



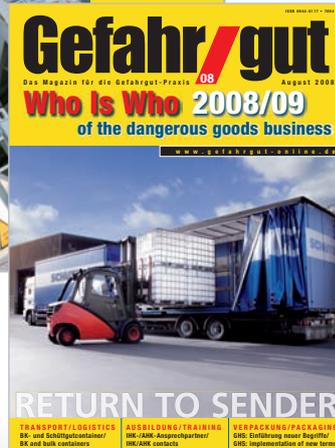
[www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)

# MEDIADATEN 2009

Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)





Sehr geehrte Kunden, seit über 15 Jahren liefert Ihnen die Fachzeitschrift Gefahr/gut die richtigen und relevanten Informationen. Mit Praxiswissen und übersichtlichen Beiträgen über Gefahrgutrecht, Logistik, Transport, Verpackung, Entsorgung, Ausbildung sowie Arbeitssicherheit schaffen wir die nötigen Grundlagen, damit Sie sicher arbeiten können.

Dabei unterstützen wir unsere Leser mit vielen Specials sowie Übersichtskarten, auch in englischer Sprache. Geballtes Gefahrgut-Basiswissen beinhaltet unser zweisprachiges Who Is Who. Tagesaktuelle Informationen liefert der erst vor kurzer Zeit überarbeitete Internet-Auftritt unter [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de), sowie der wöchentliche Gefahrgut-Newsletter. Wer sich noch intensiver mit der Materie beschäftigen möchte, den kann die Gefahrgutdatenbank in mehreren Sprachen tatkräftig bei seiner Arbeit unterstützen. 2009 erwarten Sie wieder viele spannende Berichte.

*Thomas Maier*

Thomas Maier  
Chefredakteur Gefahr/gut

**Gefahr/gut – Das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der Gefahrgutzeitschriften. Konkurrenzlos, wenn es um Entscheider geht (Basis: IVW, II. Quartal 2008).**

Gefahr/gut ist das kompetente Monatsmagazin für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind.

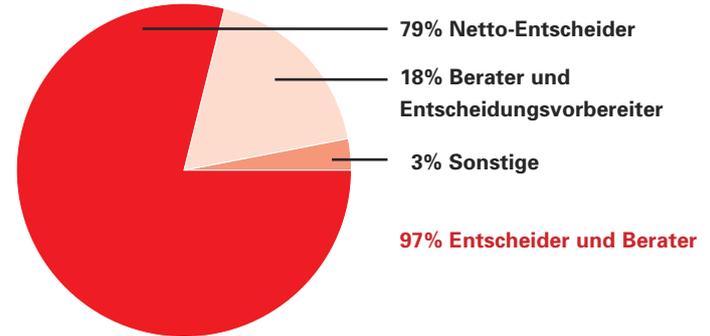
Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

**5.852 Exemplare\*** verbreitete Auflage  
**2.521 Exemplare\*** verkaufte Auflage  
**92 % Aboanteil an der verkauften Auflage**

**Damit ist Gefahr/gut der Marktführer bei den Gefahrgutzeitschriften**

\*IVW Jahresdurchschnitt 7/07-6/08

**Gefahr/gut – die Entscheiderzeitschrift:**



**Investitionsplanung in den nächsten 2 Jahren**

	Geplante Investition
Aus- und Weiterbildung	76%
Fachbücher/Literatur	74%
Arbeitskleidung/Sicherheitsbekleidung	58%
Fässer/IBC	39%
Neufahrzeuge	36%
Logistische Dienstleistungen	34%
Brandschutzausrüstung	34%
Lagerausrüstung	31%
Anhänger und Aufbauten	30%
Gabelstapler	24%



### 1 Kurzcharakteristik:

Zur Zielgruppe von Gefahr/gut zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs, in Werkverkehrsunternehmen der chemisch-pharmazeutischen- und Mineralölindustrie, des Chemiegroßhandels sowie des verarbeitenden Gewerbes.

Die praxisbezogene Berichterstattung umfasst alle Gefahrgut-relevanten Bereiche, von der Herstellung bis zur Entsorgung, insbesondere den Transport von gefährlichen Gütern. Anhand aktueller Beispiele hilft Gefahr/gut bei der Umsetzung von Gesetzestexten und Verordnungen im Betrieb.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 17. Jahrgang 2009
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Telefon:** 0 89/43 72-0  
**Telefax:** 0 89/43 72-23 98  
**Internet:** [www.verlag-heinrich-vogel.de](http://www.verlag-heinrich-vogel.de)  
**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)
- 9 Redaktion:**  
**Chefredakteur:** Thomas Maier  
[thomas.maier@springer.com](mailto:thomas.maier@springer.com)
- 10 Anzeigen:**  
**Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz  
**Anzeigenleiter:** Thomas Merz

- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann  
**Telefon:** Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)  
**E-Mail:** [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement  
Inland: € 136,90 inkl. Versand und 7% MwSt.  
Europäisches Ausland: € 140,00 inkl. Versand und 7% MwSt.  
Einzelverkaufspreis: € 11,50 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

- 13 ISSN:** 0944-6117

<b>14 Umfangs-Analyse:</b>	<b>2007 = 12 Ausgaben</b>
<b>Format der Zeitschrift:</b>	210 mm (B), 279 mm (H)
<b>Gesamtumfang:</b>	543 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	384 Seiten = 70,7 %
<b>Anzeigenteil:</b>	159 Seiten = 29,3 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	17 Seiten = 10,5 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	62 Seiten = 38,9 %
Beilagen:	7 Stück

- 15 Inhalts-Analyse Redaktion:** -



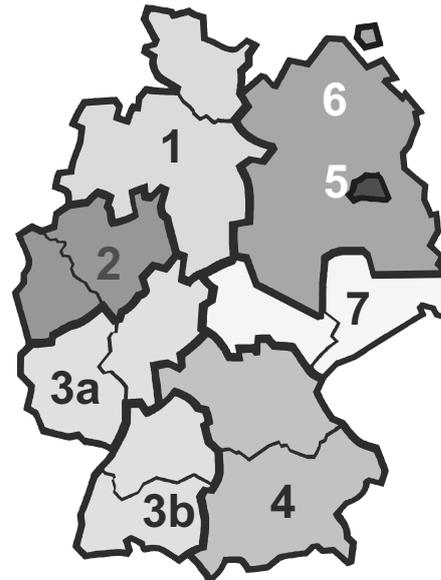
### 16 Auflagenkontrolle:

**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(01. Juli 2007 – 30. Juni 2008)

<b>Druckauflage:</b>	6.183		
<b>tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)</b>	5.852	davon Ausland:	142
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.521	davon Ausland:	111
- Abonnierte Exemplare	2.311	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	210		
<b>Freistücke</b>	3.331		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	331		

### 18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,6	5.710
Ausland	2,4	142
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	100,0	5.852



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	908
2	1.073
3 a	874
3 b	885
4	1.382
5	103
6	214
7	271
<b>tvA Inland</b>	5.710

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

## Das Magazin für die Gefahrgut-Praxis

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Verpackung	Logistik/Transport	Ausbildung & Arbeitssicherheit	Messen
Januar	1	29.12.08	21.11.08	02.12.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>Eimer</li> <li>Dosen</li> <li>Großpackmittel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Tankreinigung</b> (Europa)</li> <li><b>Spezial:</b> Booklet + Tankreinigungskarte</li> <li>Lkw-Test Mercedes- Axor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gefahrgutausbildung/ -fortbildung</li> <li>Gefahrgutliteratur</li> </ul>	<b>Intern. Nutzfahrzeug-Ausstellung</b> , Brüssel 16.01.-25.01.2009 <b>TerraTec</b> , Leipzig 27.01.-29.01.2009
Februar	2	30.01.09	18.12.08	09.01.09	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Fässer</b></li> <li>Stahl • Kunststoff</li> <li>Druckfässer</li> <li>Fibre Drums</li> <li>Bergungsfässer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gefahrgut auf der Schiene</li> <li>Gefahrgut in der Luft</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schulungsliteratur</li> <li>Gefahrgut- und Gefahrstoffdatenbanken</li> <li>Kopfschutz</li> </ul>	<b>EuroCis</b> , Düsseldorf, 10.02.-12.02.2009 <b>easyFairs Logistik &amp; Service</b> , Hamburg, 11.02.-12.02.2009 <b>Hamburger Gefahrguttage</b> , 15.02.-17.02.2009 <b>Eurorail</b> , Berlin, 23.02.-26.02.2009
März	3	27.02.09	27.01.09	06.02.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>IBC</li> <li>Druckgasverpackungen</li> <li>Verpackungslösungen für radioaktive Stoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Telematik</li> <li>Nutzfahrzeugtechnik- und Sicherheit</li> <li>Flurförderzeuge</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Ladungssicherung</b></li> <li>Speiditions-Software</li> <li>Rettungsmittel</li> </ul>	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart 03.03.-05.03.2009 <b>ACT Fachtagung</b> , Hamburg 05.03.-06.03.2009 <b>CeBIT</b> , Hannover, 03.03.-08.03.2009 <b>IHM</b> , München, 11.03.-17.03.2009 <b>SITL</b> , Paris, 24.03.-26.03.2009 <b>IPACK-IMA</b> , Mailand, 24.03.-28.03.2009 <b>StocExpo Europe</b> , Rotterdam 25.03.-27.03.2009 <b>1. RAM-Behältersicherheitstage</b> , Berlin 26.03.- 27.03.2009
April	4	27.03.09	24.02.09	06.03.09	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>FIBC</b></li> <li><b>RFID</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schiffstechnik</li> <li>Lkw-Test DAF CF</li> <li>Entsorgung</li> <li>Klasse-7-Transporte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fahrer Ausbildung und -training</li> <li>Unfallmanagement</li> <li>Fußschutz</li> </ul>	<b>European Coatings Show</b> , München, 31.03.-02.04.2009 <b>AERO</b> , Friedrichshafen, 02.04.-05.04.2009 <b>Hannover Messe</b> , Hannover, 20.04.-24.04.2009 <b>Fire Retardant Technologies 2009</b> , Preston UK, 21.04.-23.04.2009 <b>easyFairs</b> , Zürich, 22.04.-23.04.2009
Mai	5	24.04.09	20.03.09	01.04.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>Neuheiten von der IPACK-IMA</li> <li>Tankcontainer (Hersteller + Vermieter)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Spezial:</b> Transport-/Chemielogistik</li> <li>Chemietechnik</li> <li>KEP-Dienstleister</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>persönliche Schutzausrüstung</li> <li>Sicherheitsschranke</li> </ul>	<b>ACHEMA</b> , Frankfurt, 11.05.-15.05.2009 <b>transport logistic, Marilog</b> , München, 12.05.-15.05.2009 <b>Münchner Gefahrguttag</b> , 18.05.-20.05.2009

10. <b>Gefahrttag</b> , Basel, 10.06.2009	6	29.05.09	25.04.09	07.05.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wellpappe/Holz</li> <li>• Kombinationsverpackungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spezial:</b> Tankcontainerdepots</li> <li>• Tankoperateur</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• zugelassene Überwachungsstellen</li> <li>• Temperaturgeführte Transporte</li> <li>• Hebe- und Transporthilfen</li> </ul>	
	7	26.06.09	22.05.09	04.06.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rekonditionierung in Europa</b> Karte + Übersicht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Hafenlogistik in den Binnenhäfen</li> <li>• Multimodaler Verkehr</li> <li>• Luftfracht</li> <li>• Lkw-Test Stralis AT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Säureschutzkleidung</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	
	8	31.07.09	<b>Firmenporträts</b> 16.06.09 23.06.09 <b>Anzeigen</b> 30.06.09 10.07.09		<b>Who is Who</b> Das internationale Branchenbuch für den Gefahrtgutsektor zweisprachige Ausgabe (deutsch/englisch)			
	9	28.08.09	28.07.09	07.08.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanister</li> <li>• Abfallbehälter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Gefahrtgutspediteure</b></li> <li>• Stückgutlogistik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrtgutübersetzungsbüros</li> <li>• Gefahrtgutbüros</li> <li>• Notrufnummern</li> </ul>	<b>FachPack, LogIntern, Printpack</b> , Nürnberg, 29.09.-01.10.2009
	10	25.09.09	25.08.09	04.09.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Verpackungsspezial zur FachPack</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entsorgungslogistik</li> <li>• Abfallmanagement</li> <li>• Seeschifffahrt</li> <li>• Lkw-Reifen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ladungssicherung</li> <li>• Gaswarngeräte</li> </ul>	<b>Deutscher Logistik-Kongress</b> , Berlin, 21.10.-23.10.2009 <b>Entsorga</b> , Köln 27.10.-30.10.2009
	11	30.10.09	29.09.09	09.10.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feinstblechverpackungen</li> <li>• Verpackungstechnik</li> <li>• Lösungen für 6.2.-Stoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trailer-Marktübersicht</li> <li>• Kesselwagen</li> <li>• Technik und Dienstleistungen für den Schienenverkehr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spezial: Who is Who A+A</b></li> </ul>	<b>A+A</b> , Düsseldorf, 03.11.-06.11.2009 <b>rail tec</b> , Dortmund, 09.11.-11.11.2009 <b>Suisse Transport</b> , Bern, 11.11.-14.11.2009 <b>Medica</b> , Düsseldorf, 18.11.-21.11.2009 <b>Gefahrtstoff - Tage</b> , München, 26.11.-28.11.2009
	12	27.11.09	27.10.09	06.11.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>IBC/FIBC</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spezial:</b> Lagerdienstleister (Karte + Übersicht)</li> <li>• Luftfrachtcarrier</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brandsimulation/ Löschtechnik</li> <li>• Atemschutzgeräte</li> </ul>	
	1/10	28.12.09	24.11.09	04.12.09	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edelstahlverpackungen</li> <li>• Fasshandling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tankreinigung (Europa)</b></li> <li>• <b>Spezial:</b> Booklet + Tankreinigungskarte</li> <li>• Binnenschifffahrt</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrtgut im Internet</li> <li>• Schulungen und Seminare für Arbeitssicherheit</li> </ul>	



### 1 Auflage:

Druckauflage: 6.183  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 5.852

### 2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (BxH)  
213 mm x 285 mm unbeschnitten (BxH)  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

### Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

### 5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
Postfach 80 20 20, 81620 München  
Melanie Heinrich  
Telefon: 0 89/43 72-21 23  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

### 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

### 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	4.430,-	5.040,-	5.650,-	6.260,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.130,-	2.440,-	2.750,-	3.060,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	1.575,-	1.815,-	2.055,-	2.295,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279				
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140	1.235,-	1.405,-	1.575,-	1.745,-
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279				
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98	860,-	970,-	1.080,-	1.190,-
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279				
	2-spaltig	90 x 125	105 x 148				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82	685,-	765,-	845,-	925,-
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125	-				
	2-spaltig	90 x 65	-				
	4-spaltig	185 x 33	-	430,-	500,-	570,-	640,-
Titelseite						4.860,-	
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				3.710,-

## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbgleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala)

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 595,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -  
Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,23
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,62
Chiffregebühr		€ 11,00

Bezugsquellenverzeichnis je Ausgabe einspaltig je Druckzeile € 10,80  
mit Foto (43 mm x 30 mm) zzgl. € 51,00  
mit Einklinker (43 mm x 9 mm) zzgl. € 25,50  
Ab 6 Ausgaben möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10% Rabatt.

## 10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

## 11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel	Mengenstaffel
3-maliges Erscheinen 3%	3 Seiten 5%
6-maliges Erscheinen 5%	6 Seiten 10%
9-maliges Erscheinen 10%	9 Seiten 15%
12-maliges Erscheinen 15%	12 Seiten 20%

## 12 Kombinationen:

## 13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.130,-
4-seitig	€ 4.260,-
6-seitig	€ 6.390,-
8-seitig	€ 8.520,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.  
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück  
bis 25 g € 285,-  
bis 50 g € 460,-  
je weitere 5 g € 35,-  
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.  
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

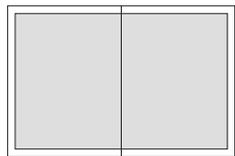
## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „Gefahrgut“ Ausgabe (Nr.)  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

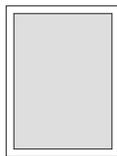
**Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

### Satzspiegel-Formate



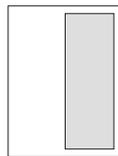
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



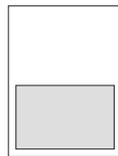
1/1

185 x 250



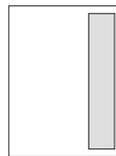
1/2 hoch

90 x 250



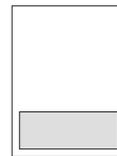
1/2 quer

185 x 125



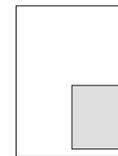
1/3 hoch

60 x 250



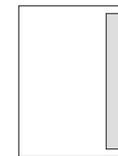
1/3 quer

185 x 85



1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

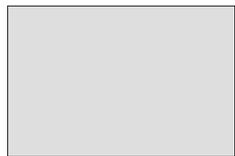
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

### Anschnitt-Formate



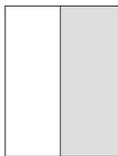
2/1 über Bund  
angeschnitten

420 x 279 mm\*



1/1 ang.

210 x 279\*



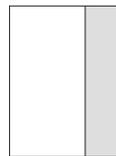
1/2 hoch

102 x 279\*



1/2 quer

210 x 140\*



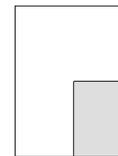
1/3 hoch

72 x 279\*



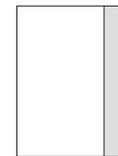
1/3 quer

210 x 98\*



1/4 2-sp.

102 x 140\*



1/4 hoch

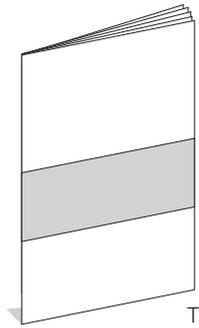
57 x 279\*



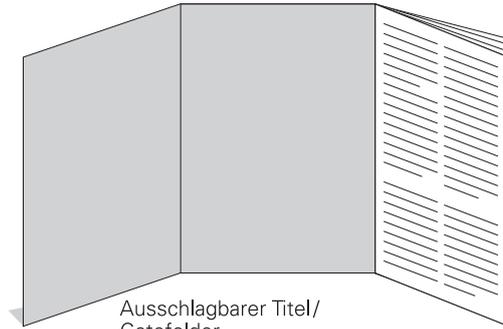
1/4 quer

210 x 82\*

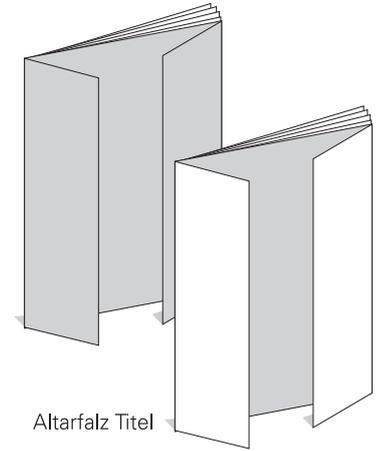
\*+ 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



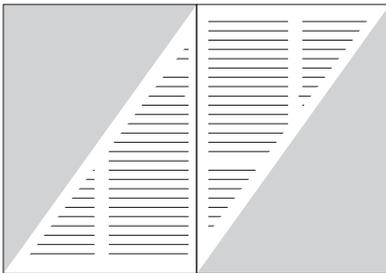
Titel-Banderole



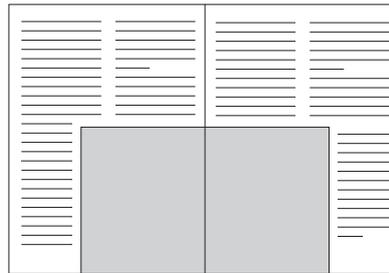
Ausschlagbarer Titel/  
Gatefolder



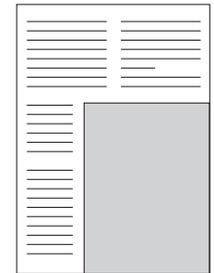
Altarfalt Titel



Diagonalanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

### Gatefolder

Grundpreis und technische Daten: auf Anfrage

### Altarfalz

Grundpreis und technische Daten: auf Anfrage

### Lagerkarte (nicht rabattfähig)

Fußleiste groß, 125 mm x 185 mm, 4c € 1.960,-

Fußleiste klein, 62 mm x 185 mm, 4c € 1.030,-

Kopfleiste inkl. Logo im Internet,  
40 mm x 400 mm, 4c € 1.910,-

### Rekonditionierungskarte (nicht rabattfähig)

Banner, 125 mm x 185 mm, unten € 1.960,-

Banner, 40 mm x 400 mm, oben € 1.910,-



### Tankreinigungskarte (nicht rabattfähig)

- Banner klein € 1.395,-
- Banner mittel € 2.375,-
- Banner groß € 2.990,-



### Jahreskalender

- Banner oben oder unten € 3.090,-



Das Who is Who stellt einen Überblick der **gesamten internationalen Gefahrgut-Branche** dar, um somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen zu liefern. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern **zweisprachig deutsch/englisch** zu präsentieren. Das Themenspektrum umfasst die Bereiche von Ausbildung bis Transport, von Lagereinrichtung bis hin zur Verpackung.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)

### Preise und Formate:

#### Anzeigenpreise:

Titelseite 4c	€ 4.000,-
Umschlagseite	€ 3.475,-
Anzeige 1/1 4c	€ 3.140,-
Firmenporträt 1 Seite deutsch/englisch	€ 850,-
Firmenporträt 2 Seiten deutsch/englisch	€ 1.495,-

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

#### Zeitschriftenformat:

210 mm breit, 279 mm hoch

Das Who is Who der Gefahrgutbranche gehört zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.

**Vorteil für Sie: Erhöhte Kontaktchance für Ihre Anzeigen.**

**Termine:**

**Erscheinungstermin:** 31. Juli 2009

**Anzeigenschluss:**

- Firmenporträts: 16. Juni 2009
- Formatanzeigen: 30. Juni 2009

**Druckunterlagenchluss:**

- Firmenporträts: 23. Juni 2009
- Formatanzeigen: 10. Juli 2009

**Auflage:** 10.000 Exemplare

**Druckunterlagen:**

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK  
Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an [who-is-who@springer.com](mailto:who-is-who@springer.com).
- Formatanzeigen: Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster.  
Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenberatung:**

Melanie Heinrich  
Telefon: 0 89/43 72-21 23  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

**Anzeigenabwicklung:**

Marlies Gatz  
Telefon: 0 89/43 72-22 22  
Telefax: 0 89/43 72-21 58  
E-Mail: [who-is-who@springer.com](mailto:who-is-who@springer.com)





- 1 Web-Adresse (URL):** [www.gefährtgut-online.de](http://www.gefährtgut-online.de)
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahr/gut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalendar, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.
- 3 Zielgruppe:** Gefahr/gutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 13.140 (Stand Juli 2008)  
Page Impressions: 53.350 (Stand Juli 2008)

## 8 Werbeformen und Preise

### 8.1 Banner-Werbung:



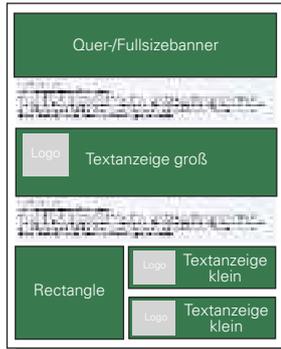
Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Advertorial + Logo</b> (GIF)	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Video Rectangle</b> (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
5 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	Rüchsprache	150,-
7 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
8 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rüchsprache
9 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
10 <b>Corner Ad Large</b>	Rüchsprache	

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 8.2 Newsletter-Werbung

Kurzcharakteristik: Gefahrgut online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 2.440 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner</b>	650 x 150	75,-
3 <b>Textanzeige groß + Logo/Bild</b>	650 x 150	75,-
4 <b>Textanzeige klein + Logo/Bild</b>	300 x 115	55,-

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige klein: Überschrift: max. 30 Zeichen  
 Fließtext: max. 240 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
 Logo/Bild: 80x20 px oder 40x40 px

Textanzeige groß: Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Fließtext: max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
 Logo/Bild: 130x80 px oder 60x80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

### 9 Seminareinträge

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u.v.m.

Preismodell:           1 – 10 Einträge je € 59,-  
                              11 – 20 Einträge je € 54,-  
                              > 20 Einträge je € 49,-

### 10 eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox: 300 x115 px  
Preismodell:           € 199,- pro Monat  
- bei einer Buchung von 12 Monaten:   15% Rabatt  
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

### 11 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
Anzeige auf dem Firmenportal	Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,-
€ 495,- Laufzeit: 4 Wochen	€ 995,- Laufzeit: 4 Wochen	

### 12 Branchenguide

Das Gefahr/gut-Portal bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)
- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für nur € 15,- pro Monat  
weitere Optionen zubuchbar

Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

## 19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
<b>60.1, 60.24.5, 63.1, 63.4, 62, 64.12</b>	Eisenbahnverkehr, Genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachturnschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	<b>37</b>	<b>2.110</b>
<b>24, 24.4</b>	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	<b>14</b>	<b>800</b>
<b>37, 90</b>	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	<b>9</b>	<b>510</b>
<b>74.14.1, 74.3, 80.4, 80.41</b>	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, Fahrschulen	<b>7</b>	<b>400</b>
<b>75.1, 91.1</b>	Öffentliche Verwaltung, Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	<b>6</b>	<b>340</b>
<b>60.24.5,</b>	Erlaubnispflichtiger Straßen-Güternahverkehr (ohne Umzugsverkehr)	<b>5</b>	<b>290</b>
<b>51.12.1, 23.20.0</b>	Handelsvermittlung von festen Brennstoffen und Mineralölprodukten, Mineralölverarbeitung	<b>4</b>	<b>230</b>
<b>29, DM</b>	Maschinenbau, Fahrzeugbau	<b>3</b>	<b>170</b>
<b>51.12.3, 51.3</b>	Handelsvermittlung von technischen Chemikalien, Rohdrogen, Kautschuk, Kunststoffen und Düngemitteln, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	<b>2</b>	<b>110</b>
<b>74.87.2</b>	Sachverständige	<b>2</b>	<b>110</b>
<b>21.21.0, 25.22.0, 74.82</b>	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Abfüll- und Verpackungsgewerbe	<b>2</b>	<b>110</b>
	Sonstiges	<b>9</b>	<b>510</b>
	Abrundungsdifferenz		<b>- 20</b>
<b>tatsächlich verbreitete Auflage Inland</b>		<b>100</b>	<b>5.710</b>
<b>Ausland</b> (nicht erhoben)			<b>142</b>
<b>tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland</b>			<b>5.852</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage  
% Projektion (circa)

1 – 4 Beschäftigte	14	800
5 – 9 Beschäftigte	10	570
10 – 19 Beschäftigte	8	460
20 – 49 Beschäftigte	19	1.090
50 – 99 Beschäftigte	13	740
100 und mehr Beschäftigte	34	1.940
Keine Angabe	2	110
tvA Inland	100	5.710
Ausland (nicht erhoben)		142

**tatsächl. verbr. Auflage**

**5.852**

## 21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage  
% Projektion (circa)

Gefahrgut- und Umweltbeauftragter	37	2.110
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	28	1.600
Sonstige kaufmännische Angestellte	9	510
Technische Leitung	21	1.200
Kaufmänn. Leitung	8	460
Gefahrgutfahrer	6	340
Disponent	6	340

**Mehrfachnennungen (100 % = 5.710 Empfänger)**

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

## 22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage  
% Projektion (circa)

Kaufmännische Lehre	27	1.540
Technisches Studium	25	1.430
Technische, gewerbliche Lehre	22	1.260
Meisterprüfung	11	630
Kaufmännisches Studium	11	630
Sonstiges	2	110
Keine Angabe	2	110
tvA Inland	100	5.710
Ausland (nicht erhoben)		142

**tatsächl. verbr. Auflage**

**5.852**

## 23 Alter

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage  
% Projektion (circa)

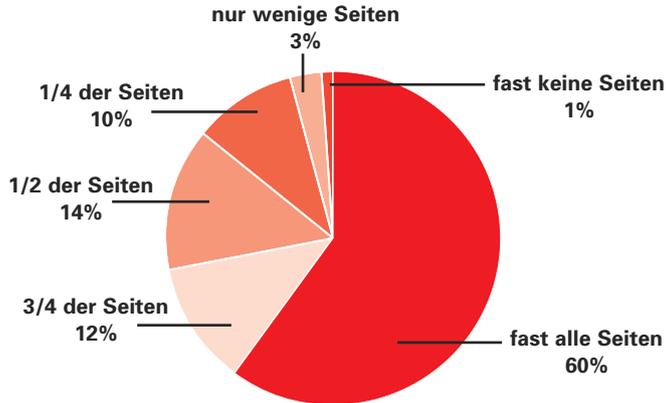
bis 29 Jahre	4	230
30 bis 39 Jahre	24	1.370
40 bis 49 Jahre	36	2.060
50 bis 59 Jahre	29	1.660
60 Jahre und älter	6	360
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		- 10

tvA Inland	100	5.710
Ausland (nicht erhoben)		142

**tatsächl. verbr. Auflage**

**5.852**

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen:



Gefahr/gut ist ein intensiv genutzter Fachtitel. Daraus ergibt sich eine **Seitenkontaktchance von knapp 80 %**. Ein Spitzenwert!

**Durchschnittliche Lesedauer in Minuten:**

**74,4% der Empfänger lesen Gefahr/gut länger als 30 Minuten.**  
**Lesedauer pro Ausgabe im Durchschnitt: 60 Minuten**

**Geschätzte Anzahl weiterer Leser:**

**3,2 weitere Leser pro Ausgabe**

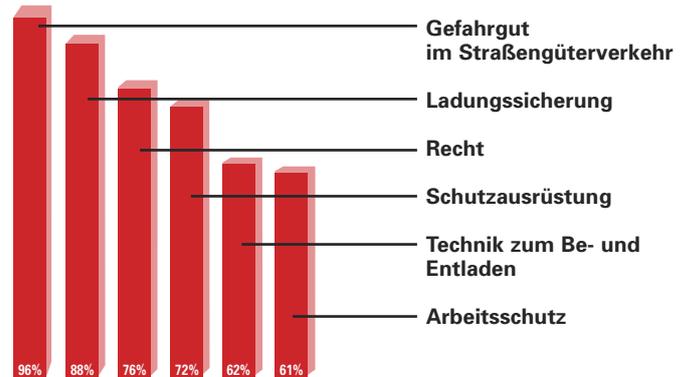
**Reichweite: 18.170 Leser\***

\*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2008 (tva)

**Anzeigennutzung:**

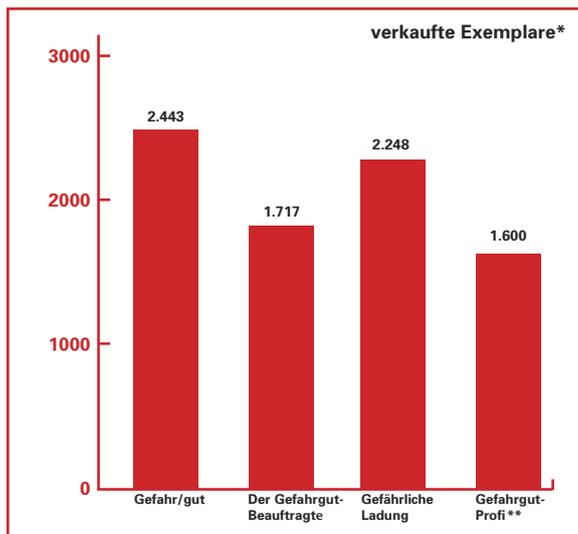
**74% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-  
vorbereitung.**

Themen mit dem höchsten Interesse:



Auszüge aus der Empfängerstrukturanalyse 2004/TNS EMNID, Bielefeld

### Auflagen und Preis pro Tausend:



### Tausenderkontaktpreis: 1/1 Seite 4c 2008

verkaufte Auflage\*/\*\*

### Wettbewerbsvergleich:

Gefahr/gut	€ 1.242,33
Der Gefahrgut-Beauftragte	€ 1.397,79
Gefährliche Ladung	€ 1.379,00
Gefahrgut-Profi**	€ 1.078,13

Im Bereich der Gefahrgutzeitschriften besticht Gefahr/gut mit der **höchsten verkauften Auflage** und einem ausgezeichneten Tausenderkontaktpreis. Gefahr/gut positioniert sich damit als Basistitel mit hoher Wirtschaftlichkeit.

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

#### zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

##### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

##### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

##### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

**5.636**

##### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

**2.000**

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

##### Verkaufte Auflage: **2.484**

Abonnements	2.289
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	195

##### Freistücke: **3.152**

ständige Freistücke	2.822
wechselnde Freistücke	330
Werbeexemplare	0

##### tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **5.636**

Inland	5.517
Ausland	119

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	195
Werbeexemplare	0
<hr/>	
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	195 = 3,5 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.441 = 96,5 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2008

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2008

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

#### Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 6.420

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

<b>Verkaufte Auflage</b>		<b>3.249</b>
davon	Mitglieds-Abonnenten	-
	Normal Abonnenten	3.085
	sonstiger Verkauf	164
<b>Freistücke</b>		<b>3.171</b>
davon:	ständige Freistücke	3.171
	wechselnde Freistücke	-
	Werbeexemplare	-
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>		<b>6.420</b>
davon Inland		6.420
davon Ausland		-

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

<b>Grundgesamtheit (tvA)</b>	<b>6.420</b>	<b>= 100,0 %</b>
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	310	= 4,8 %
Empfänger Ausland	146	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	164	
<b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):</b>	<b>6.110</b>	<b>= 95,2 %</b>

### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

2. Juni 2000

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (402 Adressen)

<b>Ausgangs-Stichprobe</b>	<b>402 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	33 Fälle	= 8,2 %
Außerhalb der Zielgruppe	-	= -
Kein Empfänger ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	14 Fälle	= 3,5 %
Zeitschrift unbekannt	-	
<b>Ausfälle gesamt:</b>	<b>60 Fälle</b>	<b>= 14,9 %</b>
<b>Brutto-Stichprobe:</b>	<b>342 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	16 Fälle	= 5,0 %
Zielperson verweist/krank	-	
Abbruch im Interview	3 Fälle	= 0,9 %
Kein Termin möglich	16 Fälle	= 4,8 %
Beantwortung der Fragen verweigert	56 Fälle	= 11,5 %
	105 Fälle	= 16,4 %
<b>Netto (auswertbare Fälle):</b>	<b>250 Fälle</b>	<b>= 73,1 %</b>

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **Gefahr/gut** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 7. Juni bis zum 7. Juli 2000.

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

**Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage**

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

# Gefahr/gut

Absender/Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: \_\_\_\_\_ Rubrik: \_\_\_\_\_

Anzeigenformat: \_\_\_\_\_ Farbigkeit: \_\_\_\_\_

Dateiname: \_\_\_\_\_ Programm: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_

Betriebssystem:  Apple Macintosh  Windows PC

Datenübertragung per  FTP  ISDN  E-Mail  Datenträger per Post

Anmerkung: \_\_\_\_\_

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HK5- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
auf Anfrage  
E-Mail: gecont@stuertz.de  
Fax: +49 931/385-1132

## Ansprechpartner

Stürtz GmbH  
Science / Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332



# Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbepformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL



# WIR BERATEN SIE GERNE



**THOMAS MERZ**

Anzeigenleiter  
Transport & Logistik  
thomas.merz@springer.com

0 89/43 72 - 21 36

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**MELANIE HEINRICH**

Mediaberaterin  
melanie.heinrich@springer.com

0 89/43 72 - 21 23

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**ANDREA VOLZ**

Key Account Manager Online  
andrea.volz@springer.com

0 89/43 72 - 21 24

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**MATTHIAS PIORO**

Kundenzeitschriften  
Beratung Corporate Publishing  
matthias.piro@springer.com

0 89/43 72 - 11 22

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



**MARLIES GATZ**

Anzeigenverwaltung  
marlies.gatz@springer.com

0 89/43 72 - 22 22

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH

Neumarkter Straße 18 • 81673 München • Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 9

anzeigen-vhv@springer.com • www.gefahrgut-online.de