

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Autohaus                       Autoflotte                       Auto Service Praxis                       GW-Trends  
 Sprit+                       VKU                       Sonstige: \_\_\_\_\_

Ausgabe: \_\_\_\_\_

Rubrik: \_\_\_\_\_

Anzeigenformat: \_\_\_\_\_

Farbigkeit: \_\_\_\_\_

Dateiname: \_\_\_\_\_

Datenübertragung per     FTP     E-Mail     Datenträger per Post

Proof     farbverbindlich (ISO)     inhaltsverbindlich    folgt per Post (bitte ggf. ankreuzen)

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF/X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats.
- Bitte legen Sie das Dokument in der PDF-Version 1.3 und ohne Transparenzen an.
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnittzugabe angelegt sein.
- Legen Sie doppelseitige Anzeigen immer als ein PDF an.
- Es wird empfohlen, doppelseitige Anzeigen ohne Bunddoppelung anzulegen.
- Wichtige Text- und Bildelemente müssen mindestens 3 mm vom beschnittenen Format entfernt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Schmuckfarben wandeln Sie bitte ebenfalls in die entsprechende CMYK-Definition um.
- Schwarz definieren Sie bitte als reines Schwarz ohne Zeichnung in den drei Buntkanälen.
- Dunkelgrauer Text sollte einen Tonwert von maximal 84,9 % haben; ansonsten 100 % Schwarz.
- Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten, Druckprofil ISOcoated\_v2\_300.
- Bilder sollten eine Auflösung von 300 dpi haben, mindestens jedoch 200 dpi.

## Daten-Übertragung

- Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde\_210x279.pdf).

## Support

- PDF/X3-Erstellung, Distiller-Joboptions, Pitstop-Settings usw. erhalten Sie bei Bedarf unter [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de).

## Verbindungen

E-Mail: [anzeigen@le-tex.de](mailto:anzeigen@le-tex.de)  
FTP: auf Nachfrage

## Proofs direkt an:

Springer Fachmedien München, Anzeigendisposition,  
Aschauer Straße 30, 81549 München

## Ansprechpartner

le-tex publishing services  
Anzeigenteam  
Weißenfelsers Straße 84  
04229 Leipzig  
Tel.: +49 341/355 356-145