

# AUTOHAUS



## AUTOHAUS-Spezial IT 2015





## Das Sonderheft rund um die IT in der Automobilbranche!

Optimale Vernetzung ist sicherlich eine der größten Herausforderungen in der IT-Welt in Autohäusern. Ziel soll sein, die aus den verschiedenen Systemen gewonnenen Daten so nutzbar zu machen, dass sie die Unternehmensführung erleichtern. Stichworte in diesem Zusammenhang sind Big Data und Business Intelligence.

Händler sollen so einen 360-Grad Blick auf die Kunden bekommen und sie über die verschiedenen – auch digitalen – Kanäle gezielt ansprechen können. Hier spielen das Leadmanagement, aber auch die sozialen Medien weiterhin eine wichtige Rolle, genauso wie die eigene Website. Im kommenden **AUTOHAUS IT-Spezial 2015** möchten wir Trends und Themen rund um die IT im Autohaus aufgreifen und unseren Lesern aufzeigen, wie intelligente Systeme die tägliche Arbeit vereinfachen und Kosten einsparen können.

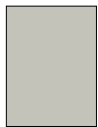
### Geplante Themen 2015

- Dealer-Management-Systeme (DMS)
- Big Data & Datability
- Leadmanagement
- Customer-Relationship-Management (CRM)
- Datensicherheit & Vernetzung
- Cloud Computing/Outsourcing
- Digitale Vertriebskanäle im Autohaus
- Apps & Social Media
- Mobile Endgeräte
- Anbieterverzeichnis

### Ihre Vorteile auf einen Blick

- **Hohe Aufmerksamkeit:** Der komprimierte Überblick und das einmalige Erscheinen erhöhen die Aufmerksamkeit beim Leser!
- Sie sind **themenorientiert** beim Leser präsent!
- **Hochwertige Leserschaft:** 87 % der Leser von AUTOHAUS sind Investitionsentscheider.\*

## Preise<sup>1)</sup> & Formate

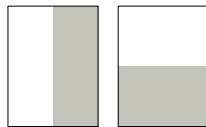


Klassische Anzeige<sup>2)</sup>

**1/1 Seite, 4-farbig**

203 x 277 mm

€ 8.380,-



**1/2 Seite, 4-farbig**

hoch 99 x 277 mm  
quer 203 x 136 mm

€ 4.635,-

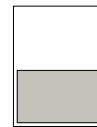


Porträtseite

**1/1 Seite, 4-farbig**

173 x 240 mm

€ 3.300,-



**1/2 Seite, 4-farbig**

173 x 117 mm

€ 1.650,-

\*Quelle: TNS Infratest MedieResearch, AUTOHAUS-Leser-Struktur-Analyse 2014

<sup>1)</sup> Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt. | Porträtseiten nicht rabattfähig

<sup>2)</sup> Zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



Ihre Präsentation im Internet auf **AUTOHAUS** und **asp**  
 online  



**Branchenverzeichnis und Marktplatz:**

Ihr Unternehmensporträt unter der Homepage  
[www.autohaus.de/branchenverzeichnis](http://www.autohaus.de/branchenverzeichnis)  
 und [www.autoservicepraxis.de/marktplatz](http://www.autoservicepraxis.de/marktplatz)  
**€ 1.440,-/Jahr**

**Kombi-Angebot**

Bei gleichzeitiger Buchung einer klassischen Anzeige im AUTOHAUS-Spezial „IT 2015“ gelten folgende Kombi-Preise:

**Porträtseite:**

**1/1 Seite, 4-farbig € 2.560,-**

**1/2 Seite, 4-farbig € 1.280,-**

**Branchenverzeichnis und Marktplatz:**

**Firmenporträt online € 980,-/Jahr**

**Termine**

Anzeigenschluss

4. Mai 2015

Druckunterlagenschluss

11. Mai 2015

Erscheinungstermin

1. Juni 2015 mit AUTOHAUS 11

Druckauflage (verbreitete Auflage lt. IVW IV/14)

19.764 Exemplare



# Kontakt



Michael Harms  
Anzeigenleiter Springer Automotive Media

Telefon: +49 89 203043-1242  
E-Mail: [michael.harms@springer.com](mailto:michael.harms@springer.com)



Tanja Heyn-Aytekin  
Mediaberaterin IT

Telefon: +49 89 203043-1245  
E-Mail: [tanja.heyn-aytekin@springer.com](mailto:tanja.heyn-aytekin@springer.com)



Silvia Bauer  
Anzeigendisposition

Telefon: +49 89 203043-2294  
E-Mail: [anzeigen.autohaus@springer.com](mailto:anzeigen.autohaus@springer.com)