



mediadaten

Mitten im Vereinsleben werben!
 Insgesamt 10.000
 Vereins-Adressaten



meinverein.de
 – das Magazin,
 mit dem Sie
 bundesweit
 Vereins-Entscheider
 erreichen.

Zielgruppe
 Vereinsvorstände
 und aktive Mitglieder

Inhalte

- Tipps für das Vereinsleben
- Vereinsporträts
- Trends
- Termine
- Reise- und Ausflugstipps

Partner

meinverein.de mit über 9.600 registrierten Vereinen – eine der wichtigsten Communities im Vereinsleben (Stand 08/2009).

Preisliste Nr. 2
 gültig ab 01.01.2010

Springer Fachmedien
 München GmbH
 Verlag Heinrich Vogel
 Aschauer Straße 30
 81549 München

Tel +49 89/20 30 43-2227
 Fax +49 89/20 30 43-62186

marisa.darbonneau@springer.com
 www.mediacentrum.de

Kooperationspartner



Format:

Halbes Berliner Format
235 x 315 mm
Draht-Rückenheftung
40er Zeitungsrastrer

Auflage: 100.000 Exemplare

Organ: verbandsunabhängig
Herausgeber: meinverein.de
Redaktion: Anne Katrin Peters
Anzeigen: Marisa D'Arbonneau

Jahrgang: 2. Jahrgang 2010
Erscheinungsweise:
4-mal jährlich

Bezugspreis: kostenlos

Verlag:

Springer Fachmedien
München GmbH
Verlag Heinrich Vogel
Aschauer Straße 30
81549 München

Anzeigenverkauf:

Marisa d'Arbonneau
+49 89/20 30 43-22 27
marisa.darbonneau@springer.com
Selina Alecu de Flers
+49 89/20 30 43-28 96
selina.alecudeflers@springer.com

Ursula Winterer
+49 89/20 30 43-22 08
ursula.winterer@springer.com

Mail:

- anzeigen.meinverein@springer.com
- redaktion.meinverein@springer.com

Web: www.mediacentrum.de

Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3 % Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
- USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München
BLZ 700 202 70
Kto.-Nr. 1 830 209 200

Beilagen, Beikleber, Booklets und Warenproben: auf Anfrage

Anlieferung: auf Anfrage

Liefervermerk:

meinverein.de
Nr. der Ausgabe, Jahrgang

Liefertermin:

spätestens 10 Tage vor
Erscheinungstermin

Termine

Nr. 1/2010:	März 2010	Nr. 3/2010:	September 2010
Anzeigenschluss	29.01.2010	Anzeigenschluss	03.08.2010
Druckunterlagenschluss	10.02.2010	Druckunterlagenschluss	13.08.2010
Erscheinungstermin	05.03.2010	Erscheinungstermin	13.09.2010
Nr. 2/2010:	Juni 2010	Nr. 4/2010:	Dezember 2010
Anzeigenschluss	29.04.2010	Anzeigenschluss	25.10.2010
Druckunterlagenschluss	11.05.2010	Druckunterlagenschluss	05.11.2010
Erscheinungstermin	15.06.2010	Erscheinungstermin	13.12.2010

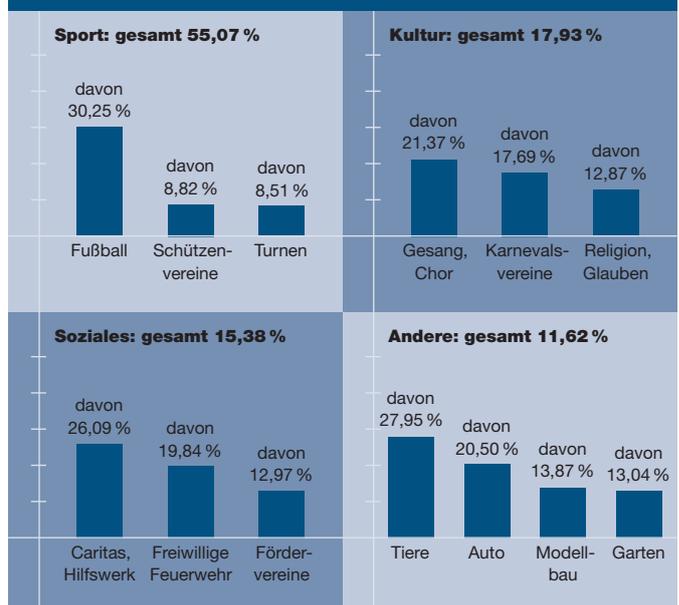
Themen

Nr. 1/2010:	März 2010
Das müsst Ihr wissen	Gema: Wann muss ein Verein zahlen?
Das müsst Ihr haben	Wellness
Da müsst Ihr hin	Freizeitparks: Ausflugsziel Nummer 1 im Sommer
Nr. 2/2010:	Juni 2010
Das müsst Ihr wissen	Lebensmittelrecht: Welche Risiken lauern im Verkauf von Sahnetorte & Co.?
Das müsst Ihr haben	Sportgetränke für den Sommer
Da müsst Ihr hin	Kunst & Kultur: Ausstellungen, die eine Reise wert sind
Nr. 3/2010:	September 2010
Das müsst Ihr wissen	Haftung/Aufsichtspflicht: Wer ist schuld am gebrochenen Bein?
Das müsst Ihr haben	Neue Software
Da müsst Ihr hin	Europäische Nachbarn: Kurzreisen in die Nachbarländer
Nr. 4/2010:	Dezember 2010
Das müsst Ihr wissen	Steuerrecht: Wie bekommt und behält ein Verein die Anerkennung der Gemeinnützigkeit?
Das müsst Ihr haben	Lustige Wichteilen: Geschenkideen zu Weihnachten
Da müsst Ihr hin	Weihnachtsmärkte: Alle Jahre wieder einen Besuch wert

Aufteilung Vereine Bundesländer

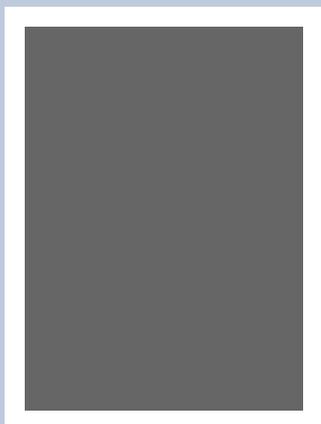
Bundesland	Anteil in Deutschland
Baden-Württemberg	10,28 %
Bayern	10,46 %
Berlin	3,78 %
Brandenburg	2,96 %
Bremen	0,80 %
Hamburg	3,28 %
Hessen	7,58 %
Mecklenburg-Vorpommern	1,72 %
Niedersachsen	10,39 %
Nordrhein-Westfalen	23,99 %
Rheinland-Pfalz	5,65 %
Saarland	5,82 %
Sachsen	4,96 %
Sachsen-Anhalt	1,89 %
Schleswig-Holstein	3,67 %
Thüringen	2,76 %
Gesamt	100,00 %

Verteilung Interessen

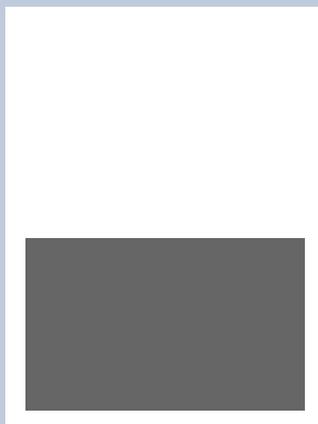


Anzeigenformate

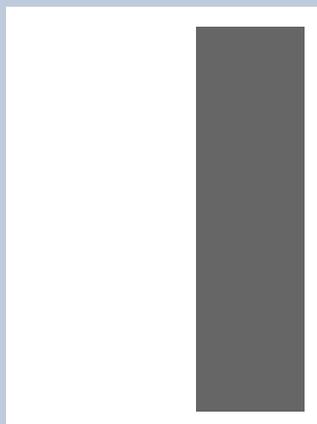
Im Satzspiegel, 4c, Formate Breite x Höhe, Farbzuschläge entfallen



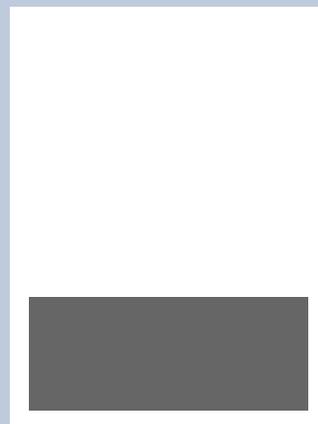
1/1 Seite
205 x 285 mm (Satzspiegel)
9.900,- €



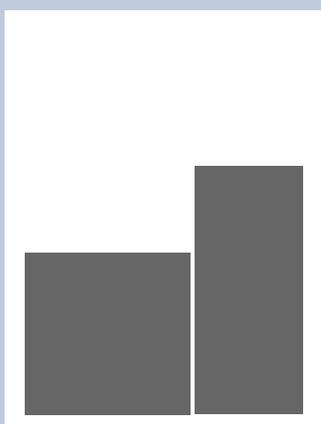
1/2 Seite quer
205 x 128 mm
5.200,- €



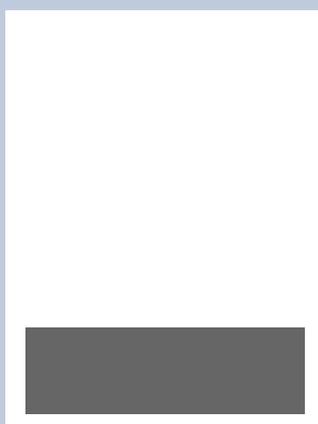
1/3 Seite hoch
79,6 x 285 mm
3.500,- €



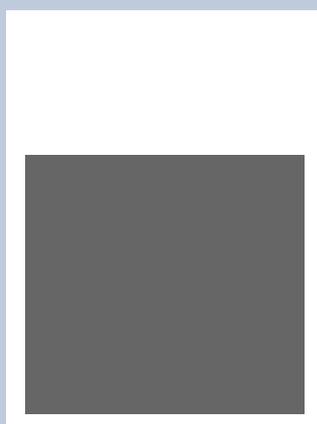
1/3 Seite quer
205 x 84 mm
3.500,- €



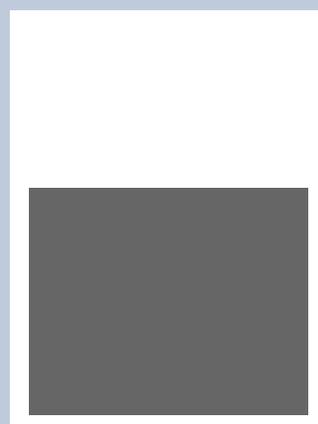
1/4 Seite norm, hoch
121,4 x 120 mm, 79,6 x 184mm
je € 2.600,- €



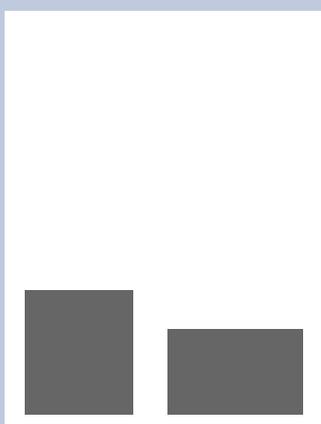
1/4 Seite quer
205 x 64 mm
€ 2.600,- €



3/4 Seite quer
205 x 192 mm
7.800,- €



2/3 Seite quer
205 x 168 mm
6.800,- €



1/8 Seite hoch, quer
79,6 x 92 mm, 100,5 x 64 mm
je 1.300,- €

Malstaffel

2-maliges Erscheinen	5 %
3-maliges Erscheinen	10 %
4-maliges Erscheinen	15 %

Mengenstaffel

2 Seiten	5 %
3 Seiten	10 %
4 Seiten	15 %

... weitere Werbemöglichkeiten in meinverein.de

meinverein.de bietet Ihnen Werbemöglichkeiten weit über die herkömmlichen Insertionsformen hinaus. Sprechen Sie uns an!

Brancheneinträge



Kleinanzeige

37,8 x 30 mm
1-mal = 199,- €
4-mal = 597,- €

Abbildung in Originalgröße.

Nur eine Anzeige pro Ausgabe in dem Magazin „meinverein.de“. Veröffentlichung unter der Rubrik „Brancheneinträge“. Weitere Infos: werbung@meinverein.de anzeigen.meinverein@springer.com

Das Portal - meinverein.de

www.meinverein.de

Erscheinungsweise:
monatlich

Anzeigen:
Axel Kmonitzek

Tel: +49 40/25 32 89-04

Fax: +49 40/25 32 89-06

Web: www.meinverein.de

Mail:
redaktion@meinverein.de
werbung@meinverein.de



Artikel / Einträge / Newsletter			
Werbeform	Beschreibung	Menge	Preis
Branchenbuch: Basiseintrag	Präsentieren Sie Ihr Unternehmen im Branchenbuch von meinverein.de und unseren Partnerportalen.	je 6 Monate	210,- €
Branchenbuch: nationaler Eintrag	Die nationalen Einträge werden bundesweit stets über den Basiseinträgen angezeigt.	je 6 Monate	350,- €
Branchenbuch: Premiueintrag	Mit einem Premiueintrag stehen Sie über den Dingen. Die exklusiven Premiueinträge sind pro Rubrik limitiert und werden farblich hervorgehoben. Selbstverständlich werden Premiueinträge immer ganz oben angezeigt.	je 6 Monate	700,- €
Newsletter: meinverein.de	Textanzeige im Newsletter an die Abonnenten des meinverein.de-Newsletters. Clusterung nach demographischen Merkmalen und/oder Interesse ist möglich. Auf Anfrage. Pro Selektionskriterium	ca. 25.500 Empfänger TKP	45,- € 100,- €
Partner-Newsletter: vereinsknowhow.de	Newsletter an ca. 8.000 Abonnenten. Abrechnung erfolgt auf TKP Basis.		40,- €

Onlineanzeigen	
Format	Preis (TKP)
Big-Size-Banner 728 x 90 Pixel	20,- €
SkyScraper 120 x 600 Pixel	20,- €
Rectangle 300 x 250 Pixel	40,- €

Aktuelle Mediadaten
können bei www.meinverein.de erfragt werden.

Stand August 2009



Das Portal meinverein.de ist Preisträger 2009 der Veranstaltungsreihe „365 Orte im Land der Ideen“.