

Das offizielle  
Informationsmedium  
der AMÖ

# 2013

## MEDIADATEN 2013

Das Magazin für Umzugsspedition,  
Neumöbellogistik und Handling  
sensibler Güter

[www.moebellogistik-magazin.de](http://www.moebellogistik-magazin.de)

Offizielles Organ des Bundesverbandes Möbelspedition und Logistik (AMÖ) e.V. und der Gruppe Internationaler Möbelspeditione (IM) e.V. ab 2013

### MöbelLogistik

Das Magazin für Umzugsspedition, Neumöbellogistik und Handling sensibler Güter

01 | 2012



**Mitarbeiter einstellen**  
Wer Verstärkung sucht, kann teure Überraschungen erleben, wenn er ein paar wesentliche Punkte nicht beachtet Seite 12

**AMÖ-KLP**  
Für Möbelspeditioneure gibt es jetzt einen ganz speziellen Versicherungsschutz. Seite 25

**Fahrbericht Actros**  
New Actros: Versprechen „mehr Dynamik und Komfort“ eingelöst Seite 32

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

Die MöbelLogistik ist ab Januar 2013 das offizielle Organ des Bundesverbandes Möbelspedition und Logistik (AMÖ) e.V. und der Gruppe Internationaler Möbelspediteure (GIM) e.V.

Die MöbelLogistik bietet aktuelle Informationen und eine maßgeschneiderte Berichterstattung zu den wichtigen Themen der Branche. Die praxisorientierten Artikel liefern konkrete Lösungen zu Problemstellungen im Berufsalltag der Möbelspediteure. Der große Technik-Teil hält Fahrzeug-Tests und Neuvorstellungen bereit und erläutert die Motor- und Zubehörtechnik. Aktuelle Brennpunkte, Nachrichten, Rechtsthemen, Betriebsführung, Verkehr und Logistik runden das Magazin inhaltlich ab. Nur in der MöbelLogistik gibt es ab 2013 wichtige Informationen vom Bundesverband Möbelspedition und Logistik für das Gewerbe zu aktuellen Themen der Branche.

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 1. Jahrgang 2013

**Web-Adresse (URL):** [www.moebellogistik-magazin.de](http://www.moebellogistik-magazin.de)

**Bezugspreis:** Jahresabonnement  
 Inland: € 179,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 191,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Mitgliedsunternehmen der AMÖ erhalten Vorzugskonditionen (auf Anfrage).

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Postanschrift: 81664 München  
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

**Redaktion:** Chefredakteurin: Sylke Bub  
 E-Mail: [sylke.bub@springer.com](mailto:sylke.bub@springer.com)

**Anzeigen:** Leiter Sales Logistik: Matthias Pioro

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

### Erscheinungstermine:

HEFT	ET	AS	DU	MESSEN
1	10.01.13	27.11.12	28.11.12	
2	14.02.13	10.01.13	11.01.13	
3	14.03.13	05.02.13	07.02.13	
4	11.04.13	05.03.13	06.03.13	
5	10.05.13	03.04.13	04.04.13	
6	13.06.13	06.05.13	07.05.13	transport logistic, München, 04.06.–07.06.13
7	11.07.13	06.06.13	07.06.13	
8	08.08.13	04.07.13	05.07.13	
9	12.09.13	07.08.13	08.08.13	MöLo, Kassel, 19.09.–21.09.13 IAA Pkw, Frankfurt, 12.09.–22.09.13
10	10.10.13	04.09.13	05.09.13	
11	14.11.13	09.10.13	10.10.13	
12	12.12.13	07.11.13	08.11.13	

### Formate



**Titelseite**  
–  
210 x 279 mm\*

**Hauptheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



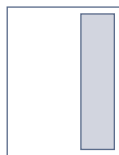
**1/1 Seite**  
185 x 250 mm  
–



**1/2 Seite hoch**  
90 x 250 mm  
–

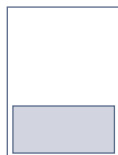


**1/2 Seite quer**  
185 x 125 mm  
–



**1/3 Seite hoch**  
60 x 250 mm  
–

**Hauptheft**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/3 Seite quer**  
185 x 85 mm  
–



**1/4 Seite block**  
90 x 125 mm  
–



**1/4 Seite hoch**  
45 x 250 mm  
–



**1/4 Seite quer**  
185 x 65 mm  
–

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Auflage:**  
Druckauflage: 2.000 Exemplare

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit x 279 mm hoch  
**Satzspiegel:** 185 mm breit x 250 mm hoch

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
Titelseite	1.600,00
2./3./4. Umschlagseite	1.600,00
1/1 Seite	1.360,00
1/2 Seite	850,00
1/3 Seite	690,00
1/4 Seite	580,00

Mitgliedsunternehmen der AMÖ erhalten Vorzugskonditionen (auf Anfrage).

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

<b>Malstaffel</b>		<b>Mengenstaffel</b>	
3-maliges Erscheinen	3%	3 Seiten	5%
6-maliges Erscheinen	5%	6 Seiten	10%
9-maliges Erscheinen	10%	9 Seiten	15%
12-maliges Erscheinen	15%	12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

## Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

## Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

## Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de).

## Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)
- Fax: +49 931 385-11332

## Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Wir beraten Sie gerne:



**Matthias Pioro**  
Leitung Sales Logistik  
matthias.pioro@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1122  
Fax +49 89 203043-2398



**Jürgen Kathke**  
Mediaberater  
juergen.kathke@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2927  
Fax +49 89 203043-2398



**Andrea Volz**  
Senior Key Account Managerin  
andrea.volz@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Katharina Steyrer**  
Mediaberaterin  
katharina.steyrer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2239  
Fax +49 89 203043-2398



**Sophia Wimmer**  
Trainee Sales  
sophia.wimmer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Sylvia Affeld**  
Anzeigenservice  
anzeigen.mobellogistik@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1132  
Fax +49 89 203043-2100



**Norbert Dietz**  
Mediaberater im Außendienst  
norbert.dietz@springer.com  
Telefon +49 7021 9762-98  
Fax +49 7021 9762-99  
PLZ-Gebiet D: 04, 16-20, 23-27, 35-36,  
49, 51, 53-58, 60-79, 98, F, CH



**Guido Göldenitz**  
Mediaberater im Außendienst  
guido.goeldenitz@springer.com  
Telefon +49 5303 9413-17  
Fax +495303 9413-18  
PLZ-Gebiet D: 06, 15, 30-34, 37-48, 50,  
52, 59, 99, NL, BE, DK, GB, IRL



**Ralf Schmidt**  
Mediaberater im Außendienst  
ralf.schmidt@springer.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95  
PLZ-Gebiet D: 01-03, 05, 07-14, 21-22,  
28-29, 80-97, AT, CZ, PL