

1 Web-Adresse (URL): www.omnibusrevue.de

2 Kurzcharakteristik:

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen.
Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.
Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

3 Zielgruppe:

4 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

5 Ansprechpartner: Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon 089/43 72-2124, Fax 089/43 72-2398
E-Mail: andrea.volz@springer.com

6 Werbeformen und Preise: Visits: 7.700/Stand Juli 2007
Pageimpressions: 28.726/Stand Juli 2007



» Entwicklung der PI's



Newsletter-Abonnenten: 1.536 (Stand 07/2007)

Laufzeit/Belegung: Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.



Bannerwerbung

Werbeform	Pro Woche	Pro Monat
Rectangle	250,- €	1.000,- €
Werbebox	-	500,- €
Advertorial (für Internetauftritt und Newsletter buchbar)	600,- €	2.000,- €
Newsletter	150,- €	500,- €

7 Datenanlieferung

Telefon 0 89/43 72-11 32, Fax 0 89/43 72-21 58
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternative GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo:
8-10 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
oder
als Banner 650x150 Pixel GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!