00 Euro
farbig	152,00 Euro	298,00 Euro
Chiffregebühr	11,00 Euro	11,00 Euro

Alle Preise sind freibleibend und verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Terminplan

Ausgabe VR mit TM	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss VR Rubrik (12.00 Uhr mittags)	Anzeigenschluss TM (12.00 Uhr mittags)
A 1	08.01.10	22.12.09	16.12.200
C 2	15.01.10	08.01.10	
B 3	22.01.10	15.01.10	11.01.10
A 4	29.01.10	22.01.10	
A 5	05.02.10	29.01.10	25.01.10
A 6	12.02.10	05.02.10	
C 7	19.02.10	11.02.10	05.02.10
A 8	26.02.10	19.02.10	
A 9	05.03.09	26.02.10	22.02.10
B 10	12.03.10	05.03.10	
C 11	19.03.10	12.03.09	08.03.10
A 12	26.03.10	19.03.10	
A 13	03.04.10	26.03.10	22.03.10
A 14	09.04.10	31.03.10	
C 15	16.04.10	09.04.10	01.04.10
B 16	23.04.10	16.04.10	
A 17	30.04.10	23.04.10	19.04.10
A 18	07.05.09	30.04.10	
A 19	15.05.10	07.05.10	03.05.10
C 20	21.05.10	14.05.10	
A 21	28.05.10	20.05.10	14.05.10
A 22	05.06.10	28.05.10	
C 23	11.06.10	04.06.10	28.05.10
B 24	18.06.10	11.06.10	

Ausgabe VR mit TM	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss VR Rubrik (12.00 Uhr mittags)	Anzeigenschluss TM (12.00 Uhr mittags)
A 25	25.06.10	18.06.10	14.06.10
A 26	02.07.10	25.06.10	
A 27	09.07.10	02.07.10	28.06.10
A 28	16.07.10	09.07.10	
C 29	23.07.10	16.07.10	12.07.10
A30	30.07.10	23.07.10	
B 31 /32	06.08.10	30.07.10	26.07.10
C 33 /34	20.08.10	13.08.10	09.08.10
A 35	03.09.10	27.08.10	
A 36	10.09.10	03.09.10	
B 37	17.09.10	10.09.10	06.09.10
C 38	24.09.10	17.09.10	
A 39	01.10.10	24.09.10	20.09.10
A 40	08.10.10	01.10.10	
C 41	15.10.10	08.10.10	04.10.10
A 42	22.10.10	15.10.10	
A 43	29.10.10	22.10.10	18.10.10
B 44	05.11.10	28.10.10	
A 45	12.11.10	05.11.10	29.10.10
C 46	19.11.10	12.11.10	
A 47	26.11.10	19.11.10	15.11.10
A 48	03.12.10	26.11.10	
A 49	10.12.10	03.12.10	29.11.10
B 50	17.12.10	10.12.10	
C 51/52	24.12.10	22.12.10	17.12.10

Messen 2010:

VIATEC, Innsbruck, 24.02.-26.02.10

BAUMAG, Luzern, 25.02.-28.02.10

CeBIT, Hannover, 02.03.-06.03.10

LogiMAT, Stuttgart, 02.03.-04.03.10

bauma, München, 19.04.-25.04.10

Resale, Karlsruhe, 21.04.-23.03.10

Truck Grand-Prix, Nürburgring, 23.07.-25.07.10

Holzmesse, Klagenfurt, 26.08.-29.08.10

Nordbau, Neumünster 02.09.-07.09.10

IFAT, München, 13.09.-17.09.10

IAA Nutzfzge, Hannover, 23.09.-30.09.10

FachPack, Nürnberg, 28.09.-30.09.10

Petrotrans, Kassel, 30.09.-02.10.10

Expo Real, München, 04.10.-06.10.10

BVL-Kongress, Berlin, 20.10.-22.10.10

BRAU, Nürnberg, 10.11.-12.11.10

www.verkehrsrundschau.de

Banner-Werbung



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Kurzcharakteristik

Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.

Zielgruppe

Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Verlager, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten

Ansprechpartner

Andrea Volz
 Telefon: (0 89)20 30 43-21 24
 Telefax: (0 89)20 30 43-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

Zugriffe

Visits: 255.405 (Stand: November 2009)
 PageImpressions: 768.173 (Stand: November 2009)

Zugriffskontrolle  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik

VerkehrsRundschau online informiert zweimal werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 12.645 (Stand: November 2009)

Technische Spezifikationen: Newsletter

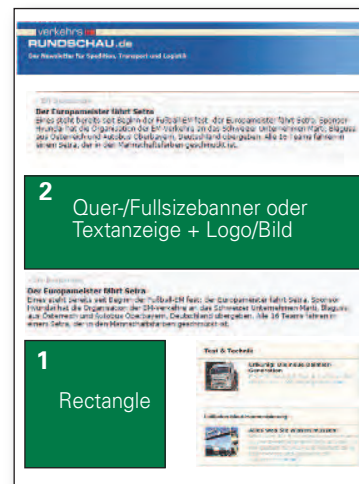
- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige

Überschrift: max. 60 Zeichen Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Technische Spezifikationen: Banner-Schaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	499,-
2 Quer-/Fullsize-Banner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	499,-
3 Rubrikanzeige	auf Anfrage	

* gültig ab 01.11.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

WIR BERATEN SIE GERNE

KATRIN BAUMANN
Verkaufssteuerung Handel

Tel: (0 89)20 30 43-22 21
Fax: (0 89)20 30 43-23 98
katrin.baumann@springer.com



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter

gunnar.schmidt@springer.com
Tel: (0 30)84 70 94 94
Fax: (0 30)84 70 92 22
PLZ-Gebiet
01000-19999, 37000-37999 39000-39999,
95000-96999 98000-99999, Polen



ANDREA VOLZ
Key-Account Manager Online

Tel: (0 89)20 30 43-21 24
Fax: (0 89)20 30 43-23 98
andrea.volz@springer.com



GEROLD LOHSE
Regionalleiter

gerold.lohse@springer.com
Tel: (0 41 72)9 80 92 92
Fax: (0 41 72)9 80 92 93
PLZ-Gebiet
20000-29999, 49000-49999
Dänemark, Großbritannien, Irland



SILVIA BAUER
Anzeigenverwaltung

Tel: (0 89)20 30 43-22 94
Fax: (0 89)20 30 43-21 58
anzeigen.truckmarket@springer.com
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter

guido.goeldenitz@springer.com
Tel: (0 53 03)94 13 17
Fax: (0 53 03)94 13 18
PLZ-Gebiet
30000-34999, 38000-38999 40000-48999,
50000-50999 52000-52999, 59000-59999



GABRIELE BERNER
Anzeigenverwaltung

Tel: (0 89)20 30 43-22 96
Fax: (0 89)20 30 43-21 58
anzeigen.truckmarket@springer.com
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com



NORBERT DIETZ
Regionalleiter

norbert.dietz@springer.com
Tel: (0 70 21)97 62 98
Fax: (0 70 21)97 62 99
PLZ-Gebiet
35000-36999, 51000-51999,
53000-58999, 60000-79999
Schweiz, Frankreich



RALF SCHMIDT
Regionalleiter

ralf.schmidt@springer.com
Tel: (0 87 42)91 99 94
Fax: (0 87 42)91 99 95
PLZ-Gebiet
80000-94999, 97000-97999
Österreich, Tschechische Republik



ACHIM WENDLAND
Regionalleiter

achim.wendland@springer.com
Tel: (0 21 54)8 84 90 61
Fax: (0 21 54)8 84 90 62
Niederlande, Belgien

