

## 1 Web-Adresse (URL):

www.gefahrgut-online.de

## 2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalerender, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.

## 3 Werbeformen und Preise:

Banner	Format (BxH) in Pixel	Preis* (TKP**)
Superbanner	728x90	42,- €
Skyscraper	120x600 oder 200x400	42,- €
Kombi-Paket	Gleichzeitige Einblendung von:	62,- €
	-Superbanner	
	-Skyscraper	
	-Contentbanner (440x40)	
Pop-Up/Under/Layer	Größe auf Anfrage	42,- €
Hockey Stick (Winkelbanner)		62,- €

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

\*\*TKP: pro 1.000 Einblendungen

Weitere Formate auf Anfrage

## 4 Newsletter:

Werbetext inkl. URL, E-Mail und Bild/Logo. Textformatierung möglich

	Top-Sponsoring	Zweitplatzierung
Platzierung	direkt vor dem Themenüberblick	zwischen den Meldungen
Preise* (TKP**)	36,- € (pro Werktag)	26,- € (pro Werktag)
Kombi-Paket	Belegung beider Werbeplätze	50,- € (pro Werktag)

\*Alle Preise zzgl. gesetzl. MwSt.

\*\*TKP: pro 1.000 Abonnenten

Anzahl Newsletter-Abonnenten August 2006: 2.424

Datenanlieferung:

Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6–8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150 x 150 px, max. Größe 20 KB) **oder** als Banner 650 x 150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)



## 5 Online-Werbeformen:

Sponsoring, Kooperationen auf Anfrage

## 6 Datenanlieferung:

online-inserate@springer.com

Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)