



Das Magazin für  
die Gefahrgut-Praxis



MEDIADATEN2008

[www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 089 / 43 72-**



**THOMAS MERZ**  
**Anzeigenleiter Transport & Logistik**  
thomas.merz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**MELANIE HEINRICH**  
**Mediaberaterin**  
melanie.heinrich@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**ANDREA VOLZ**  
**Key Account Manager Online**  
andrea.volz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**FRANK SCHNEIDER**  
**Kundenzeitschriften**  
**Beratung Corporate Publishing**  
frank.schneider@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



**MARLIES GATZ**  
**Anzeigenverwaltung**  
marlies.gatz@springer.com

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98  
anzeigen-vhv@springer.com  
www.gefahrgut-online.de

**Gefahr/gut – Das Magazin mit der höchsten verkauften Auflage im Markt der Gefahrgutzeitschriften. Konkurrenzlos, wenn es um Entscheider geht (Basis: IVW, II. Quartal 2007).**

Gefahr/gut ist das kompetente Monatsmagazin für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind.

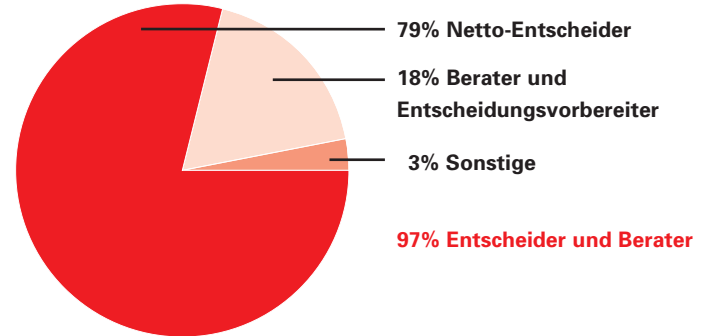
Zur Zielgruppe zählen Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

**6.146 Exemplare\*** verbreitete Auflage  
**2.715 Exemplare\*** verkaufte Auflage  
**91 % Aboanteil an der verkauften Auflage**

**Damit ist Gefahr/gut der Marktführer bei den Gefahrgutzeitschriften**

\*IVW Jahresdurchschnitt 7/06-6/07

## Gefahr/gut – die Entscheiderzeitschrift:



## Investitionsplanung in den nächsten 2 Jahren

	Geplante Investition
Aus- und Weiterbildung	76%
Fachbücher/Literatur	74%
Arbeitskleidung/Sicherheitsbekleidung	58%
Fässer/IBC	39%
Neufahrzeuge	36%
Logistische Dienstleistungen	34%
Brandschutzausrüstung	34%
Lagerausstattung	31%
Anhänger und Aufbauten	30%
Gabelstapler	24%



### 1 Kurzcharakteristik:

Zur Zielgruppe von Gefahr/gut zählen Gefahrgutbeauftragte, beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs, in Werkverkehr unternehmen der chemisch-pharmazeutischen- und Mineralölindustrie, des Chemiegroßhandels sowie des verarbeitenden Gewerbes.

Die praxisbezogene Berichterstattung umfasst alle Gefahrgut relevanten Bereiche von der Herstellung bis zur Entsorgung, insbesondere den Transport von gefährlichen Gütern. Anhand aktueller Beispiele hilft Gefahr/gut bei der Umsetzung von Gesetzestexten und Verordnungen im Betrieb.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 16. Jahrgang 2008
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Telefon:** (089) 43 72-0  
**Telefax:** (089) 43 72-23 98  
**Internet:** [www.verlag-heinrich-vogel.de](http://www.verlag-heinrich-vogel.de)  
**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)
- 9 Redaktion:**  
**Chefredakteur:** Thomas Maier  
[thomas.maier@springer.com](mailto:thomas.maier@springer.com)
- 10 Anzeigen:**  
**Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz  
**Anzeigenleiter:** Thomas Merz  
[thomas.merz@springer.com](mailto:thomas.merz@springer.com)

- 11 Vertrieb:** Jutta Rethmann  
**Telefon:** Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)  
**E-Mail:** [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

- 12 Bezugspreis:** Jahresabonnement: Inland: 124,90 €  
zzgl. 12,00 € Versand  
inkl. 7 % MwSt.  
Ausland: 124,90 €  
zzgl. 20,40 € Versand  
inkl. 7 % MwSt.  
Einzelverkaufspreis: 11,50 €  
zzgl. 1,90 € Versand  
inkl. 7 % MwSt.

- 13 ISSN:** 0944-6117

### 14 Umfangs-Analyse

### 2006 = 12 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	210 mm (B), 279 mm (H)
<b>Gesamtumfang:</b>	548 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	385 Seiten = 70,3 %
<b>Anzeigenteil:</b>	163 Seiten = 29,7 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	23 Seiten = 14,3 %
Einhefter/Durchhefter:	1 Seite = 0,6 %
Verlagseigene Anzeigen:	63 Seiten = 38,6 %
Beilagen:	7 Stück

### 15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



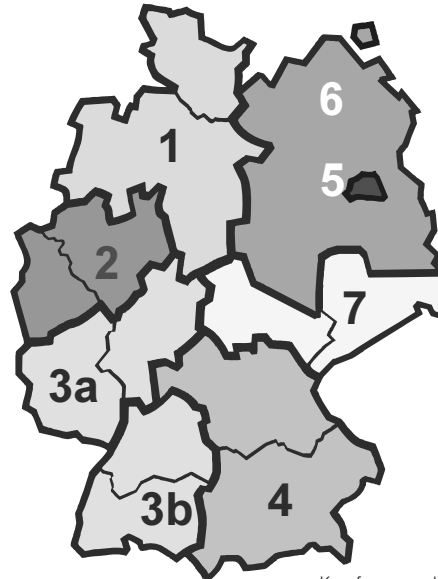
### 16 Auflagenkontrolle:

**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (01. Juli 2006 – 30. Juni 2007)

<b>Druckauflage:</b>	6.375		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)</b>	6.146	davon Ausland:	200
<b>Verkaufte Auflage:</b>	2.715	davon Ausland:	111
- Abonnierte Exemplare	2.440	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	111		
<b>Freistücke</b>	3.432		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	229		

### 18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	96,8	5.946
Ausland	3,2	200
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	100,0	6.146



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	941
2	1.131
3 a	865
3 b	913
4	1.409
5	136
6	240
7	311
<b>tvA gesamt</b>	5.946

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



## Termin- und Themenplan 2008



	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Verpackung	Logistik/Transport	Ausbildung & Arbeitssicherheit	Messen
Januar	1	28.12.07	22.11.07	05.12.07	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kombinationsverpackungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tankreinigung</b> (international)</li> <li>• <b>Spezial:</b> Booklet + Tankreinigungskarte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgutausbildung/-fortbildung</li> <li>• ADR-Koffer im Vergleich</li> </ul>	<b>Internat. Nutzfahrzeug-Ausstellung</b> in Brüssel, 17.01.-27.01.08
Februar	2	25.01.08	14.12.08	03.01.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gasdruckgeräte (Sicher transportieren!)</li> <li>• Stahl-/Kunststoffässer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgut auf der Schiene</li> <li>• Stapler</li> <li>• Nutzfahrzeugtechnik und -sicherheit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ladungssicherung</b></li> <li>• Schulungen und Seminare für Arbeitssicherheit</li> <li>• Gaswarngeräte</li> </ul>	<b>LogiMAT</b> , Stuttgart, 19.02.-21.02.2008 <b>EuroCIS</b> , Düsseldorf, 23.02.-27.02.2008 <b>EURORAIL</b> , Mailand, 25.02.-28.02.2008 <b>IHM</b> , München, 28.02.-05.03.2008
März	3	29.02.08	25.01.08	07.02.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IBC/Big Bags</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Chemielogistik</b></li> <li>• <b>Fördertechnik</b></li> <li>• Telematik</li> <li>• Frachtenbörsen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgutsoftware</li> <li>• Gefahrgutliteratur (Schulungsliteratur)</li> <li>• Chemiekalienanzüge</li> </ul>	<b>CeBIT</b> , Hannover, 04.03.-09.03.2008 <b>SITL</b> , Paris, 11.03.-14.03.2008
April	4	28.03.08	22.02.08	04.03.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spezial:</b> Verpackungs-Spezial zur Interpack</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>KEP-Dienstleister</b></li> <li>• Luftfracht</li> <li>• kombinierter Verkehr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgutbüros</li> <li>• Notrufnummern</li> <li>• Gefährdungsbeurteilung</li> </ul>	<b>Intertraffic</b> , Amsterdam, 01.04.-04.04.2008 <b>StocExpo</b> , Rotterdam, 01.04.-03.04.2008 <b>2. See-Hafen-Kongress</b> , Hamburg, 16.04.-18.04.2008 <b>Hannover Messe</b> , Hannover, 21.04.-25.04.2008 <b>Interpack</b> , Düsseldorf, 24.04.-30.04.2008 <b>METPACK</b> , Essen, 22.04.-26.04.2008 <b>Münchner Gefahrgut-Tage</b> , München, 28.04.-30.04.2008
Mai	5	25.04.08	25.03.08	03.04.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Wellpappe/Holz</b></li> <li>• Kombinationsverpackungen</li> <li>• Tankcontainer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entsorgungslogistik</li> <li>• Tankcontainertransport</li> <li>• <b>Spezial:</b> Tankcontainerdepots Europa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Schulung/Fortbildung</li> <li>• PSA (Persönliche Schutzausrüstung)</li> <li>• Säureschutzkleidung</li> </ul>	<b>IFAT Int. Fachmesse f. Umwelt und Entsorgung</b> , München, 05.05.-09.05.2008 <b>CeMAT</b> , Hannover, 27.05.-31.05.2008

6	21.05.08	16.04.08	25.04.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kanister/Dosen/Inliner</li> <li>• Kunststoffverpackungen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Binnen- und Tankschiffahrt</b></li> <li>• Chemie- und Tankspeditionen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Umweltverschmutzung</li> <li>• Brandsimulation/ Löschtechnik</li> <li>• Atemschutzgeräte</li> </ul>	10. <b>Gefahrtgutta Schweiz</b> , Basel, 04.06.2008 <b>EuroCARGO</b> , Köln, 17.06.-19.06.2008
7	27.06.08	27.05.08	05.06.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Rekonditionierung</b></li> <li>• <b>Spezial:</b> Karte+Übersicht</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgutlogistik: Multimodaler Verkehr</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgut im Internet</li> <li>• Versicherungen</li> </ul>	
8	25.07.08	Firmenporträts 12.06.08 Anzeigen 27.06.08	Firmenporträts 13.06.08 Anzeigen 03.07.08	<b>Who is Who</b> Das internationale Branchenbuch für den Gefahrgutsektor - Zweisprachige Ausgabe deutsch/englisch			
9	29.08.08	26.07.08	06.08.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Befüll- und Entleer-technik</li> <li>• Säcke (Materialien)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tankauflieger/-Anhänger</li> <li>• Saug- und Spülfahrzeuge</li> <li>• Pumpen, Armaturen, Schläuche</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ladungssicherung</li> <li>• Transportüberwachung</li> <li>• Sicherheitsschuhe/ Handschuhe</li> </ul>	<b>InnoTrans Int. Fachmesse</b> , Berlin, 23.09.-26.09.2008 <b>IAA, Nutzfahrzeuge</b> , Hannover, 25.09.-02.10.2008 <b>Expo Petrotrans, Kassel</b> , 25.09.-27.09.2008 <b>easyfairs</b> , Dortmund, 16.09.-17.09.2008 <b>PowTech</b> , Nürnberg, 30.09.-02.10.2008
10	26.09.08	26.08.08	04.09.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfallbehälter</li> <li>• Fasshandling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tankanlagen</li> <li>• Gastransport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Spezial:</b> Arbeitsschutz-Spezial zur Arbeitsschutz aktuell</li> </ul>	<b>Security</b> , Essen, 07.10.-10.10.2008 <b>Arbeitsschutz aktuell</b> , Hamburg, 08.10.-10.10.2008 <b>Deutscher Logistik-Kongress</b> , Berlin, 22.10-24.10.2008 <b>Lasi-Messe</b> , Oktober 2008
11	31.10.08	29.09.08	09.10.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lösungen für 6.2-Stoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Lagerdienstleister</b></li> <li>• <b>Spezial:</b> Karte + Übersicht</li> <li>• Transpondertechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrstoffhandlung</li> <li>• Schutzbrillen</li> </ul>	<b>Pack &amp; Move</b> , Basel, 18.11.-21.11.2008 <b>Medica</b> , Düsseldorf, 19.11.-22.11.2008 <b>Gefahrstoff-Tage</b> , München, 26.-28.11.2008
12	28.11.08	28.10.08	06.11.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• IBC/Big Bags</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Logistikdienstleister</li> <li>• Schienen- und Güterverkehrslogistik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Unfallmanagement</li> <li>• Gefahrgut- und Gefahrstoffdatenbanken</li> </ul>	
1/09	29.12.08	21.11.08	02.12.08	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verpackungslösungen für radioaktive Stoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tankreinigung</b> (international)</li> <li>• <b>Spezial:</b> Booklet + Tankreinigungskarte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gefahrgutausbildung/-fortbildung</li> <li>• Gefahrgutliteratur (Schulungsliteratur)</li> </ul>	



## 1 Auflage:

Druckauflage: 6.375  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.146

## 2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (BxH)  
213 mm x 285 mm unbeschnitten (BxH)  
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

### Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Merkblatt "Richtlinien für die Übernahme digitaler Daten". Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich

### Erscheinungstermine,

### Anzeigen- und

**Druckunterlagenchluss:** siehe Termin- und Themenplan

## 5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
**Hausanschrift:**  
Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Postanschrift:**  
Melanie Heinrich  
**Anzeigenabteilung:**  
Telefon: 0 89/43 72-21 23  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

## 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

## 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt				
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	4.385,-	4.990,-	5.595,-	6.200,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.105,-	2.415,-	2.725,-	3.035,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	1.560,-	1.795,-	2.030,-	2.265,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.220,-	1.390,-	1.560,-	1.730,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140				
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	850,-	960,-	1.070,-	1.180,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98				
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	675,-	755,-	835,-	915,-
	2-spaltig	90 x 125	105 x 148				
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82				
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125	-	425,-	495,-	565,-	635,-
	2-spaltig	90 x 65	-				
	4-spaltig	185 x 33	-				
Titelseite							4.810,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279				3.675,-



## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbgleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften 590,- €

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	2,21 €
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	1,61 €
Chiffregebühr		10,00 €

Bezugsquellenverzeichnis je Ausgabe einspaltig je Druckzeile 10,70 €  
mit Foto (43 mm x 30 mm) zzgl. 50,50 €  
mit Einklinker (43 mm x 9 mm) zzgl. 25,25 €  
Ab 6 Ausgaben möglich. Bei Abnahme von 12 Ausgaben 10% Rabatt.

## 10 Sonderwerbformen:

siehe Preisblatt Sonderwerbformen

## 11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

### Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
9-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%

### Mengenstaffel

3 Seiten	5%
6 Seiten	10%
9 Seiten	15%
12 Seiten	20%

## 12 Kombinationen:

-

## 13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.105,-
4-seitig	€ 4.210,-
6-seitig	€ 6.315,-
8-seitig	€ 8.420,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)  
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.  
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

## 15 Aufgelebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 85,-
------------	-------------	--------

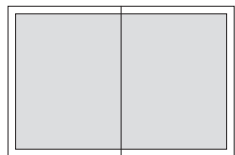
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters  
Benötigte Liefermenge auf Anfrage.  
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).  
Beilagen und aufgelebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

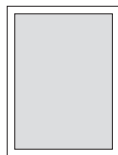
**Liefervermerk:** Für „Gefahrgut“ Ausgabe (Nr.)  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

### Satzspiegel-Formate



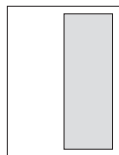
2/1 über Bund

393 mm x 250 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



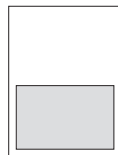
1/1

185 x 250



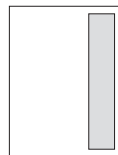
1/2 hoch

90 x 250



1/2 quer

185 x 125



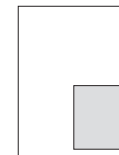
1/3 hoch

60 x 250



1/3 quer

185 x 85



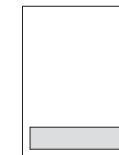
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

185 x 65

### Anschnitt-Formate



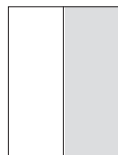
2/1 über Bund  
angeschnitten

420 x 279 mm\*



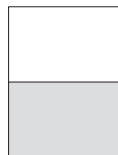
1/1 ang.

210 x 279\*



1/2 hoch

102 x 279\*



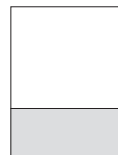
1/2 quer

210 x 140\*



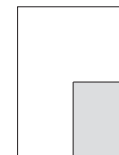
1/3 hoch

72 x 279\*



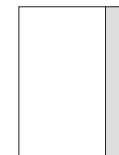
1/3 quer

210 x 98\*



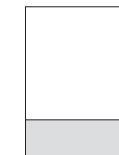
1/4 2-sp.

102 x 140\*



1/4 hoch

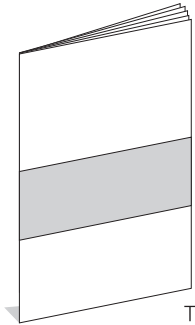
57 x 279\*



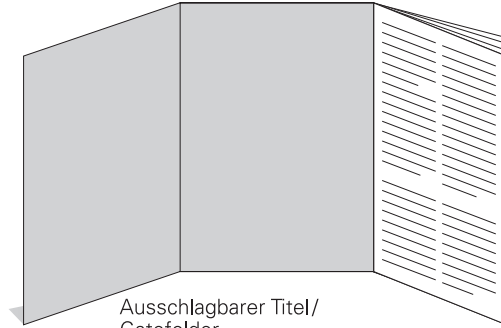
1/4 quer

210 x 82\*

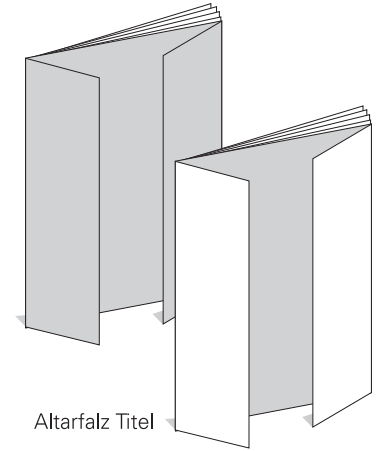
\*+ 4 mm Beschnitt an den Außenkanten



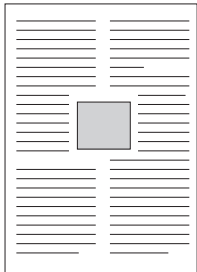
Titel-Banderole



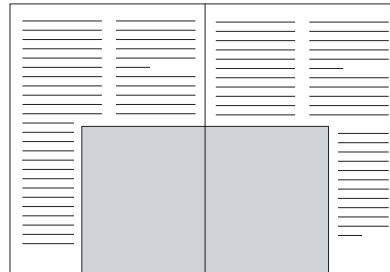
Ausschlagbarer Titel/  
Gatefolder



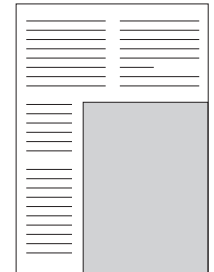
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

### Gatefolder

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

### Altarfalz

Grundpreis und technische Daten auf Anfrage

### Aufgeklebte Tipp-on-Karte\*

Preis je 1000 Stück 83,- €

### Inselanzeigen

mm-Preis, 4c, 1-sp., 43 mm breit 15,35 €

### Lagerkarte\*

Fußleiste groß, 125 x 185 mm, 4c 1.940,- €

Fußleiste klein, 62 x 185 mm, 4c 1.020,- €

Kopfleiste inkl. Logo im Internet, 40 x 400 mm, 4c 1.890,- €

**LEHNERING**  
Logistics & Services

**LAGERKARTE 2008** Gefahr/gut

**Reprint** 33 203

**K+P** Kontinuität + Partnerschaft in Gefahrgutlogistik

Logistik und Services rund um den Gefahrgut etc.

- Wülfrath • Stavenhagen • Ralsdorf • Hamburg-Altenwerder •

**CHEMLOG**  
SAFETY CARBO MANAGEMENT

Koppeler Str. 126  
D-40509 Düsseldorf  
FON 0211 - 999 54 67  
FAX 0211 - 999 54 66

Wir sind täglich erreichbar  
von 08:00 bis 17:00 Uhr  
Tel. +49 (0) 211 999 54 67 • Fax +49 (0) 211 999 54 66  
mailto:info@chemlog.de • www.chemlog.de

### Rekonditionierungskarte

Banner, 125 x 185 mm, unten  
Banner, 40 x 400 mm, oben

1.940,- €  
1.890,- €

### Tankreinigungskarte

Banner klein  
Banner mittel  
Banner groß

1.380,- €  
2.350,- €  
2.960,- €

### Jahreskalender

Banner oben oder unten

3.060,- €

### Booklets

Grundpreis und technische Daten

auf Anfrage

### Sponsoring

z.B. Veranstaltungen, Seminare

auf Anfrage

**REKONDITIONIERUNGSKARTE 2007 Gefahr gut**

**REKONDITIONIERUNGSKARTE**

**Gefahr gut**

**Verpackungsrücknahme mit System e.V.**

**Die Leistungen der VIV**

**VIV** Verwertungsgemeinschaft Industrieverpackungen

Das Who is Who stellt einen Überblick der **gesamten internationalen Gefahrgut-Branche** dar, um somit wichtige Impulse für anstehende Kaufentscheidungen zu liefern. Unternehmen haben die Möglichkeit, sich den internationalen Lesern **zweisprachig deutsch/englisch** zu präsentieren. Das Themenspektrum umfasst die Bereiche von Ausbildung bis Transport, von Lagereinrichtung bis hin zur Verpackung.

Ihr Firmenporträt erscheint sowohl im Branchenguide als auch auf dem Online-Portal [www.gefahrgut-online.de](http://www.gefahrgut-online.de)

### Preise und Formate:

<b>Anzeigenpreise:</b>	Titelseite 4c	3.960,- €
	Umschlagseite	3.440,- €
	Anzeige 1/1 4c	3.110,- €
	Firmenporträt 1 S. deutsch/englisch	840,- €
	Firmenporträt 2 S. deutsch/englisch	1.480,- €

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

**Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 279 mm hoch

Das Who is Who der Gefahrgutbranche gehört zu den bekanntesten Produkten der Gefahr/gut-Familie.

**Vorteil für Sie:** Erhöhte Kontaktchance für Ihre Anzeigen.

**Termine:**

**Erscheinungstermin:** 25. Juli 2008

**Anzeigenschluss:**  
- Firmenporträts: 12. Juni 2008  
- Formatanzeigen: 27. Juni 2008

**Druckunterlagenchluss:**  
- Firmenporträts: 13. Juni 2008  
- Formatanzeigen: 03. Juli 2008

**Auflage:** 10.000 Exemplare

**Druckunterlagen:**

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK  
Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an who-is-who@springer.com.

- Formatanzeigen: Offsetdruck. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser „Datenticket für die Übernahme digitaler Daten“ im Anhang. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Filmen, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

**Anzeigenberatung:** Melanie Heinrich  
Tel. 089/4372-2123  
melanie.heinrich@springer.com

**Anzeigenabwicklung:** Marlies Gatz  
Tel. 089/4372-2222  
Fax 089/4372-2158  
E-mail: who-is-who@springer.com



**1 Web-Adresse (URL):** www.gefahrgut-online.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet-Angebot für alle, die für den richtigen Umgang mit gefährlichen Gütern verantwortlich sind. Hier erreichen Sie alle, die mit Gefahrgut zu tun haben und Praxis- und Branchenwissen für ihre täglichen Entscheidungen benötigen. Aktuelle Rechtsthemen und kommentierte Urteile, Nachrichten und Hintergrundberichte. Seminar- und Messekalendar, Branchenverzeichnis und Stoffdatenbank.

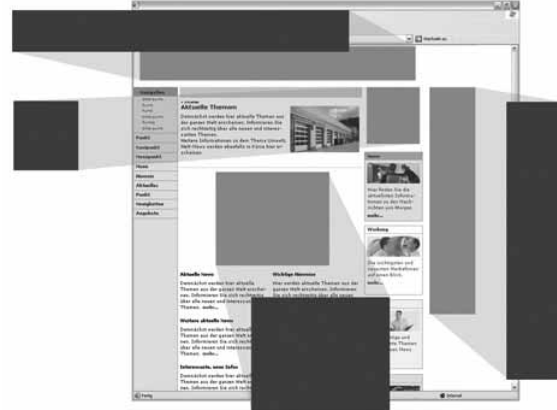
**3 Zielgruppe:** Gefahrgutbeauftragte sowie beauftragte Personen und Unternehmer in Transportunternehmen des Güterverkehrs.

**4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

**5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Key Account Manager Online  
Telefon 089/43 72-2124, Fax 089/43 72-2398  
E-Mail: andrea.volz@springer.com

**6 Zugriffskontrolle:** -

**7 Werbeformen und Preise:** Visits: 10.610/Stand Juli 2007  
Pageimpressions: 32.563/Stand Juli 2007



Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. MwSt.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Superbanner</li> <li>• Skyscraper</li> <li>• Contentbanner (440 x 40 Pixel)</li> </ul>	62,00 € zzgl. MwSt.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. MwSt.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

\* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



**Newsletterwerbung:****Kurzcharakteristik:**

Gefahrt online informiert jeden Mittwoch die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

**Newsletter-Abonnenten:** 2.777 (Stand 07/2007)

**Laufzeit/Belegung:**

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
<b>Platzierungen</b>	<u>Erstplatzierung:</u> Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick <u>Zweitplatzierung:</u> Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
<b>Druckunterlagen</b> Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650x150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen à 72 Zeichen, inkl. URL und Email
<b>TKP</b> (Preis je 1.000 Newsletter)	<u>Erstplatzierung:</u> 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) <u>Zweitplatzierung:</u> 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)	

**8 Datenanlieferung**

Telefon 089/43 72-1132, Fax 089/43 72-2398  
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

## Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

## Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):  
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)  
oder  
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!

### 19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
<b>60.1, 60.24.5, 63.1, 63.4, 62, 64.12</b>	Eisenbahnverkehr, Genehmigungspflichtiger Straßen-Güterfernverkehr (ohne Umzugstransporte), Frachtschlag und Lagerei, Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung, Luftfracht, Private Post- und Kurierdienste	<b>37</b>	<b>2.200</b>
<b>24, 24.4</b>	Herstellung von chemischen Erzeugnissen, Herstellung von pharmazeutischen Erzeugnissen	<b>14</b>	<b>830</b>
<b>37, 90</b>	Recycling, Abwasser- und Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	<b>9</b>	<b>540</b>
<b>74.14.1, 74.3, 80.4, 80.41</b>	Unternehmensberatung, technische, physikalische und chemische Untersuchung, Erwachsenenbildung und sonstiger Unterricht, Fahrschulen	<b>7</b>	<b>420</b>
<b>75.1, 91.1</b>	Öffentliche Verwaltung, Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	<b>6</b>	<b>360</b>
<b>60.24.5,</b>	Erlaubnispflichtiger Straßen-Güterverkehr (ohne Umzugsverkehr)	<b>5</b>	<b>300</b>
<b>51.12.1, 23.20.0</b>	Handelsvermittlung von festen Brennstoffen und Mineralölprodukten, Mineralölverarbeitung	<b>4</b>	<b>240</b>
<b>29, DM</b>	Maschinenbau, Fahrzeugbau	<b>3</b>	<b>180</b>
<b>51.12.3, 51.3</b>	Handelsvermittlung von technischen Chemikalien, Rohdrogen, Kautschuk, Kunststoffen und Düngemitteln, Großhandel mit Nahrungsmitteln, Getränken und Tabakwaren	<b>2</b>	<b>120</b>
<b>74.87.2</b>	Sachverständige	<b>2</b>	<b>120</b>
<b>21.21.0, 25.22.0, 74.82</b>	Herstellung von Wellpapier und -pappe sowie von Verpackungsmitteln aus Papier, Karton und Pappe, Herstellung von Verpackungsmitteln aus Kunststoffen, Abfüll- und Verpackungsgewerbe	<b>2</b>	<b>120</b>
	Sonstiges	<b>9</b>	<b>540</b>
	Abrundungsdifferenz		<b>- 24</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland</b>	<b>100</b>	<b>5.946</b>
	<b>Ausland</b> (nicht erhoben)		<b>200</b>
	<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland</b>		<b>6.146</b>

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
1 – 4 Beschäftigte	14	830
5 – 9 Beschäftigte	10	600
10 – 19 Beschäftigte	8	480
20 – 49 Beschäftigte	19	1.130
50 – 99 Beschäftigte	13	770
100 und mehr Beschäftigte	34	2.020
Keine Angabe	2	120
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.946
Ausland (nicht erhoben)		200
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.146</b>

## 21 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Projektion (circa)
Gefahrgut- und Umweltbeauftragter	37	2.200
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	28	1.670
Sonstige kaufmännische Angestellte	9	540
Technische Leitung	21	1.250
Kaufmänn. Leitung	8	480
Gefahrgutfahrer	6	360
Disponent	6	360
<b>Mehrfachnennungen (100 % = 5.946 Empfänger)</b>		<b>6.860</b>



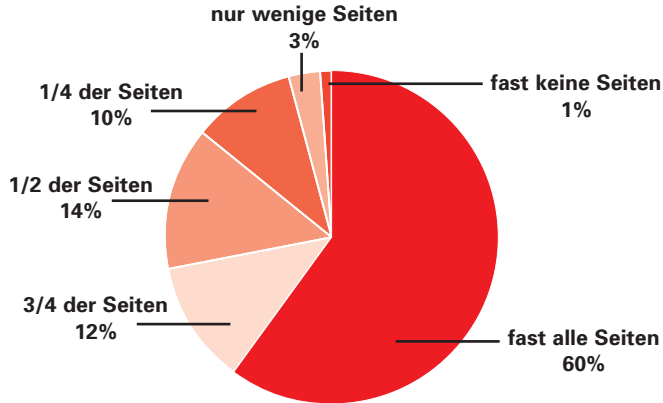
## 22 Bildung/ Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
Kaufmännische Lehre	27	1.610
Technisches Studium	25	1.490
Technische, gewerbliche Lehre	22	1.310
Meisterprüfung	11	650
Kaufmännisches Studium	11	650
Sonstiges	2	120
Keine Angabe	2	120
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.946
Ausland (nicht erhoben)		200
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.146</b>

## 23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa)	
bis 29 Jahre	4	240
30 bis 39 Jahre	24	1.430
40 bis 49 Jahre	36	2.140
50 bis 59 Jahre	29	1.720
60 Jahre und älter	6	360
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		- 4
tvA Inland	100	5.946
Ausland (nicht erhoben)		200
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.146</b>

Wie intensiv wird Gefahr/gut gelesen:



**Gefahr/gut ist ein intensiv genutzter Fachtitel. Daraus ergibt sich eine Seitenkontaktchance von knapp 80%. Ein Spitzenwert!**

Auszüge aus der Empfängerstrukturanalyse 2004/TNS EMNID, Bielefeld

**Durchschnittliche Lesedauer in Minuten:**

**74,4% der Empfänger lesen Gefahr/gut länger als 30 Minuten.  
Lesedauer pro Ausgabe im Durchschnitt: 60 Minuten**

**Geschätzte Anzahl weiterer Leser:**

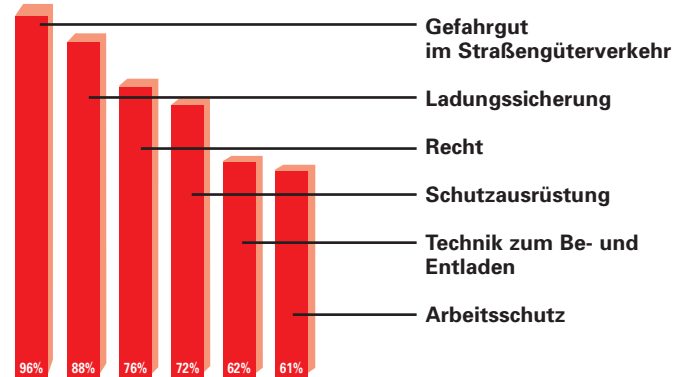
**3,2 weitere Leser pro Ausgabe  
Reichweite: 18.416 Leser\***

\*geschätzte Anzahl Leser x IVW II. Quartal 2007 (tva)

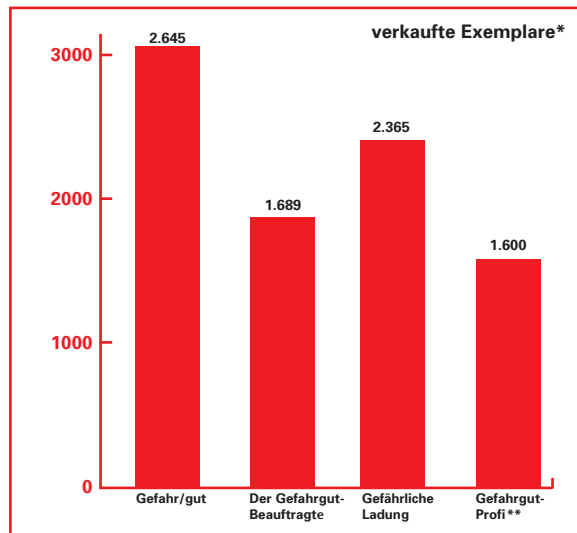
**Anzeigennutzung:**

**74% aller Leser nutzen die Anzeigen zur Entscheidungs-  
vorbereitung.**

Themen mit dem höchsten Interesse:



### Auflagen und Preis pro Tausend:



**Tausenderkontaktpreis:** 1/1 Seite 4c 2007  
verkaufte Auflage\*/\*\*

#### Wettbewerbsvergleich:

Gefahr/gut	1.134,22 €
Der Gefahrgut-Beauftragte	1.360,42 €
Gefährliche Ladung	1.226,22 €
Gefahrgut-Profi**	1.078,13 €

Im Bereich der Gefahrgutzeitschriften besticht Gefahr/gut mit der **höchsten verkauften Auflage** und einem ausgezeichneten Tausenderkontaktpreis. Gefahr/gut positioniert sich damit als Basistitel mit hoher Wirtschaftlichkeit.

\* IVW II. Quartal 2007, \*\* Verlagsangabe

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

##### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

5.755

##### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

2000

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

###### Verkaufte Auflage:

2.718

Abonnements	2.424
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	294

###### Freistücke:

3.037

ständige Freistücke	3.037
wechselnde Freistücke	2.692
Werbeexemplare	345

###### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

5.755

Inland	5.632
Ausland	123

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	294
Werbeexemplare	-

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	294	=	5,1 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	5.461	=	94,9 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2007

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2007

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

#### Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **6.420**

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: **0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselsversand)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>3.249</b>
davon	-
Mitglieds-Abonnenten	3.085
Normal Abonnenten	164
sonstiger Verkauf	-
<b>Freistücke</b>	<b>3.171</b>
davon:	3.171
ständige Freistücke	-
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>6.420</b>
davon Inland	6.420
davon Ausland	-

#### 3. Beschreibung der Untersuchung:

##### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

<b>Grundgesamtheit (tvA)</b>	<b>6.420</b>	<b>= 100,0 %</b>
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	310	= 4,8 %
Empfänger Ausland	146	-
Ständige Freistücke	-	-
Werbeexemplare	-	-
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	164	-
<b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):</b>	<b>6.110</b>	<b>= 95,2 %</b>



### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

2. Juni 2000

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (402 Adressen)

<b>Ausgangs-Stichprobe</b>	<b>402 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	33 Fälle	= 8,2 %
Außerhalb der Zielgruppe	-	= -
Kein Empfänger ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Adresse/Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	14 Fälle	= 3,5 %
Zeitschrift unbekannt	-	
<b>Ausfälle gesamt:</b>	<b>60 Fälle</b>	<b>= 14,9 %</b>
<b>Brutto-Stichprobe:</b>	<b>342 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	16 Fälle	= 5,0 %
Zielperson verweist/krank	-	
Abbruch im Interview	3 Fälle	= 0,9 %
Kein Termin möglich	16 Fälle	= 4,8 %
Beantwortung der Fragen verweigert	56 Fälle	= 11,5 %
	105 Fälle	= 16,4 %
<b>Netto (auswertbare Fälle):</b>	<b>250 Fälle</b>	<b>= 73,1 %</b>

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **Gefahr/gut** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 7. Juni bis zum 7. Juli 2000.

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

**Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage**

# Daten-Ticket

Stand: August 2007

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

# Gefahr/gut

Absender/Firma:

---

Ansprechpartner:

---

Telefon:

Fax:

---

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe:

Rubrik:

---

Anzeigenformat:

Farbigkeit:

---

Dateiname:

Programm:

Version:

---

Betriebssystem:

Apple MacIntosh

Windows PC

---

Datenübertragung per

FTP

ISDN

E-Mail

Datenträger per Post

---

Anmerkung:

---

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.

- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
- Distiller-Joboptions
- Pitstop Settings usw.

erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
ISDN (Leonardo): auf Anfrage  
E-Mail: gecont@stuertz.de  
Fax: +49 931/385-11332

---

**VOGEL**   
VERLAG HEINRICH VOGEL

## Ansprechpartner

Stürtz GmbH  
Science / Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332

  
Stürtz

## Richtig schalten mit Springer Transport Media

Die Springer Transport Media GmbH ist ein modernes Medienhaus und steht für zwei starke erfahrene Verlagsmarken im B2B-Bereich – den Verlag Heinrich Vogel und den Auto Business Verlag am Standort München.

Unsere Aufgabe ist es, berufsrelevante Informationen punktgenau für unsere Zielgruppen in der Automobil-, Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik-, Werkstatt- und Tankstellen-Branche sowie im

Gebrauchtwagenhandel zu publizieren. Unser Anspruch ist immer die höchste Marktnähe.

Dabei bieten wir Ihnen als Werbepartner vielseitige Werbemöglichkeiten. Sie erreichen erfolgreich und ohne Streuverluste Ihre Zielgruppe mit unserem umfangreichen Medien-Programm.

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Online-Auftritte und Newsletter
- Web-TV
- ePaper
- Audio-CDs
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare/Konferenzen
- Direktmarketing

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

