



## MEDIADATEN 2017

**Gefahrgut**  
Sicher in der Gefahrgut-Praxis

01 | 2016  
www.gefahrgut-online.de  
Verlag Heinrich Vogel | ISSN 0944-6117 | 7094

### Top-down-Prinzip

**Konsequenzen:** Interne Untersuchungen zur Verhinderung von Straftaten und Ordnungswidrigkeiten nehmen an Bedeutung zu.

Unternehmensinterne Straftaten und Bußgeldverfahren sind teuer: Sie kosten Geld, Ansehen und Zeit. Und sie belasten nicht nur die einzelnen Betroffenen, sondern vor allem das dahinter stehende Unternehmen. Sicher ist demnach die, die möglichst im Einklang mit den geltenden Rechtsvorschriften handelt, sich „compliant“ verhält.

Für den Gefahrgutbereich ist das eigentlich ein alter Hut, denn das Beförderung nach anderer Recht hat die Unternehmen schon immer gezwungen, den Vorschriften große Aufmerksamkeit zu schenken und jeden genannten Verantwortlichen ins Boot zu holen. Welche Bedeutung muss man also dem Umstand beimessen, dass das Schlagwort „Compliance“ seit einigen Jahren verstärkt die Runde macht?

Mit einem Wort: große. Zum einen werden in den verschiedenen Managementsystemen wie der ISO 14001 (Umweltschutz) oder der zu erwartenden ISO 45001 (Arbeitsschutz) konkrete Anforderungen nach Prüfung und Umsetzung relevanter Vorschriften aufgeführt. Zum anderen greifen staatliche Organe immer häufiger zu Maßnahmen, die überhaupt nicht mehr den unmittelbaren Verursacher einer Straftat oder einer bußgeldbewehrten Tat treffen sollen, sondern die Unternehmensspitze – mit Mitteln wie der Governance-Befragung. Und es wirkt: Die Unternehmen reagieren nach und nach mit einer besseren Organisation im eigenen Bereich, die nach den Zulieferern oder den Lieferanten nicht verändert. Criminal Compliance-Programme, die dazu dienen, Einzelfaktoren im

Unternehmen zu entdecken und die Verantwortlichkeit zu verringern, das sich strafrechtlich relevante Risiken vermeintlich, nehmen an Bedeutung zu. Höchstes Ziel, dass auch wir uns dem Thema widmen. Daniela Schulz-Dräger

**Thema des Monats: Compliance**

- Criminal Compliance in der Pflicht
- Arbeitsumweltschutz: Sicherheit und Wohlbefinden
- Logistik-Kontrollen: Spitzengleich
- Verpackung: Erfolgreich bepacken
- Verschriftetes Geschäft und gelistet

**Online mehr:** Das Plus für die Akteure! In der Heft die große rote Plus sehen, finden Sie weitere Informationen, Übersichten, Checklisten zu Themen unserer Redaktion: [gefahrgutonline.de](http://gefahrgutonline.de)  
Redaktion: [gefahrgut@vogel.com](mailto:gefahrgut@vogel.com)

**Redaktion:** Das Plus für die Akteure! In der Heft die große rote Plus sehen, finden Sie weitere Informationen, Übersichten, Checklisten zu Themen unserer Redaktion: [gefahrgutonline.de](http://gefahrgutonline.de)  
Redaktion: [gefahrgut@vogel.com](mailto:gefahrgut@vogel.com)

**Compliance** (Handwritten diagram):  
Anforderung → Standard  
Vorschrift → Compliance  
Normen → Compliance  
Transparenz → Compliance  
Richtlinien → Compliance  
Gesetze → Compliance  
Bedingungen → Compliance

Das Magazin für  
die Gefahrgut-Praxis  
[www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)

#### Das Heft: bewährte Informationsquelle

Gefahrgutverantwortliche aller Branchen über die Entwicklungen bei den Vorschriften, in Wirtschaft, Industrie, Handel und Logistik zu informieren: Das ist seit mehr als 20 Jahren die Aufgabe des Fachmagazins Gefahr/gut. Jede der zehn Ausgaben im Jahr richtet den Fokus auf ein Schwerpunktthema, das die Gefahrgutwelt bewegt. Mit Fachbeiträgen, Praxisberichten und Interviews, ergänzt durch aktuelle Meldungen aus der Branche, liefert die Redaktion den Abonnenten des Fachinformationspakets Gefahr/gut Hilfestellung und Anleitungen, wie sie ihre tägliche Arbeit sicher und effizient gestalten können.

#### Das Online-Angebot: umfangreiches Arbeitsportal

Sämtliche Beiträge aus den Heften sowie weitere Meldungen zur Vorschriftenentwicklung und vielen anderen Themen stehen auch unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de) zur Verfügung. Die eigentliche Stärke dieses Arbeitsportals liegt jedoch in der Unterstützung der Abonnenten bei ihren täglichen Aufgaben. Hier finden sie in digitalisierter Form die Regelwerke ADR, RID und ADN, den IMDG-Code sowie die verkehrsträgerübergreifenden Vorschriften. Dazu kommen Arbeitshilfen wie Checklisten, Tabellen und Übersichten, die zum schnellen Gebrauch heruntergeladen werden können, sowie ein Überblick über wichtige Branchentermine, ein Glossar der wichtigsten Gefahrgutbegriffe und vieles mehr. Mit Hilfe einer Stoffdatenbank lassen sich darüber hinaus Beförderungspapiere und andere für den Transport gefährlicher Güter relevante Dokumente erstellen. Und der wöchentlich erscheinende kostenlose Newsletter versorgt alle Bezieher mit den aktuellen Branchennews.

#### Die Specials: Zusatznutzen für Abonnenten

Regelmäßige Sonderveröffentlichungen zu ausgewählten Themen der Gefahrgutlogistik, Übersichtskarten mit den Standorten wichtiger Dienstleister sowie das jährlich aktualisierte Who's Who der Gefahrgutbranche in deutscher und englischer Sprache runden das Angebot des Fachinformationspakets ab. Die Abonnenten schätzen diese Produkte als nachhaltige Informations- und Nachschlagewerke.



Rudolf Gebhardt  
Redakteur Gefahr/gut



Daniela Schulte-Brader  
Redakteurin Gefahr/gut



**Erscheinungsweise:** monatlich

**Jahrgang:** 25. Jahrgang 2017

**Web-Adresse (URL):** www.gefahr-gut-online.de

**ISSN:** 0944-6117

**Bezugspreis:** Jahresabonnement (Fachinformationspaket mit Gefahrgutdatenbank und Online-Premium-Dienst)  
 Inland: € 264,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 276,60 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 10,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.

**Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
 Springer Fachmedien München GmbH  
 Aschauer Straße 30, 81549 München  
 Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398  
 E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com  
 vhv.mediacentrum.de

**Redaktion:** Rudolf Gebhardt  
 E-Mail: rudolf.gebhardt@springer.com  
 Daniela Schulte-Brader  
 E-Mail: daniela.schulte-brader@springer.com

**Anzeigen:** Leitung Sales Transport & Logistik: Andrea Volz

**Vertrieb:** Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel  
 Tel.: +49 89 203043-1100  
 E-Mail: vertriebsservice@springer.com

**Auflagenkontrolle:**

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.15–30.06.16)

<b>Druckauflage:</b>	3.100	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	2.892	davon Ausland: 94
<b>Verkaufte Auflage:</b>	1.780	davon Ausland: 82
▪ Abonnierte Exemplare:	1.612	davon Mitgliederstücke: –
▪ Einzelverkauf:	–	
▪ Sonstiger Verkauf:	168	
<b>Freistücke:</b>	1.112	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	208	

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,8	2.798
Ausland	3,2	94
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>2.892</b>

THEMEN		SUPPLEMENT	MESSEN / TAGUNGEN
<b>HEFT 1-2</b> <b>AS: 23.12.16</b> <b>DU: 12.01.17</b> <b>ET: 02.02.17</b>	Gefährliche Stoffe im Gesundheitswesen	Nuklearmedizin Transport radioaktiver Stoffe Klasse 6.2 - Verpackungen Gekühlte Proben - Trockeneis	<b>Fachkonferenz Lithiumbatterien in der Logistik</b> Frankfurt, 16.01.-17.01.2017 <b>Praxisseminar Lithiumbatterien</b> , Frankfurt 16.01., 18.01. und 19.01.2017 <b>Storck Symposium</b> , Hamburg, 19.02.-21.02.2017
<b>HEFT 3</b> <b>AS: 26.01.17</b> <b>DU: 07.02.17</b> <b>ET: 02.03.17</b>	Lithiumbatterien	Verpackung, Prüflabore, Rücknahme von Elektroaltgeräten und Batterien	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 14.03.-16.03.2017 <b>StocExpo</b> , Rotterdam, 28.03.-30.03.2017
<b>HEFT 4</b> <b>AS: 06.03.17</b> <b>DU: 16.03.17</b> <b>ET: 06.04.17</b>	Verpackung	Vorschriften, Kennzeichnung, IBC, Fässer, Container Vorschau interpack	<b>Containerdepotkarte</b> <b>European Coatings Show</b> , Nürnberg 04.04.-06.04.2017
<b>HEFT 5</b> <b>AS: 29.03.17</b> <b>DU: 10.04.17</b> <b>ET: 04.05.17</b>	Pflichten und Verantwortung	Schulung und Unterweisung, Haftung Vorschau transport logistic	<b>interpack</b> , Düsseldorf, 04.05.-10.05.2017 <b>transport logistic</b> , München, 09.05.-12.05.2017 <b>27. Münchner Gefahrgut-Tage</b> , München 22.05.-24.05.2017 <b>Chemspec Europe</b> , München, 31.05.-01.06.2017
<b>HEFT 6</b> <b>AS: 27.04.17</b> <b>DU: 10.05.17</b> <b>ET: 01.06.17</b>	Entsorgung	Schulungen und Unterweisungen Ausnahme 18 und Ausnahme 20 Saug-Drucktanks	<b>Rekonditionierung: Karte</b> <b>19. Gefahrguttag Schweiz</b> , Basel, 14.06.2017 <b>ECTA Annual Conference</b> , Budapest, 28.06.-01.07.2017

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.gefahrgut-online.de/events](http://www.gefahrgut-online.de/events)  
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

THEMEN	SUPPLEMENT	MESSEN / TAGUNGEN
<b>HEFT 7- 8</b> <b>AS: 22.05.17</b> <b>DU: 25.05.17</b> <b>ET: 06.07.17</b>	Who's Who  Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor - zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch)	
<b>HEFT 9</b> <b>AS: 04.08.17</b> <b>DU: 17.08.17</b> <b>ET: 07.09.17</b>	Versandhandel  Kennzeichnung KEP-Dienstleister	<b>8. Gefahrgut-Sicherheitstage</b> , 12.09.-13.09.2017 <b>ExpoReal</b> , München, 04.10.-06.10.2017
<b>HEFT 10</b> <b>AS: 01.09.17</b> <b>DU: 13.09.17</b> <b>ET: 05.10.17</b>	Ladungssicherung  Zusammenladungsvorschriften Fährverkehr, Verstauen auf Lkw und Container, IBC, Fässer, Zurrmittel	<b>Feuerlöscherkarte</b>  <b>28. Internat. Binnenschiffahrts-Gefahrgut-Tage</b> Oktober 2017 <b>A+A</b> , Düsseldorf, 17.10.-20.10.2017 <b>EPCA Annual Meeting</b> , Oktober 2017
<b>HEFT 11</b> <b>AS: 28.09.17</b> <b>DU: 11.10.17</b> <b>ET: 02.11.17</b>	Lagerung  Tank- und Stückgutlager Zusammenlagerung Chemikalienbinder	<b>Lagerkarte</b>  <b>Medica</b> , Düsseldorf, 13.11.-16.11.2017
<b>HEFT 12</b> <b>AS: 06.11.17</b> <b>DU: 16.11.17</b> <b>ET: 07.12.17</b>	Kombiniertes Verkehr  Container, Straße, Schiene, Binnenschiff Gefahrstoffetikettendrucker	<b>Tankreinigung: Booklet und Karte</b>

Unsere aktuellen Veranstaltungen finden Sie unter [www.gefahrgut-online.de/events](http://www.gefahrgut-online.de/events)  
 Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2017 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

## Formate

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)

im Anschnitt (Breite x Höhe)



### 2/1 Seiten über Bund

385 x 236 mm

420 x 279 mm\*



### 1/1 Seite

175 x 236 mm

210 x 279 mm\*



### 1/2 Seite quer

175 x 117 mm

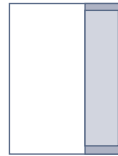
210 x 137 mm\*



### 1/3 Seite quer

175 x 76 mm

210 x 91 mm\*



### 1/3 Seite hoch

55 x 236 mm

71 x 279 mm\*



### 1/4 Seite quer

175 x 56 mm

210 x 71 mm\*

### Hauptheft

im Satzspiegel (Breite x Höhe)

im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### Auflage im Jahresdurchschnitt:

Druckauflage: 3.100 Exemplare  
 Tatsächlich verbreitete Auflage: 2.892 Exemplare

### Zeitschriftenformat:

210 mm breit x 279 mm hoch

### Satzspiegel:

175 mm breit x 236 mm hoch

### Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 55 mm

### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### Anzeigenformate und Preise:

Format	4-farbig, in €
<b>4. Umschlagseite</b>	<b>4.230,00</b>
<b>2/1 Seite</b>	<b>7.020,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>3.510,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.000,00</b>
<b>1/3 Seite</b>	<b>1.365,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.060,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 680,00

### Visitenkarte:



Eintrag im Branchenverzeichnis je Ausgabe mit Firmenbezeichnung, Logo und 5 Zeilen Freitext zur Beschreibung des USP (Leistungen der Firma) € 106,00

Eintrag im Online-Branchenverzeichnis pro Monat € 34,00  
 Ab 6 Monaten möglich. Bei Abnahme von 12 Monaten 10% Rabatt.

### Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen 3%  
 6-maliges Erscheinen 5%  
 9-maliges Erscheinen 10%  
 12-maliges Erscheinen 15%

### Mengenstaffel

3 Seiten 5%  
 6 Seiten 10%  
 9 Seiten 15%  
 12 Seiten 20%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München, IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00, BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Beilage



#### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

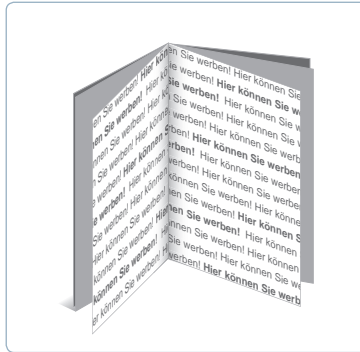
#### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

### Einhefter



#### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

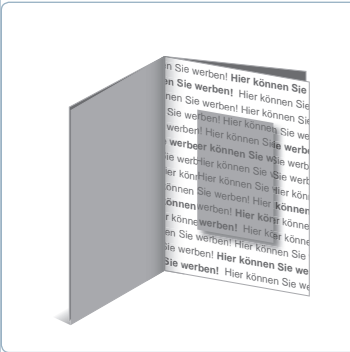
#### Format:

- Im unbeschnittenen Format 214 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Keinen Beschnitt im Bund
- Beschnitt an allen Außenkanten 4 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.435,00
- 4-seitig: € 4.870,00
- 6-seitig: € 7.305,00

### Aufgeklebte Werbemittel



#### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

#### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

#### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin angeliefert werden.

F & W Mediocenter GmbH  
Holzhauser Feld 2  
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr. „ Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



### Rekonditionierungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 6 vom 01. Juni 2017

Kartenformat: 550 mm x 828 mm

#### Anzeigenformate:

- Banner unten: 125 mm x 185 mm
- Banner oben: 40 mm x 400 mm

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner unten: € 2.245,00
- Banner oben: € 2.190,00

### Lagerkarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 11 vom 02. November 2017

Kartenformat: 420 mm x 550 mm

#### Anzeigenformate:

- Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c
- Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c
- Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 mm x 400 mm, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Fußleiste groß: € 2.245,00
- Fußleiste klein: € 1.180,00
- Kopfleiste/Logo im Internet: € 2.190,00

### Tankreinigungskarte



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 07. Dezember 2017

Kartenformat: 550 mm x 828 mm

#### Anzeigenformate:

- Banner klein, 170 mm x 65 mm, 4c
- Banner mittel, 250 mm x 75 mm, 4c
- Banner groß, 530 mm x 65 mm, 4c

#### Preis: (nicht rabattierbar)

- Banner klein € 1.605,00
- Banner mittel € 2.730,00
- Banner groß € 3.430,00

### Tankreinigungsbooklet



Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 12 vom 07. Dezember 2017

Heftformat: 148 mm x 210 mm

#### Preis:

- 1/1 Seite, 4c: € 715,00
- 2./3. Umschlagseite: € 1.010,00
- 4. Umschlagseite: auf Anfrage

### NEU in 2017

**Containerdepotkarte**  
Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 4 vom 06. April 2017

**Feuerlöschkarte**  
Beilage in Gefahr/gut-Ausgabe 10 vom 05. Oktober 2017

**Preis: (nicht rabattierbar)**

- Banner klein: € 1.180,00
- Banner groß: € 2.245,00

### Who's Who Gefahr/gut:

Das Who's Who Gefahr/gut bietet einmal im Jahr einen Überblick über die wichtigen Unternehmen sowie Verbände und Behörden der Branche. Von der Redaktion recherchiert und jährlich aktualisiert, finden sich hier die Kontaktdaten der Anbieter von Produkten und Dienstleistungen, thematisch sortiert nach Fuhrpark und Fahrzeugen, Spedition und Logistik, Lager und Umschlag, Verpackung, Aus- und Weiterbildung sowie Arbeitssicherheit.

Zu den jeweiligen Themen passend haben Firmen die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern zweisprachig (deutsch/englisch) mit einem Porträt vorzustellen. **Zusätzlich werden die Firmenporträts online im Branchenguide des Portals [www.gefährgut-online.de](http://www.gefährgut-online.de) präsentiert.** Dies erhöht die Kontaktchancen medienübergreifend deutlich.

Das Who's Who Gefahr/gut ist seit vielen Jahren in der Branche etabliert und zählt sicher zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.



### Stellen Sie sich mit einem ausführlichen und individuellen Firmenporträt vor!

Heftformat:	210 mm breit x 279 mm hoch
Auflage:	4.000 Exemplare
Erscheinungstermin:	Gefahr/gut Ausgabe 7-8 vom 06. Juli 2017

### Termine Porträt:

▪ Anzeigenschluss Porträt:	22. Mai 2017
▪ Druckunterlagenschluss Porträt:	25. Mai 2017

### Formate & Preise: (nicht rabattierbar)

▪ 1/1 Seite Deutsch/Englisch	€ 960,00
▪ 2/1 Seite Deutsch/Englisch	€ 1.920,00

### Nutzen Sie auch die Möglichkeit, im Who's Who eine Formatanzeige zu schalten!

### Termine Formatanzeige:

▪ Anzeigenschluss Formatanzeige:	31. Mai 2017
▪ Druckunterlagenschluss Formatanzeige:	14. Juni 2017

### Formate & Preise:

Titelseite	210 mm breit x 171 mm hoch*	€ 4.500,00
1/1 Seite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.530,00
Umschlagseite	210 mm breit x 279 mm hoch*	€ 3.900,00

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben.
- Der maximale Farbauftrag soll 300% nicht überschreiten.
- Druckprofil ISOcoated\_v2\_300
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.

**Daten-Übertragung:**

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_Motiv.zip).

**Support:**

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Verbindungen:**

FTP: auf Anfrage

E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services

Anzeigenteam

Weißenfelsers Straße 84

04229 Leipzig

Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Druckunterlagen Who's Who Gefahr/gut:****Firmenporträts:**

- Fotos: 91 mm breit x 50 mm hoch, als jpg-Datei
- Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK.
- Nutzen Sie die komfortable Möglichkeit, browsergestützt Ihre Porträts selbst zu erstellen. Fragen Sie nach dem dafür notwendigen Zugangscode. Ein kurzer Leitfaden zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen. Ansonsten senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an [who-is-who@springer.com](mailto:who-is-who@springer.com).

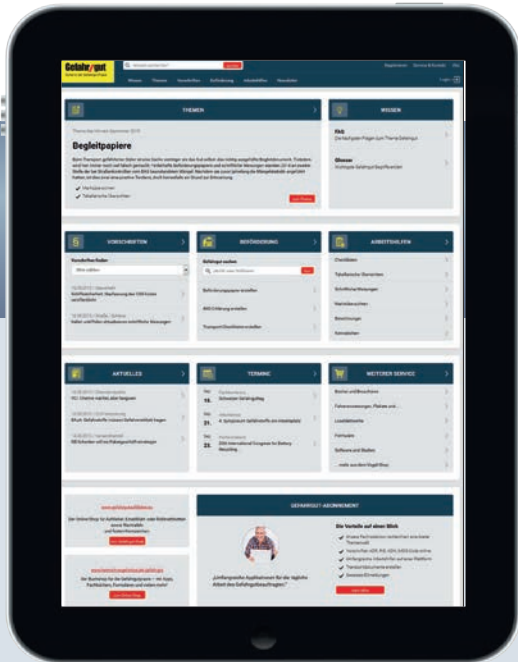
**Formatanzeigen:**

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

# 2017

## MEDIADATEN 2017

Online-Werbeformen und -Preise  
[www.gefahr-gut-online.de](http://www.gefahr-gut-online.de)

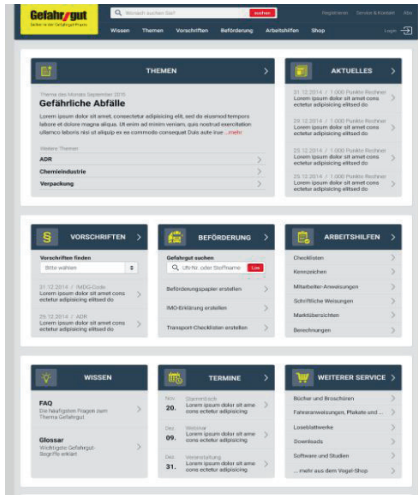


**Themendossier:**

Alle Artikel, Neuigkeiten, Reportagen und Produktmeldungen zu einem bestimmten Oberbegriff („tag“) laufen in einem Dossier zusammen. So wird es unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de) Dossiers geben zu den Oberbegriffen „Tankreinigung“, „Ladungssicherung“, „Luftfrachtsicherheit“ u.v.m.

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Thema exklusiv zu belegen und das redaktionelle Umfeld zu nutzen.

Exklusiv belegen heißt: Innerhalb des Themendossiers wird Ihr Logo als Kooperationspartner platziert. Sie erhalten exklusiv eine Produktbox, in der Sie jederzeit änderbare Informationen zu Dienstleistungen hinterlegen können.



**Mindestlaufzeit:**  
3 Monate

**Preis:**  
€ 200,00/ Monat



**Präsenz durch:**

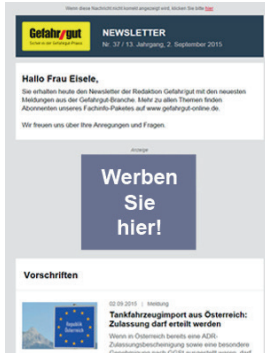
- Logo und Kurztext in der Kopfleiste
- Produkt- /Unternehmensbox



## Newsletter:

Gefahr/gut informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 4.386 (Juli 2016)



## Medium Rectangle

Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: €250,00



## Quer-/Fullsizebanner

Textanzeige groß  
Größe: 650 x 150 px  
Festpreis: €250,00

## Technische Spezifikationen: Newsletter

### Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

### Textanzeige groß:

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10KB
- Logo/Bild: 200 x 125 px
- Überschrift: max. 35 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen)
- Fließtext: max. 8 Zeilen à 50 Zeichen (inkl. aller Leerzeichen und Absätze)
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3 % Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2 % Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto.

USt.-Ident-Nr. DE 152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).



# HABEN SIE ETWAS ZU SAGEN?

**WIR SAGEN ES WEITER!**

Anspruchsvolle Kundenmedien informieren, unterhalten und verbessern nachweislich das Image von Unternehmen. Wir helfen Ihnen gerne, mit individueller Kundenkommunikation Ihre Zielgruppe zu erreichen – genau da, wo sie steht. Denn Ihre Kunden verdienen es, abgeholt zu werden.

## **CORPORATE PUBLISHING**

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Straße 30 · 81549 München  
Telefon +49 (0) 89 20 30 43 - 21 24  
[www.springerfachmedien.de](http://www.springerfachmedien.de)

**VOGEL**   
VERLAG HEINRICH VOGEL

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Leitung Sales Transport & Logistik

andrea.volz@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Hanna Sturm**

Mediaberaterin

hanna.sturm@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398



**Sophia Wimmer**

Mediaberaterin

sophia.wimmer@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Mediaberater

ralf.schmidt@springer.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**Christina Wagner**

Trainee

christina.wagner@springer.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398



**Sylvia Affeld**

Anzeigenservice Print + Online

anzeigen.gefahrgut@springer.com  
Telefon +49 89 203043-1132  
Fax +49 89 203043-2100