



2014

TECHNIK



MANAGEMENT
Wahl zum Partner
des Jahres
> Seite 14

TECHNIK
Otokar Vectio T
im Supertest
> Seite 26



TOURISTIK
Aktuelle Studie
zu Jugendreisen
> Seite 54



MEDIADATEN 2014

Besser in Management,
Technik und Touristik
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

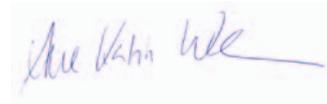
Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

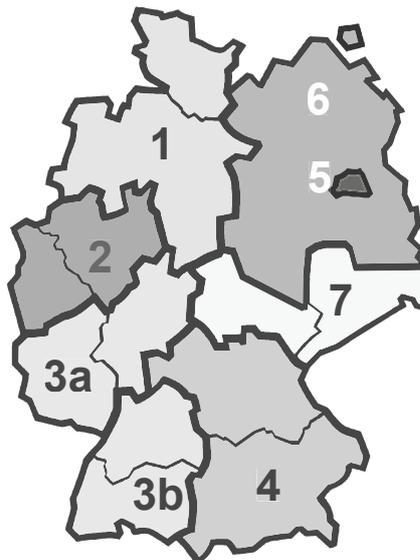
Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	65. Jahrgang 2014
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 106,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 118,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 9,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser annekatrin.wieser@springer.com
Anzeigen:	Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	694
2	908
3 a	989
3 b	1.063
4	1.583
5	649
6	231
7	302
tvA Inland	6.419

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.707	davon Ausland:	288
Verkaufte Auflage:	3.677	davon Ausland:	251
▪ Abonnierte Exemplare:	2.166	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.511		
Freistücke:	3.030		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	293		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage
% **Exemplare**

Inland	95,7	6.419
Ausland	4,3	288
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.707

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse **Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes** **Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in %** **Projektion (ca.)**

49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.250
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.540
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.160
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		– 1

Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	6.419
Ausland (nicht erhoben)		288

Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland: 6.707

	TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 1 AS: 25.11.13 DU: 06.12.13 ET: 27.12.13	Alternative Antriebe Innenausstattung Außendesign	Reiseversicherungen	CMT , Stuttgart, 11.01.-19.01.2014 European Motor Show , Brüssel, 14.01.-26.01.2014
HEFT 2 AS: 19.12.13 DU: 13.01.14 ET: 30.01.14	Digitaler Tacho, Fahrzeugortung, Auswertungssoftware Sicherheit Kulinarisch auf Tour (Bordküchen, Automaten, etc.)	Flottenmanagement Telematik	f.r.e.e , München, 19.02.-23.02.2014 UITP , Karlsruhe, 18.-20.02.2014
HEFT 3 AS: 28.01.14 DU: 10.02.14 ET: 27.02.14	„Fit für das Sommergeschäft“: Wartung und Reparatur, Bereifung und Fahrsicherheit	Software	ITB , Berlin, 05.03.-09.03.2014 CeBIT , Hannover, 10.03.-14.03.2014 TUR , Göteborg, 20.03.-23.03.2014
HEFT 4 AS: 21.02.14 DU: 06.03.14 ET: 27.03.14	Klimaanlage und Klimatechnik Fahrgastinformationssysteme Minis und Midis	Kataloggestaltung	RDA-Mitgliederversammlung , Brügge und Ypern, 02.04.-05.04.2014
HEFT 5 AS: 21.03.14 DU: 03.04.14 ET: 24.04.14	Importeure	Fahrerweiterbildung	Reifen , Essen, 27.05.-30.05.2014
HEFT 6 AS: 28.04.14 DU: 12.05.14 ET: 30.05.14	Bremsen und Retarder Außendesign, Styling	Ticketing-Systeme	

TECHNIK-THEMEN	MANAGEMENT-THEMEN	MESSEN
HEFT 7 AS: 22.05.14 DU: 05.06.14 ET: 26.06.14	Innenausstattung Bussitze Licht Coach Euro Test	Tank- und Servicekarten
HEFT 8 AS: 24.06.14 DU: 07.07.14 ET: 24.07.14	Waschanlagen Winterausrüstung Vorschau zum RDA-Workshop	RDA Workshop , Köln, 29.07.-31.07.2014
HEFT 9 AS: 28.07.14 DU: 08.08.14 ET: 28.08.14	RDA-Workshop-Nachbericht Alternative Antriebe Coach of the Year Gewinner	Automechanika , Frankfurt, 16.09.-20.09.2014 IAA Nutzfahrzeuge , Hannover, 25.09.-02.10.2014
HEFT 10 AS: 19.08.14 DU: 01.09.14 ET: 18.09.14	Vorschau IAA	FIAA , Madrid, 28.10.-31.10.2014
HEFT 11 AS: 29.09.14 DU: 13.10.14 ET: 30.10.14	Minis und Midis Barrierefreies Reisen Nachbericht IAA	Software
HEFT 12 AS: 28.10.14 DU: 10.11.14 ET: 27.11.14	Abgasnachbehandlung	Fahrerweiterbildung
HEFT 1/15 AS: 24.11.14 DU: 05.12.14 ET: 29.12.14	Alternative Antriebe Innenausstattung	Reiseversicherungen CMT , Stuttgart, Januar 2015

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

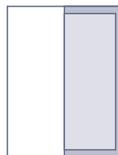
Formate



Titelseite
–
230 x 186 mm*



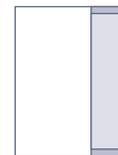
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



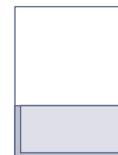
1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

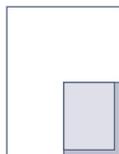


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*

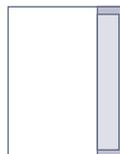


1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



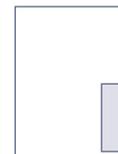
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 33,5 mm
–

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.707 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel: 199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Technik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.750,00
2./3./4. Umschlagseite	5.590,00
1/1 Seite	4.990,00
1/2 Seite	2.810,00
1/3 Seite	1.790,00
1/4 Seite	1.470,00
1/8 Seite	885,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 725,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,67
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,06
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,12
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 11,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

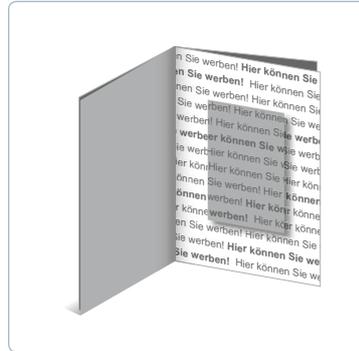
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 3.480,00
- 4-seitig: € 6.960,00
- 6-seitig: € 10.440,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

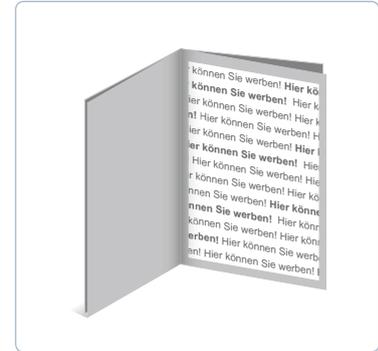
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk:

für „OMNIBUSREVUE Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die

Anzeigenabteilung.



Online: Der Buskatalog – einzigartiger Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle

Hier finden Sie die Fahrzeuge von über 27 Herstellern mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt und dank einer neuen Suchfunktion auch anhand mehrerer Parameter wie Länge, Achsen oder Sitzplätze selektierbar.

Für den Nutzer ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Fahrzeuge und Anbieter. Mit Bannern und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend präsentieren.

Print: Der Gebrauchtspiegel – Porträts wichtiger Gebrauchtsushändler als Beilage in der OMNIBUSREVUE

Ergänzt wird der Branchenguide (Online-Buskatalog) durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtsushändler und Zulieferfirmen im Gebrauchtspiegel. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Busunternehmern im Fokus, wenn es um die Suche nach den passenden Fahrzeugen und qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Wenn Sie ein Porträt buchen, ist Ihr Unternehmen im Online-Buskatalog für 12 Monate gelistet und erscheint in der jährlichen Print-Ausgabe „Gebrauchtspiegel“, welche der OMNIBUSREVUE Ausgabe 12 beiliegt.

Preise:	1/2 Seite	€ 530,00
	1/1 Seite	€ 990,00

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Standardwerbformen:

omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

Visits: 18.975 (Juli 2013)
Page Impressions: 46.633 (Juli 2013)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.265 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00

Quer-/ Fullsizebanner

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden: Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden. Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:


```
on (release) {
getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```
- Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter

Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Hanna Sturm

Mediaberaterin Technik

hanna.sturm@springer.com
Telefon +49 89 203043-2570
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Julia Shayesteh

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100



TOURISTIK

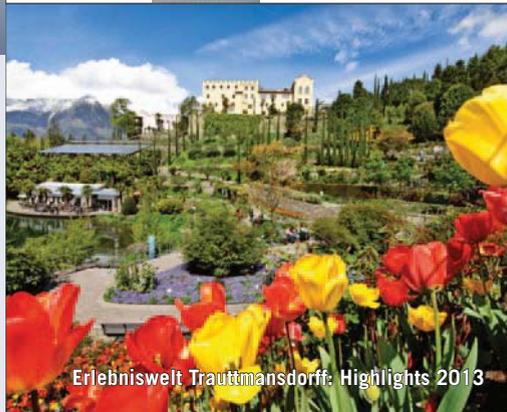


MANAGEMENT
Wie viel Kontrolle
ist erlaubt?
> Seite 8



TECHNIK
Premiere: Travego
Euro 6 im Test
> Seite 24

TOURISTIK
Blühende Ziele für
Busgruppen
> Seite 54



2014

MEDIADATEN 2014

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Sie ist seit über 60 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Busbranche. OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank, Filmen und Seminarangeboten.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

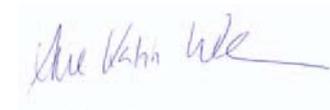
Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus der aktuellen Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

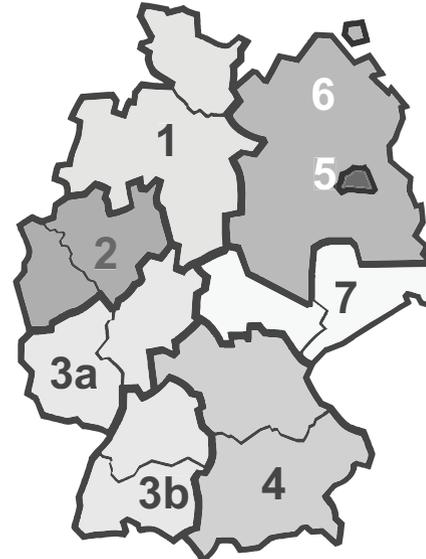
Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, BUS-TV und der sehr nützliche Gebrauchtbusspiegel. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website sowie einen wöchentlichen Newsletter.



Anne Katrin Wieser
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	65. Jahrgang 2014
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 106,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 118,00 inkl. Versand und 7 % MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 9,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Anne Katrin Wieser annekatrin.wieser@springer.com
Anzeigen:	Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	694
2	908
3 a	989
3 b	1.063
4	1.583
5	649
6	231
7	302
tvA Inland	6.419

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)		
Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.707	davon Ausland:	288
Verkaufte Auflage:	3.677	davon Ausland:	251
▪ Abonnierte Exemplare:	2.166	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.511		
Freistücke:	3.030		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	293		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verteilter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	95,7	6.419
Ausland	4,3	288
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.707

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
49.39.1, 49.39	Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.250
49.39.2	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr	24	1.540
55, 56	Hotels, Gastgewerbe	18	1.160
79.11, 79.12.	Reisebüros und Reiseveranstalter	13	830
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	7	450
–	Sonstige	2	130
–	Keine Angabe	1	60
	Abrundungsdifferenz		- 1
Tatsächlich verbreitete Auflage Inland		100	6.419
Ausland (nicht erhoben)			288
Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:			6.707

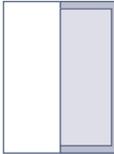
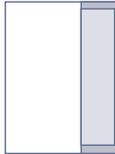
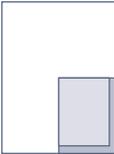
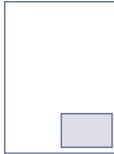
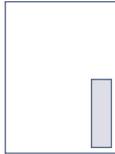
			MESSEN
HEFT 1 AS: 25.11.13 DU: 06.12.13 ET: 27.12.13	Bergwerke, Höhlen und Grotten Floriale Entdeckungsreise Schlösser/Burgen/Klöster	Städtereisen: Leipzig	CMT , Stuttgart, 11.01.-19.01.2014
HEFT 2 AS: 19.12.13 DU: 13.01.14 ET: 30.01.14	Erlebniswelten I Zoo & Tierpark Reedereien/Kreuzfahrten/Fähren Kulturhauptstädte 2015 – Pilsen und Mons	Länderspecial: Kroatiens Küste, Polen Regionenspecial: Burgenland	f.r.e.e. , München, 19.02.-23.02.2014 BIT , Mailand, 13.-16.02.2014
HEFT 3 AS: 28.01.14 DU: 10.02.14 ET: 27.02.14	Vorschau ITB Eisenbahnen/Nostalgiezüge/Bergbahnen ITB/Pakete & Trends Erlebnisland Brandenburg Willkommen in Bremen/Bremerhaven	Städtereisen: Wien Regionenspecial: Kärnten, Oberösterreich	ITB , Berlin, 05.03.-09.03.2014 CeBIT , Hannover, 10.03.-14.03.2014 TUR , Göteborg, 20.03.-23.03.2014
HEFT 4 AS: 21.02.14 DU: 06.03.14 ET: 27.03.14	Brauereien, Kellereien, Brennereien Ausflugsschiffahrt Sennereien/Käsereien	Salesguide Katalog-Einträge Städtereisen: Hamburg Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark, Vorarlberg Länderspecial: Kroatien	RDA-Mitgliederversammlung , Brügge und Ypern, 02.04.-05.04.2014
HEFT 5 AS: 21.03.14 DU: 03.04.14 ET: 24.04.14	Einkaufserlebnisse Musikkreisen	Länderspecial: Großbritannien, Irland Länderspecial: Skandinavien, Italien Regionenspecial: Thüringen Regionenspecial: Tessin	
HEFT 6 AS: 28.04.14 DU: 12.05.14 ET: 30.05.14	Erlebniswelten II Paketer: Ausblick 2015	Regionenspecial: Sachsen Regionenspecial: Bayern Länderspecial: Slowenien	

MESSEN

HEFT 7 AS: 22.05.14 DU: 05.06.14 ET: 26.06.14	Gruppen-Highlights Österreich 2014/15	Regionenspecial: Mecklenburg-Vorpommern Regionenspecial: Baden-Württemberg, Schwarzwald Salesguide Katalog-Einträge	
HEFT 8 AS: 24.06.14 DU: 07.07.14 ET: 24.07.14	Vorschau zum RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I, Weihnachtszirkus Wissen erleben!	Regionenspecial: Südtirol Länderspecial: Ungarn	RDA Workshop , Köln, 29.07.-31.07.2014
HEFT 9 AS: 28.07.14 DU: 08.08.14 ET: 28.08.14	RDA-Workshop-Nachbericht Weihnachtsmärkte II, Fort- und Weiterbildung	Regionenspecial: Metropole Ruhrgebiet Länderspecial: Tschechien, Slowakei Länderspecial: BeNeLux, Frankreich	Tour und Travel , Warschau, vorauss. September 2014
HEFT 10 AS: 19.08.14 DU: 01.09.14 ET: 18.09.14	Gartenschauen und Parks Busreisen in ferne Länder Werksverkauf und Outlet Center	Regionenspecial: Niedersachsen, Wolfsburg	FIAA , Madrid, 28.10.-31.10.2014
HEFT 11 AS: 29.09.14 DU: 13.10.14 ET: 30.10.14	Musicals Museen, Kunst- und Kulturreisen (Unesco) Hansestädte	Wellnessangebote, Kur- und Heilbäder Barrierefreies Reisen	World Travel Market , London, Vorauss. 03.11.-06.11.2014 BTB , Wien, 28.10.-29.10. 2014
HEFT 12 AS: 28.10.14 DU: 10.11.14 ET: 27.11.14	Reiseabenteuer: Wallfahrt Events 2015	Regionenspecial: Entlang des Rheins Regionenspecial: Liechtenstein Städtereisen: Berlin und Brandenburg	
HEFT 1/15 AS: 24.11.14 DU: 05.12.14 ET: 29.12.14	Bergwerke, Höhlen und Grotten Floriale Entdeckungsreisen Schlösser/Burgen/Klöster	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)	CMT , Stuttgart, Januar 2015

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

Formate

						
Hauptthef im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	Titelseite – 230 x 186 mm*	1/1 Seite 199 x 268 mm 230 x 300 mm*	1/2 Seite hoch 97 x 268 mm 115 x 300 mm*	1/2 Seite quer 199 x 134 mm 230 x 152 mm*	1/3 Seite hoch 63 x 268 mm 81 x 300 mm*	1/3 Seite quer 199 x 90 mm 230 x 108 mm*
						
Hauptthef im Satzspiegel (Breite x Höhe) im Anschnitt (Breite x Höhe)	1/4 Seite block 97 x 134 mm 115 x 152 mm*	1/4 Seite hoch 46 x 268 mm 64 x 300 mm*	1/4 Seite quer 199 x 67 mm 230 x 85 mm*	1/8 Seite block 97 x 67 mm –	1/8 Seite hoch 46 x 134 mm –	1/8 Seite quer 199 x 33,5 mm –

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt	6.707 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage im Jahresdurchschnitt	3.677 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelseite (nicht rabattierbar)	5.500,00
2./3./4. Umschlagseite	3.940,00
1/1 Seite	3.180,00
1/2 Seite	1.865,00
1/3 Seite	1.430,00
1/4 Seite	995,00
1/8 Seite	485,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 725,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
9-maliges Erscheinen	10 %
12-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

3 Seiten	5 %
6 Seiten	10 %
9 Seiten	15 %
12 Seiten	20 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

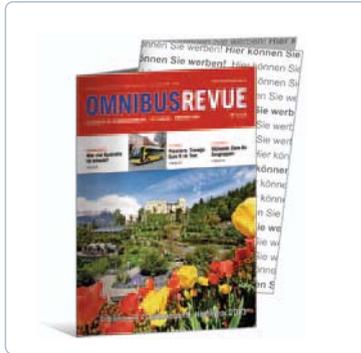
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

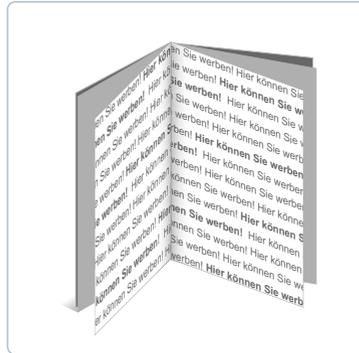
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

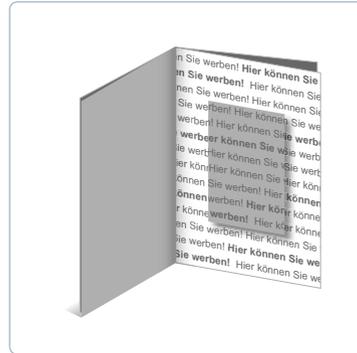
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.310,00
- 4-seitig: € 4.620,00
- 6-seitig: € 6.930,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

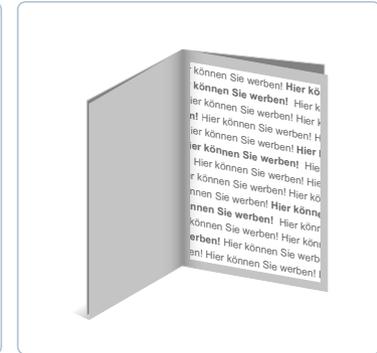
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Seite



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Kommunikationsziel wird glaubwürdig transportiert
- Alternative zur klassischen Anzeige

Format:

- 1/1 Seite, 4c, inkl. Bilder, Text und Logo
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile

Preis:

- Auf Anfrage

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: <ftp.stuertz.de> (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines
Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931 385-332
Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervermerk:
für „OMNIBUSREVUE Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.



OMNIBUSREVUE extra

Manche Themen sind so spannend, dass man ihnen ein ganzes Heft widmen kann. Daher gibt die OMNIBUSREVUE mehrfach im Jahr monothematische Sonderhefte heraus. Diese OMNIBUSREVUE Extra befassen sich eingehend mit aktuellen Trends, spannenden Zielgruppen, neuen Destinationen oder praktischen Tipps für Busunternehmer.

Themen für Sonderhefte sind u. a.:

- Events
- Klassenfahrten
- Genuss
- Kunst und Kultur
- Aktivurlaub
- ... und vieles mehr

Preis auf Anfrage

Bei Interesse melden Sie sich gerne bei: Sabrina Pevak
Telefon: +49 89 203043-2204
Fax: +49 89 203043-2398
E-Mail: sabrina.pevak@springer.com

ALL INCLUSIVE!

DAS E-PAPER FÜR IHREN PC UND IHRE MOBILEN GERÄTE.

NEU
Die Omnibusrevue
als E-Paper.

Das digitale Magazin
für Smartphone, Tablet
und Computer

Mehr geht nicht!

Alle relevanten Informationen für Ihr Unternehmen als interaktives Magazin auf Ihrem PC und mobilen Geräten. Schon am Abend vor dem Erscheinen der Print-Ausgabe – zusätzlich mit Videos, Bildergalerien, Links und interaktiven Inhalten. Als Ergänzung zur gedruckten Ausgabe oder nur als E-Paper – ganz wie Sie es wünschen. Weitere Informationen auf

www.omnibusrevue.de/abo





foolia © Paulo Cruz

HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 
VERLAG HEINRICH VOGEL

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Hier eine Auswahl:



Fahrer gewinnen und motivieren
Praxistipps gegen Fahrermangel

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Personalverantwortliche
- **Format:** Softcover, DIN A5, ca. 72 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Berufskraftfahrer unterwegs 2015
Fahrer-Jahrbuch Bus/Lkw mit internat. Fahrverboten und Vorschriften

- **Zielgruppe:** Transportunternehmer, Disponenten, Busfahrer
- **Format:** Softcover, 10,3 x 18,3 cm, ca. 240 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Lenk- und Ruhezeiten im Straßenverkehr
Lenk- und Ruhezeiten-Vorschriften detailliert erläutert

- **Zielgruppe:** Busunternehmer, Spediteure, Disponenten, Kontrollbehörden
- **Format:** Softcover, 14,8 x 21 cm, ca. 280 S.
- **Anzeigenformate:** Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil

Ansprechpartner:

Saskia Meier
Leitung Sales Personenverkehr und Touristik
saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbeformen:

omnibusrevue.de ist das Internetportal für Entscheider in Busunternehmen und ÖPNV-Betrieben. Es informiert täglich mit aktuellen Nachrichten und Hintergrundberichten, enthält Rechtsthemen sowie Datenbanken mit Suchfunktionen für Busmodelle, Geschäftspartner und Branchendaten, außerdem eine Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.

Visits: 18.975 (Juli 2013)
Page Impressions: 46.633 (Juli 2013)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



**Medium Rectangle
Video Medium Rectangle**
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



**Expandable Medium
Rectangle small**
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



**Expandable Medium
Rectangle large**
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



**Flash Layer und Medium
Rectangle Reminder (Tandem Ad)**
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.265 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 199,00



Quer-/ Fullsizebanner

Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 199,00

Ihre Werbemöglichkeiten mit Bewegtbild:

Auf omnibusrevue.de besteht für Sie die Möglichkeit, mit einem eigenen Video Ihre Werbekampagne innovativ zu erweitern. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. **Preis und technische Details auf Anfrage**

Angebote:

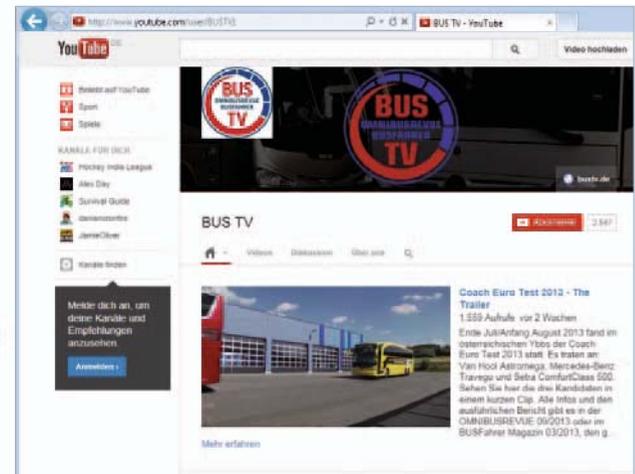
- Schaltung eines eigenen Videos
- Buchung von Manager-TV (kurzes Interview, welches vor Ort gedreht wird)
- Buchung eines Videofilm inkl. Vor-Ort-Dreh und Schaltung
- Realisierung von individuellen Kampagnen-Wünschen mit Bewegtbild inkl. Verlinkung der Print-Anzeige im E-Paper

Ihr Werbefilm im redaktionellen Umfeld:

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf omnibusrevue.de, vor oder nach einem Video, das von der OMNIBUSREVUE-Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten.

Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann):

Format 4:3 oder 16:9
Größe: max. 5 MB
Dauer: max. 10 Sek.
TKP: € 75,00



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert. Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);
}
```


Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: swf
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Sabrina Pevak

Mediaberaterin
Touristik: D: BW, BY, BE, BB, HB,
HE, MV, NI, NW, RP, SL, SH
A: Tirol

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Mediaberater
Touristik: B, NL
D: HH, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Daniela Engelhardt

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2272
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Gebietsvertretungen Ausland:

**Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten,
Oberösterreich, Salzburger Land, Steiermark),
Polen, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn**

Veronika Kíszel
Postfach 209
H – 2601 Vác
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043
veronika.kiszel@springer.com

Schweiz, Liechtenstein
Semadeni Tourismus Marketing

Vreni Semadeni
Sántisstraße 19
CH – 8134 Adliswil
Telefon +41 44 710-2002
Telefax +41 44 710-2403
vreni.semadeni@bluewin.ch

Italien

Lydia Trotter
Paolo Sarpi 42
I – 20154 Milano
Telefon +39 339 1640048
lydia.trotter@springer.com