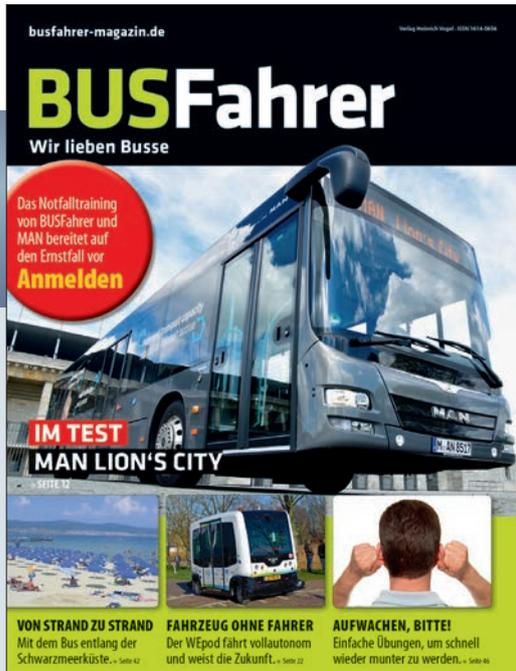


2017

MEDIADATEN 2017

Das Magazin und Portal
für Busfahrer

www.busfahrer-magazin.de



Das Magazin liefert Busfahrern, Businteressierten und Busunternehmern alles rund um das Thema Bus: Fahrzeugtests, Fahrberichte, Reportagen, Porträts von Branchenkennern und kurzweilige Unterhaltung. Nutzen Sie dieses Umfeld, um Ihre Zielgruppe optimal zu erreichen.

Erscheinungsweise: vierteljährlich

Jahrgang: 14. Jahrgang 2017

Web-Adresse (URL): www.busfahrer-magazin.de

ISSN: 1614-0656

Bezugspreis: Jahresabonnement
Inland: € 18,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland: € 22,34 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,64 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, 81549 München
Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com
vhv.mediacentrum.de

Redaktion: Chefredakteur: Andreas Heise
E-Mail: andreas.heise@springer.com

Anzeigen: Leitung Sales Bustechnik & Touristik: Sabrina Pevak

Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
Tel.: +49 89 203043-1100
E-Mail: vertriebsservice@springer.com

Erscheinungstermine:

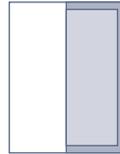
HEFT	ET	AS	DU
01/17	10.03.17	02.02.17	15.02.17
02/17	09.06.17	04.05.17	17.05.17
03/17	08.09.17	04.08.17	18.08.17
04/17	08.12.17	06.11.17	17.11.17

Formate

Hauptheft
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



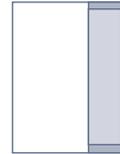
1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



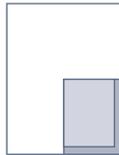
1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*



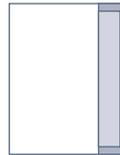
1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



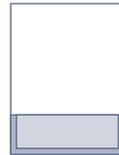
1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



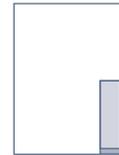
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
115 x 85 mm*



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
64 x 152 mm*



1/8 Seite quer
199 x 34 mm
230 x 51 mm*

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage:

Druckauflage:	16.000 Exemplare
Abonnierte Exemplare (Stand II/16):	2.496 Exemplare
Verkaufte Auflage:	ca. 4.000 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
2/3./4. Umschlagseite	5.040,00
1/1 Seite	4.200,00
1/2 Seite	2.470,00
1/3 Seite	1.630,00
1/4 Seite	1.280,00
1/8 Seite	650,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften	635,00
-----------------------------------	--------

Rubrikanzeigen:

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,21
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,17
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,05
Chiffregebühr:		€ 13,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	3%
3-maliges Erscheinen	5%
4-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

2 Seiten	5%
3 Seiten	10%
4 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

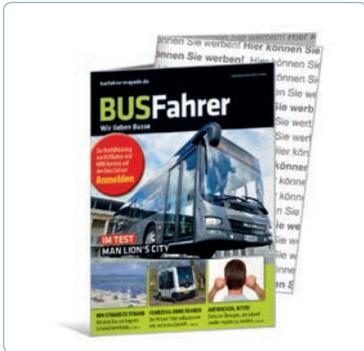
Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
 IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
 BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

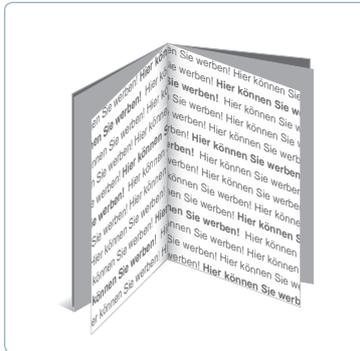
Format:

- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 285,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

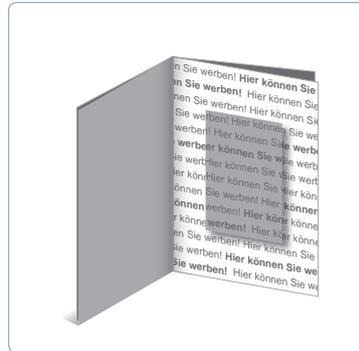
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt an allen Kanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.885,00
- 4-seitig: € 5.770,00
- 6-seitig: € 8.655,00
- 8-seitig: € 11.540,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

Viele weitere
Sonderwerbformen
möglich –
wir beraten Sie gerne!

Auf Anfrage Druck von
Beilagen und Einheftern
als Zusatzleistung möglich.

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediocenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftrag-
geber und die Liefermengen enthalten.
Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten
Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated_v2_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

Daten-Übertragung:

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support:

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de

Verbindungen:

FTP: auf Anfrage

E-Mail: anzeigen@le-tex.de

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services

Anzeigenteam

Weißenfelsers Straße 84

04229 Leipzig

Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.

2017

MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise
www.busfahrer-magazin.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

Visits: 9.592 (Juli 2016)
Page Impressions: 23.301 (Juli 2016)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 85,00

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Video im redaktionellen Umfeld (Vor-/Abspann):

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit auf busfahrer-magazin.de, vor oder nach einem Video, das von der Redaktion professionell erstellt wurde, eine Pre-Roll oder Post-Roll zu schalten. Dies hat einen hohen Aufmerksamkeitswert, weil der User den redaktionellen Content aktiv auswählt. Die beste Voraussetzung für eine optimale Werbewirkung bei Ihrer Zielgruppe.



Pre- oder Post-Roll (Vor- oder Abspann)

Format: 4:3 oder 16:9

Größe: max. 5 MB

Dauer: max. 10 Sek.

Preis auf Anfrage

Auf busfahrer-magazin.de besteht für Sie außerdem die Möglichkeit, ein eigenes Video zu schalten. Wir sorgen für eine Verschlagwortung zur SEO-wirksamen Verbreitung. Preis und technische Details auf Anfrage.



Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User- initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Video (Pre-/Post-Roll)

- Digitales Ausgangsmaterial ist in bestmöglicher Form anzuliefern.
- Optimale Bildqualität: Auflösung mind. 620 x 350 Pixel (bei Seitenverhältnis 16:9)
- Bildformat optimalerweise 4:3 oder 16:9 – Größe ist zu vernachlässigen, da das Werbevideo sich an die Größe des Players anpasst.
- Bitrate höher als 2 MBit/s
- Farbtiefe: 32-bit
- Format: avi, wmv, mp4, mov, mpeg, flv
- Spot ohne Vor- und Nachlauf (Verzicht auf Vorspann, schwarze/weiße/leere Frames)
- Dateigröße: max. 5 MB
- Laufzeit: max. 7-10 Sek.
- Verlinkung auf/Angabe der Ziel-URL (optional)
- Datenanlieferung: mindestens 3 Werktage vor Kampagnenstart

Technische Spezifikationen: Newsletter Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Wir beraten Sie gerne:



Sabrina Pevak

Leitung Sales Bustechnik & Touristik

sabrina.pevak@springer.com
Telefon +49 89 203043-2204
Fax +49 89 203043-2398



Hannah Stark

Mediaberaterin

hannah.stark@springer.com
Telefon +49 89 203043-2702
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer

Mediaberater Touristik

stephan.bauer@springer.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Aurelia Geiger

Mediaberaterin Touristik

aurelia.geiger@springer.com
Telefon +49 89 203043-1671
Fax +49 89 203043-2398



Ralf Schmidt

Verkauf Rubrikanzeigen

ralf.schmidt@springer.com
Telefon +49 8742 9199-94
Fax +49 8742 9199-95



Eva Loibl

Anzeigenservice Print

busmarkt@springer.com
Telefon +49 89 203043-2375
Fax +49 89 203043-2100



Veronika Eisele

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springer.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100