

- 1 Web-Adresse (URL)** [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de)
- 2 Kurzcharakteristik**  
Umfangreiches Internet-Angebot für Busfahrer und Businteressierte. Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte. Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbörse und vieles mehr.
- 3 Verlag** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 4 Ansprechpartner** Silvia Werth  
Telefon: 0 89/43 72-27 75  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [silvia.werth@springer.com](mailto:silvia.werth@springer.com)
- 5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 4/2008
- 6 Zugriffe** Visits: 5.712 (Stand: September 2009)  
Page Impressions: 28.408 (Stand: September 2009)

## 7 Werbeformen und Preise

### 7.1 Banner-Werbung

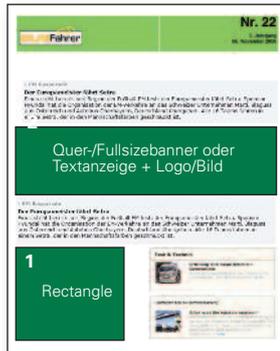


Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7.2 Newsletter-Werbung

**Newsletter-Abonnenten:** 1.357 (Stand: September 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	99,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild</b>	650 x 150	99,-

\*gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif-jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:           Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Fließtext:             max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
 Logo/Bild:             130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**