

Wer sind die Leser von TAXI?

TAXI erreicht als Medienpartner der BG Verkehr alle Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Sie richtet sich also ausschließlich an Unternehmer, nicht an Taxifahrer.

Was kennzeichnet die Leser von TAXI?

Die meisten Leser von TAXI sitzen als Taxi- und Mietwagenunternehmer auch selbst hinter dem Steuer. Durch häufige Wartezeiten sind sie sehr aufmerksame Leser. Auf die veröffentlichten Inhalte in TAXI reagieren sie oft. Ein Beweis dafür, wie wichtig diese Berichte für ihre unternehmerischen Entscheidungen sind.

Was zeichnet TAXI aus?

TAXI berichtet aktuell und anhand von Praxisbeispielen über rechtliche, technische und betriebswirtschaftliche Themen unter dem Blickwinkel des mobilen Gewerbes. Ein besonderes Augenmerk gilt einerseits der Einbindung in Taxizentralen, andererseits der Erschließung neuer Aufgabenfelder auch für kleinere, eigenständige Betriebe.

Was bietet TAXI noch?

Über die Website www.taxi-zeitschrift.de und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet TAXI aktuelle Nachrichten sowie Meldungen über neue Produkte und Dienstleistungen. TAXI ist Medienpartner des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbands (BZP). TAXI erstellt im Auftrag der Messeveranstalter das Einladungsheft zur alle zwei Jahre stattfindenden Europäischen Taximesse in Köln.



A stylized, handwritten signature in black ink.

Birgit Bauer
Chefredakteurin TAXI

Erscheinungsweise: 8 x jährlich

Jahrgang: 21. Jahrgang 2014

Web-Adresse (URL): www.taxi-zeitschrift.de

ISSN: 1437-0336

Bezugspreis: Jahresabonnement
 Inland: € 54,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Europäisches Ausland: € 62,50 inkl. Versand und 7 % MwSt.
 Einzelverkaufspreis: € 6,90 inkl. 7 % MwSt. zzgl. € 1,90 Versand

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Hausanschrift: Aschauer Straße 30, 81549 München
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

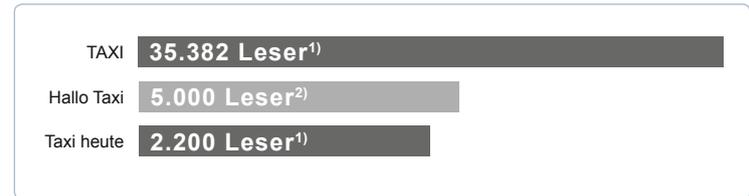
Redaktion: Chefredakteurin: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

Anzeigen: Leiterin Sales Personenverkehr und Touristik: Saskia Meier

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
 Tel.: +49 89 203043-1100
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

TAXI überzeugt mit der höchsten verkauften Auflage

Titel im Vergleich:



Vergleich Preis pro Tausend:

1/1 Seite, 4c, Basis verkaufte Auflage¹⁾²⁾

TAXI	€ 244,80
Hallo Taxi	€ 1.807,20
Taxi heute	€ 2.931,80

Auflagenkontrolle: 

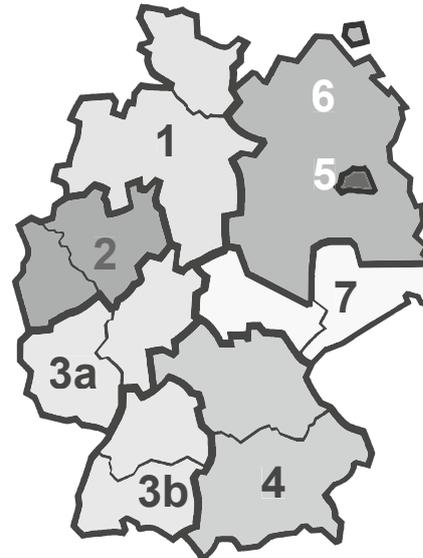
Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.12–30.06.13)

Druckauflage:	35.995		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	35.863	davon Ausland:	15
Verkaufte Auflage:	35.456	davon Ausland:	13
▪ Abonnierte Exemplare:	35.442	davon Mitgliederstücke:	35.367
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	14		
Freistücke:	407		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	132		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	35.980
Ausland	0,1	15
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	35.995

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	5.859
2	6.530
3 a	4.725
3 b	3.329
4	6.249
5	3.692
6	2.724
7	2.872
tvA Inland	35.980

THEMEN

MESSEN

HEFT 1 Mobiles Bezahlen
AS: 09.12.2013
DU: 07.01.2014
ET: 24.01.2014

HEFT 2 Banken und Leasinggesellschaften
AS: 04.02.2014
DU: 21.02.2014
ET: 14.03.2014

HEFT 3 Vorschau AMI
AS: 24.03.2014
DU: 10.04.2014
ET: 02.05.2014

HEFT 4 Bericht AMI
 Vermittlungstechnik
AS: 05.05.2014
DU: 23.05.2014
ET: 13.06.2014

AMI,
 Leipzig, 31.05.-08.06.2014

THEMEN

MESSEN

HEFT 5 Büro- und Verwaltungssoftware
AS: 26.06.2014
DU: 15.07.2014
ET: 01.08.2014

HEFT 6 Ersatzteile und Zubehör
AS: 13.08.2014
DU: 02.09.2014
ET: 19.09.2014

HEFT 7 Vorschau Taximesse
AS: 23.09.2014
DU: 13.10.2014
ET: 31.10.2014

HEFT 8 Bericht Taximesse
AS: 06.11.2014
DU: 25.11.2014
ET: 12.12.2014

REHACare,
 Düsseldorf, 24.09.-27.09.2014

Europäische Taximesse,
 Köln, 08.11.-09.11.2014

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2014 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

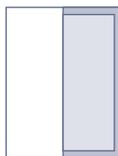
Formate

Haupttext

im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



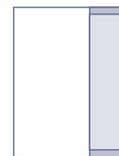
1/1 Seite
185 x 250 mm
210 x 279 mm*



1/2 Seite hoch
90 x 250 mm
102 x 279 mm*



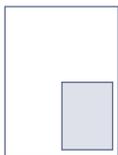
1/2 Seite quer
185 x 125 mm
210 x 140 mm*



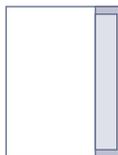
1/3 Seite hoch
60 x 250 mm
72 x 279 mm*



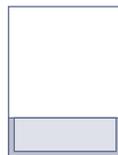
1/3 Seite quer
185 x 85 mm
210 x 98 mm*



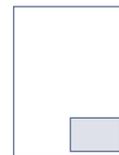
1/4 Seite block
90 x 125 mm
–



1/4 Seite hoch
43 x 250 mm
57 x 279 mm*



1/4 Seite quer
185 x 65 mm
210 x 82 mm*



1/8 Seite block
90 x 65 mm
–



1/8 Seite hoch
43 x 125 mm
–



1/8 Seite quer
185 x 33 mm
–

* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:
 Druckauflage: 35.995 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt 35.863 Exemplare

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 279 mm hoch
Satzspiegel: 185 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl 4: Spaltenbreite 43 mm
Spaltenzahl 3: Spaltenbreite 60 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2./3./4. Umschlagseite	10.550,00
1/1 Seite	8.660,00
1/2 Seite	4.400,00
1/3 Seite	2.960,00
1/4 Seite	2.250,00
1/8 Seite	1.290,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften € 785,00

Rubrikanzeigen:

Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,46
Agenturpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,61
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,95
Direktpreis:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,62
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,84
Chiffregebühr:		€ 11,00

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
4-maliges Erscheinen	5%
6-maliges Erscheinen	10%
8-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

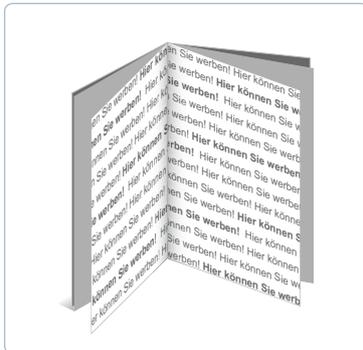
Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 460,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

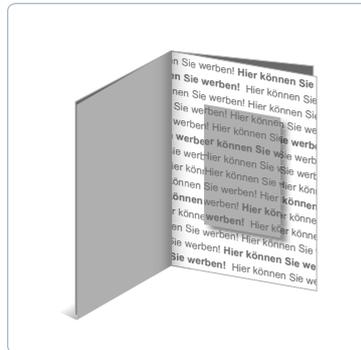
Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 5.585,00
- 4-seitig: € 11.170,00
- 6-seitig: € 16.755,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 93,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Liefervorm:
für „TAXI Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF-X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden. (Farbnummer + Endung, also Pantone C oder U und HKS K oder N)
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.zip) oder Stuffit (.sit) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die ZIP-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

PDF-X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter E-Mail: gecont@stuertz.de.

Verbindungen:

- FTP: [ftp.stuertz.de](ftp://ftp.stuertz.de) (Log-in: User: gecont, Passwort: dE41yG)
- E-Mail: gecont@stuertz.de
- Fax: +49 931 385-11332

Ansprechpartner Druckerei:

Stürtz GmbH Journals & Magazines

Anzeigenteam

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Tel.: +49 931 385-332

Fax: +49 931 385-11332

Sie finden das Datenticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

WIR SAGEN ES WEITER!

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

CORPORATE PUBLISHING

Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30 · 81549 München
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 22 21
www.springerfachmedien.de

VOGEL 

VERLAG HEINRICH VOGEL

2014

MEDIADATEN 2014

Online-Werbeformen und -Preise
www.taxi-zeitschrift.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

taxi-zeitschrift.de bietet aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurzturteile für Taxi- und Mietwagenunternehmer.

Visits: 3.000 (Juli 2013)
Page Impressions: 6.242 (Juli 2013)



Textanzeige klein
Größe: 300 x 115 px
TKP: € 55,00



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 75,00



Expandable Medium
Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00



Expandable Medium
Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Flash Layer und Medium
Rectangle Reminder (Tandem Ad)
Größe: 400 x 400 px und
300 x 250 px
TKP: € 150,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Newsletter:

TAXI informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 1.712 (Juli 2013)



Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 99,00



Quer-/Fullsizebanner Textanzeige groß

Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 99,00

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: swf (max. Version 10), gif, jpg, html, Tag code (Redirect)
- Fallback-Image: Bei Einsatz einer Flash-Datei ist grundsätzlich immer eine alternative gif- oder jpg-Datei als Fallback anzuliefern.
- Dateigröße: bis 80 KB
Die maximale Größenangabe bezieht sich auf die Gesamtgröße aller Dateien.
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Einbau des ClickTag: Es dürfen keine festen Links innerhalb der Flash-Dateien bestehen. Alle URLs und das Zielfenster werden durch unseren AdServer generiert.
Innerhalb von Flash verwenden Sie bitte dazu den folgenden Code:

```
on (release) {  
  getURL(_root.clickTag, „_blank“);  
}
```


Nutzen Sie mehrere Klickflächen mit unterschiedlichen Zieladressen, so benennen Sie diese im ActionScript mit clicktag, clicktag1, clicktag2 etc.
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter**Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen auf Anfrage oder unter vhv.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1 830 209 200

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

100% zielgruppenorientiert!

Der Verlag Heinrich Vogel bietet ein umfassendes Buchprogramm an: Praxisnahe Arbeitsmittel, aktuelle Nachschlagewerke, relevante Brancheninformation sowie didaktisch wertvolle Lehrmedien.

Sie haben die Möglichkeit, in den Büchern eine Anzeige zu platzieren. Wir beraten Sie auch gerne, wenn Sie größere Mengen abnehmen möchten oder ein „Corporate Book“ mit individuellem Umschlag bevorzugen.

Hier eine Auswahl:



BOKraft Kommentar

Kommentierung der aktuellen Rechtsprechung zur BOKraft

Zielgruppe: Omnibus-, Taxi- und Mietwagenunternehmer

Format: Softcover, DIN A5, ca. 332 Seiten

Anzeigenformate: Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Taxifahrer unterwegs 2015/2016

Jahrbuch für Fahrer und selbstfahrende Unternehmer

Zielgruppe: Taxiunternehmer, Taxifahrer und Großkunden

Format: Taschenbuch, 10,3 x 18,3 cm, ca. 208 S.

Anzeigenformate: Titelbild, 2., 3. und 4. Umschlagseite, 1/1 Innenteil



Fachkunde & Prüfung Lehrbuch

Für den Taxi- und Mietwagenunternehmer

Zielgruppe: Ausbilder, angehende Taxi- und Mietwagenunternehmer

Format: Softcover, DIN A5, ca. 268 Seiten

Anzeigenformate: Titelbild

Ansprechpartner:

Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr und Touristik

saskia.meier@springer.com

Tel.: +49 89 203043-2221

Fax: +49 89 203043-2398

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL

Wir beraten Sie gerne:



Saskia Meier

Leitung Sales Personenverkehr
und Touristik

saskia.meier@springer.com
Telefon +49 89 203043-2221
Fax +49 89 203043-2398



Elisabeth Huber

Mediaberaterin

elisabeth.huber@springer.com
Telefon +49 89 203043-2352
Fax +49 89 203043-2398



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

anzeigen.taxi@springer.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100