



Member of  
Logistics Alliance Germany

**BEST  
BKF**  
DER AZUBI  
WETTBEWERB

Hallo,  
Zukunft!

# 2019

## MEDIADATEN 2019



Das Magazin für  
Fernfahrer

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)



Stand: 3. April 2019

Weitere Media-Informationen erhalten Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de)

## Der TRUCKER – ist KULT

Das Fach- und Special-Interest-Magazin TRUCKER, das mit Ausgabe 1/2019 sein 40-jähriges Bestehen feiert, ist eine der bekanntesten und beliebtesten Zeitschriften im Bereich Transport und Logistik in Europa.

Schon seit Dekaden setzt der TRUCKER unter anderem durch seine versierte Test & Technik-Reportagen ein Benchmark. Als Berichterstatter in Politik und Gewerbe gilt er als einer der Meinungsmacher in der Branche.

Nach aktuellen Erhebungen sind knapp 20 Prozent der Leser selbstfahrende Unternehmer oder Inhaber einer Transportfirma mit mehreren Lkw. Das Gros der Leserschaft sind angestellte Lkw-Fahrer im Fern-, Verteiler-, Kommunal- und Werkverkehr, deren Rolle im Unternehmen in Zeiten von Fahrermangel und Personalknappheit eine immer größere Rolle spielt.

Neben besagter Kernzielgruppe bedient der TRUCKER die Bedürfnisse von Lkw-Interessierten. Ungeachtet des Leseinteresses gibt es eine sehr hohe Identifikation mit dem Magazin.

## Der TRUCKER – anders als andere

Das Motto des Magazins heißt: „TRUCKER – Beruf, Technik, Leidenschaft“ und die Prämisse der Redaktion ist, nah am Leser zu agieren. Anders als viele andere Redaktionen arbeitet der TRUCKER deshalb vorwiegend mit festangestellten Redakteuren, die ausnahmslos langjährige Praxiserfahrung in der Branche, sowie im Transportalltag mitbringen – teilweise sogar aus dem Gewerbe kommen und z.B. als Fahrer gearbeitet haben. Das schafft Authentizität.

Durch permanente Präsenz bei Transportunternehmen, auf Branchenevents, Festivals und anderen Branchentreffs im Alltag der Leserschaft schafft der TRUCKER eine enge Vernetzung zur Zielgruppe. Dadurch entsteht besondere Lesernähe. Die Leser, zu einem hohen Prozentsatz Entscheider oder aber maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen Beteiligte, wissen diese Nähe des Magazins zur Branche zu schätzen.

Die Kernleserschaft fungiert im Unternehmen als Berater und Mitentscheider, wenn es um Neuanschaffungen im Fuhrpark, bei spezifischen Produkten oder rund um die Fahrzeugausstattung geht.

## Der TRUCKER – mehr als nur ein Magazin

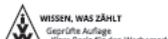
Die TRUCKER Facebook-Community mit aktuell über 290.000 Followern ist die mit Abstand größte Plattform der Branche dieser Art. Die Follower sind zu einem Großteil in der Branche beheimatet. Sie bilden einerseits eine wesentliche Basis für die redaktionelle Arbeit, andererseits schätzen sie die stets aktuelle Information durch ihr Magazin. Die Website trucker.de ergänzt den Webauftritt des TRUCKER und bietet permanenten ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Mit dem TRUCKER E-Paper trägt der TRUCKER aktuellen Nutzergewohnheiten einer teils jüngeren Zielgruppe Rechnung. Das E-Paper erweitert die Printdarstellung um bewegte Medien, Bildergalerien und weitere zusätzliche medienspezifische Inhalte.



Gerhard Grünig  
Chefredakteur TRUCKER

<b>Erscheinungsweise:</b>	monatlich
<b>Jahrgang:</b>	40. Jahrgang 2019
<b>Web-Adresse (URL):</b>	www.trucker.de
<b>ISSN:</b>	0946-3216
<b>Bezugspreis:</b>	Jahresabonnement
Inland:	€ 42,06 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Europäisches Ausland:	€ 49,53 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
Einzelverkaufspreis:	€ 3,64 inkl. Versandkosten zzgl. gesetzlicher MwSt.
<b>Verlag:</b>	Verlag Heinrich Vogel Springer Fachmedien München GmbH Aschauer Straße 30, 81549 München Tel.: +49 89 203043-0, Fax: +49 89 203043-2398 E-Mail: anzeigen-vhv@springernature.com vhv.mediacentrum.de
<b>Redaktion:</b>	Chefredakteur: Gerhard Grünig E-Mail: trucker@springernature.com
<b>Anzeigen:</b>	Gesamtleiterin Sales Springer Fachmedien München: Andrea Volz E-Mail: andrea.volz@springernature.com
<b>Vertrieb:</b>	Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel Tel.: +49 89 203043-1100 E-Mail: vertriebsservice@springernature.com

**Auflagenkontrolle:** 

**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01.07.17 – 30.06.18)

<b>Druckauflage:</b>	43.142	
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	22.533	davon Ausland: 2.333
<b>Verkaufte Auflage:</b>	19.782	davon Ausland: 2.298
▪ Abonnierte Exemplare:	7.377	davon Mitgliederstücke: –
▪ Einzelverkauf:	11.411	
▪ Sonstiger Verkauf:	994	
<b>Freistücke:</b>	2.752	
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	759	

**Geografische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	89,6	20.200
Ausland	10,4	2.333
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage:</b>	<b>100,0</b>	<b>22.533</b>

### Wie intensiv wird TRUCKER genutzt?<sup>2)</sup>

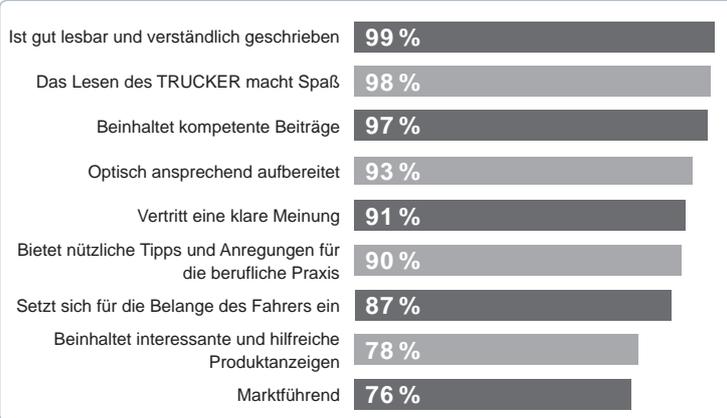
Durchschnittliche Lesedauer:	<b>62 Minuten</b>
Geschätzte Anzahl weiterer Leser:	<b>1,8 weitere Leser pro Ausgabe</b>
Reichweite pro Ausgabe (Leser x verbreitete Auflage):	<b>65.831 Leser<sup>1)</sup></b>
Durchschnittliche Nutzung:	<b>über 12 Jahre</b>

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

### TRUCKER wird geschätzt

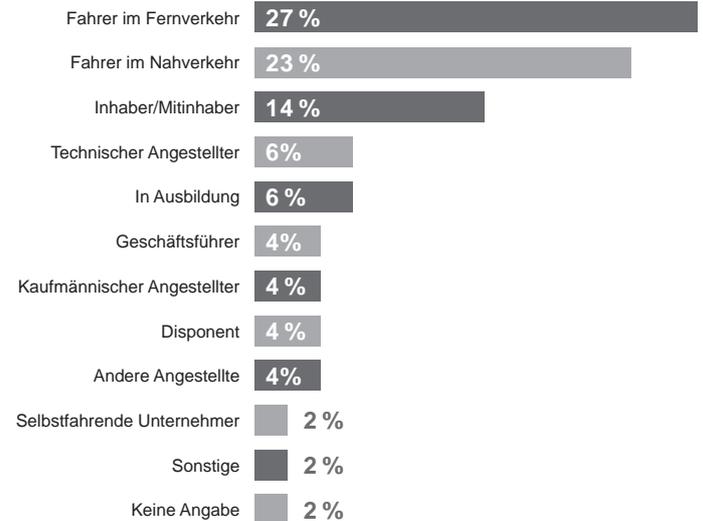
Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen.

### Titelprofil<sup>2)</sup>:



### Wer sind die Leser?

#### Stellung im Betrieb:



**TECHNIK**

**MESSEN**

**HEFT 1**  
**AS: 05.11.18**  
**DU: 06.11.18**  
**ET: 03.12.18**

Jubiläumsausgabe „40 Jahre TRUCKER“  
 Ladehilfen  
 Ladekräne  
 Weihnachten

**Rallye Dakar**, 06.01.-17.01.2019

**HEFT 2**  
**AS: 29.11.18**  
**DU: 30.11.18**  
**ET: 07.01.19**

Jahresrückblick  
 Gesundheit, z.B. Sitze, Matratzen, Ernährung  
 Spezial-Versicherungen z. B. Arbeitsunfähigkeit, Zusatzrente,  
 Rechtsschutz, Haftpflicht

**European Motor Show**, Brüssel, 19.01.-27.01.2019  
**Spielwarenmesse**, Nürnberg, 30.01.-03.02.2019

**HEFT 3**  
**AS: 07.01.19**  
**DU: 08.01.19**  
**ET: 04.02.19**

Apps für Fahrer  
 Navigationsgeräte  
 Fahrerassistenzsysteme

**Transpotec & Logitec**, Verona, 21.02.-24.02.2019

**HEFT 4**  
**AS: 04.02.19**  
**DU: 05.02.19**  
**ET: 04.03.19**

NEU! „Truck im TRUCKER“  
 Lkw des Jahres  
 Nachbericht Spielwarenmesse

**HEFT 5**  
**AS: 28.02.19**  
**DU: 01.03.19**  
**ET: 01.04.19**

Vorbericht bauma  
 Frühjahrspflege  
 Reifen und Klimatisierung

**bauma**, München, 08.04.-14.04.2019

**HEFT 6**  
**AS: 03.04.19**  
**DU: 04.04.19**  
**ET: 06.05.19**

Zubehör und Tuning  
 Tankkarten

**HEFT 7**  
**AS: 03.05.19**  
**DU: 06.05.19**  
**ET: 03.06.19**

Vorbericht transport logistic  
 Kabineninnausstattung

**transport logistic**, München, 04.06.-07.06.2019  
**Trucker & Country Festival**, Interlaken, 28.06.-30.06.2019

TECHNIK	MESSEN
<p><b>HEFT 8</b> AS: 29.05.19 DU: 31.05.19 ET: 01.07.19</p> <p>Vorbericht Truck-Grand-Prix Nachbericht transport logistic Aus- und Weiterbildung Arbeitsmittel für Fahrer – vom Handschuh bis zum Erste-Hilfe-Kasten</p>	<p><b>Truck-Grand-Prix</b>, Nürburgring, 19.07.-21.07.2019</p>
<p><b>HEFT 9</b> AS: 08.07.19 DU: 09.07.19 ET: 05.08.19</p> <p>Ergebnisse aus „Truck im TRUCKER“ Neue Trucks und Trailer</p>	
<p><b>HEFT 10</b> AS: 02.08.19 DU: 05.08.19 ET: 02.09.19</p> <p>Nachbericht Truck-Grand-Prix Vorbericht NUFAM</p>	<p><b>NUFAM</b>, Karlsruhe, 26.09.-29.09.2019</p>
<p><b>HEFT 11</b> AS: 06.09.19 DU: 09.09.19 ET: 07.10.19</p> <p>Winterfit - Reifen - Lkw-Wäsche Spezial „Kommunal“</p>	<p><b>Symposium Fahrer.Weiter.Bilden – Berufskraftfahrerqualifikation im digitalen Zeitalter</b>, Dortmund, 08.10.-09.10.2019 <b>Kommunale</b>, Nürnberg, 16.10.-17.10.2019 <b>BedrijfsautoRAI</b>, Amsterdam, Oktober 2019</p> 
<p><b>HEFT 12</b> AS: 07.10.19 DU: 08.10.19 ET: 04.11.19</p> <p>Ergebnisse aus dem Symposium Fahrer.Weiter.Bilden – Berufskraftfahrerqualifikation im digitalen Zeitalter Ladungssicherung</p>	<p><b>Logistik digitalisieren</b>, Herbst 2019</p> 
<p><b>HEFT 1/20</b> AS: 04.11.19 DU: 05.11.19 ET: 02.12.19</p> <p>Die schönsten Geschenke zu Weihnachten</p>	
<p><b>HEFT 2/20</b> AS: 28.11.19 DU: 29.11.19 ET: 07.01.20</p> <p>Jahresrückblick</p>	

Diese Übersicht über die geplanten Themen für 2019 soll Ihrer Vorausplanung dienen. Änderungen behält sich die Redaktion vor.

**Formate**



**2/1 Seiten über Bund**  
385 x 236 mm  
420 x 279 mm\*



**1/1 Seite**  
175 x 236 mm  
210 x 279 mm\*



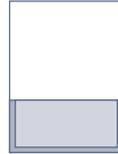
**1/2 Seite hoch**  
85 x 236 mm  
101 x 279 mm\*



**1/2 Seite quer**  
175 x 117 mm  
210 x 137 mm\*

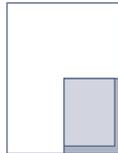


**1/3 Seite hoch**  
55 x 236 mm  
71 x 279 mm\*



**1/3 Seite quer**  
175 x 76 mm  
210 x 91 mm\*

**Hauptthef**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)



**1/4 Seite block**  
85 x 117 mm  
101 x 137 mm\*



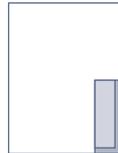
**1/4 Seite hoch**  
40 x 236 mm  
56 x 279 mm\*



**1/4 Seite quer**  
175 x 56 mm  
210 x 71 mm\*



**1/8 Seite block**  
85 x 56 mm  
–



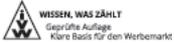
**1/8 Seite hoch**  
40 x 117 mm  
–



**1/8 Seite quer**  
175 x 31 mm  
210 x 49 mm\*

**Hauptthef**  
im Satzspiegel (Breite x Höhe)  
im Anschnitt (Breite x Höhe)

\* + 3 mm Beschnitt an allen Außenkanten



**Auflage im Jahresdurchschnitt:**

Druckauflage:	43.142 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:	22.533 Exemplare

**Zeitschriftenformat:**

210 mm breit x 279 mm hoch

**Satzspiegel:**

175 mm breit x 236 mm hoch

**Spaltenzahl 4:**

Spaltenbreite 40 mm

**Spaltenzahl 3:**

Spaltenbreite 55 mm

**Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Daten-Ticket. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenformate und Preise:**

Format	4-farbig, in €
2/1 Seite	20.260,00
2./3./4. Umschlagseite	10.870,00
1/1 Seite	10.130,00
1/2 Seite	5.090,00
1/3 Seite	3.395,00
1/4 Seite	2.540,00
1/8 Seite	1.285,00

**Rubrikanzeigen:**

Preis Rubrikanzeigen s/w:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 3,25
Preis Rubrikanzeigen farbig:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 6,30
Stellengesuche:	pro mm (1-sp., 43 mm breit, s/w)	€ 2,10
Chiffregebühr:		€ 13,00

**Rabatte:**

Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**Zahlungsbedingungen:**

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

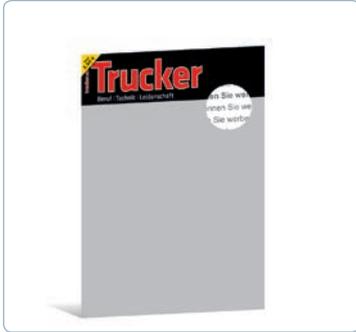
**Bankverbindungen:**

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

**Geschäftsbedingungen:**

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

### Titelpromoter

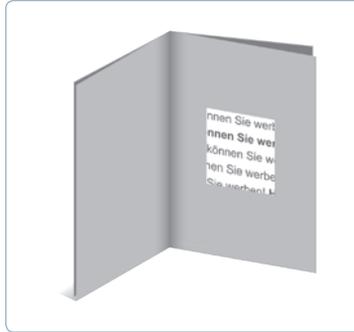


- Besonderheit:**
- Nur in Verbindung mit 1/1 Seite 4c (ganzseitiger Anzeige) im Hefteinleger

**Format:**  
45 mm x 45 mm  
(kreisrund und quadratisch möglich)

**Komplettpreis:**  
€ 13.465,00

### Insel-Anzeige



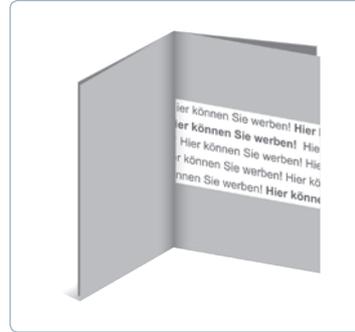
- Besonderheit:**
- Hingucker durch prominente Platzierung mitten im redaktionellen Teil

**Format:**  
Größe 1: 43 x 43 mm, 4c  
Größe 2: 60 x 60 mm, 4c

**Preis:**  
Größe 1: € 688,00  
Größe 2: € 1.080,00

Abweichende Formate auf Anfrage.

### Banderolen-Anzeige



- Besonderheit:**
- Zentrale Platzierung
  - Hohe Aufmerksamkeit

**Format:**  
210 mm Breite x 98 mm Höhe

**Preis:**  
€ 7.985,00

### 2 x ½ Seite diagonal Variante 1\*



- Besonderheit:**
- Auffälliges Sonderformat mit Wiedererkennungswert

**Format:**  
210 mm Breite x 279 mm Höhe

**Preis:**  
€ 12.970,00

**AB AUSGABE  
1/2019  
NEUE FORMATE**  
Druckdaten der Anzeigen aus dem Vorjahr können nicht angepasst und somit nicht mehr verwendet werden. Bitte senden Sie uns im Falle einer Motivwiederholung aus 2018 neue Daten.

\* nur in Abstimmung mit der Redaktion

## Beilage



### Besonderheit:

- Anzahl der Beilagen auf Anfrage
- Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich
- Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig

### Format:

- Max. 203 mm Breite x 275 mm Höhe

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Bis 25 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 295,00
- Bis 50 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 470,00
- Bis 75 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 645,00
- Bis 100 g Gesamtgewicht pro Tsd. € 935,00
- Jede weiteren 5 g pro Tsd. € 35,00

## Einhefter



### Besonderheit:

- Fest mit der Zeitschrift verbunden
- Auffällige Positionierung innerhalb des Heftes
- Einbinden eines vorhandenen Flyers/Prospekts möglich

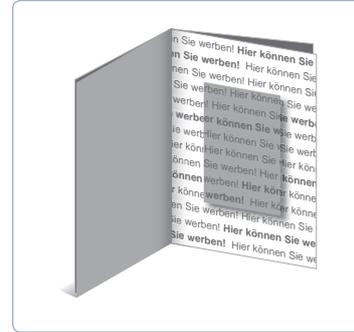
### Format:

- Im unbeschnittenen Format 217 mm Breite x 287 mm Höhe gefalzt anliefern
- Zweiseitige Einhefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden.
- Keinen Beschnitt im Bund
- Kopfbeschnitt 4 mm

### Preis: (nicht rabattierbar)

- 2-seitig: € 6.700,00
- 4-seitig: € 13.400,00
- 6-seitig: € 20.100,00

## Aufgeklebte Werbemittel



### Besonderheit:

- Werbemittel auf der Anzeige
- Leser kann Ihre Produkte direkt testen
- Hohe Aufmerksamkeit

### Format:

- Nur in Verbindung mit einer 1/1 Seite, 4c

### Preis: (nicht rabattierbar)

- Booklets/Postkarte pro Tsd. € 95,00
- Andere Prospekte/Warenmuster auf Anfrage

**Wir bieten viele weitere Sonderwerbformen an – wir beraten Sie gerne!**

**Auf Anfrage Druck von Beilagen und Einheftern als Zusatzleistung möglich.**

### Lieferanschrift für Beilagen und Einhefter:

L. N. Schaffrath DruckMedien  
GmbH & Co.KG  
Marktweg 42–50  
47608 Geldern

### Liefervermerk:

für „TRUCKER Ausgabe Nr. ...“

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung.



### Nürburgring 19. Juli bis 21. Juli 2019

Veranstalter: ADAC Mittelrhein e. V.  
 Auflage: 15.000 Exemplare  
 Druck: Offset, Druckvorlagen  
 70er-Raster  
 Erscheinungstag: 18. Juli 2019  
 Anzeigenschluss: 18. Juni 2019  
 Druckunterlagenschluss: 21. Juni 2019

Das **ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX**, berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im **ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft** können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.

### Formate:

<b>2/1 Seiten über Bund</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	<b>1/1 Seite</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	<b>1/2 Seite hoch</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	
385 x 236 mm 420 x 279 mm*	175 x 236 mm 210 x 279 mm*	85 x 236 mm 101 x 279 mm*	
<b>1/2 Seite quer</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	<b>1/4 Seite block</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	<b>1/4 Seite hoch</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)	<b>1/4 Seite quer</b> im Satzspiegel im Anschnitt (Maße Breite x Höhe)
175 x 117 mm 210 x 137 mm*	85 x 117 mm 101 x 137 mm*	40 x 236 mm 56 x 279 mm*	175 x 56 mm 210 x 71 mm*

\* +3 mm Beschnitt an allen Außenkanten

### Anzeigenformate und Preise TRUCK-GRAND-PRIX:

Format	4-farbig, in €
<b>2/1 Seite</b>	<b>8.100,00</b>
<b>2./3./4. Umschlagseite</b>	<b>4.680,00</b>
<b>1/1 Seite</b>	<b>4.055,00</b>
<b>1/2 Seite</b>	<b>2.075,00</b>
<b>1/4 Seite</b>	<b>1.050,00</b>

### Platzierungszuschlag:

Bindende Platzierungsvorschriften 295,00

**Daten-Erstellung:**

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

**Daten-Übertragung:**

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

**Support:**

PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

**Verbindungen:**

- E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)
- FTP: auf Nachfrage

**Ansprechpartner Druckvorstufe:**

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfeller Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145

Sie finden das Daten-Ticket zum Download unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Standardwerbeformen:**

**trucker.de** ist eines der reichweitenstärksten Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für Lkw-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller Lkw- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten und Angebote für TRUCKER-Leser.

Visits: 38.377 (Juni 2018)  
Page Impressions: 84.613 (Juni 2018)



**Standard Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
TKP: € 55,00



**Expandable Medium Rectangle small**  
Größe: 300 x 250 px und  
630 x 250 px  
TKP: € 85,00



**Flash Layer und Medium Rectangle Reminder (Tandem Ad)**  
Größe: 400 x 400 px und  
300 x 250 px  
TKP: € 125,00



**Half Page**  
Größe: 300 x 600 px  
TKP: € 125,00



**Expandable Half Page**  
Größe: 300 x 600 px und  
630 x 600 px  
Preis: auf Anfrage



**Skyscraper**  
Größe: 120 x 600 px oder  
160 x 600 px  
TKP: € 55,00



**Superbanner**  
Größe: 728 x 90 px  
TKP: € 55,00

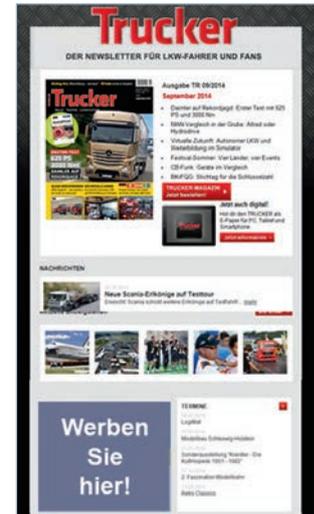


**Wallpaper**  
Größe: Superbanner und  
Skyscraper  
TKP: € 125,00

Hintergrundfärbung möglich

**Newsletter:**

TRUCKER informiert regelmäßig die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Online-Newsletter.



**Medium Rectangle**  
Größe: 300 x 250 px  
Festpreis: € 199,00

#### Technische Spezifikationen: Standardwerbeformen

- Dateiformate: gif, jpg, html5.  
Bei expandable Banner und Layern sind keine gif/jpg-Dateien möglich.
- Dateigröße: bis 80 KB
- Sound: Grundsätzlich zulässig, wenn folgende Bedingungen eingehalten werden:  
Der Sound bei Werbemitteln muss standardmäßig auf „off“ stehen. Dieser darf nur User-initiiert (Klicken auf Button „Ton an“, „Sound an“ oder ein eindeutiges Symbol wie z.B. ein Lautsprecher) gestartet werden.  
Der User muss jederzeit die Möglichkeit haben, den Sound zu deaktivieren oder zu pausieren. Die Lautstärke des Werbemittels muss angemessen sein.
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: mindestens 5 Werktage vor Kampagnenstart

#### Technische Spezifikationen: Newsletter

##### Medium Rectangle

- Dateiformate: statische oder animierte gif-/jpg-Datei
- Animierte gif-Dateien werden mit Outlook 2007 nicht mehr animiert dargestellt, deshalb alle aussagekräftigen Inhalte im ersten Frame hinterlegen.
- Dateigröße: bis 30 KB
- Ziel-URL/Clickcommand
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

#### Zahlungsbedingungen:

Zahlung per Bankeinzug 3% Skonto, innerhalb von 10 Tagen mit 2% Skonto, innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto. USt.-Ident-Nr. DE 152942001

#### Bankverbindungen:

UniCreditBank AG, München  
IBAN DE02 7002 0270 1830 2092 00  
BIC HYVEDEMMXXX

#### Geschäftsbedingungen:

Unsere AGB finden Sie unter [vhv.mediacentrum.de](http://vhv.mediacentrum.de).

**Wir beraten Sie gerne:**



**Andrea Volz**

Gesamtleiterin Sales  
Springer Fachmedien München

andrea.volz@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2124  
Fax +49 89 203043-2398



**Brigitte Loncar**

Account Managerin

brigitte.loncar@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2570  
Fax +49 89 203043-2398



**Ralf Schmidt**

Account Manager

ralf.schmidt@springernature.com  
Telefon +49 8742 9199-94  
Fax +49 8742 9199-95



**Claudia Sprenger**

Account Managerin

claudia.sprenger@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2226  
Fax +49 89 203043-2398



**Christina Wagner**

Account Managerin

christina.wagner@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2221  
Fax +49 89 203043-2398



**Petra Wenninger**

Anzeigenservice Print

anzeigen.trucker@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2119  
Fax +49 89 203043-2100



**Veronika Eisele**

Anzeigenservice Online

veronika.eisele@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2312  
Fax +49 89 203043-2100