



## mediadaten

**Mitten im Vereinsleben werben!**  
Insgesamt 10.000  
Vereins-Adressaten



**meinverein.de**  
– das Magazin,  
mit dem Sie  
bundesweit  
Vereins-Entscheider  
erreichen.

**Zielgruppe**  
Vereinsvorstände  
und aktive Mitglieder

### Inhalte

- Tipps für das Vereinsleben
- Vereinsporträts
- Trends
- Termine
- Reise- und Ausflugstipps

### Partner

meinverein.de mit über 9.600 registrierten Vereinen – eine der wichtigsten Communities im Vereinsleben (Stand 08/2009).

**Preisliste Nr. 2**  
**gültig ab 01.01.2010**

Springer Fachmedien  
München GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30  
81549 München

Tel +49 89/20 30 43-2227  
Fax +49 89/20 30 43-62186

marisa.darbonneau@springer.com  
www.mediacentrum.de

Kooperationspartner



**Format:**

Halbes Berliner Format  
235 x 315 mm  
Draht-Rückenheftung  
40er Zeitungsrastrer

**Auflage:** 100.000 Exemplare

**Organ:** verbandsunabhängig  
**Herausgeber:** meinverein.de  
**Redaktion:** Anne Katrin Peters  
**Anzeigen:** Marisa D'Arbonneau

**Jahrgang:** 2. Jahrgang 2010  
**Erscheinungsweise:**  
4-mal jährlich

**Bezugspreis:** kostenlos

**Verlag:**

Springer Fachmedien  
München GmbH  
Verlag Heinrich Vogel  
Aschauer Straße 30  
81549 München

**Anzeigenverkauf:**

**Marisa d'Arbonneau**  
+49 89/20 30 43-22 27  
marisa.darbonneau@springer.com  
**Selina Alecu de Flers**  
+49 89/20 30 43-28 96  
selina.alecudeflers@springer.com  
**Ursula Winterer**  
+49 89/20 30 43-22 08  
ursula.winterer@springer.com

**Mail:**

- anzeigen.meinverein@springer.com
- redaktion.meinverein@springer.com

**Web:** www.mediacentrum.de

**Zahlungsbedingungen:**

- per Bankeinzug 3 % Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- USt-Ident-Nr.: DE152942001

**Bankverbindungen:**

HypoVereinsbank München  
BLZ 700 202 70  
Kto.-Nr. 1 830 209 200

**Beilagen, Beikleber, Booklets und Warenproben:** auf Anfrage

**Anlieferung:** auf Anfrage

**Liefervermerk:**

meinverein.de  
Nr. der Ausgabe, Jahrgang

**Liefertermin:**

spätestens 10 Tage vor  
Erscheinungstermin

**Termine**

Nr. 1/2010:	März 2010	Nr. 3/2010:	September 2010
Anzeigenschluss	29.01.2010	Anzeigenschluss	03.08.2010
Druckunterlagenschluss	10.02.2010	Druckunterlagenschluss	13.08.2010
Erscheinungstermin	05.03.2010	Erscheinungstermin	13.09.2010
Nr. 2/2010:	Juni 2010	Nr. 4/2010:	Dezember 2010
Anzeigenschluss	29.04.2010	Anzeigenschluss	25.10.2010
Druckunterlagenschluss	11.05.2010	Druckunterlagenschluss	05.11.2010
Erscheinungstermin	15.06.2010	Erscheinungstermin	13.12.2010

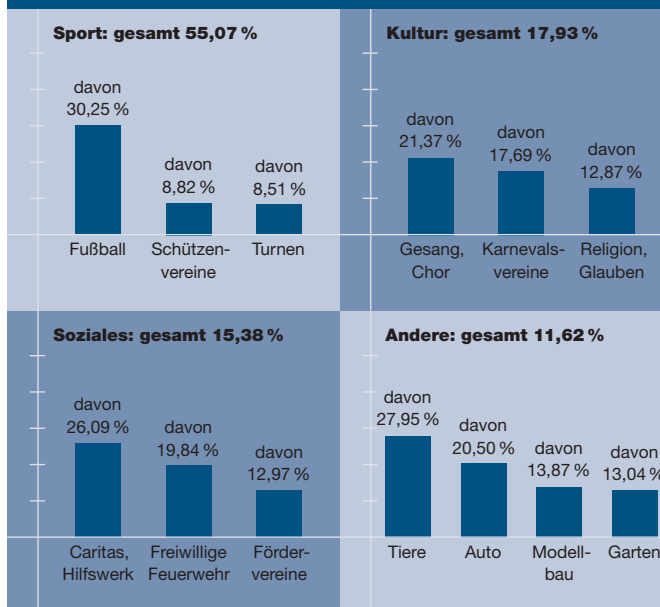
**Themen**

Nr. 1/2010:	März 2010
<b>Das müsst Ihr wissen</b>	Gema: Wann muss ein Verein zahlen?
<b>Das müsst Ihr haben</b>	Wellness
<b>Da müsst Ihr hin</b>	Freizeitparks: Ausflugsziel Nummer 1 im Sommer
Nr. 2/2010:	Juni 2010
<b>Das müsst Ihr wissen</b>	Lebensmittelrecht: Welche Risiken lauern im Verkauf von Sahnetorte & Co.?
<b>Das müsst Ihr haben</b>	Sportgetränke für den Sommer
<b>Da müsst Ihr hin</b>	Kunst & Kultur: Ausstellungen, die eine Reise wert sind
Nr. 3/2010:	September 2010
<b>Das müsst Ihr wissen</b>	Haftung/Aufsichtspflicht: Wer ist schuld am gebrochenen Bein?
<b>Das müsst Ihr haben</b>	Neue Software
<b>Da müsst Ihr hin</b>	Europäische Nachbarn: Kurzreisen in die Nachbarländer
Nr. 4/2010:	Dezember 2010
<b>Das müsst Ihr wissen</b>	Steuerrecht: Wie bekommt und behält ein Verein die Anerkennung der Gemeinnützigkeit?
<b>Das müsst Ihr haben</b>	Lustige Wichteilen: Geschenkideen zu Weihnachten
<b>Da müsst Ihr hin</b>	Weihnachtsmärkte: Alle Jahre wieder einen Besuch wert

**Aufteilung Vereine Bundesländer**

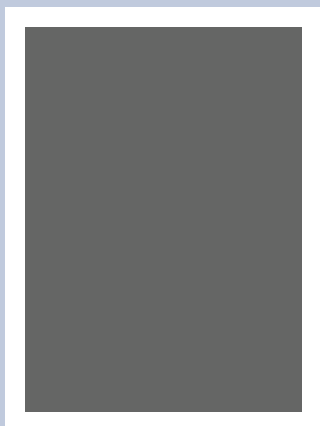
Bundesland	Anteil in Deutschland
Baden-Württemberg	10,28 %
Bayern	10,46 %
Berlin	3,78 %
Brandenburg	2,96 %
Bremen	0,80 %
Hamburg	3,28 %
Hessen	7,58 %
Mecklenburg-Vorpommern	1,72 %
Niedersachsen	10,39 %
Nordrhein-Westfalen	23,99 %
Rheinland-Pfalz	5,65 %
Saarland	5,82 %
Sachsen	4,96 %
Sachsen-Anhalt	1,89 %
Schleswig-Holstein	3,67 %
Thüringen	2,76 %
Gesamt	100,00 %

**Verteilung Interessen**

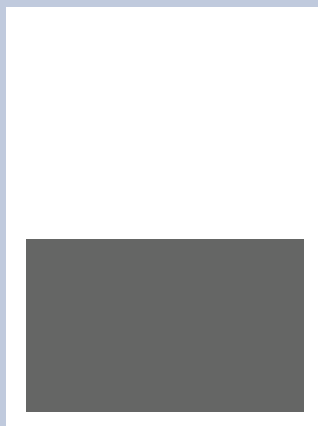


## Anzeigenformate

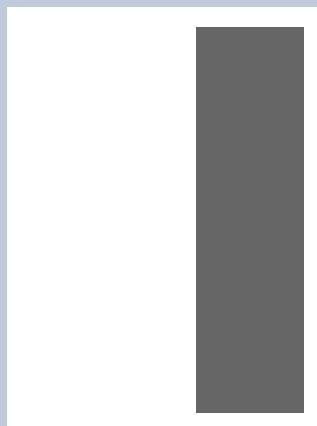
Im Satzspiegel, 4c, Formate Breite x Höhe, Farbzuschläge entfallen



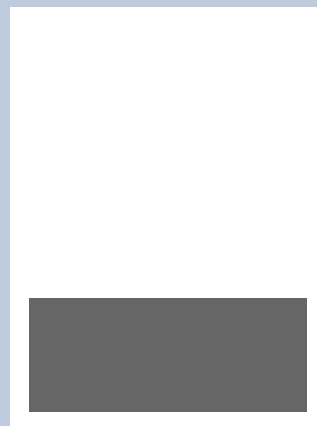
**1/1 Seite**  
205 x 285 mm (Satzspiegel)  
9.900,- €



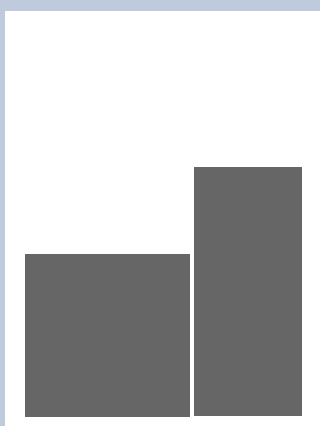
**1/2 Seite quer**  
205 x 128 mm  
5.200,- €



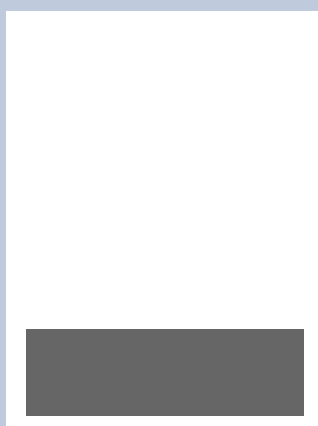
**1/3 Seite hoch**  
79,6 x 285 mm  
3.500,- €



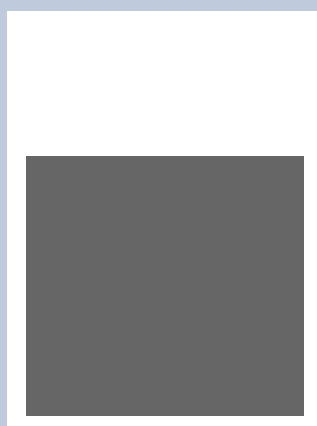
**1/3 Seite quer**  
205 x 84 mm  
3.500,- €



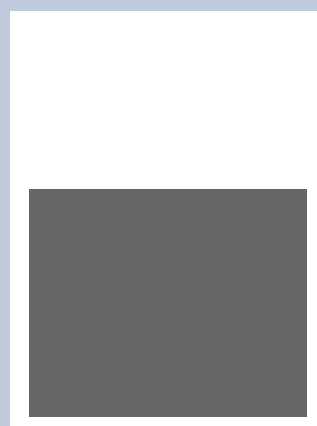
**1/4 Seite norm, hoch**  
121,4 x 120 mm, 79,6 x 184mm  
je € 2.600,- €



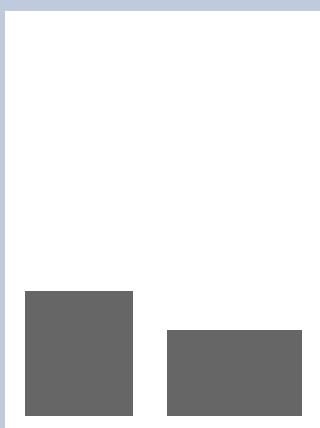
**1/4 Seite quer**  
205 x 64 mm  
€ 2.600,- €



**3/4 Seite quer**  
205 x 192 mm  
7.800,- €



**2/3 Seite quer**  
205 x 168 mm  
6.800,- €



**1/8 Seite hoch, quer**  
79,6 x 92 mm, 100,5 x 64 mm  
je 1.300,- €

<b>Malstaffel</b>	
2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %
<b>Mengenstaffel</b>	
2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

**... weitere Werbemöglichkeiten in meinverein.de**  
meinverein.de bietet Ihnen Werbemöglichkeiten weit über die herkömmlichen Insertionsformen hinaus. Sprechen Sie uns an!

### Brancheneinträge



**Kleinanzeige**  
37,8 x 30 mm  
1-mal = 199,- €  
4-mal = 597,- €

**Abbildung in Originalgröße.**

**Nur eine Anzeige pro Ausgabe in dem Magazin „meinverein.de“. Veröffentlichung unter der Rubrik „Brancheneinträge“. Weitere Infos: [werbung@meinverein.de](mailto:werbung@meinverein.de) [anzeigen.meinverein@springer.com](mailto:anzeigen.meinverein@springer.com)**

# Das Portal - meinverein.de

**www.meinverein.de**

**Erscheinungsweise:**  
monatlich

**Anzeigen:**  
Axel Kmonitzek

**Tel:** +49 40/25 32 89-04

**Fax:** +49 40/25 32 89-06

**Web:** www.meinverein.de

**Mail:**  
redaktion@meinverein.de  
werbung@meinverein.de



Artikel / Einträge / Newsletter			
Werbeform	Beschreibung	Menge	Preis
<b>Branchenbuch: Basiseintrag</b>	Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Branchenbuch von meinverein.de und unseren Partnerportalen.	je 6 Monate	210,- €
<b>Branchenbuch: nationaler Eintrag</b>	Die nationalen Einträge werden bundesweit stets über den Basiseinträgen angezeigt.	je 6 Monate	350,- €
<b>Branchenbuch: Premiueintrag</b>	Mit einem Premiueintrag stehen Sie über den Dingen. Die exklusiven Premiueinträge sind pro Rubrik limitiert und werden farblich hervorgehoben. Selbstverständlich werden Premiueinträge immer ganz oben angezeigt.	je 6 Monate	700,- €
<b>Newsletter: meinverein.de</b>	Textanzeige im Newsletter an die Abonnenten des meinverein.de-Newsletters. Clusterung nach demographischen Merkmalen und/oder Interesse ist möglich. Auf Anfrage. Pro Selektionskriterium	ca. 25.500 Empfänger TKP	45,- € 100,- €
<b>Partner-Newsletter: vereinsknowhow.de</b>	Newsletter an ca. 8.000 Abonnenten. Abrechnung erfolgt auf TKP Basis.		40,- €

Onlineanzeigen	
Format	Preis (TKP)
Big-Size-Banner 728 x 90 Pixel	20,- €
SkyScraper 120 x 600 Pixel	20,- €
Rectangle 300 x 250 Pixel	40,- €

**Aktuelle Mediadaten**  
können bei www.meinverein.de erfragt werden.

Stand August 2009



Das Portal meinverein.de ist Preisträger 2009 der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“.