

1 Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

2 Kurzcharakteristik:

Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.

3 Zielgruppe:

Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind, wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.

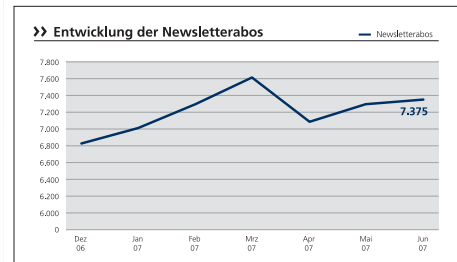
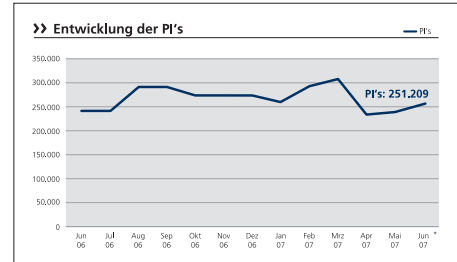
4 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18
81673 München
E-Mail: kontakt.anzeigen@springer.com

5 Ansprechpartner: Andrea Volz
Key Account Manager Online
Telefon 0 89/43 72-21 24, Fax 0 89/43 72-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com

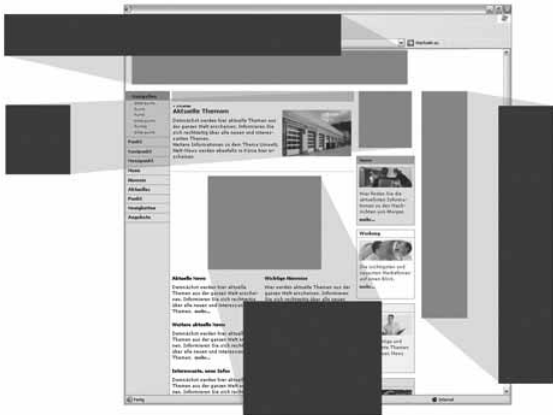
6 Zugriffskontrolle:  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

7 Zugriffe:

Visits: 80.852/Stand August 2007
Pageimpressions: 283.782/Stand August 2007



8 Werbeformen und Preise:



Bannerwerbung:

Werbeformen & Preise	Beschreibung & Format	TKP (Preis je 1.000 Einblendungen)
Superbanner	728 x 90 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Skyscraper	120 x 600 Pixel oder 200 x 400 Pixel	42,00 € zzgl. MwSt.
Rectangle	300 x 250 Pixel	62,00 € zzgl. MwSt.
Kombi-Paket (Tandem-Ad)	Gleichzeitige Einblendung von: <ul style="list-style-type: none"> • Superbanner • Skyscraper • Contentbanner (440 x 40 Pixel) 	62,00 € zzgl. MwSt.
Pop-Up / Pop-Under (Layer)	200 x 300 Pixel Sonderformate auf Anfrage	42,00 € zzgl. MwSt.
Werbeboxen (Flexbox)	Ihre Werbebox erscheint in einem ausgewählten Bereich mit Text und Logo/Bild	Preis auf Anfrage

Sonderwerbeformen auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2007; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Newsletter

Kurzcharakteristik:

Verkehrsrundschau online informiert werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten:

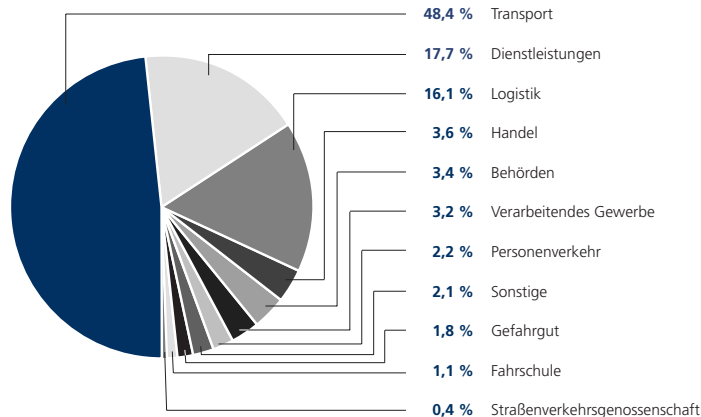
7.478 (Stand August 2007)

Laufzeit/Belegung:

Dauer, Anzahl und Zeitpunkt der Banner- bzw. Werbeschaltung richten sich nach der Verfügbarkeit und Ihren Wünschen.

Newsletterwerbung	Html-Format	Text-Format
Platzierungen	Erstplatzierung: Erste Werbung vor dem Nachrichtenüberblick Zweitplatzierung: Folgeplatzierungen zwischen den Meldungen	
Druckunterlagen Bitte schicken Sie immer Druckunterlagen für beide Newsletter-Formate!	Banner: statisches oder animiertes Gif, max. 30 KB, 650 x 150 Pixel, ein Hyperlink	Text: max. 10 Zeilen á 72 Zeichen, inkl. URL und Email
TKP (Preis je 1.000 Newsletter)	Erstplatzierung: 38,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.) Zweitplatzierung: 28,00 € je Schaltung (zzgl. MwSt.)	

Branchenverteilung der Newsletter-Abonenten



9 Datenanlieferung Telefon 0 89/43 72-23 12, Fax 0 89/43 72-21 58
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

Bannerwerbung:

- Bannerformate: Superbanner: 728x90; Skyscraper 120x600 oder 200x300 oder 200x400; Contentbanner 440x40, Rectangle 300x250
- Bei Flash-Dateien (Bannern) benötigen wir ein alternatives GIF (statisch oder animiert), Flash- und GIF-Banner dürfen in der Addition nicht größer als 60 KB sein
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Zum Zählen der Klicks bitte den Click-Tag einbauen (s. PDF-Flashtracking)

Newsletterwerbung:

- Newsletterformate (2 Möglichkeiten):
Inserat im Textformat mit verlinktem Logo: 6-8 Zeilen à 72 Zeichen + Logo (ca. 150x150 px, max. Größe 20 KB)
oder
als Banner 650x150 px GIF-Banner (statisch oder animiert, max. Größe 30 KB)
- Bitte die Ziel-URL angeben
- Alternativtext für Textnewsletter immer erforderlich!

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

10 Stellenmarkt:

Dauer	Dateiformat	Portal	Preis zzgl. MwSt.
4 Wochen	PDF/HTML	www.logistik-inside.de	495,- €
4 Wochen	PDF/HTML	www.logistik-inside.de + Jobware	995,- €

Zusätzlich kann für 100,- € ein Hinweis des Jobangebotes auf der Homepage gebucht werden.

11 Web TV

Willkommen bei Web TV von VerkehrsRundschau-Online, dem neuen multimedialen Informationskonzept: Hier finden Sie professionell produzierte TV-Beiträge zu aktuellen Messen und zu speziellen Unternehmen.

Ihr Nutzen

- Effektive Kundenansprache durch ganzheitliches Erleben im gewohnten TV-Format
- Attraktives redaktionelles Umfeld
- Gesicherte Aufmerksamkeit
- Vielfältige Nutzbarkeit
- Zweitverwertungsrechte ohne Aufpreis
- Optimales Preis-Leistungs-Verhältnis
- Minimaler Streuverlust durch hohe Zielgruppenaffinität
- Fachkundige Beratung, Produktion und Ausstrahlung aus einer Hand

Machen Sie unsere Leistung zu Ihrem Erfolg...

...und entscheiden Sie sich für ein Jahr Präsenz mit dem Beitrag Ihres Unternehmens am Puls der Zielgruppe. Unterstützt wird dieses neue Werbeforum der crossmedialen Zielgruppenansprache durch regelmäßige Infokampagnen über unseren Online-Dienst sowie unsere Print-Publikationen.

Preise für den Dreh auf einer Fachmesse (gilt nur für ausgewählte Messen)

Format	Inhalt	Preis zzgl. MwSt.
Aussteller-Porträt (ca. 3 min.)	Darstellung Ihrer Firma und Produktpalette auf Ihrem Messestand	€ 5.100,-
Produktvorführung (ca. 3 min)	Darstellung Ihres Messe-Highlights in seiner, ganzen Funktionalität	€ 5.100,-
Interview/ Im Gespräch (ca. 3 min.)	Ihre Möglichkeit interessante Sachverhalte im Gespräch darzustellen	€ 5.100,-

Preise für den Dreh an Ihrem Firmensitz auf Anfrage