



[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)  
**OMNIBUSREVUE**  
**aktuell**  
 Die Zeitung für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer  
 N° 3/08

TECHNIK



[www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)

# MEDIADATEN 2009

Die 14-tägliche Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)



<b>RECHT</b> Unfall im EU-Ausland > Seite 34	<b>TECHNIK</b> Im Norden eiskalt serviert > Seite 23	<b>BRENNPUNKT</b> Umweltsche nicht gleich Umweltsche > Seite 14	<b>TOURISTIK</b> Voile Kraft voraus > Seite 56
--	--	---	--



Sehr geehrte Kunden, OMNIBUSREVUE – das Magazin der Busunternehmer – und OMNIBUSREVUE *aktuell* erscheinen als einzigartige Medienkombination im 14-täglichen Rhythmus. Das Magazin OMNIBUSREVUE berichtet ausführlich über Touristik, Technik, ÖPNV, Politik und Handel sowie alle anderen Themen rund um den Bus, die für Unternehmer und Führungskräfte der Branche im In- und Ausland bedeutend sind. Die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell*, der Marktplatz der Branche, greift Themen in knapper Form regelmäßig auf. Ergänzt wird das Paket durch umfangreiche Serviceleistungen auf dem Busportal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de), den wöchentlichen Newsletter, den einmal jährlich erscheinenden Buskatalog „Hersteller und Händler“ und das Magazin BUSFAHRER, die einzige Informations-, Service- und Unterhaltungszeitschrift für diese Zielgruppe.

Birgit Bauer  
 Chefredakteurin OMNIBUSREVUE, OMNIBUSREVUE *aktuell*  
 und BUSFAHRER



## Das erfolgreiche 5-Sterne-Bus-Paket unseres Verlages

Das 5-Sterne-Bus-Paket bietet den Bus- und Reiseunternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz täglich, wöchentlich, 14-täglich, quartalsweise und jährlich professionelle Fachinformationen:

★ **Täglich:**

Das Portal [www.OMNIBUSREVUE.de](http://www.OMNIBUSREVUE.de) bietet Aktuelles vom Tage – rund um den Technik-, Touristik- und ÖPNV-Bereich.

★ **Wöchentlich:**

Mit dem kostenlosen OMNIBUSREVUE-Branchen-Newsletter bieten wir wöchentlich, immer donnerstags, neueste Nachrichten aus der Buswelt.

★ **14-täglich:**

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-täglichen Rhythmus mit einer sehr hohen Abbonnentaufgabe.

★ **Quartalsweise:**

Das beliebte Service- und Infomagazin BUSFAHRER wird viermal im Jahr publiziert und aktuell ergänzt durch [www.busfahrer-magazin.de](http://www.busfahrer-magazin.de) und den 14-täglichen Newsletter.

★ **Jährlich:**

Einmal im Jahr publizieren wir den OMNIBUSREVUE Buskatalog „Hersteller und Händler“, das bewährte Nachschlagewerk der Branche.

**Qualitätsmerkmale:**

In den regelmäßig durchgeführten repräsentativen Empfänger-Struktur-Analysen (Meinungsforschungsinstitut TNS Emnid, Bielefeld) erhält die Redaktion beste Noten im Titelprofil der Kernleser\*:

- 95 - 97 % Besonders aktuell und greift interessante Entwicklungen besonders früh auf
- 95 - 97 % Gut lesbar und verständlich geschrieben
- 90 % Fachlich kompetent
- 74 - 80 % Nützliche Tipps für die berufliche Praxis

\*Empfängerstrukturanalyse BusAktuell und OMNIBUSREVUE 2004

## 1 Kurzcharakteristik:

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE und die Zeitung OMNIBUSREVUE *aktuell* (hervorgegangen aus der BUS AKTUELL) erscheinen als einzige Kombination in der Branche im 14-täglichen Rhythmus mit einer sehr hohen Abonnementauflage. OMNIBUSREVUE *aktuell* greift knapp, regelmäßig und zeitnah die Themen auf, die im Fachmagazin OMNIBUSREVUE umfassend dargestellt und vertieft aufbereitet werden.

Die Zeitschrift OMNIBUSREVUE berichtet ausführlich über alle Spezialgebiete, die mit Technik, Touristik und dem Handel rund um den Bus zu tun haben.

Zusätzlich bieten wir der Branche ein Busportal [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de) sowie einen wöchentlichen Newsletter und ein jährliches Bushandbuch an.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich (in 14-täglichem Wechsel)
- 3 Jahrgang:** 60. Jahrgang 2009 (OR), 2. Jahrgang 2009 (ORA)
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Telefon:** 0 89/43 72-0  
**Telefax:** 0 89/43 72-23 98  
**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)  
**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)
- 9 Redaktion:**  
**Chefredakteurin:** Birgit Bauer  
[birgit.bauer@springer.com](mailto:birgit.bauer@springer.com)

## 10 Anzeigen:

**Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz  
**Anzeigenleiterin:** Marisa d'Arbonneau

## 11 Vertrieb:

**Telefon:** Jutta Rethmann  
 Abo-Service: 01 80 /5 00 92 91 (€ 0,14/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)

**E-Mail:** [vertriebscenter@springer.com](mailto:vertriebscenter@springer.com)

## 12 Bezugspreis: Jahresabonnement OMNIBUSREVUE und OR *aktuell*

Inland: € 96,90 inkl. Versand und 7% MwSt.

Europäisches Ausland: € 101,50 inkl. Versand und 7% MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 8,00 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,20

**13 ISSN:** 1436-9974 (OR) 1865-4657 (ORA)

## 14 Umfangs-Analyse

### OMNIBUSREVUE 2007 = 12 Ausgaben

<b>Format der Zeitschrift:</b>	210 mm (B), 279 mm (H)
<b>Gesamtumfang:</b>	954 Seiten = 100,0 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	592 Seiten = 62,0 %
<b>Anzeigenteil:</b>	362 Seiten = 38,0 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	61 Seiten = 16,89 %
Touristikanzeigen	108 Seiten = 29,7 %
Einhefter/Durchhefter:	- Seiten = 0,0 %
Verlagseigene Anzeigen:	107 Seiten = 29,7 %
Beilagen:	34 Stück

## 15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-

**16 Auflagenkontrolle:**

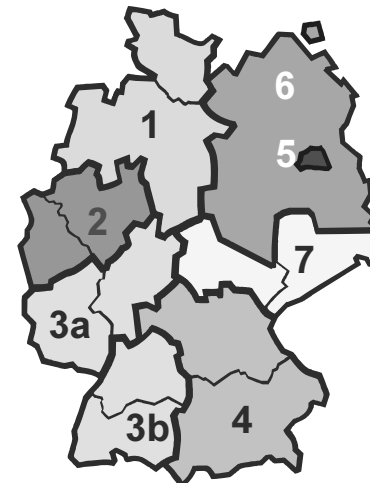
**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
01. Juli 2007 – 30. Juni 2008 – OMNIBUSREVUE  
01. Okt. 2007 – 30. Juni 2008 – OMNIBUSREVUE *aktuell*

	OMNIBUSREVUE	OMNIBUSREVUE <i>aktuell</i>
<b>Druckauflage:</b>	<b>6.994</b>	<b>7.000</b>
<b>tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)</b>	<b>6.680</b>	<b>6.762</b>
davon Ausland:	522	551
<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>4.211</b>	<b>4.519</b>
davon Ausland:	325	323
- Abonnierte Exemplare	2.926	2.903
- davon Mitgliederstücke	-	-
- Einzelverkauf	-	-
- Sonstiger Verkauf	1.285	1.615
<b>Freistücke:</b>	<b>2.470</b>	<b>2.243</b>
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	<b>314</b>	<b>238</b>

**18 Geographische Verbreitungsanalyse: OMNIBUSREVUE**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage			
	%	Exemplare	%	Exemplare
Inland	92,2	6.158	91,9	6.211
Ausland	7,8	522	8,1	551
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,0</b>	<b>6.680</b>	<b>100,0</b>	<b>6.762</b>

**18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebieten: OMNIBUSREVUE**



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage	
	OR*	ORA**
1	752	762
2	881	926
3 a	974	1.001
3 b	1.123	1.121
4	1.568	1.559
5	255	252
6	269	262
7	336	328
<b>tvA Inland</b>	<b>6.158</b>	<b>6.211</b>

OMNIBUSREVUE *aktuell* bedient die gleiche Empfängergruppe wie die OMNIBUSREVUE  
Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang  
\*OMNIBUSREVUE \*\*OMNIBUSREVUE *aktuell*



Media-Informationen 2009



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Die 14-tägliche Kombination für erfolgreiche Bus- und Reiseunternehmer

	Heft-Nr. Ausgabe	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Erscheinungs-termin	Themen Technik	Messen
Januar	OMNIBUSREVUE 1	Rubrik 08.12.08 Format 24.11.08	04.12.08	24.12.08	Minis und Midis Messegesellschaften	
	OMNIBUSREVUE aktuell 1	Rubrik 02.01.09 Format 12.12.08	23.12.08	13.01.09	Alternative Antriebe	<b>CMT</b> , Stuttgart, 17.01.-25.01.2009
Februar	OMNIBUSREVUE 2	Rubrik 13.01.09 Format 18.12.08	09.01.09	29.01.09	Flottenmanagement, Fahrzeugtortung	
	OMNIBUSREVUE aktuell 2	Rubrik 02.02.09 Format 21.01.09	27.01.09	10.02.09	Finanzierung	<b>CBR</b> , München, 26.02.-02.03.2009 <b>Motorwelt</b> , Berlin, 19.02.-22.02.2009
März	OMNIBUSREVUE 3	Rubrik 10.02.09 Format 27.01.09	06.02.09	26.02.09	Wartung und Reparatur Bereifung	<b>ITB</b> , Berlin, 11.03.-15.03.2009 <b>CeBIT</b> , Hannover, 03.03.-08.03.2009
	OMNIBUSREVUE aktuell 3	Rubrik 09.03.09 Format 25.02.09	27.02.09	17.03.09	Türsysteme, Gelenksysteme Fahrsicherheit	<b>TUR</b> , Göteborg, 19.03.-22.03.2009
April	OMNIBUSREVUE 4	Rubrik 10.03.09 Format 24.02.09	06.03.09	26.03.09	Klimaanlagen und Klimatechnik <b>Supplement: Werkstatt Spezial</b>	
	OMNIBUSREVUE aktuell 4	Rubrik 02.04.09 Format 25.03.09	27.03.09	14.04.09	Fahrzeuopflege innen und außen	
Mai	OMNIBUSREVUE 5	Rubrik 14.04.09 Format 27.03.09	09.04.09	30.04.09	Importeure Gebrauchtbusspiegel	<b>GTM Germany Travel Mart</b> , Rostock, 10.05.-12.05.2009
	OMNIBUSREVUE aktuell 5	Rubrik 04.05.09 Format 21.04.09	27.04.09	12.05.09	Fahrerweiterbildung Digitale Tachographen	
Juni	OMNIBUSREVUE 6	Rubrik 11.05.09 Format 24.04.09	07.05.09	28.05.09	Bremsen und Retarder	
	OMNIBUSREVUE aktuell 6	Rubrik 05.06.09 Format 25.05.09	29.05.09	16.06.09	Fahrzeugassistenten	

<b>Juli</b>  <b>August</b>  <b>September</b>  <b>Oktober</b>  <b>November</b>  <b>Dezember</b>	OMNIBUSREVUE 7	Rubrik 08.06.09 Format 22.05.09	05.06.09	25.06.09	Innenausstattung Sonderausgabe 60 Jahre OMNIBUSREVUE	
	OMNIBUSREVUE aktuell 7	Rubrik 06.07.09 Format 24.06.09	30.06.09	14.07.09	Fahrgastkomfort	
	OMNIBUSREVUE 8	Rubrik 14.07.09 Format 30.06.09	10.07.09	30.07.09	Vorschau zum RDA Workshop Fahrerweiterbildung <b>Supplement: BUS 2009</b>	RDA Workshop, Köln, 04.08.-06.08.2009
	OMNIBUSREVUE aktuell 8	Rubrik 27.07.09 Format 15.07.09	22.07.09	04.08.09	Messeausgabe RDA Workshop Winterausrüstung	
	OMNIBUSREVUE 9	Rubrik 11.08.09 Format 28.07.09	07.08.09	27.08.09	RDA Workshop Nachbericht Alternative Antriebe Coach of the Year <b>Supplement: Who is Who Werkstatt und Service</b>	Tour und Travel, Warschau, September 2009
	OMNIBUSREVUE aktuell 9	Rubrik 07.09.09 Format 26.08.09	01.09.09	15.09.09	Getriebesysteme	
	OMNIBUSREVUE 10	Rubrik 08.09.09 Format 25.08.09	04.09.09	24.09.09	Vorschau Busworld Kortrijk <b>Messe-Booklet zur Busworld</b>  OR-EXTRA International	
	OMNIBUSREVUE aktuell 10	Rubrik 05.10.09 Format 23.09.09	29.09.09	13.10.09	Busworld Kortrijk OR-EXTRA International	B.T.B., Wien, Oktober 2009 Busworld, Kortrijk, 16.10.-21.10.2009
	OMNIBUSREVUE 11	Rubrik 13.10.09 Format 29.09.09	09.10.09	29.10.09	Minis und Midis Impressionen von der Busworld Kortrijk	TTW / BusContact, Montreux, 04.11-06.11.2009 BUS-SONNTAG, Hamburg, 07.11.-08.11.2009 World Travel Market, London, 09.11.-12.11.2009
	OMNIBUSREVUE aktuell 11	Rubrik 02.11.09 Format 21.10.09	27.10.09	10.11.09	Neuheiten von der Busworld Kortrijk	Bus & Bus Business, Verona, 18.11.-21.11.2009
	OMNIBUSREVUE 12	Rubrik 10.11.09 Format 27.10.09	06.11.09	26.11.09	Abgasnachbehandlung, Spritsparen Gebrauchtbusspiegel	
	OMNIBUSREVUE aktuell 12	Rubrik 07.12.09 Format 25.11.09	01.12.09	15.12.09	Alternative Antriebe	

Themen und Termine



### 1 Auflage:

Druckauflage: 6.994  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.680

### 2 Zeitschriftenformat:

Magazinformat:  
210 mm x 279 mm beschnitten  
213 mm x 285 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

#### Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,  
Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich

#### Erscheinungstermine, Anzeigen- und

**Druckunterlagenchluss:** siehe Termin- und Themenplan

### 5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
Postfach 80 20 20, 81620 München  
Meike Swoboda  
Telefon: 0 89/43 72-27 75  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

### 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto

USt-Ident-Nr.: DE152942001

#### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

### 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl mm	Breite x Höhe €		s/w €	4-farbig
		im Satzspiegel	angeschnitten		
2/1 Seite	8-spaltig	397 x 250	420 x 279	6.400,-	9.200,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.250,-	4.600,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.730,-	2.550,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.120,-	1.630,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	920,-	1.330,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		510,-	810,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					5.700,-
2., 3., 4. Umschlagseite					5.400,-

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 22 vom 01.10.2008



## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten  
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 660,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -  
Anzeigen über Satzspiegel -  
Angeschnittene Anzeigen (nur 1/1 Seite) -

## 9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 3,47
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 4,80
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) sw	€ 2,95
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit) farbig	€ 4,08
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr		€ 11,00

## 10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

**11 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

### Mengenstaffel

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

Titelseiten sind nicht rabattfähig. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE *aktuell* werden gemeinsam rabattiert.

Anzeigen-Preisliste  
OR Nr. 48

## 12 Kombinationen:

### 13 Einhefter:

2-seitig	€ 3.250,-
4-seitig	€ 6.500,-
6-seitig	€ 9.750,-
8-seitig	€ 13.000,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 213 mm Breite und 285 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

### 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 170,-
bis 50 g	€ 230,-
über 50 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage.

Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

### 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage.	

Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige  
(Preise siehe oben).

### 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz AG, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „OMNIBUSREVUE“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

## 1 Auflage:

Druckauflage: 7.000  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 6.762

## 2 Zeitschriftenformat:

Zeitungsformat:  
285 mm x 400 mm beschnitten  
288 mm x 406 mm unbeschnitten  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

### Satzspiegel:

231 mm breit, 355 mm hoch,  
Spaltenzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 43 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, 48er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

## 5 Verlag:

**Hausanschrift:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Anzeigenabteilung:** Meike Swoboda  
Telefon: 0 89/43 72-27 75  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

## 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten  
je Normalfarbe (Euro-Skala) -

### 8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 660,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund oder über Satzspiegel -

## 9 Rubrikanzeigen:

siehe Anzeigen-Preisliste OMNIBUSREVUE Nr. 48 „Rubrikanzeigen“

## 10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

**11 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

### Malstaffel

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

### Mengenstaffel

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

Alle Zuschläge werden rabattiert. OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE *aktuell* werden gemeinsam rabattiert.

## 7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Zeitungsformat				Magazinformate					
	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €	Spalten	Breite x Höhe in mm im Satzspiegel im Anschnitt		s/w €	farbig €
2/1 Seite	10-sp	516 x 355	570 x 400	8.570,-	10.400,-	8-sp	397 x 250	420 x 279	5.400,-	8.160,-
1/1 Seite	5-sp	231 x 355	285 x 400	4.390,-	5.400,-	4-sp	185 x 250	210 x 279	3.060,-	3.670,-
1/2 Seite	5-sp	231 x 178	285 x 200	2.750,-	3.670,-	2-sp 4-sp	90 x 250 185 x 125	102 x 279 210 x 140	1.630,-	2.240,-
1/3 Seite	5-sp	231 x 118	285 x 133	2.050,-	2.850,-	1-sp 4-sp	60 x 250 185 x 98	72 x 279 210 x 98	1.020,-	1.530,-
1/4 Seite	5-sp	231 x 89	285 x 100	1.430,-	1.940,-	1-sp 2-sp 4-sp	43 x 250 90 x 125 185 x 65	57 x 279 102 x 140 210 x 82	820,-	1.220,-
1/5 Seite	1-sp	43 x 355	69 x 400	1.120,-	1.530,-					
1/8 Seite						1-sp 2-sp 4-sp	43 x 125 90 x 65 185 x 33		410,-	710,-
Titel-Eckanzeige		43 x 57			410,-					
PR-Anzeigen		231 x 200			5.400,-					

Für Anzeigen von Hotels und Gaststätten gilt die Touristik-Preisliste Nr. 2 vom 01.10.2008

**12 Kombinationen:** -

**13 Einhefter:**

aus technischen Gründen nicht möglich.

**14 Beilagen (nicht rabattfähig):**

lose eingelegt, maximale Größe 200 mm x 280 mm.

Gewicht der Beilage

bis 25 g

bis 50 g

Anzahl der Beilagen

Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Beilagenpreis je 1.000 Stück

€ 170,-

€ 230,-

auf Anfrage

**15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):**

Postkarten

Prospekte/Warenmuster

Benötigte Liefermenge

pro Tausend

auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters

auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite

Basisanzeige (Preise siehe oben).

€ 90,-

**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**

F&W Mediacenter

Holzhauser Feld 2

83361 Kienberg

**Liefervermerk:** Für „OMNIBUSREVUE aktuell“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Anzeigen-Preisliste  
ORA Nr. 2

Bei Belegung beider Titel innerhalb eines Insertionsjahres mit der gleichen Formatgröße bieten wir Ihnen zwei Anzeigen zu einem Kombi-Preis an.

**7 Anzeigenformate und Kombi-Preise:**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Magazinformat (analog OMNIBUSREVUE)					
Format	Spalten	Breite x Höhe in mm		s/w €	farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-sp	397 x 250	420 x 279	11.800,-	17.360,-
1/1 Seite	4-sp	185 x 250	210 x 279	6.310,-	8.270,-
1/2 Seite	2-sp	90 x 250	102 x 279	3.360,-	4.790,-
	4-sp	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-sp	60 x 250	72 x 280	2.140,-	3.160,-
	4-sp	185 x 98	210 x 98		
1/4 Seite	1-sp	43 x 250	57 x 279	1.740,-	2.550,-
	2-sp	90 x 125	102 x 140		
	4-sp	185 x 65	210 x 82		

**8 Zuschläge (rabattierbar):**

**8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

**8.2 Platzierung:**

Bindende Platzierungsvorschriften € 660,-

**8.3 Formate:**

Anzeigen über Bund -  
Anzeigen über Satzspiegel -

**11 Rabatte:** bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige).

**Malstaffel**

2-maliges Erscheinen	2%
4-maliges Erscheinen	4%
6-maliges Erscheinen	6%
8-maliges Erscheinen	8%
10-maliges Erscheinen	10%
12-maliges Erscheinen	15%
18-maliges Erscheinen	20%
24-maliges Erscheinen	25%

**Mengenstaffel**

2 Seiten	2%
4 Seiten	4%
6 Seiten	8%
8 Seiten	10%
10 Seiten	15%
12 Seiten	20%
18 Seiten	25%
24 Seiten	30%

OMNIBUSREVUE und OMNIBUSREVUE *aktuell* werden gemeinsam rabattiert.

**12 Kombinationen:** -

**13 Einhefter:** aus technischen Gründen nicht möglich.

**14 Beilagen (nicht rabattfähig):**

lose eingelegt, maximale Größe 200 mm x 275 mm.  
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück  
bis 25 g € 170,-  
bis 50 g € 230,-  
Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

**15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):**

Postkarten pro Tausend € 90,-  
Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters  
Benötigte Liefermenge auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:**

<b>OMNIBUSREVUE</b>	<b>OMNIBUSREVUE aktuell</b>
Stürtz AG, Warenannahme	F&W Mediacenter
Alfred-Nobel-Straße 33	Holzhauser Feld 2
97080 Würzburg	83361 Kienberg

**Liefervermerk:** Für „OMNIBUSREVUE“ (Nr.) und „OMNIBUSREVUE *aktuell*“ (Nr.)  
10 Muster jeweils vorab an die Anzeigenabteilung

Formate im Satzspiegel

2/1 über Bund	1/1	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 2-sp.	1/4 hoch	1/4 quer
397 mm x 250 mm Magazinformat (inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)								
OMNIBUSREVUE	185 x 250	90 x 250	185 x 125	60 x 250	185 x 85	90 x 125	43 x 250	185 x 65
OMNIBUSREVUE aktuell	231 x 355	–	231 x 200	–	231 x 118	–	1/5 hoch 43 x 355	231 x 89
Zeitungsformat								

Formate über Satzspiegel

2/1 über Bund angeschnitten	1/1 ang.	1/2 hoch	1/2 quer	1/3 hoch	1/3 quer	1/4 2-sp.	1/4 hoch	1/4 quer
420 x 297 mm* Magazinformat								
OMNIBUSREVUE	210 x 279*	102 x 279*	210 x 140*	72 x 279*	210 x 98*	102 x 140*	57 x 279*	210 x 82*
OMNIBUSREVUE aktuell	285 x 400*	–	285 x 200*	–	285 x 133*	–	1/5 hoch 69 x 400*	285 x 100*
Zeitungsformat								
* +4 mm Beschnitt an den Außenkanten								

**Buskatalog 2009**

Der Katalog „Bus 2009 – Hersteller und Händler“ bietet einen einzigartigen Überblick der auf dem deutschen Markt erhältlichen Busmodelle. Die Fahrzeuge von über 27 Herstellern sind dort mit ihren wichtigsten technischen Daten übersichtlich aufgeführt. Für den Leser ergibt sich die schnelle Information und Orientierung über Marktsegmente und Anbieter. In Anzeigen und Produktporträts können Unternehmen sich und ihre Top-Fahrzeuge herausragend vorstellen.

Ergänzt wird der Branchenguide durch Porträts der wichtigsten Gebrauchtbus Händler und Zulieferfirmen. Wer in diesem Unternehmens- und Dienstleistungsverzeichnis gelistet ist, steht bei den Lesern im Fokus, wenn es um die Suche nach qualifizierten Geschäftspartnern geht.

Die Inhalte des jährlich erscheinenden Katalogs werden auch im Internetauftritt der OMNIBUSREVUE veröffentlicht und regelmäßig aktualisiert. Mit einer Suchfunktion lassen sich dort gezielt Busmodelle und Geschäftspartner recherchieren.

**Preise und Formate:**

<b>Anzeigenpreise:</b>	Titelseite	€ 5.700,-
	2., 3., 4. Umschlagseite	€ 5.400,-
	Anzeige 1/1 4c	€ 4.600,-
	Firmenporträt 1/2 Seite 4c	€ 530,-

Firmenporträts sind nicht rabattfähig.

**Zeitschriftenformat:** 207 mm breit, 279 mm hoch



**Erscheinungstermin:** 22. Juli 2009

**Anzeigenschluss:**

- Firmenporträts: 10. Juni 2009
- Formatanzeigen: 25. Juni 2009

**Druckunterlagenschluss:**

- Firmenporträts: 12. Juni 2009
- Formatanzeigen: 01. Juli 2009

**Druckunterlagen:**

- Firmenporträts: Fotos: Breite 8 cm x Höhe 6 cm, als tif oder eps, Auflösung 300 dpi, Farbmodus CMYK



Bitte senden Sie uns Ihre Informationen zu den Firmenporträts per E-Mail an [who-is-who@springer.com](mailto:who-is-who@springer.com).

- Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

**Anzeigenberatung:** Meike Swoboda  
Telefon: 0 89/43 72-27 75  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [meike.swoboda@springer.com](mailto:meike.swoboda@springer.com)

**Anzeigenabwicklung:** Katharina Togonal  
Telefon: 0 89/43 72-22 72  
Telefax: 0 89/43 72-21 58  
E-Mail: [who-is-who@springer.com](mailto:who-is-who@springer.com)

LEASING/FINANZIERUNG

 schnell flexibel kompetent	<b>Name:</b> Universal Leasing GmbH <b>Straße:</b> Limbecker Platz 1 <b>PLZ, Ort:</b> 45127 Essen <b>Tel.:</b> +49 (0) 2 01 / 1 02-0 <b>Fax:</b> +49 (0) 2 01 / 1 02-15 99 <b>Internet:</b> <a href="http://www.ulg.com">www.ulg.com</a> <b>E-Mail:</b> <a href="mailto:info@ulg.com">info@ulg.com</a>	 schnell flexibel kompetent
---	--	---

**Das Unternehmen**

Die Universal Leasing zählt zu den führenden hersteller- und bankenunabhängigen Leasinggesellschaften in Deutschland. Seit 1968 verleiht die Universal Leasing bundesweit mobile Wirtschaftsgüter aller Art. Auf spezielle Branchen fokussierte Mitarbeiter mit umfangreicher Marktkenntnis und Objekt-Know-how betreuen die Kerngeschäftsfelder. Kompetente Beratung der Kunden und Vertriebspartner sichern maßgeschneiderte Finanzierungslösungen und individuelle Vertragsgestaltung.

**Die Dienstleistungen**

**Kerngeschäftsfeld Bus**

- Leasing oder Mietkauf für neue und gebrauchte Objekte
- Factoring
- Individuelle Finanzierungsvarianten unter Berücksichtigung der Kundenliquidität
- Bundesweite Vertriebsmannschaft:
  - Region Nord: Tel.: (05 11) 65 65 96-0
  - Region West: Tel.: (02 01) 1 02-0
  - Region Ost: Tel.: (0 30) 22 64 05-01
  - Region Süd: Tel.: (08 21) 5 02 02-0
- Weitere Kerngeschäftsfelder - siehe unter [www.ulg.com](http://www.ulg.com)

WERKSTATT/ERSATZTEILE

 EIN DRESEARCH/ROSHO UNTERNEHMEN	<b>Name:</b> Derovis GmbH <b>Straße:</b> Otto-Schmürgal-Str. 3 <b>PLZ, Ort:</b> 10319 Berlin <b>Tel.:</b> +49 30 515 932-100 <b>Fax:</b> +49 30 515 932-177 <b>Internet:</b> <a href="http://www.derovis.de">www.derovis.de</a> <b>E-Mail:</b> <a href="mailto:info@derovis.de">info@derovis.de</a>	<b>Betriebsstätte:</b> Rotrehre 21 31452 Bad Nenndorf <b>Tel.:</b> +49 5723 9417-100 <b>Fax:</b> +49 5723 9417-50	  *** Made in Germany
--	---	--	---

**Das Unternehmen**

**Firmenname:** Derovis GmbH  
**Rechtsform:** GmbH  
**Gründungsjahr:** 2008  
**Geschäftsführung:** Werner Mögler, Holger Schimmels  
**Ansprechpartner:** Werner Mögler, Holger Schimmels  
**Größe der Belegschaft:** 140  
**Jahresumsatz gesamt:** 16 Mio. EUR



**Die Dienstleistungen**

Derovis ist ein Unternehmen, das sich auf Video-Komplettlösungen für Busse und Bahnen im ÖPNV spezialisiert hat. Das Angebot umfasst das gesamte Spektrum vom hochwertigen Digitalrekorder „Made in Germany“ über Kameras und Fahrermonitore bis hin zur Auswertungssoftware. Damit ist Derovis die erste Adresse für Unternehmen des ÖPNV, die ihre Vandalismus-Kosten minimieren und das Sicherheitsgefühl ihrer Fahrgäste und Mitarbeiter erhöhen möchten. Hinter Derovis stehen zwei Unternehmen mit höchsten Qualitätsansprüchen und langjähriger Branchenerfahrung: Roshio aus Bad Nenndorf und DResearch aus Berlin. Roshio ist seit vielen Jahren der deutsche Spezialausstatter für Busse und Bahnen im Bereich der audio-visuellen und digitalen Anlagentechnik. DResearch zählt zu den führenden Herstellern von mobilen digitalen Aufzeichnungs- und Übertragungssystemen. Derovis bündelt die Kompetenzen beider Unternehmen im Service und in der Entwicklung und bietet aus einer Hand robuste, zukunftssichere Spitzen-Technologie zu Herstellerpreisen.



**1 Web-Adresse (URL):** [www.omnibusrevue.de](http://www.omnibusrevue.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

Umfangreiches Internet-Angebot für Entscheider in Busunternehmen.  
Täglich aktuelle Nachrichten und Hintergrundberichte, Recht, Datenbanken mit Suchfunktion für die Busmodelle, Geschäftspartner, Branchendaten, Gebrauchtbusbörse und vieles mehr.  
Meinungsführer, Berater und Entscheider des Linien- und Reisebusgewerbes.

**3 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumärker Str. 18  
81673 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)

**4 Ansprechpartner:**

Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)

**5 Zugriffe:**

Visits: 10.816 (Stand Juli 2008)  
Pageimpressions: 39.710 (Stand Juli 2008)



6 Werbeformen und Preise

6.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Advertorial + Logo</b> (GIF)	300 x 115	55,-
2 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
3 <b>Video Rectangle</b> (polite streaming)	300 x 250	75,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	100,-
5 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	125,-
6 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	Rücksprache	150,-
7 <b>Half Page</b>	300 x 600	150,-
8 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
9 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	150,-
10 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

6.2 Newsletter-Werbung:

Newsletter-Abonnenten: 1.979 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	75,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner</b>	650 x 150	75,-
3 <b>Textanzeige groß + Logo/Bild</b>	650 x 150	75,-
4 <b>Textanzeige klein + Logo/Bild</b>	300 x 115	55,-

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle nicht html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)



**19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen**

Abteilung/ Klasse	Empfängergruppe Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Projektion (circa)
<b>60.21.1</b>	<b>Personenbeförderung im Omnibus-Gelegenheitsverkehr</b>	<b>44</b>	<b>2.710</b>
<b>60.21/60.23</b>	<b>Personenbeförderung im Linienverkehr zu Land, sonstige Personenbeförderung im Landverkehr</b>	<b>27</b>	<b>1.660</b>
<b>63.3</b>	<b>Reisebüros und Reiseveranstalter</b>	<b>12</b>	<b>740</b>
<b>55</b>	<b>Gastgewerbe</b>	<b>6</b>	<b>370</b>
<b>34/50</b>	<b>Herstellung, Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen</b>	<b>4</b>	<b>250</b>
-	<b>Sonstige</b>	<b>5</b>	<b>310</b>
-	<b>Keine Angabe</b>	<b>2</b>	<b>120</b>
-	<b>Abrundungsdifferenz</b>		<b>- 2</b>
	<b>tatsächlich verbreitete Auflage Inland</b>	<b>100</b>	<b>6.158</b>
	<b>Ausland (nicht erhoben)</b>		<b>440</b>
	<b>tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland</b>		<b>6.680</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang

**20 Größe der Wirtschaftseinheit**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) <b>OR**</b>	
1 - 4 Beschäftigte	21	1.290
5 - 9 Beschäftigte	23	1.420
10 - 19 Beschäftigte	20	1.230
20 - 49 Beschäftigte	21	1.290
50 - 99 Beschäftigte	8	490
100 und mehr Beschäftigte	6	370
Keine Angabe	1	60
Abrundungsdifferenz		+ 8
tvA Inland	100	6.158
Ausland (nicht erhoben)		440
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.680</b>

**21.2 Tätigkeitsmerkmal: Position im Betrieb**

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (circa) <b>OR**</b>	
Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer	66	4.060
Betriebs-/Abteilungs-Fuhrparkleiter	15	920
Angestellter	11	680
Disponent	3	190
Fahrer	1	60
Sonstige / Keine Angabe	4	250
Abrundungsdifferenz		- 2
tvA Inland	100	6.158
Ausland (nicht erhoben)		440
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>		<b>6.680</b>



**22.2 Bildung/Ausbildung: Berufliche Ausbildung**

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage  
% Projektion (circa) **OR\*\***

Kaufmännische Lehre	38 *	2.340
Technische Lehre	31 *	1.910
Ausbildungsmeister, Meisterprüfung	12 *	740
Berufskraftfahrer	11 *	680
Ingenieur	5 *	310
Betriebs-/Volkswirtswirt	12 *	740
Reiseverkehrskaufmann	12 *	740
Sonstige	1 *	60
Keine Angabe	2 *	120

\*Mehrfachnennungen (100 % = 6.158 (OR))  
\*\*OMNIBUSREVUE

**23 Alter**

Anteil an tatsächlich  
verbreiteter Auflage  
% Projektion (circa) **OR\*\***

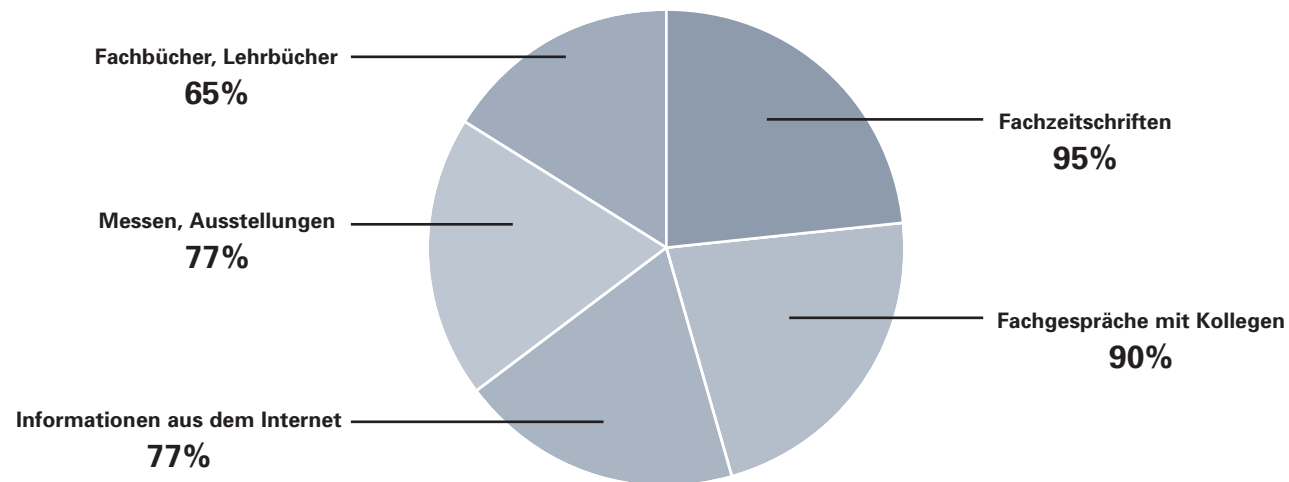
bis 29 Jahre	11	680
30 bis 39 Jahre	25	1.540
40 bis 49 Jahre	31	1.910
50 bis 64 Jahre	28	1.720
65 Jahre und älter	5	310
Abrundungsdifferenz		- 2
tvA Inland	100	6.158
Ausland (nicht erhoben)		440

**tatsächl. verbr. Auflage**

**6.680**

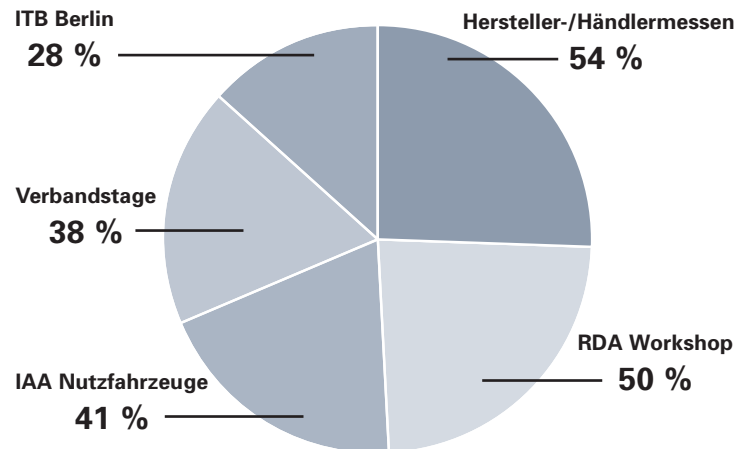
**Die wichtigsten Informationsquellen:**

Fachzeitschriften sind die wichtigste Informationsquelle für Omnibusunternehmer.

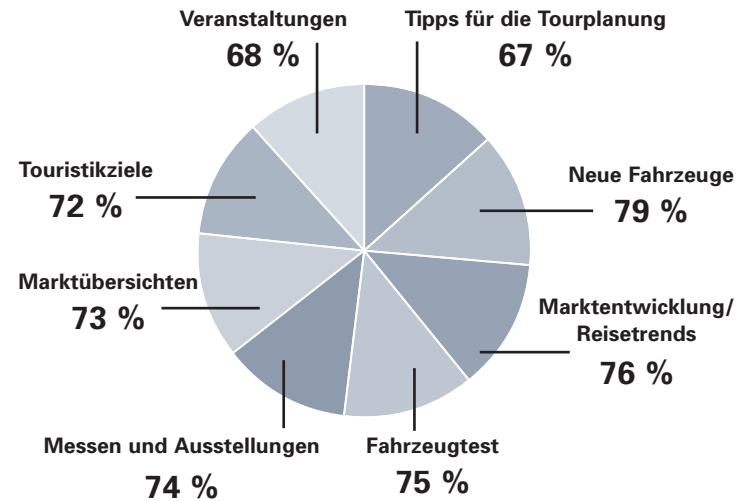


**8 von 10** der Empfänger nutzen **Anzeigen zur Entscheidungsvorbereitung**

Häufig besuchte Messen



Neue Fahrzeuge und Reisetrends sind für unsere Leser der OMNIBUSREVUE besonders wichtige Themen





**Kurzfassung der Erhebungsmethode**

Zur Verbreitungs- und Empfänger-Struktur-Analyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18 und AMF-Schema 3-E, Ziffer 19 bis 23)

**1. Untersuchungsmethode:**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung.

**Schwankungsbreite:**

Die Ergebnisse einer auf Random-Auswahl basierenden Untersuchung unterliegen statistischen Schwankungsbreiten. Die maximale gemäß ZAW anzugebende Schwankungsbreite beim Mittelwert von 50% (höchster theoretischer Wert) bei einer 90 %igen Sicherheit und bei 250 ausgewerteten Nettofällen beträgt +/- 5,2 %.

**2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:**

**2.1 Beschaffenheit der Datei:**

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger aufgeführt. Aufgrund der postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei:** **6.676**

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:** **0**

Empfänger-Struktur-Analyse durch mündliche (telefonische) Erhebung Stichproben-Erhebung (kein Wechselversand)

**2.4 Struktur der Empfängerschaft einer aktuellen durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:**

<b>Verkaufte Auflage</b>	<b>4.461</b>
davon	
Mitglieds-Abonnenten	-
Normal Abonnenten	4.388
sonstiger Verkauf	73
<b>Freistücke</b>	<b>2.215</b>
davon:	
ständige Freistücke	2.215
wechselnde Freistücke	-
Werbeexemplare	-
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>6.676</b>
davon Inland	6.205
davon Ausland	471

**3. Beschreibung der Untersuchung:**

**3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):**

<b>Grundgesamtheit (tvA)</b>	<b>6.676</b>	<b>= 100,0 %</b>
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	544	= 8,2 %
Empfänger Ausland	471	
Ständige Freistücke	-	
Werbeexemplare	-	
Sonstige (Messen, Veranstaltungsstücke, Einzelverkauf etc.)	73	
<b>Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA):</b>	<b>6.132</b>	<b>= 91,8 %</b>



### 3.2 Tag der Datei-Auswertung:

11. April 2000

### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Einfache Random-Auswahl per Schrittziffer aus der Datei der Empfänger. (412 Adressen)

<b>Ausgangs-Stichprobe</b>	<b>412 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
Stichprobenneutrale Ausfälle		
Unternehmen existiert nicht mehr	11 Fälle	= 2,6 %
Außerhalb der Zielgruppe	25 Fälle	= 6,1 %
Kein Empfänger ermittelbar	19 Fälle	= 4,6 %
Telefonnummer falsch/nicht ermittelbar	13 Fälle	= 3,2 %
Zeitschrift unbekannt	-	= -
<b>Ausfälle gesamt:</b>	<b>57 Fälle</b>	<b>= 13,8 %</b>
<b>Brutto-Stichprobe:</b>	<b>355 Fälle</b>	<b>= 100,0 %</b>
Stichprobenrelevante Ausfälle:		
Zielperson nicht erreicht	23 Fälle	= 6,5 %
Zielperson verweist/krank	12 Fälle	= 3,4 %
Abbruch im Interview	-	= -
Kein Termin möglich	9 Fälle	= 2,5 %
Beantwortung der Fragen verweigert	61 Fälle	= 17,2 %
	105 Fälle	= 29,6 %
<b>Netto (auswertbare Fälle):</b>	<b>250 Fälle</b>	<b>= 70,4 %</b>

### 3.4 Zielperson der Untersuchung:

In der Grundgesamtheit werden die Fachzeitschriften an persönliche und an betriebliche Anschriften geliefert. Befragt wurde der Empfänger von **OMNIBUSREVUE** in dem Betrieb, dem Unternehmen /in der Dienststelle.

### 3.5 Definition des Lesers:

entfällt

### 3.6 Zeitraum der Untersuchung:

Die Durchführung der telefonischen Befragung erfolgte in der Zeit vom 13. April bis zum 14. Juni 2000.

### 3.7 Durchführung der Untersuchung:

TNS EMNID Institut für Markt- und Meinungsforschung, Bielefeld

**Diese Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen , 8. Auflage**



## Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

### 1. Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

### 2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

#### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsempfängern sortiert werden.

**2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: 6.641**

**2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: 1.500**  
(Wechsel nach jeder vierten Ausgabe)

#### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

<b>Verkaufte Auflage:</b>	<b>4.638</b>
Abonnements	2.859
Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.779
<b>Freistücke:</b>	<b>2.003</b>
ständige Freistücke	1.742
wechselnde Freistücke	261
Werbeexemplare	0
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>6.641</b>
Inland	6.190
Ausland	451

### 3. Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	1.775
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst:	1.779	=	26,8 %
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)	4.862	=	73,2 %

**3.2 Tag der Datei-Auswertung:** 30. Juli 2008

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

**3.4 Zielperson der Untersuchung:** entfällt

**3.5 Definition des Lesers:** entfällt

**3.6 Zeitraum der Untersuchung:** 01. März bis 30. Juni 2008

**3.7 Durchführung der Untersuchung:** Springer Transport Media GmbH

Sonstige Informationen

# Daten-Ticket

Stand: August 2008

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: \_\_\_\_\_ Rubrik: \_\_\_\_\_

Anzeigenformat: \_\_\_\_\_ Farbigkeit: \_\_\_\_\_

Dateiname: \_\_\_\_\_ Programm: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_

Betriebssystem:  Apple MacIntosh  Windows PC

Datenübertragung per  FTP  ISDN  E-Mail  Datenträger per Post

Anmerkung: \_\_\_\_\_

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HKS- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (ZIP) oder Stuffit (SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
auf Anfrage  
E-Mail: gecont@stuertz.de  
Fax: +49 931/385-11332

**VOGEL** 

VERLAG HEINRICH VOGEL

## Ansprechpartner

Stürtz GmbH  
Science / Anzeigenteam  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg  
Tel.: +49 931/385-332



# Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen.

Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel.

Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL



Datenblatt

## WIR BERATEN SIE GERNE



**MEIKE SWOBODA**  
Mediaberaterin Technik  
meike.swoboda@springer.com  
**0 89/43 72 - 27 75**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**MARISA d'ARBONNEAU**  
Anzeigenleitung Bus  
marisa.darbonneau@springer.com  
**0 89/43 72 - 22 27**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**FRANK SCHNEIDER**  
Beratung Corporate Publishing  
frank.schneider@springer.com  
**0 89/43 72 - 22 67**  
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



**KATHARINA TOGONAL**  
Anzeigenverwaltung  
busmarkt@springer.com  
**0 89/43 72 - 22 72**  
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98  
anzeigen-vhv@springer.com • www.omnibusrevue.de