



2013

MEDIADATEN 2013

Das Magazin für
die Gefahrgut-Praxis
www.gefahrgut-online.de



Gefahr/gut – seit 20 Jahren bewährt

Neue Vorschriften, neue Produkte, neue Leistungsangebote: Jeden Monat liefern wir den Gefahrgutverantwortlichen aus Wirtschaft, Industrie, Handel und Transport die Entwicklungen in der Gefahrgutlogistik direkt auf den Schreibtisch. Gefahr/gut – seit 20 Jahren eine bekannte Größe in der Gefahrgutwelt.

Praxiswissen

Was sich im Gefahrguttransport, im Gefahrstoffhandling, bei der Ladungs- und Arbeitssicherheit, in der Aus- und Weiterbildung sowie bei den Vorschriften ändert – Gefahr/gut-Leser erfahren es aus ihrem Branchenblatt. Diese von Experten und erfahrenen Praktikern aufbereiteten Informationen helfen, die Arbeit der Gefahrgutverantwortlichen sicher und effizient zu gestalten. Gefahr/gut stellt Lösungen und Innovationen vor, die für die Unternehmen vor Ort noch mehr Sicherheit bedeuten.

Zusatznutzen

Specials zu einzelnen Themenkreisen der Gefahrgutlogistik, auch in englischer Sprache, geografische Übersichtskarten und auch das Who is Who Gefahr/gut runden das Informationspaket auf der Print- und Onlineseite ab. Gefahr/gut-Leser schätzen diese Produkte als nachhaltige Informations- und Nachschlagemöglichkeiten.

Online-Welt

Jedem Abonnenten der Gefahr/gut stehen unter gefahrgut-online.de exklusive Informationen zur Verfügung. Die Gefahr/gut-Datenbank beispielsweise stellt ein in der Branche herausragendes Tool dar. Der Gefahr/gut-Newsletter ergänzt wöchentlich das Online-Angebot mit wichtigen Fachinformationen aus Wirtschaft und Politik.



Birgit Bauer
Chefredakteurin Gefahr/gut



Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 21. Jahrgang 2013

Web-Adresse (URL): www.gefährgut-online.de

ISSN: 0944-6117

Bezugspreis: Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)
 Inland: € 194,70 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 206,70 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 11,50 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Postanschrift: 81664 München
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
 vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteurin: Birgit Bauer
 E-Mail: birgit.bauer@springer.com

Anzeigen: Leiter Sales Logistik: Matthias Pioro

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.11–30.06.12)

Druckauflage:	5.483		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	5.187	davon Ausland:	153
Verkaufte Auflage:	2.126	davon Ausland:	114
▪ Abonnierte Exemplare:	1.938	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	188		
Freistücke:	3.061		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	296		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,1	5.034
Ausland	4,9	153
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	5.187

Gefahr/gut – aktuell und informativ

Das sind die Eigenschaften, mit denen unsere Leser die Gefahr/gut beschreiben. Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer für Gefahrguttransporte in Transportunternehmen des Güterverkehrs sowie Verantwortliche für Arbeitssicherheit.

Monat für Monat werden entscheidungsrelevante Nachrichten und nutzwertorientierte Rechtsthemen kompetent aufbereitet und präsentiert. Und genau dieser Themenmix überzeugt die Leser.

Gefahr/gut – das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der deutschsprachigen Gefahrgutzeitschriften*:

- **5.166 Exemplare verbreitete Auflage¹⁾**
- **2.090 Exemplare verkaufte Auflage¹⁾**
- **91 % Aboanteil an der verkauften Auflage**

Damit ist Gefahr/gut der verkaufstärkste Titel der Branche.

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen?²⁾

Durchschnittliche Lesedauer:	46 Minuten
Geschätzte Anzahl weiterer Leser:	2,2 weitere Leser pro Ausgabe
Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage):	11.365 Leser¹⁾
Seitenkontaktchance:	76 %

Die Zahlen beweisen: Gut recherchierte Artikel und hohe Nutzwertigkeit kommen bei den Führungskräften der Gefahrgutbranche gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

Anzeigennutzung:

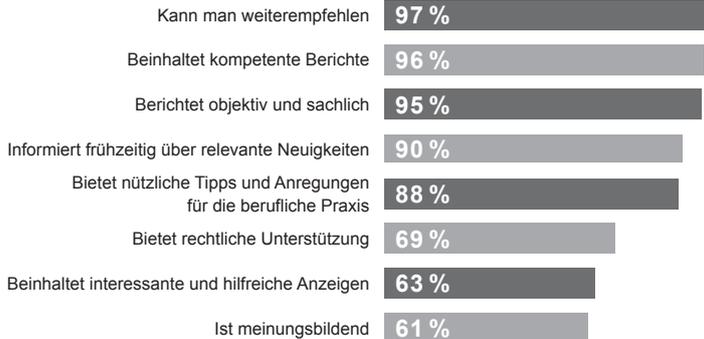


Mit einer Insertion in der Gefahr/gut erzielen Sie wertvolle Kontakte in Ihrer Branche.

Wie wird Gefahr/gut bewertet?

Die Leser haben Vertrauen in Gefahr/gut und die erbrachte redaktionelle Qualität; das wird bei der Empfehlungsrate von 97 % klar deutlich.

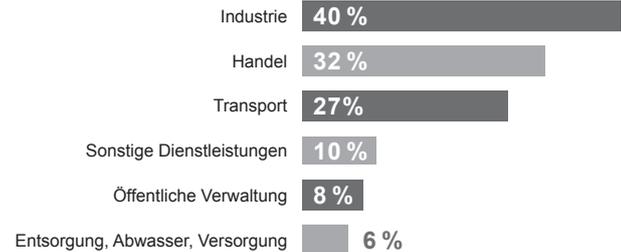
Titelprofil:



Die Branchen der Leser

77 % aller Leser kommen aus den Wirtschaftszweigen Transport, Industrie und Handel, wobei die chemische Industrie innerhalb des Bereiches Industrie die größte Rolle spielt.

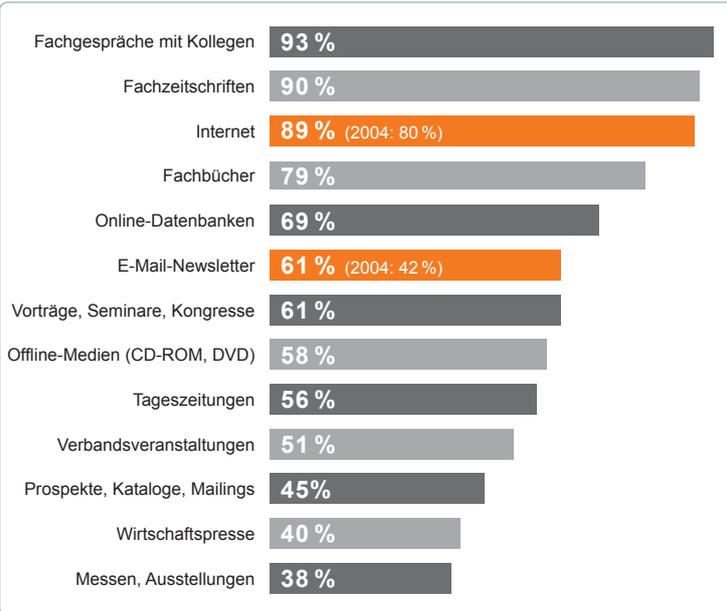
Branchen:



Welche Informationsquellen nutzen die Leser?

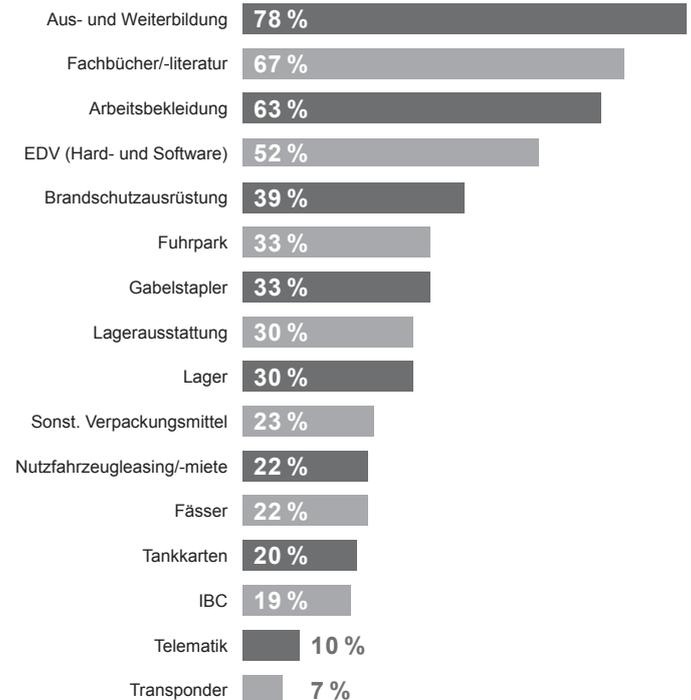
90 % unserer Leser nutzen Fachzeitschriften regelmäßig für ihre berufliche Praxis. Das Internet bzw. die Online-Datenbank der Gefahr/gut wird besonders bei gefahrgutrelevanten Spezial-Informationen intensiv genutzt. Und mit diesem Service sind 89 % aller Leser „sehr zufrieden“ bzw. „zufrieden“.

Genutzte Informationsquellen:



Informationsschwerpunkte der Leser

Geplante kurz- und mittelfristige Investitionen:



Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		in %	Projektion (ca.)
60.1, 60.24.5 63.1, 63.4, 62, 64.12	Eisenbahnverkehr, Genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachtumschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	27	1.360
24, 24.4, 23.2	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen, Mineralölverarbeitung	24	1.210
D	Verarbeitendes Gewerbe	11	550
51.12, 51.18.5, 51.3	Handelsvermittlung von Brennstoffen, Erzen, Metallen und technischen Chemikalien, pharmazeutischen Erzeugnissen, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren, sonstiger Handel	10	500
75.1	Öffentliche Verwaltung	8	400
37, 90, E	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung, Energie- und Wasserversorgung	7	350
74.14.1, 74.3, 80.4	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, sonstige Dienstleistung	7	350
21.21.0, 25.22.0, 28.72	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Herstellung von Verpackungen und Verschlüssen aus Eisen, Stahl und NE-Metall	3	150
74.87.2	Sachverständige	1	50
	Keine Angaben	2	100
	Abrundungsdifferenz		14
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:		100	5.034
Ausland (nicht erhoben):			153
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			5.187

Größe der Wirtschaftseinheit:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Projektion (ca.)
1 bis 14 Beschäftigte	11	550
5 bis 19 Beschäftigte	7	350
10 bis 19 Beschäftigte	14	710
20 bis 49 Beschäftigte	12	600
50 bis 99 Beschäftigte	12	600
100 und mehr Beschäftigte	42	2.110
Keine Angabe	2	100
Abrundungsdifferenz		14
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100	5.034
Ausland (nicht erhoben):		153
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		5.187

Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Projektion (ca.)
Gefahrgut-, Umwelt- oder Sicherheitsbeauftragter	64	3.220
Sonstiger kaufm. oder techn. Angestellter	23	1.160
Techn. Betriebs- oder Abteilungsleiter	20	1.010
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	18	910
Kaufmänn. Betriebs- oder Abteilungsleiter	11	550
Ausbilder	7	350
Gefahrgutfahrer	5	250
Disponent	4	200
Sonstiges/keine Angabe	2	100
Mehrfachnennungen (100 % = 5.034 Empfänger)		

Alter:

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	in %	Projektion (ca.)
20 bis 39 Jahre	19	960
40 bis 49 Jahre	38	1.910
50 bis 59 Jahre	33	1.660
60 Jahre und älter	9	450
Keine Angabe	1	50
Abrundungsdifferenz		4
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland:	100	5.034
Ausland (nicht erhoben):		153
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		5.187

VERPACKUNG	LOGISTIK/TRANSPORT	AUSBILDUNG & ARBEITSSICHERHEIT	MESSEN UND VERANSTALTUNGEN	
HEFT 1 AS: 23.11.12 DU: 04.12.12 ET: 28.12.12	Druckgasverpackungen Feinstblech- verpackungen	Temperaturgeführte Transporte Ladungssicherung: Qualitätsmanagement	Feuerlöscher Brandschutz Bergungsverpackungen: Was halten Entsorgungsfirmen vorrätig?	easyFairs Verpackung , Hamburg, 23.–24.01.13 TerraTec , Leipzig, 29.–31.01.13. Online-Seminar Versand Lithiumbatterien , 17.01.13
HEFT 2 AS: 20.12.12 DU: 04.01.13 ET: 25.01.13	Fässer Druckgefäße (Trends, Neuerungen)	Tankspeditionen Transport von Batterien und Akkus Ladungssicherung: Zurrmittel	Ausbildung für Ladungssicherung Kopfschutz	LogiMAT , Stuttgart, 19.–21.02.13 EuroCIS , Düsseldorf, 19.–21.02.13 Fachtagung Lithiumbatterien , Frankfurt, 21.02.13
HEFT 3 AS: 18.01.13 DU: 30.01.13 ET: 22.02.13	IBC Großverpackungen	Schienenverkehr Telematik/Dispositionsoftware Ladungssicherung: Antirutschmatten	Gefährdungsbeurteilung Gefahrgutliteratur	Energiesparmesse , Wels, 01.–03.03.13 CeBIT , Hannover, 05.–09.03.13 StocExpo , Antwerpen, 19.–21.03.13 IHM , München, 06.–12.03.13 European Coatings Show , Nürnberg, 19.–21.03.13 SITL , Paris, 26.03.–28.03.13 Online-Seminar Änderungen TRGS 510 , 18.03.13
HEFT 4 AS: 25.02.13 DU: 07.03.13 ET: 28.03.13	FIBC Verpackungen Klasse 7 (radioaktive Stoffe)	Luftfracht Stückgutlogistik	Risk Management Schutzanzüge	Deutscher Materialflusskongress , Garching, 21.–22.03.13 Hannover Messe , Hannover, 08.–12.04.13 LogiChem , Antwerpen, 16.–18.04.13 SMT Hybrid Packaging , Nürnberg, 16.–18.04.13 DCONex , Augsburg, 17.04.–18.04.13
HEFT 5 AS: 22.03.13 DU: 05.04.13 ET: 26.04.13	Verpackungen aus Metall und Kunststoff	Tankcontainer: Depots Entsorgungslogistik, Auflieger-Fibel,	Schläuche/Armaturen Leckagewannen	23. Münchner Gefahrguttag , München, 06.–08.05.13 Rapid.Tech , Erfurt, 14.–15.05.13
HEFT 6 AS: 18.04.13 DU: 30.04.13 ET: 24.05.13	Kisten Kanister	Tankcontainer: Hersteller und Vermieter Seehäfen/Seefracht Sonderbeilage Ladungssicherung	Öl- und Chemikalienbinder Auffangmatten	transport logistic , München, 04.–07.06.13 15. Gefahrguttag Schweiz , Basel, 12.06.13

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahr-gut-online.de/events
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

VERPACKUNG

LOGISTIK/TRANSPORT

AUSBILDUNG & ARBEITSSICHERHEIT

MESSEN UND VERANSTALTUNGEN

HEFT 7

AS: 27.05.13
DU: 07.06.13
ET: 28.06.13

Who is Who – das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor, zweisprachige Ausgabe (Deutsch/Englisch)
Anzeigenschluss Firmenporträts: 15.05.13/Druckunterlagenschluss Firmenporträts: 17.05.13

HEFT 8

AS: 25.06.13
DU: 05.07.13
ET: 26.07.13

Rekonditionierung: Karte + Übersicht
Kombinationsverpackungen

Kombinierter Verkehr
Containerstapler

Fußschutz
Anbieter von Notrufnummern

HEFT 9

AS: 29.07.13
DU: 08.08.13
ET: 30.08.13

Vorbericht Fachpack
Etiketten und Drucksysteme

Binnenschifffahrt
KEP-Dienste
Fahrzeugaufbauten

Atemschutzgeräte
Ladungssicherung
PSA: Praxisbeispiel mit Lösungsansatz

Schweizerischer Gefahrguttag, Luzern, 13.09.13
FachPack, Nürnberg, 24.–26.09.13

HEFT 10

AS: 27.08.13
DU: 06.09.13
ET: 27.09.13

IBC
Säcke

Seecontainer-Fibel
Fasshandling
Entsorgung:
Sammel- und Transportbehälter

Explosionsschutz
Auffangwannen und Sicherheitsschränke
Ladungssicherung: KEP-Fahrzeuge

Deutscher Logistik-Kongress, Berlin, 23.–25.10.13
8. Luftfracht-Gefahrgut-Tagung, Frankfurt, Oktober

HEFT 11

AS: 23.09.13
DU: 04.10.13
ET: 25.10.13

FIBC
Verpackungen Klasse 2.2
(ansteckungsgefährliche Stoffe)

Lagerdienstleister: Karte + Übersicht
Stapler und Hubwagen

Datenbanken für den Arbeitsschutz
Handschutz

A+A Sicherheit, Düsseldorf, 05.–08.11.13
transport.ch, Bern, 07.–10.11.13
Medica, Düsseldorf, 20.–23.11.13
29. Münchner Gefahrstofftage, München, November

HEFT 12

AS: 28.10.13
DU: 08.11.13
ET: 29.11.13

Verpackungen aus
Pappe und Papier
Fässer

Tankreinigung: Karte + Booklet
Tank- und Siloaufleger
Ladungssicherung

Ausrüster für Gefahrgutlager
Ingenieurbüros/Lagerplanung

HEFT 1/14

AS: 21.12.13
DU: 03.12.13
ET: 27.12.13

Druckgaspackungen
Feinstblechverpackungen

Seehäfen/Seefracht
Temperaturgeführte Transporte

Feuerlöscher
Brandschutz

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter www.gefahrgut-online.de/events
Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2013 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate



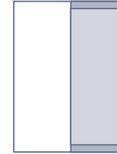
Titelseite
–
210 x 195 mm*



2/1 Seiten über Bund
393 x 250 mm
420 x 279 mm*



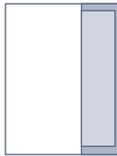
1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



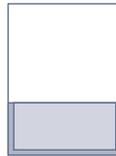
1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



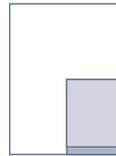
1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



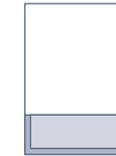
1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



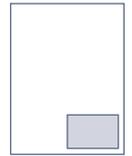
1/4 Seite block
90 x 125 mm
102 x 140 mm*



1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite quer
90 x 65 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:
 Druckauflage: 5.483 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 5.187 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:
 Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	6.880,00
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.460,00
2./4. Umschlagseite	4.170,00
1/1 Seite	3.440,00
1/2 Seite	1.960,00
1/3 Seite	1.340,00
1/4 Seite	1.040,00
1/8 Seite	720,00

Platzierungszuschlag:
 Bindende Platzierungsvorschriften € 670,00

Rubrikanzeigen:
 Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma) € 104,00

Eintrag im Online-B Branchenverzeichnis pro Monat € 33,00
 Ab 6 Ausgaben/Monaten möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10% Rabatt.

Rabatte:
 Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten	20%

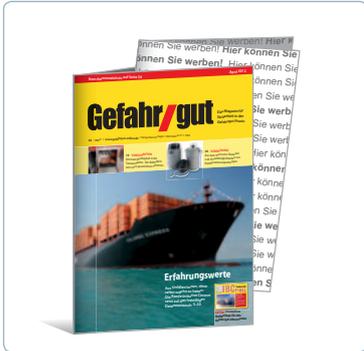
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:
 Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:
 HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:
 Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

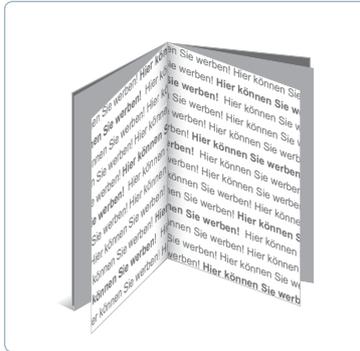
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

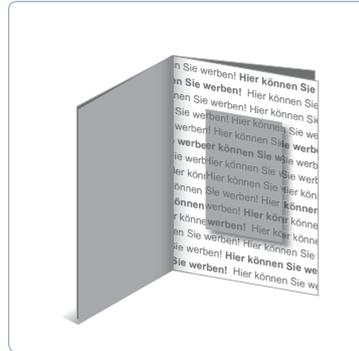
Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.390,00
- 4-seitig: € 4.780,00
- 6-seitig: € 7.170,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

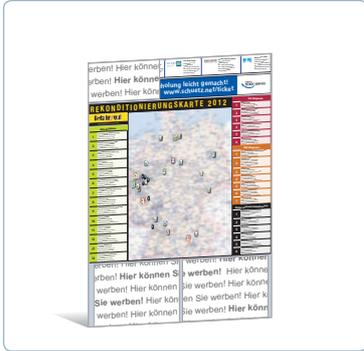
Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervormer:
für „Gefahr/gut Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Rekonditionierungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 8 vom 26. Juli 2013

Format:

- Banner unten: 125 mm x 185 mm
- Banner oben: 40 mm x 400 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner unten: € 2.200,00
- Banner oben: € 2.150,00

Lagerkarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 11 vom 25. Oktober 2013

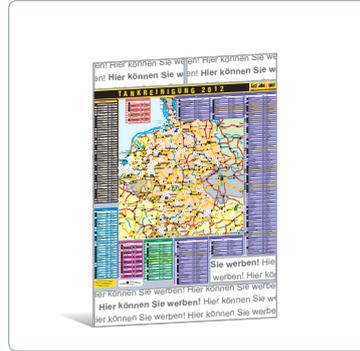
Format:

- Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c
- Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c
- Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Fußleiste groß: € 2.200,00
- Fußleiste klein: € 1.155,00
- Kopfleiste/Logo im Internet: € 2.150,00

Tankreinigungskarte

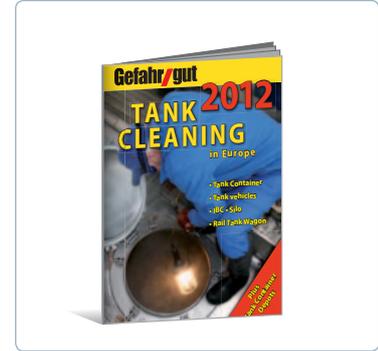


Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 29. November 2013

Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner klein € 1.575,00
- Banner mittel € 2.680,00
- Banner groß € 3.360,00

Tankreinigungsbooklet



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 29. November 2013

Preis:

- 1/1 Seite, 4c: € 700,00
- 2./3. Umschlagseite: € 990,00
- 4. Umschlagseite: auf Anfrage

Das Who is Who bietet einen Überblick über die gesamte internationale Gefahrgut-Branche. Es liefert somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) zu präsentieren. Das breit gefächerte Themenspektrum erstreckt sich von der Gefahrgut-Ausbildung bis zum -Transport, von der Lagereinrichtung bis zur Verpackung.

Das Who Is Who Gefahr/gut ist seit vielen Jahren in der Branche etabliert und zählt sicher zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie. Ihr Vorteil: noch größere Kontaktchancen für Ihre Anzeigen.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal www.gefahrgut-online.de.



Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
 Auflage: 10.000 Exemplare
 Erscheinungstermin: Gefahr/gut-Ausgabe 7 vom 28. Juni 2013

Termine Porträt:

- Anzeigenschluss Porträt: 15. Mai 2013
- Druckunterlagenschluss Porträt: 17. Mai 2013

Formate & Preise: (nicht rabattierbar)

- 1/1 Seite Deutsch/Englisch € 960,00
- 2/1 Seite Deutsch/Englisch € 1.920,00

Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im „Who is Who“ eine Formatanzeige zu schalten!

Termine Formatanzeige:

- Anzeigenschluss Formatanzeige: 27. Mai 2013
- Druckunterlagenschluss Formatanzeige: 7. Juni 2013

Formate & Preise:

- Titelseite 210 mm breit x 171 mm hoch € 4.500,00
- 1/1 Seite 210 mm breit x 279 mm hoch € 3.530,00
- Umschlagseite 210 mm breit x 279 mm hoch € 3.900,00

Wir beraten Sie gerne:

Matthias Piro (Verkauf)
 Telefon: +49 89 203043-1122
 Telefax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: matthias.piro@springer.com

Agnes Frosch (Abwicklung)
 Telefon: +49 89 203043-2755
 Telefax: +49 89 203043-2100
 E-Mail: who-is-who@springer.com

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Druckunterlagen „Who is Who“ Gefahr/gut:

Firmenporträts:

- Fotos: 91 mm breit x 50 mm hoch, als jpg-Datei
- Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK.
- Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode. Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

Formatanzeigen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe vhv.mediacentrum.de). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Ansprechpartner:

Matthias Piro
Leitung Sales Logistik
matthias.piro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398

Hier eine Auswahl:



Haftung und Versicherung
Schadenfälle im Transportgewerbe richtig regulieren

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Logistikdienstleister, Verlader
- **Format:** Softcover, 17 x 24 cm, ca. 232 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Fahrer gewinnen und motivieren
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Kraftverkehrshandbuch 2014
Jahrbuch mit wichtigen Gesetzen und aktuellen Urteilen für den Straßengüterverkehr

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 500 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2014
Fahrer-Jahrbuch (Lkw/Bus) mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Fahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Gefahrgutfahrer unterwegs 2014
Gefahrgutfahrer-Jahrbuch mit internat. Fahrverboten und Gefahrgutvorschriften

- **Zielgruppe:** Gefahrgut-Unternehmen, -fahrer und -beauftragte, Disponenten
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

2013

MEDIADATEN 2013

Online-Werbeformen und -Preise
www.gefahrgut-online.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

gefahr-gut-online.de bietet ein umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Es gibt aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten, Hintergrundberichte, einen Seminar- und Messekalender, ein Branchenverzeichnis sowie eine Stoffdatenbank.

Visits: 13.690 (August 2012)
Page Impressions: 33.255 (August 2012)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

Gefahr/gut informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 3.448 (August 2012)



Textanzeige klein

Größe: 300 x 115 px
Festpreis: € 110,00



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00



Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

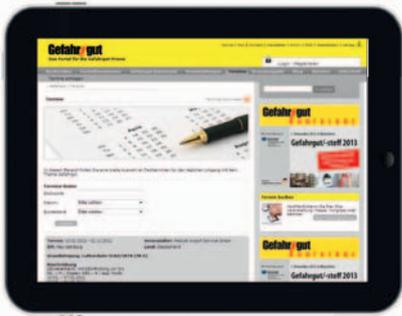
Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf gefahrgut-online.de, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format: 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Auf gefahrgut-online.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.



Seminareintrag:

Präsentieren Sie Ihren Veranstaltungstermin genau dort, wo Ihre Zielgruppe ist – bei gefahrgut-online.de. Ihre Einträge enthalten alle wichtigen Informationen rund um die Veranstaltung sowie eine direkte Verlinkung zu Ihrem Buchungsformular oder zu Ihren Kontaktdaten.

Preis pro Eintrag: € 59,00
Ab 11 Einträgen zahlen Sie nur noch € 54,00 pro Eintrag.



Stellenanzeige:

Wir bieten Ihnen folgende Möglichkeiten, auf gefahrgut-online.de Ihr Stellenangebot zu inserieren:

- Auf gefahrgut-online.de
Preis: € 495,00 (Laufzeit 4 Wochen)
- Auf gefahrgut-online.de und auf bis zu 100 Partner-Seiten von Jobware (z.B. dem Stellenmarkt der Süddeutschen Zeitung oder der Frankfurter Rundschau)
Preis: € 995,00 (Laufzeit 4 Wochen)

Nicht immer ist eine reine Online-Anzeige der richtige Weg zum neuen Mitarbeiter.

- Kombinieren Sie die Reichweite der Gefahr/gut-Printausgabe bei Fach- und Führungskräften mit der vollen Reichweite unseres Online-Angebots:
Preis: Print-Anzeige (Millimeter-Preis) + € 200,00 (Laufzeit 4 Wochen)
- Chiffre: € 400,00



Eintrag im Shop:

Präsentieren Sie Ihre Produkte mit Foto und direktem Link zu Ihrer Website im eShop auf gefahrgut-online.de

Preis pro Monat: € 199,00
Bei Buchung von 12 Monaten erhalten Sie 15% Rabatt und bei einer Buchung von mehr als 4 Einträgen 10% Rabatt.

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z. B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:


```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```

 Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Textversion: alternativer Text für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 60 x 60 px
- Text: max. 180 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 300 x 115 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro

Leitung Sales Logistik

matthias.pioro@springer.com

Telefon +49 89 203043-1122

Fax +49 89 203043-2398



Andrea Volz

Senior Key Account Managerin

andrea.volz@springer.com

Telefon +49 89 203043-2124

Fax +49 89 203043-2398



Sophia Wimmer

Trainee Sales

sophia.wimmer@springer.com

Telefon +49 89 203043-2226

Fax +49 89 203043-2398



Veronika Eisele

Anzeigenservice

veronika.eisele@springer.com

Telefon +49 89 203043-2312

Fax +49 89 203043-2100

Wir beraten Sie gerne:



Matthias Pioro

Leitung Sales Logistik
matthias.pioro@springer.com
Telefon +49 89 203043-1122
Fax +49 89 203043-2398



Norbert Dietz

Mediaberater im Außendienst
norbert.dietz@springer.com
Telefon +49 7021 9762-98
Fax +49 7021 9762-99
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27, 35-36,
49, 51, 53-58, 60-79, 98, F, CH



Andrea Volz

Senior Key Account Managerin
andrea.volz@springer.com
Telefon +49 89 203043-2224
Fax +49 89 203043-2398



Guido Göldenitz

Mediaberater im Außendienst
guido.goeldenitz@springer.com
Telefon +49 5303 9413-17
Fax +49 5303 9413-18
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48, 50,
52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL



Sophia Wimmer

Trainee Sales
sophia.wimmer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2226
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Mediaberater im Außendienst
ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14, 21-22,
28-29, 80-97, AT, CZ, PL



Agnes Frosch

Anzeigenservice
anzeigen.gefahrgut@springer.com
Telefon +49 89 203043-2755
Fax +49 89 203043-2100