



Die 14-tägige Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer



# MEDIADATEN2008

[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)



WIR SIND FÜR SIE DA: **TELEFON 089 / 43 72-**



**URSULA WINTERER**

**Mediaberaterin Touristik Deutschland**

D PLZ 01000-29999  
40000-49999

A PLZ 1000-5799, 8000-8999

[ursula.winterer@springer.com](mailto:ursula.winterer@springer.com)

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**HEIKE ZEILER**

**Mediaberaterin Touristik Deutschland**

D PLZ 30000-39999  
50000-99999

A PLZ 6000-7599, 9000-9899  
Südtirol

[heike.zeiler@springer.com](mailto:heike.zeiler@springer.com)

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**MICHAELA LENZ**

**Gesamtanzeigenleiterin**

[michaela.lenz@springer.com](mailto:michaela.lenz@springer.com)

Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**FRANK SCHNEIDER**

**Beratung Corporate Publishing**

[frank.schneider@springer.com](mailto:frank.schneider@springer.com)

Fax: 0 89/43 72 - 24 77



**MELANIE OSWALD**

**Anzeigenverwaltung Technik**

[melanie.oswald@springer.com](mailto:melanie.oswald@springer.com)

Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 089/43 72-22 24 • Fax 089/43 72-23 98  
[anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)  
[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)

## Das erfolgreiche 5-Sterne-Bus-Paket unseres Verlages

Das 5-Sterne-Bus-Paket bietet den Bus- und Reiseunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz täglich, wöchentlich, 14-tägig, quartalsweise und jährlich professionelle Fachinformationen:

### ★ **Täglich:**

Das Portal [www.OMNIBUSREVUE.de](http://www.OMNIBUSREVUE.de) bietet Aktuelles vom Tage – rund um den Technik-, Touristik- und ÖPNV-Bereich.

### ★ **Wöchentlich:**

Mit dem kostenlosen OMNIBUSREVUE Branchen- Newsletter bieten wir wöchentlich, immer donnerstags, neueste Nachrichten aus der Buswelt.

### ★ **14-tägig:**

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-tätigen Rhythmus mit einer sehr hohen Abbonnentaufgabe.

### ★ **Quartalsweise:**

Das beliebte Service- und Infomagazin BUSFAHRER wird viermal im Jahr publiziert und wird aktuell ergänzt durch [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de) und den 14-tägigen Newsletter.

### ★ **Jährlich:**

Einmal im Jahr publizieren wir das OMNIBUSREVUE Bushandbuch, das bewährte Nachschlagewerk der Branche.

### **Qualitätsmerkmale:**

In den regelmäßig durchgeführten repräsentativen Empfänger-Struktur-Analysen (Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld) erhält die Redaktion beste Noten im Titelprofil der Kernleser\*:

- 95 - 97 % Besonders aktuell und greift interessante Entwicklungen besonders früh auf
- 95 - 97 % Gut lesbar und verständlich geschrieben
- 90 % Fachlich kompetent
- 74 - 80 % Nützliche Tipps für die berufliche Praxis

## 1 Kurzcharakteristik:

OMNIBUSREVUE *aktuell*, hervorgegangen aus der BUS AKTUELL, greift knapp, regelmäßig und zeitnah die Themen auf, die in der OMNIBUSREVUE umfassend dargestellt und vertiefend aufbereitet werden. Die Branchenzeitung als Update zum Fachmagazin OMNIBUSREVUE berichtet über alle Gebiete, die mit der Gruppentouristik und dem Bus zu tun haben. Als Marktplatz der Busbranche erscheint sie in 14-tägigem Wechsel mit der OMNIBUSREVUE. Dabei hat jedes Heft ein touristisches Schwerpunktthema, das geografisch oder auch thematisch angelegt ist, und beschäftigt sich in jeder Ausgabe mit einem technischen Spezialgebiet rund um den Bus.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich (in 14-tägigem Wechsel)
- 3 Jahrgang:** 58. Jahrgang 2007 (OR), 1. Jahrgang 2007 (ORA)
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Telefon:** (089) 43 72-0  
**Telefax:** (089) 43 72-23 98  
**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)  
**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)
- 9 Redaktion:**  
**Chefredakteurin:** Birgit Bauer  
[birgit.bauer@springer.com](mailto:birgit.bauer@springer.com)
- 10 Anzeigen:**  
**Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz

## 11 Vertrieb:

**Telefon:** Jutta Rethmann  
 Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (0, 14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)  
**E-Mail:** [vertriebscenter@springer.com](mailto:vertriebscenter@springer.com)

## 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: 71,90 €  
 zzgl. 25,00 € Versand  
 inkl. 7 % MwSt.  
 Ausland: 71,90 €  
 zzgl. 40,90 € Versand  
 inkl. 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: 8,00 €  
 zzgl. 1,90 € Versand  
 inkl. 7 % MwSt.

**13 ISSN:** 1436-9974 (OR) 1865-4657 (ORA)

## 14 Umfangs-Analyse

**Omnibusrevue  
2006 = 12 Ausgaben**

Format der Zeitschrift:	210 mm (B), 279 mm (H)	
<b>Gesamtumfang:</b>	1028 Seiten	= 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	642 Seiten	= 62,5 %
<b>Anzeigenteil:</b>	386 Seiten	= 37,5 %
davon		
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	69 Seiten	= 17,9 %
Touristikanzeigen	124 Seiten	= 32,2 %
Einhefter/Durchhefter:	4 Seiten	= 1,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	111 Seiten	= 28,7 %
Beilagen:	19 Stück	

## 15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-

**16 Auflagenkontrolle:**

**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(01. Juli 2006 – 30. Juni 2007) – nur OMNIBUSREVUE

**OMNIBUSREVUE**

<b>Druckauflage:</b>	<b>7.125</b>		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)</b>	<b>6.834</b>	davon Ausland:	920
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>3.364</b>	davon Ausland:	348
- Abonnierte Exemplare	3.107	davon Mitgliederstücke	-
- Einzelverkauf	-		
- Sonstiger Verkauf	257		
<b>Freistücke</b>	<b>3.470</b>		
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	<b>291</b>		

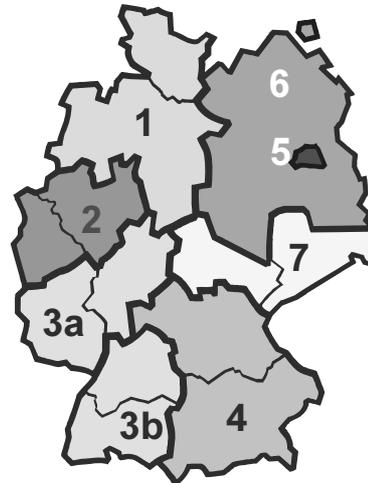
**Auflagenerhöhung ab OMNIBUSREVUE 11/07**

<b>Neue Auflagenanalyse wie folgt:</b>	<b>Neu!</b>
<b>Druckauflage:</b>	<b>7.125</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (TvA)</b>	<b>6.834</b>
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>4.864</b>
- Abonnierte Exemplare	3.107
- Einzelverkauf	-
- Sonstiger Verkauf	1.757
<b>Freistücke</b>	<b>1.970</b>
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare</b>	<b>291</b>

**18 Geographische Verbreitungsanalyse: OMNIBUSREVUE**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	86,5	5.914
Ausland	13,5	920
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,00</b>	<b>6.834</b>

**18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten OMNIBUSREVUE**



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	755
2	908
3 a	814
3 b	1.067
4	1.509
5	244
6	291
7	326
<b>tvA gesamt</b>	<b>5.914</b>

OMNIBUSREVUE *aktuell* bedient die gleiche Empfängergruppe wie die OMNIBUSREVUE  
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



# Termin- und Themenplan 2008



	Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Themen Touristik	Messen
Januar	OMNIBUSREVUE 1	Format 22.11.07	05.12.07	27.12.07	Bergwerke, Höhlen + Grotten Bus + Blume Städtereisen Berlin und Umgebung	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 1	Format 17.12.07	31.12.07	15.01.08	Ausland- und Eröffnungsfahrten	<b>CMT</b> , Stuttgart 12.01.-20.01.2008
Februar	OMNIBUSREVUE 2	Format 31.12.07	11.01.08	31.01.08	Fährverbindungen Nord-/Ostsee + Mittelmeer Freizeit- und Erlebnisparks I Städtereihe Solothurn, Kur + Wellness	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 2	Format 21.01.08	25.01.08	12.02.08	Gartenschauen, Silvesterreisen, Paketer	<b>CBR</b> , München 14.02.-18.02.2008
März	OMNIBUSREVUE 3	Format 25.01.08	08.02.08	28.02.08	Eisenbahnen + Nostalgiezüge Hochsee- und Flusskreuzfahrten Tourismus-Trends ITB	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 3	Format 20.02.08	26.02.08	11.03.08	Freizeit-Events	<b>ITB</b> , Berlin 05.05.-09.03.2008 <b>TUR</b> , Göteborg 13.03.-16.03.2008
April	OMNIBUSREVUE 4	Format 22.02.08	05.03.08	27.03.08	Bergbahnen, Binnenschifffahrt Hochprozentiges, Wein + Sekt Länderspiegel Kroatien, Städtereihe Warschau	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 4	Format 26.03.08	01.04.08	15.04.08	Jugendreisen, Wellness-Hotels Ost-EU	
Mai	OMNIBUSREVUE 5	Format 25.03.08	04.04.08	24.04.08	Istrien Spezial, Freilichttheater + Historische Spektakel, Werksverkauf + Outlet Center, Länderspiegel Schweiz, Wallis, Aletschgebiet, Region Riesengebirge + Niederschlesien, Regionenspecial Tirol	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 5	Format 21.04.08	25.04.08	13.05.08	Outlet-Center	
Juni	OMNIBUSREVUE 6	Format 24.04.08	07.05.08	29.05.08	Bier + Bus, Länderspiegel Ungarn: Schwerpunkt Transdanubien Sachsen: Leipzig, Dresden + Region, Regionenspecial Bayern	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 6	Format 20.05.08	27.05.08	10.06.08	Der aktive Reisegast	

Juli	OMNIBUSREVUE 7	Format 27.05.08	06.06.08	26.06.08	Länderspiegel Slowenien, UNESCO Weltkultur- und Naturerbestätten in Europa, Regionenspecial Schleswig-Holstein, Regionenspecial Baden-Württemberg	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 7	Format 25.06.08	01.07.08	15.07.08	Burgenland	
August	OMNIBUSREVUE 8	Format 31.06.08	08.07.08	31.07.08	Vorschau RDA-Workshop Weihnachtsmärkte I Länderspiegel Südtirol	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 8	Format 17.07.08	22.07.08	07.08.08	RDA, Sonderthemen Reedereien, Schifffahrt	RDA, Köln 07.08.-09.08.2008
September	OMNIBUSREVUE 9	Format 28.07.08	06.08.08	28.08.08	Weihnachtsmärkte II Länderspiegel Tschechien Gute Unterhaltung: Casino, Variete + Musicals	
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 9	Format 27.08.08	02.09.08	16.09.08	Gardasee	
Oktober	OMNIBUSREVUE 10	Format 26.08.08	05.09.08	25.09.08	Burgen + Schlösser Freizeit- und Erlebnisparks II Freilichtmuseen CH Dalmatien Spezial	Tour + Travel, Warschau, 25.09.-27.09.2008
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 10	Format 23.09.08	29.09.08	14.10.08	Vereinsfahrten	BTB, Wien, Oktober 2008
November	OMNIBUSREVUE 11	Format 29.09.08	10.10.08	30.10.08	Museen, Kunst- und Kulturreisen Großbritannien + Irland Die Hansestädte	MIT, Paris, 10.10.-12.10.2008 TTW/BusContact, Montreux, 29.10.-31.10.2008
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 11	Format 22.10.08	24.10.08	11.11.08	Kulturhauptstädte Europa (Linz 2009 / Essen 2010, etc.)	
Dezember	OMNIBUSREVUE 12	Format 28.10.08	07.11.08	27.11.08	Länderspiegel Frankreich Pilgerreisen	World Travel Market, London 10.11.-13.11.2008
	OMNIBUSREVUE AKTUELL 12	Format 26.11.08	02.12.08	16.12.08	Museen, Kunst, Kultur	
Januar	OMNIBUSREVUE 1/09	Format 24.11.08	04.12.08	29.12.08	Bergwerke, Höhlen + Grotten Bus + Blume	



## 1 Auflage:

Druckauflage: 7.125  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.834

## 2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:  
210 mm x 279 mm beschnitten  
213 mm x 285 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

### Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Datenticket für die Übernahme digitaler Daten. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 54er Raster werden redigitalisiert. Bei Lithos, Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine,**  
**Anzeigen- und**  
**Druckunterlagenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

## 5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
Postfach 80 20 20, 81620 München  
Heike Zeiler  
Telefon: 0 89/43 72-28 96  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

## 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
USt-Ident-Nr.: DE152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

## 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	angeschnitten		
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	4.100,-	5.800,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.100,-	2.900,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.300,-	1.700,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	800,-	1.300,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	610,-	900,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		320,-	440,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					5.790,-
2., 3., 4. Umschlagseite					3.580,-

## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten  
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften 545,- €

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -  
Anzeigen über Satzspiegel -  
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

## 9 Rubrikanzeigen: -

## 10 Sonderwerbformen: siehe Karte Sonderwerbformen

## 11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

### Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

Titelseiten sind nicht rabattfähig. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE aktuell werden gemeinsam rabattiert.

## 12 Kombinationen: -

## 13 Einhefter:

2-seitig	€ 2.100,-
4-seitig	€ 4.200,-
6-seitig	€ 6.300,-
8-seitig	€ 8.400,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 8 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

## 14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.	
Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-
über 50 g	auf Anfrage
Anzahl der Beilagen auf Anfrage.	
Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.	

## 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 85,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage.	
	Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

### Liefervermerk: Für „OMNIBUS REVUE“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung



## 1 Auflage:

Druckauflage: 7.125  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.834

## 2 Zeitschriftenformat:

Zeitungsformat:  
285 mm x 400 mm beschnitten  
288 mm x 406 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt "Formate")

### Satzspiegel:

231 mm breit, 355 mm hoch,  
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt "Formate")

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck. Bei der Anlieferung digitaler Daten beachten Sie bitte unser Datenticket für die Übernahme digitaler Daten. Positiv-Filme (seitenverkehrt) bis 48er Raster werden redigitalisiert. Bei Reinzeichnungen, Aufsichtsvorlagen oder Dias werden die Reproduktionskosten in Rechnung gestellt.

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

## 5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18 · 81673 München  
Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Postanschrift:** Heike Zeiler  
Telefon: 0 89/43 72-28 96  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
**Anzeigenabteilung:** E-mail: anzeigen-vhv@springer.com

## 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto

USt-Ident-Nr.: DE152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten  
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 540,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund oder über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen: -

## 10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

## 11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres

(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen 2%  
4-maliges Erscheinen 4%  
6-maliges Erscheinen 6%  
8-maliges Erscheinen 8%  
10-maliges Erscheinen 10%  
12-maliges Erscheinen 15%  
18-maliges Erscheinen 20%  
24-maliges Erscheinen 25%

### Mengenstaffel

2 Seiten 5%  
4 Seiten 10%  
6 Seiten 15%  
8 Seiten 20%  
10 Seiten 15%  
12 Seiten 20%  
18 Seiten 25%  
24 Seiten 30%

Alle Zuschläge werden rabattiert. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE aktuell werden gemeinsam rabattiert.

## 7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spalten	Zeitungsformat				Magazinformat (analog OMNIBUSREVUE)				
		Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €
2/1 Seite	10-sp	516 x 355	570 x 400	7.400,-	9.200,-	8-sp	397 x 250	420 x 279	3.800,-	5.500,-
1/1 Seite	5-sp	231 x 355	285 x 400	3.700,-	4.700,-	4-sp	185 x 250	210 x 279	2.000,-	2.700,-
1/2 Seite	5-sp	231 x 200	285 x 200	2.000,-	2.700,-	2-sp	90 x 250	102 x 279	1.100,-	1.500,-
						4-sp	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	5-sp	231 x 118	285 x 133	1.200,-	1.800,-	1-sp	60 x 250	72 x 279	700,-	1.100,-
						4-sp	185 x 89	210 x 98		
1/4 Seite	5-sp	231 x 89	285 x 100	1.000,-	1.500,-	1-sp	43 x 250	57 x 279	500,-	700,-
						2-sp	90 x 125	102 x 140		
						4-sp	185 x 65	210 x 82		
1/5 Seite	1-sp	43 x 355	69 x 400	800,-	1.200,-					
1/8 Seite						1-sp	43 x 125		240,-	340,-
						2-sp	90 x 65			
						4-sp	185 x 33			
Titel-Eckanzeige		43 x 57								
PR-Anzeigen		231 x 200			3.100,-					

**12 Kombinationen:** -

### 13 Einhefter:

aus technischen Gründen nicht möglich.

### 14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 293 x 374 mm.

Gewicht der Beilage

bis 25 g

bis 50 g

Anzahl der Beilagen

Teilbeilagen ab 5000 Exemplaren möglich.

Beilagenpreis je 1.000 Stück

€ 160,-

€ 220,-

auf Anfrage

### 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 85,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

### 16 Lieferschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

**Liefervermerk:** Für „OMNIBUS REVUE aktuell“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Bei Belegung beider Titel innerhalb eines Insertionsjahres mit der gleichen Formatgröße bieten wir Ihnen zwei Anzeigen zu einem Kombi-Preis an.

## 7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Magazinformat					
Format	Spalten	Breite x Höhe in mm		s/w €	farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-sp	397 x 250	420 x 279	7.900,-	11.300,-
1/1 Seite	4-sp	185 x 250	210 x 279	4.100,-	5.600,-
1/2 Seite	2-sp	90 x 250	102 x 279	2.400,-	3.200,-
	4-sp	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-sp	60 x 250	72 x 279	1.500,-	2.400,-
	4-sp	185 x 98	210 x 98		
1/4 Seite	1-sp	43 x 250	57 x 279	1.100,-	1.600,-
	2-sp	90 x 125	102 x 140		
	4-sp	185 x 65	210 x 82		

## 8 Zuschläge: (rabattierbar)

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten  
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 545,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund oder über Satzspiegel -

**11 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

#### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

#### Mengenstaffel

2 Seiten	5%
4 Seiten	10%
6 Seiten	15%
8 Seiten	20%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

**OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE aktuell werden gemeinsam rabattiert.**

**12 Kombinationen:** -

**13 Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich.

#### 14 Beilagen:

lose eingelegt, maximale Größe 203 x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 160,-
bis 50 g	€ 220,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

#### 15 Aufgeklebte Werbemittel:

Postkarten	pro Tausend	€ 85,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage.	

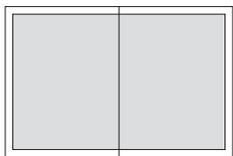
Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).  
Beilagen und aufgeklebte Werbemittel werden nicht rabattiert.

#### 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Auf Anfrage

**Liefervermerk:** Für „OMNIBUS REVUE“ (Nr.) und „OMNIBUS REVUE aktuell“ (Nr.).  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

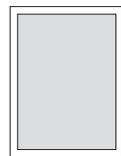
### Formate im Satzspiegel



2/1 über Bund  
397 mm x 250 mm  
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)

OMNIBUSREVUE

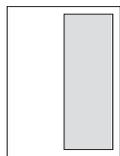
OMNIBUSREVUE  
aktuell



1/1

185 x 250

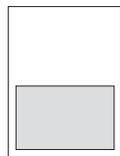
231 x 355



1/2 hoch

90 x 250

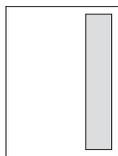
–



1/2 quer

185 x 125

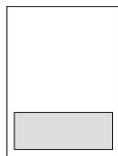
231 x 200



1/3 hoch

60 x 250

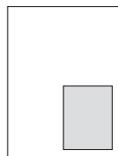
–



1/3 quer

185 x 85

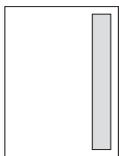
231 x 118



1/4 2-sp.

90 x 125

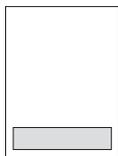
–



1/4 hoch

43 x 250

1/5 hoch  
43 x 355



1/4 quer

185 x 65

231 x 89

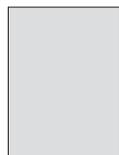
### Formate über Satzspiegel



2/1 über Bund  
angeschnitten  
420 x 297 mm\*

OMNIBUSREVUE

OMNIBUSREVUE  
aktuell



1/1 ang.

210 x 279\*

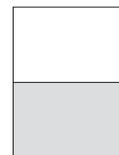
285 x 400\*



1/2 hoch

102 x 279\*

–



1/2 quer

210 x 140\*

285 x 200\*



1/3 hoch

72 x 279\*

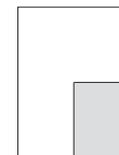
–



1/3 quer

210 x 98\*

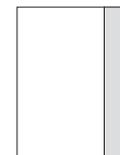
285 x 133\*



1/4 2-sp.

105 x 148\*

102 x 140



1/4 hoch

57 x 279\*

1/5 hoch  
69 x 400\*



1/4 quer

210 x 82\*

285 x 100\*

\* +4 mm Beschnitt an den Außenkanten

**1 Web-Adresse (URL):** www.omnibusrevue.de

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen.  
Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Tourenplanung, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.  
Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

**3 Zielgruppe:**

**4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

**5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Key Account Manager Online  
Telefon 0 89/43 72-21 24, Fax 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: andrea.volz@springer.com

**6 Werbeformen und Preise:** Visits: 7.700/Stand Juli 2007  
Pageimpressions: 28.726/Stand Juli 2007



» Entwicklung der P1's



**Newsletter-Abonnenten:** 1.536 (Stand 07/2007)

**Laufzeit/Belegung:** Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.



## Bannerwerbung

Werbeform	Pro Woche	Pro Monat
Rectangle	250,- €	1.000,- €
Werbebox	-	500,- €
Advertorial (für Internetauftritt und Newsletter buchbar)	600,- €	2.000,- €
Newsletter	150,- €	500,- €

## 7 Datenanlieferung

Telefon 0 89/43 72-11 32, Fax 0 89/43 72-21 58

E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)

Bannerwerbung:

- Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):  
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo:  
8-10 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)  
oder  
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!



### 19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes“	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		%	Projektion (circa)
<b>60.21.1</b>	<b>Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr</b>	<b>44</b>	<b>2.602</b>
<b>60.21/60.23</b>	<b>Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr</b>	<b>27</b>	<b>1.597</b>
<b>63.3</b>	<b>Reisebüros und Reiseveranstalter</b>	<b>12</b>	<b>710</b>
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>6</b>	<b>355</b>
<b>34/50</b>	<b>Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen</b>	<b>4</b>	<b>237</b>
-	<b>Sonstige</b>	<b>5</b>	<b>296</b>
-	<b>Keine Angabe</b>	<b>2</b>	<b>118</b>
-	<b>Abrundungsdifferenz</b>		<b>- 1</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage Inland</b>		<b>100</b>	<b>5.914</b>
<b>Ausland (nicht erhoben)</b>			<b>920</b>
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland</b>			<b>6.834</b>

## 20 Größe der Wirtschaftseinheit

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
1 - 4 Beschäftigte	21	1.242
5 - 9 Beschäftigte	23	1.360
10 - 19 Beschäftigte	20	1.183
20 - 49 Beschäftigte	21	1.242
50 - 99 Beschäftigte	8	473
100 und mehr Beschäftigte	6	355
Keine Angabe	1	59
Abrundungsdifferenz		-
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.834</b>

## 21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	66	3.903
Betriebs-/Abteilungs-Fuhrparkleiter	15	887
Angestellter	11	651
Disponent	3	177
Fahrer	1	59
Sonstige / Keine Angabe	4	237
Abrundungsdifferenz		-
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.834</b>

## 22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
Kaufmännische Lehre	38 *	2.247
Technische Lehre	31 *	1.833
Ausbildungsmeister, Meisterprüfung	12 *	710
Berufskraftfahrer	11 *	651
Ingenieur	5 *	296
Betriebs-/Volkswirtswirt	12 *	710
Reiseverkehrskaufmann	12 *	710
Sonstige	1 *	59
Keine Angabe	2 *	118
<b>* Mehrfachnennungen (100 % = 6.186 (OR))</b>		

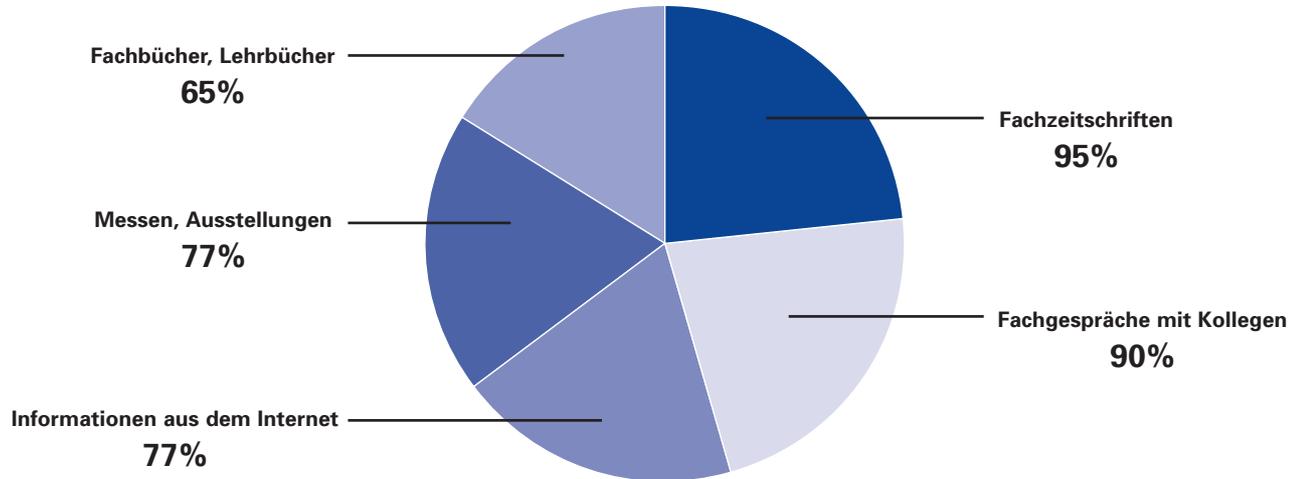
## 23 Alter

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) OR	
- bis 29 Jahre	11	651
30bis 39 Jahre	25	1.479
40bis 49 Jahre	31	1.833
50bis 64 Jahre	28	1.656
65 Jahre und älter	5	296
Abrundungsdifferenz		- 1
tvA Inland	100	5.914
Ausland (nicht erhoben)		920
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.834</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

### Die wichtigsten Informationsquellen:

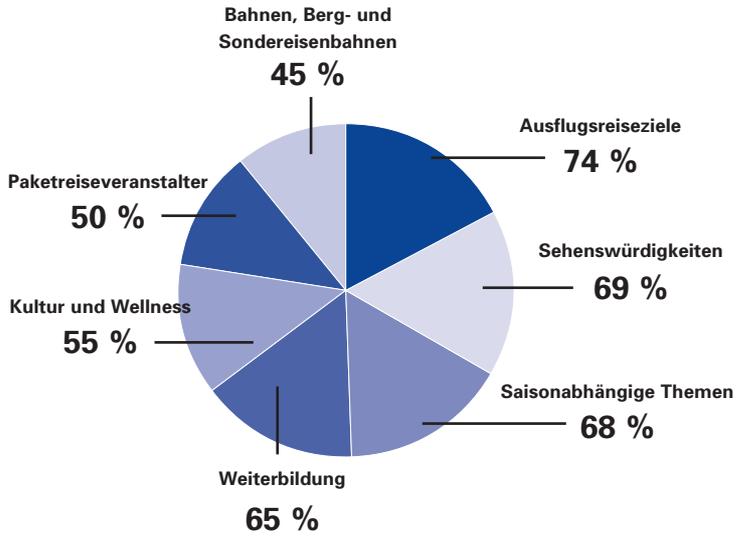
Fachzeitschriften sind die wichtigste Informationsquelle für Omnibusunternehmer.



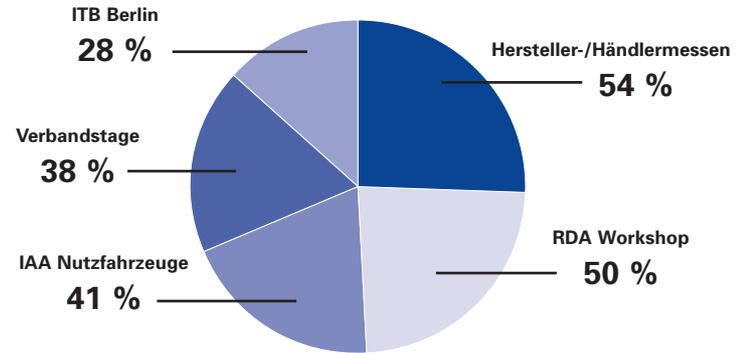
**81%** der Empfänger von OMNIBUSREVUE lesen die Rubrik **“TourTipp”** regelmäßig -  
die Plattform zur Kommunikation Ihres Angebotes

**8 von 10** der Empfänger nutzen **Anzeigen** zur **Entscheidungsvorbereitung**

### Gewünschte Anzeigenschwerpunkte in der Touristik



### Häufig besuchte Messen





### Kurzfassung der Erhebungsmethode

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

#### Schwankungsbreite:

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** 6.676

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** 0

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>4.461</b>
davon	-
Mitglieds-Abonnenten	-
Normal Abonnenten	4.388
sonstiger Verkauf	73
<b>Freistücke</b>	<b>2.215</b>
davon:	2.215
ständige Freistücke	-
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>6.676</b>
davon Inland	6.205
davon Ausland	471

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

<b>Grundgesamtheit (tvA)</b>	<b>6.676</b>	<b>= 100,0 %</b>
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	544	= 8,2 %
Empfänger Ausland	471	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	73	
<b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):</b>	<b>6.132</b>	<b>= 91,8 %</b>

### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

11. April 2000

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (412 Adressen)

<b>Ausgangs-Stichprobe</b>	<b>412 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
<hr/>		
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	11 Fälle	= 2,6 %
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle	= 6,1 %
Kein Empfänger ermittelbar	19 Fälle	= 4,6 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Zeitschrift unbekannt	-	= -
<b>Ausfälle gesamt:</b>	<b>57 Fälle</b>	<b>= 13,8 %</b>
<hr/>		
<b>Brutto-Stichprobe:</b>	<b>355 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
<hr/>		
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	23 Fälle	= 6,5 %
Zielperson verweist/krank	12 Fälle	= 3,4 %
Abbruch im Interview	-	= -
Kein Termin möglich	9 Fälle	= 2,5 %
Beantwortung der Fragen verweigert	61 Fälle	= 17,2 %
	105 Fälle	= 29,6 %
<b>Netto (auswertbare Fälle):</b>	<b>250 Fälle</b>	<b>= 70,4 %</b>

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **OMNIBUSREVUE** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 13. April bis zum 14. Juni 2000.

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

**Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage**



### Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

#### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

##### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:

**5.748**

##### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

**2000**

(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

##### Verkaufte Auflage:

**3.881**

Abonnements	3.849
Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	32

##### Freistücke:

**2.897**

ständige Freistücke	200
wechselnde Freistücke	1.884
Werbeexemplare	813

##### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)

**6.778**

Inland	6.274
Ausland	504

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	-
sonstiger Verkauf	38
Werbeexemplare	100

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	138	=	2,0 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	6.640	=	98,0 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

30. Juli 2007

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

01. März bis 30. Juni 2007

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

Springer Transport Media GmbH

# Daten-Ticket

Stand: August 2007

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: \_\_\_\_\_ Rubrik: \_\_\_\_\_

Anzeigenformat: \_\_\_\_\_ Farbigkeit: \_\_\_\_\_

Dateiname: \_\_\_\_\_ Programm: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_

Betriebssystem:  Apple MacIntosh  Windows PC

Datenübertragung per  FTP  ISDN  E-Mail  Datenträger per Post

Anmerkung: \_\_\_\_\_

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HK5- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: [ftp.stuertz.de](ftp:stuertz.de) (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
auf Anfrage  
E-Mail: [gecont@stuertz.de](mailto:gecont@stuertz.de)  
Fax: +49 931/385-1132

**Ansprechpartner**  
Stürtz GmbH  
Science / Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332



## Gebietsvertretungen Ausland

### Italien

euromedia s.r.l.  
Alessandro Fussi  
V. le Dante, 5  
I-48016 Milano Marittima  
Tel. 00 39 05 44/97 73 34  
Fax 00 39 05 44/91 32 87  
Mobil 00 39 (0)33 56/35 64 77  
alessandro@euromediaweb.info

### Kroatien, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn

Veronika Kiszal  
Postfach 209  
H-2601 Vác  
Tel. und Fax 00 36(0)27/30 31 55  
Mobil 00 36 (0)3 09/62 10 43  
omnibusz@vnet.hu

### Polen

AKADEM Sp.z.o.o.  
Andrzej Malinowski  
ul. Wita Stwosza 44/37  
PL-02-661 Warszawa  
Tel. 00 48 (0)22/8 25 41 52  
Fax 00 48 (0)22/8 47 19 48  
akadem@akadem.pl

### Schweiz, Liechtenstein

Semadeni Tourismus Marketing  
Vreni und Toni Semadeni  
Säntisstraße 19  
CH-8134 Adliswil  
Tel. 00 41 (0)44/7 10 20 02  
Fax 00 41 (0)44/7 10 24 03  
vreni.semadeni@swisspartner.ch

### Skandinavien

Scanconcepts Stockholm HB  
Jan Liljeren  
Floragatan 11/III  
S-11431 Stockholm  
Tel. 00 46 (0)8/20 11 46  
Fax 00 46 (0)8/20 54 11  
Mobil 00 64 (0)70/8 26 45 93  
scanconcepts@swipnet.se