

### Kurzcharakteristik

Taxi ist eine IVW-geprüfte, bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Seit Jahren überzeugt TAXI mit der höchsten verkauften Auflage im Markt - bester Beweis dafür, wie erfolgreich sie den Informationsbedarf der Branche erfüllt. Sorgfältig recherchierte Informationen, ein breites Themenspektrum und redaktionelle Unabhängigkeit gewährleisten achtmal im Jahr fachliche Tiefe, die der Taxi- und Mietwagenunternehmer für seine Entscheidungen nutzt.

### Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt (07/07 – 06/08), IVW-geprüft

verbreitete Auflage: **36.525**

verkaufte Exemplare: **35.882**

### Auszug aus der Anzeigenpreisliste Nr. 26 gültig ab 01.10.2008

#### Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

mm-Preis für gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, s/w)	€ 3,33
mm-Preis für gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 6,35
mm-Preis für private Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, s/w)	€ 2,83
mm-Preis für private Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit, farbig)	€ 5,40
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 1,77
Chiffregebühr		€ 11,00

### unter [www.taxi-zeitschrift.de](http://www.taxi-zeitschrift.de)

#### Taxipartner

kostenloser Eintrag

€ - /12 Monate

Premieeintrag

€ 25,-/12 Monate (nicht rabattfähig)

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

#### Rubriken

Verkauf Taxiunternehmen

Taxi-Zubehör

Stellengesuche

Ankauf Taxiunternehmen

An- und Verkauf Taxameter

Geschäftsverbindungen

Verkauf Fahrzeuge

Hardware/Software

Aus- und Fortbildung

Ankauf Fahrzeuge

Telekommunikation

Verschiedenes

Leasing/Vermietung

Stellenangebote

#### Terminplan

Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rubrik	Heft Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigenschluss Rubrik
01/2009	30.01.2009	13.01.2009	05/2009	31.07.2009	14.07.2009
02/2009	13.03.2009	24.02.2009	06/2009	18.09.2009	31.08.2009
03/2009	17.04.2009	27.03.2009	07/2009	30.10.2009	13.10.2009
04/2009	12.06.2009	22.05.2009	08/2009	11.12.2009	24.11.2009

#### Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Malstaffel

2-maliges Erscheinen 3%

4-maliges Erscheinen 5%

6-maliges Erscheinen 10%

8-maliges Erscheinen 15%

#### Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster.

Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

#### Zahlungsbedingungen

per Bankeinzug: **3% Skonto**  
innerhalb von 10 Tagen: **2% Skonto**  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum: **netto**  
Ust-Ident-Nr.: DE 152942001

Bankverbindungen

HypoVereinsbank München

(BLZ 700 202 70); Konto-Nr. 1830209200

#### Verlag

Springer Transport Media GmbH

Neumarkter Straße 18, 81644 München

#### Anzeigenverkauf:

Elisabeth Huber

Telefon: 0 89/43 72-23 52

Telefax: 0 89/43 72-23 98

E-Mail: [elisabeth.huber@springer.com](mailto:elisabeth.huber@springer.com)

#### Anzeigendisposition:

Eva Loibl

Telefon: 0 89/43 72-23 75

Telefax: 0 89/43 72-21 58

E-Mail: [anzeigen.taxi@springer.com](mailto:anzeigen.taxi@springer.com)

#### Informationsabruf:

Internet: [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

E-Mail: [anzeigen.vhv@springer.com](mailto:anzeigen.vhv@springer.com)