



TOURISTIK



2018

MEDIADATEN 2018

Besser in Management,
Technik und Touristik

www.omnibusrevue.de



Was zeichnet die OMNIBUSREVUE aus?

Die OMNIBUSREVUE ist eines der wichtigsten Magazine der Busbranche und feierte 2015 ihr 65-jähriges Jubiläum. In sich schnell verändernden Zeiten, sei es der Fernbus, die Elektromobilität, das autonome Fahren oder die Digitalisierung, wollen wir der Wegweiser sein für die Busbranche. Die OMNIBUSREVUE unterstützt Unternehmer und Führungskräfte mit Tipps für den Unternehmensalltag, aktuellen rechtlichen Beiträgen, ausführlichen Fahrzeugtests und technischen Neuheiten sowie nützlichen Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen. Das Magazin wird ergänzt durch ein breites Online-Angebot mit stets aktuellen Nachrichten, einer Fahrzeugdatenbank und Filmen auf BUS TV.

Wer sind die Leser der OMNIBUSREVUE?

Deutlich über drei Viertel aller Leser der OMNIBUSREVUE arbeiten in Top-Positionen in den Unternehmen. Sie sind zumeist Inhaber, Geschäftsführer oder Manager und verfügen über eine hohe Entscheidungskompetenz.

Wie wird die OMNIBUSREVUE von den Lesern bewertet?

Wie wir aus unserer Leser-Struktur-Analyse wissen, sind die Leser überzeugt von den kompetenten Beiträgen und den verständlich aufbereiteten Informationen. Sie beurteilen die OMNIBUSREVUE als wichtiges Informationsmedium für ihren Arbeitsalltag. Knapp 96 Prozent würden das Magazin weiterempfehlen, 87 Prozent bewerten die Berichterstattung als objektiv, kritisch und sachlich. Auch die klare und übersichtliche Gestaltung des Magazins wird von den Lesern geschätzt.

Was bietet die OMNIBUSREVUE noch?

Zum Portfolio der OMNIBUSREVUE gehören auch die mobile ePaper-Ausgabe, Veranstaltungen, monothematische Sonderhefte, eine Online-Datenbank mit Fahrzeugdaten und Händlerporträts, das nützliche Bushandbuch mit Gebrauchtbusspiegel und das Video-Portal BUS TV. Als medienübergreifender Fachinformationsdienstleister bieten wir zudem tagesaktuelle Nachrichten auf unserer Website, einen wöchentlichen Newsletter sowie einen eigenen Online-Auftritt auf Facebook.

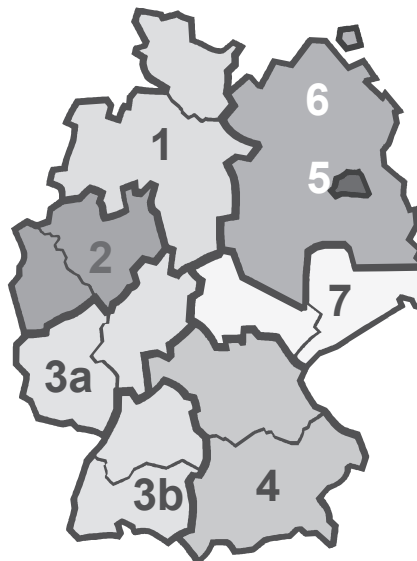


A handwritten signature in blue ink that reads 'S. Bub'.

Sylke Bub
Chefredakteurin OMNIBUSREVUE

Erscheinungsweise:	monatlich
Jahrgang:	69. Jahrgang 2018
Web-Adresse (URL):	www.omnibusrevue.de
ISSN:	1436-9974
Bezugspreis:	Jahresabonnement
Inland:	€ 116,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 128,00 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 11,90 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Verlag:	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com vhv.mediacentrum.de
Redaktion:	Chefredakteurin: Sylke Bub E-Mail: sylke.bub@springernature.com
Anzeigen:	Gesamtleiterin Sales Verlag Heinrich Vogel: Andrea Volz E-Mail: andrea.volz@springernature.com
Vertrieb:	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

Verbreitung nach Nielsen-Gebieten:



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	711
2	933
3 a	1.009
3 b	1.089
4	1.719
5	551
6	218
7	322
tvA Inland	6.552

Auflagenkontrolle:

Auflagenanalyse:	Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.16 – 30.06.17)		
Druckauflage:	7.000		
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.810	davon Ausland:	258
Verkaufte Auflage:	2.917	davon Ausland:	198
▪ Abonnierte Exemplare:	1.669	davon Mitgliederstücke:	–
▪ Einzelverkauf:	–		
▪ Sonstiger Verkauf:	1.248		
Freistücke:	3.893		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare:	190		

Geografische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,2	6.552
Ausland	3,8	258
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	6.810

Branchen/Wirtschaftszweige/Fachrichtungen¹⁾:

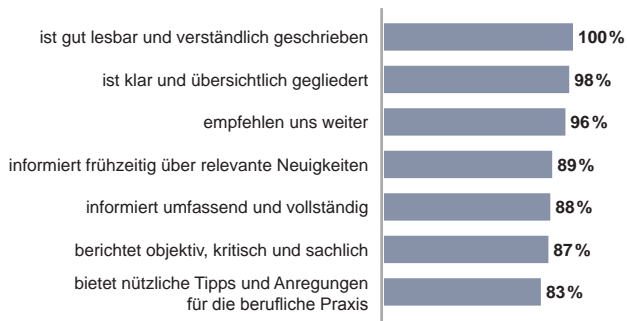
Abteilung/ Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschafts- zweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage in% Projektion (ca.)	
49.39.1	Personenbeförderung im Omnibus-Linienverkehr, u. a. Fernlinienverkehr	39	2.560
49.39.2, 49.39	Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr, u. a. Reiseverkehr Sonstige Personenbeförderung im Landverkehr	35	2.290
79.1	Reisebüros und Reiseveranstalter	16	1.050
55.1, 56	Hotels, Gasthöfe und Pensionen Gastronomie Tourismus-Branche	5	330
29, 45	Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen	3	200
–	Sonstige / Keine Angabe	2	130
	Abrundungsdifferenz		– 8
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland Ausland (nicht erhoben)	100	6.552 258
	Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland:		6.810

Leser-Struktur-Analyse:

Als objektives und überzeugendes Fachmagazin für den Gruppenreisebereich spricht die OMNIBUSREVUE hauptsächlich Inhaber und Manager in gehobenen Führungspositionen an, welche die Busbranche aktiv mitgestalten. Hiervon sind 93 % als direkte Entscheider tätig.

Top-Werte für einen Fachtitel!

Kompetente Beiträge und verständlich aufbereitete Informationen für die berufliche Praxis überzeugen unsere Leser Monat für Monat.



» Diese Werte verdeutlichen die hohe Wertschätzung unserer Leser.

Eine hohe Nutzwertigkeit und kompetente Fachbeiträge kommen bei den Führungskräften der Branche gut an:

- Die Zeitschrift wird von 83 % der Leser regelmäßig gelesen.
- Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die OMNIBUSREVUE durchschnittlich 2,2 weitere Leser – somit 3,2 Leser insgesamt.
- Daraus ergibt sich eine Reichweite von über 21.800 Lesern* pro Ausgabe.
- Die durchschnittliche Lesedauer liegt bei 36 Minuten.
- Die Seitenkontaktchance beträgt 71 %.
- Die Weiterempfehlungsrate liegt bei 96 %.

Mit Anzeigen in der OMNIBUSREVUE erzielen Sie **wertvolle Kontakte**.

Reaktionen auf Anzeigen



MESSEN

HEFT 1 AS: 21.11.2017 DU: 04.12.2017 ET: 21.12.2017	Bergwerke, Höhlen, Grotten Schlösser, Burgen, Klöster	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten (Erfurt, Jena, Dresden, Weimar, Leipzig)	36. Tag der Bustouristik , Saarbrücken, 08.01.2018 CMT , Stuttgart, 13.01.-21.01.2018
HEFT 2 AS: 15.12.2017 DU: 05.01.2018 ET: 25.01.2018	Vereinsreisen, Team-Events Reedereien/Fähren, Häfen Frischluft-Attacke	Regionenspecial: Kroatiens Küste Regionenspecial: Rom, Lazien Regionenspecial: Nord-/Ostsee	f.re.e , München, 21.02.-25.02.2018
HEFT 3 AS: 18.01.2018 DU: 31.01.2018 ET: 22.02.2018	Vorschau ITB Erlebniswelten I Eisenbahnen, Nostalgiezüge Reiseversicherungen	Städtereisen: Berlin, Heidelberg, Mannheim Regionenspecial: Nordrhein-Westfalen (Wuppertal), Erzgebirge und Vogtland Regionenspecial: Toskana, Umbrien Regionenspecial: Oberösterreich, Wien, Niederösterreich, Kärnten, Burgenland	ITB , Berlin, 07.03.-11.03.2018
HEFT 4 AS: 26.02.2018 DU: 09.03.2018 ET: 29.03.2018	Vorschau RDA Group Travel Expo Ausflugsschiffahrt Hochprozentiger Genuss Sennereien/Käsereien	Städtespecial: Hamburg Regionenspecial: Tirol, Salzburger Land, Steiermark, Vorarlberg Regionenspecial: Piemont und Valle d'Aosta Regionenspecial: Saarland Länderspecial: Frankreich, Kroatien, Schweiz	RDA-Mitgliederversammlung , Friedrichshafen, 09.04.2018 RDA Group Travel Expo , Friedrichshafen, 10.04.-11.04.2018
HEFT 5 AS: 22.03.2018 DU: 06.04.2018 ET: 26.04.2018	Shopping-Trends Wellness & Erholung	Regionenspecial: Thüringen Seenspecial: Gardasee, Comer See Länderspecial: Großbritannien, Irland, Skandinavien, Holland	
HEFT 6 AS: 24.04.2018 DU: 08.05.2018 ET: 30.05.2018	Erlebniswelten II Genuss	Regionenspecial: Sachsen, Bayern, Weserbergland Länderspecial: Slowenien	CeBIT , Hannover, 11.06.-15.06.2018

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

MESSEN

HEFT 7 AS: 25.05.2018 DU: 08.06.2018 ET: 28.06.2018	Vorschau RDA Group Travel Expo Gruppenreisen: Highlights Österreich 2018/19	Regionenspecial: Baden-Württemberg Länderspecial: Ungarn	RDA Group Travel Expo, Köln, 03.07.-04.07.2018
HEFT 8 AS: 25.06.2018 DU: 06.07.2018 ET: 26.07.2018	Nachbericht RDA Group Travel Expo Weihnachtsmärkte Klassenfahrten/Jugendreisen	Länderspecial: Schweiz	
HEFT 9 AS: 27.07.2018 DU: 09.08.2018 ET: 30.08.2018	Winterreisen, Weihnachtsmärkte Paketer Ausblick 2019 Bauern- und Erlebnishöfe	Regionenspecial: Sachsen-Anhalt Regionenspecial: Erlebnisland Brandenburg Länderspecial: Slowakei, Tschechien	
HEFT 10 AS: 31.08.2018 DU: 13.09.2018 ET: 04.10.2018	Musicals, Musikreisen und Festspiele Einkaufserlebnisse Flug- und Fernreisen Aktiv im Herbst Silvesterangebote	Städtereisen: München, Berlin, Frankfurt, Bremen/Bremerhaven Regionenspecial: Niedersachsen, Hessen	
HEFT 11 AS: 21.09.2018 DU: 05.10.2018 ET: 25.10.2018	Museen, Kunst- und Kulturreisen Wellness & Spa, Kururlaub Meditationsreisen Reiseversicherungen	Städtespecial: Hansestädte Regionenspecial: Rheinland-Pfalz Länderspecial: Benelux	
HEFT 12 AS: 26.10.2018 DU: 09.11.2018 ET: 29.11.2018	Glaubensreisen Autobahnraststätten Barrierefreie Reiseziele		
HEFT 1/19 AS: 19.11.2018 DU: 30.11.2018 ET: 20.12.2018	Florale Entdeckungsreisen Schlösser, Burgen, Klöster Partyfahrten	Städtereisen: Schmuckstücke im Osten	CMT, Stuttgart, 12.01.-20.01.2019

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2018 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

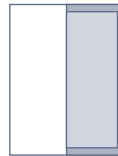
Formate



Titelanzeige
–
230 x 186 mm*



1/1 Seite
199 x 268 mm
230 x 300 mm*



1/2 Seite hoch
97 x 268 mm
115 x 300 mm*



1/2 Seite quer
199 x 134 mm
230 x 152 mm*

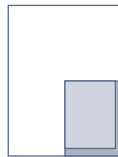


1/3 Seite hoch
63 x 268 mm
81 x 300 mm*



1/3 Seite quer
199 x 90 mm
230 x 108 mm*

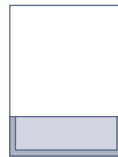
Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)



1/4 Seite block
97 x 134 mm
115 x 152 mm*



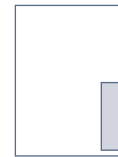
1/4 Seite hoch
46 x 268 mm
64 x 300 mm*



1/4 Seite quer
199 x 67 mm
230 x 85 mm*



1/8 Seite block
97 x 67 mm
–



1/8 Seite hoch
46 x 134 mm
–



1/8 Seite quer
199 x 34 mm
–

Haupttext
im Satzspiegel (Breite x Höhe)
im Anschnitt (Breite x Höhe)

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Auflage im Jahresdurchschnitt:



Druckauflage:	7.000 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	6.810 Exemplare
Tatsächlich verkaufte Auflage:	2.917 Exemplare

Zeitschriftenformat:

230 mm breit x 300 mm hoch

Satzspiegel:

199 mm breit x 268 mm hoch

Spaltenzahl 4:

Spaltenbreite 46 mm

Spaltenzahl 3:

Spaltenbreite 63 mm

Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

Anzeigenformate und Preise Touristik-Branche:

Format	4-farbig, in €
Titelanzeige (nicht rabattierbar)	5.710,00
2./3./4. Umschlagseite	4.180,00
1/1 Seite	3.370,00
1/2 Seite	1.980,00
1/3 Seite	1.510,00
1/4 Seite	1.055,00
1/8 Seite	515,00

Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 725,00

Rabatte:

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelanzeigen sind nicht rabattfähig.

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

Beilage



Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

Format:

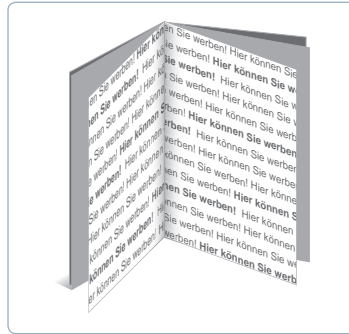
- Max. 223 mm Breite x 295 mm Höhe

Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.

Einhefter



Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung in der Heftmitte
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

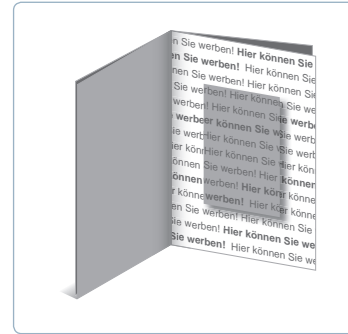
Format:

- Im unbeschnittenen Format 233 mm Breite x 306 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 110 mm Breite versehen werden
- Beschnitt im Bund je 3 mm
- Beschnitt an allen Außenkanten 3 mm

Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 2.360,00
- 4-seitig: € 4.710,00
- 6-seitig: € 7.070,00

Aufgeklebte Werbemittel



Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

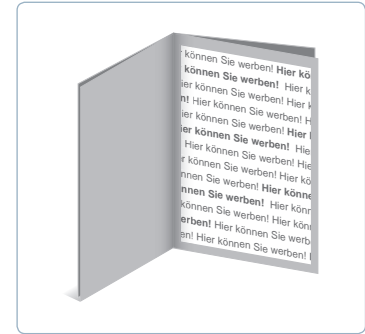
Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 97,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

PR-Special



Besonderheit:

- Inhalte werden redaktionell aufbereitet und veröffentlicht
- Hohe Aufmerksamkeit durch redaktionelle Anmutung
- Vermerk „PR-Special“ in der Kopfzeile
- Alternative zur klassischen Anzeige

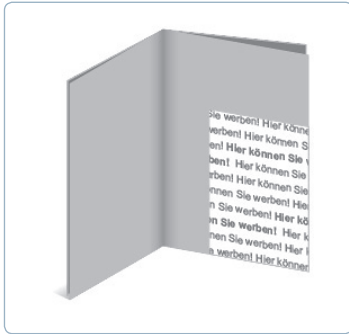
Format:

- 1/2 PR-Seite
- 1/1 PR-Seite
- 2/1 PR-Seite
- 2/1 *Premium-Seite (Poster-Optik)*
Platzierung: erste Doppelseite nach den Touristik-News

Preis:

- Auf Anfrage

Juniorpage



Besonderheit:

- Inmitten der redaktionellen Berichterstattung sticht diese Anzeige besonders hervor

Format:

- 166 mm Breite x 230 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- €2.060,00

Kreisrunde Anzeige



Besonderheit:

- Auffällige Platzierung mitten im Fließtext
- Keine weiteren Anzeigen auf dieser Seite

Format:

- max. Ø 90 mm

Preis:

- €1.030,00

Banderolen-Anzeige



Besonderheit:

- Zentrale Platzierung, somit höchste Aufmerksamkeit

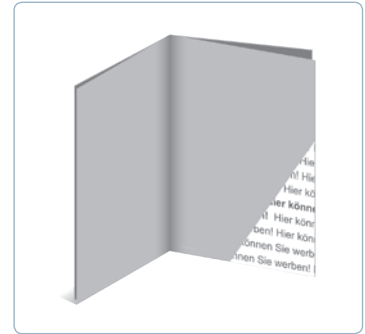
Format:

- 460 mm Breite x 108 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- €3.624,00

Diagonale Anzeige



Besonderheit:

- Platzierung immer auf der rechten Seite
- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

Format:

- 115 mm Breite x 115 mm Höhe im Anschnitt*

Preis:

- €990,00

* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

Beilagen und Einhefter müssen spätestens
10 Arbeitstage vor Erscheinungstermin
angeliefert werden.

F & W Mediacenter GmbH
Holzhauser Feld 2
83361 Kienberg

Liefervermerk: für „Objektname Ausgabe Nr.“
Der Lieferschein sollte außerdem den Auftraggeber
und die Liefermengen enthalten. Weitere Informationen
zur Anlieferung erhalten Sie mit der Auftragsbestätigung.

10 Muster jeweils vorab an die
Anzeigenabteilung.

Daten-Erstellung:

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated_v2_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

Daten-Übertragung:

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Support:

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter anzeigen@le-tex.de.

Verbindungen:

- E-Mail: anzeigen@le-tex.de
- FTP: auf Nachfrage

Ansprechpartner Druckvorstufe:

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter vhv.mediacentrum.de.



OMNIBUSREVUE extra

Die Sonderhefte zeichnen sich durch eine Mischung von redaktioneller Berichterstattung und PR-Inhalten aus. In ein- oder doppelseitigen Advertorials haben Partner der Busbranche aus Touristik und Technik Gelegenheit, ihre Produkte und Destinationen ausführlicher darzustellen, als es in einer klassischen Anzeige möglich wäre. Ein Editorial aus der Redaktion führt die Leser zum Thema hin, unabhängige Kurzmeldungen zu Branche und Anbietern sowie Artikel ergänzen die Inhalte.

Themen für Sonderhefte sind:

- Pädagogische Reisen/Klassenfahrten
- Kulturreisen
- Genussreisen
- Aktivurlaub
- Kreuzfahrten
- ... und vieles mehr!

Nutzen Sie diese Sonderausgaben, um Ihr Ausflugsziel oder auch Ihre Region *exklusiv* zu präsentieren.

Besonderheit:

- Alle OMNIBUSREVUE extras werden der Gesamtauflage beigelegt und zusätzlich online gestellt.
- Sie stehen für unsere Leser kostenfrei und dauerhaft zum Download bereit.

Preis auf Anfrage

2018

MEDIADATEN 2018

Online-Werbeformen und -Preise
www.omnibusrevue.de



Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter vhv.mediacentrum.de

Standardwerbformen:

Visits: 22.508 (Juli 2017)
Page Impressions: 64.891 (Juli 2017)



Medium Rectangle
Video Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
TKP: € 85,00



Half Page
Größe: 300 x 600 px
TKP: € 150,00



Skyscraper
Größe: 120 x 600 px oder
160 x 600 px
TKP: € 75,00



Superbanner
Größe: 728 x 90 px
TKP: € 75,00



Wallpaper
Größe: Superbanner und
Skyscraper
TKP: € 150,00

Hintergrundfärbung möglich

Expandable Medium Rectangle small
Größe: 300 x 250 px und
630 x 250 px
TKP: € 100,00

Expandable Half Page
Größe: 300 x 600 px und
630 x 600 px
Preis: auf Anfrage

Expandable Medium Rectangle large
Größe: 300 x 250 px und
630 x 350 px
TKP: € 125,00

Newsletter:

OMNIBUSREVUE informiert wöchentlich am Donnerstag die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.442 (Juli 2017)

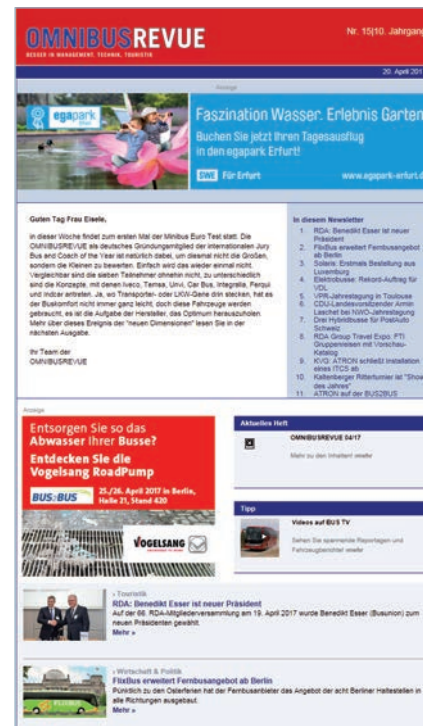


Medium Rectangle
Größe: 300 x 250 px
Festpreis: € 250,00



Quer-/ Fullsizebanner
Textanzeige groß
Größe: 650 x 150 px
Festpreis: € 250,00

Beispiel:



OMNIBUSREVUE News App:

Platzieren Sie Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen mit einem Advertorial auf unserer **OMNIBUSREVUE News App** (für iPhone, iPad und Android).

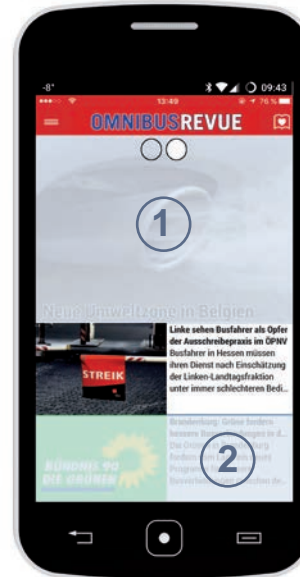
Werbeform	Spezifikation	Preis in €
Slider	① Advertorial ist der 2. Slider-Spot Laufzeit: 1 Woche	995,00
Artikel	② Advertorial Artikel durchläuft den Newsstream Sichtbar für ca. 1,5 Tage	250,00

Alle Werbeformen der OMNIBUSREVUE News App beinhalten:

Link zu Ihrer Website/Conversion In-App möglich

Option: Bildergalerie/Video

Option: Push Notification an alle User



© LAUFER - FOTOLIA

Technische Spezifikationen: Standardwerbformen

- Dateiformate: gif, jpg, html, Tag code (Redirect).
- Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

**Technische Spezifikationen: Newsletter
Quer-/Fullsizebanner, Medium Rectangle**

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige groß

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 10 KB
- Logo/Bild: 130 x 80 px
- Text: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeichen und Absätze
- Darstellung der Textanzeige: 650 x 150 px
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Technische Spezifikationen: News App

- Artikel-Bild:
- 4:3 Format (mind. 640 x 480 px / max. 1280 x 960 px)
 - Ausspielung auf dem zweiten Slider-Spot oder im Artikel (je nach Buchung)
 - Darstellung in der Detailsicht über dem Artikel
 - Bildunterschrift möglich
 - Copyright wird nach der Bildunterschrift wie folgt aufgezeigt: ©Foto: XYZ

Text:

- Headline – optimal nicht mehr als 54 Characters (falls die Headline länger wird, wird sie in der Übersicht abgeschnitten)
- Teaser-Text – keine Limitation
- Text – keine Limitation

Optional:

- Externe URL können eingefügt werden, die sich in der App öffnen

Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00
BIC HYVEDEMMXXX

Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter vhv.mediacentrum.de.

AKTUELLER, EINFACHER, **SCHNELLER!**

DIE NEUE OMNIBUSREVUE NEWS APP

Die App OMNIBUSREVUE NEWS bietet Busunternehmern und Führungskräften täglich aktuelle Nachrichten aus den Ressorts Wirtschaft & Politik, Technik und Touristik.

In der App finden Sie News wie:

- rechtliche Änderungen, die für den Busunternehmer relevant sind
- aktuelle Branchen-Veranstaltungen und wichtige Termine
- politische Hintergründe
- Informationen zu Gruppenreisetrends und -destinationen
- interessante Fahrzeuge und Produkte für den Berufsstand

Laden Sie sich jetzt „OMNIBUSREVUE NEWS“ für iOS oder Android in Ihrem Appstore runter!



**JETZT
KOSTENLOS
LADEN!**



Wir beraten Sie gerne:



Andrea Volz
Gesamtleiterin Sales
Verlag Heinrich Vogel

andrea.volz@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2124
Fax +49 89 203043-2398



Stephan Bauer
Teamleiter Bustechnik & Touristik
D: HB, HE, HH, NW, SN, ST, TH
A: Niederösterreich, Vorarlberg, Wien

stephan.bauer@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2107
Fax +49 89 203043-2398



Anna Roßmeier
Account Managerin Touristik:
D: BE, BB, MV, NI, SH
A: Tirol

anna.rossmeier@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1208
Fax +49 89 203043-2398



Doris Kester-Frey
Account Managerin Touristik:
D: BW, BY, RP, SL

doris.kester-frey@springernature.com
Telefon +49 89 203043-1671
Fax +49 89 203043-2398



Gabriele Berner
Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2296
Fax +49 89 203043-2100



Julia Shayesteh
Anzeigenservice Print

busmarkt@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2596
Fax: +49 89 203043-2100



Veronika Eisele
Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springernature.com
Telefon +49 89 203043-2312
Fax +49 89 203043-2100

Gebietsvertretungen Ausland:



Veronika Kizsel
Repräsentantin Touristik
Kroatien, Österreich (Burgenland, Kärnten, Oberösterreich,
Salzburger Land, Steiermark), Polen, Slowakei, Slowenien,
Tschechien, Ungarn
Postfach 209
H - 2601 Vác

omnibusz1@invitel.hu
Telefon und Telefax +36 27 303155
Mobil +36 30 9 621043



Alfonso D'Angelo
Repräsentant Touristik Italien
Capitano Verri 7
I-86034 Guglionesi (C.B.)

alfonso.dangelo.consultant@springernature.com
Telefon +39 3341010110

Marco van Belle
Repräsentant Touristik BeNeLux
Postbus 7105
NL - 4330 GC Middelburg

marco@mcomm.nl
Telefon +31 118 650987