



www.trucker.de

MEDIADATEN 2011

Das Magazin für Fernfahrer

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de





Wer sind die Leser von TRUCKER?

LKW-Fahrer im Fern- und Verteilerverkehr, Inhaber, Geschäftsführer, selbstfahrende Unternehmer. Darüber hinaus Truck-Interessierte und LKW-Fans. Allen gemein ist eine hohe Identifikation mit TRUCKER.

Was kennzeichnet die Leser von TRUCKER?

Die Leser sind maßgeblich am Entscheidungsprozess für wichtige Investitionen beteiligt. Sie fungieren als wertvolle Berater, wenn es um Neuanschaffungen bei LKW, Anhängern und Aufbauten, Fahrzeugzubehör oder anderen Produkten rund um die Ausstattung geht.



Johannes Reichel
 Johannes Reichel
 Chefredakteur TRUCKER

Was unterscheidet TRUCKER von anderen Fahrer-Titeln?

Nach dem Motto „TRUCKER – näher dran“ arbeitet die Redaktion mit vielen im Fahrberuf erfahrenen Mitarbeitern. Das schafft Authentizität. Die permanente Präsenz bei Festivals, auf Autohöfen, Stammtischen und vor allem im Alltag der Transportunternehmen bringt dem TRUCKER eine enge Vernetzung mit der Branche. Dadurch entsteht besondere Lesernähe.

Was bietet TRUCKER seinen Lesern noch?

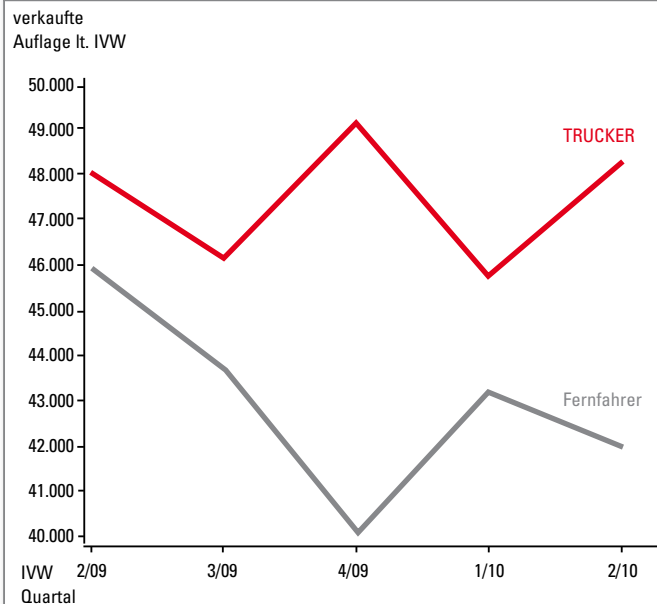
Die Website **www.trucker.de** als die meistgenutzte Fahrerplattform in Europa bietet den permanenten, ortsunabhängigen Austausch innerhalb der Zielgruppe.

Der **TRUCKER-Club** verschafft den Lesern an vielen Raststätten, Restaurants und anderen Einrichtungen Vorteile.

Daten und Fakten

TRUCKER wird geliebt – mehr als 98 % aller Leser sind überzeugte Fans und haben Spaß am Lesen des Magazins**. Dies spiegelt sich auch deutlich in der IVW-geprüften verkauften Auflage der letzten Jahre wider*.

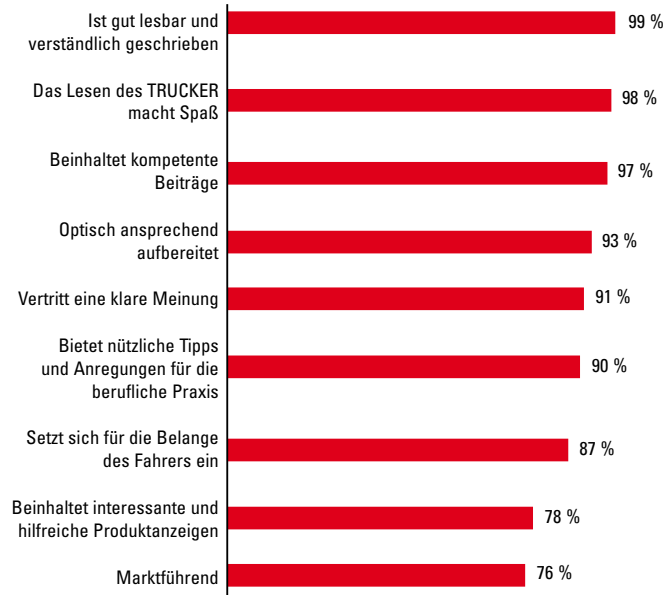
Vergleich Fahrer-Titel



* lt. IVW 2/2009 bis 2/2010

Die Leser identifizieren sich mit TRUCKER und schätzen die redaktionellen Tipps für ihre berufliche Praxis. Darüber hinaus nutzen knapp 80 % der Leser die Produktanzeigen für ihre Kaufentscheidungen**.

Titelprofil



** Auszüge aus der Leserstrukturanalyse 2010/TNS Emnid, Bielefeld

Daten und Fakten

Wie wird TRUCKER genutzt

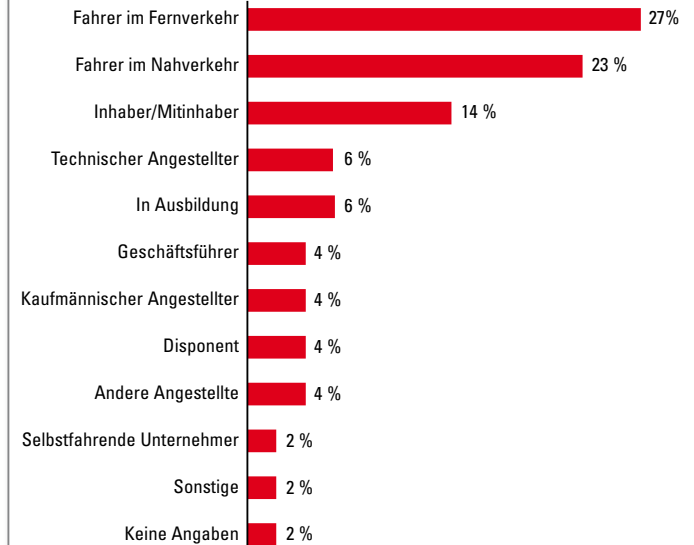
Durchschnittliche Lesedauer: **62 Minuten**
Geschätzte Anzahl weiterer Leser: **1,8 weitere Leser pro Ausgabe**
Reichweite pro Ausgabe: **144.791 Leser***
Durchschnittliche Nutzung: **über 12 Jahre**

Die Zahlen beweisen: Interessante Artikel sowie die hohe Authentizität kommen bei den Lesern gut an. Das Magazin wird intensiv gelesen und es entsteht eine ausgeprägte Leser-Blatt-Bindung.

* Leser x verbreitete Auflage IWW, II. Quartal 2010

Wer sind die Leser

Stellung im Betrieb



Auszüge aus der Leserstrukturanalyse 2010/TNS Emnid, Bielefeld

Stimmen aus dem Markt

„Der TRUCKER ist einer der traditionsreichsten Titel für LKW-Fahrer im deutschsprachigen Raum. Die hohe redaktionelle Qualität, die anspruchsvollen Fahrzeug-Tests, die große Nähe zur Praxis und zu den Fahrern macht den TRUCKER zum idealen Medium für uns. Damit erreichen wir die relevanten Fahrer, aber auch Unternehmer effizient und erfolgreich.“

**Dr. Frank Albers, Leiter Marketing/Leiter Vertrieb National,
Fahrzeugwerk Bernard Krone GmbH**

„Der TRUCKER ist für uns ein wichtiges Medium, weil Fahrer eine wichtige Zielgruppe für uns sind. Und wir sind sicher, dass der TRUCKER diese Zielgruppe auch erreicht.“

**Dr. Hans Geesmann, Director Marketing Region Central Europe,
Volvo Trucks**

„Der TRUCKER ist für uns eine bedeutende Fachzeitschrift, da er den Lkw-Fahrer in den Mittelpunkt stellt. Auch Scania rückt den Lkw-Fahrer seit Jahrzehnten in den Fokus seiner Tätigkeit. Ob mit zahlreichen Innovationen für den Fahrer Arbeitsplatz, einem Fahrerhaus, das den hohen Anforderungen des Schweden-Crash-Tests entspricht, dem weltweiten Scania Fahrerwettbewerb oder der Scania Truck Gear Kollektion. Der Fahrer ist uns wichtig, genauso wie der Redaktion des TRUCKERs.“

**Mikael Lundqvist, Direktor Strategie/ Kommunikation und Marketing, Scania
Deutschland Österreich**

„Der TRUCKER ist für uns ein wichtiges Medium, weil er nach unserer Erfahrung sowohl bei den Fahrern wie auch bei Unternehmern eine kompetente Informationsquelle und Entscheidungshilfe ist.“

**Fabian Obinger, Teamleiter Marketingkommunikation,
MAN Truck & Bus Deutschland GmbH**

1 Kurzcharakteristik:

TRUCKER – das Magazin für Fernfahrer. Seit über 30 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den LKW-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks und neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltag runden das Magazin ab. Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind, sowie selbstfahrende Transportunternehmer und LKW-Fans.

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 32. Jahrgang 2011

4 Web-Adresse (URL): www.trucker.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: –

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift: 81664 München

Hausanschrift: Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon: (0 89) 20 30 43-0

Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Chefredakteur: Johannes Reichel
trucker@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann

Anzeigenleiter: Matthias Piro

11 Vertrieb: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel

Telefon: (0 89) 20 30 43-11 00

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland: € 38,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Europäisches Ausland: € 44,40 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7 % MwSt., zzgl. € 1,90 Versand

13 ISSN: 0946-3216

14 Umfangs-Analyse:

2009 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift: 230 mm (B), 300 mm (H)

Gesamtumfang: 1.392 Seiten = 100,0 %

Redaktioneller Teil: 1.088 Seiten = 78,2 %

Anzeigenteil: 304 Seiten = 21,8 %

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 111 Seiten = 36,5 %

Einhefter/Durchhefter: – Seiten = – %

Verlagseigene Anzeigen: 85 Seiten = 28,0 %

Beilagen: **5 Stück**

15 Inhalts-Analyse Redaktion: –

16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagen-Analyse: Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt

01. Juli 2009 – 30. Juni 2010

Druckauflage: 90.833

**Tatsächlich
 verbreitete**

Auflage: (tvA) 50.216 davon Ausland: 5.887

Verkaufte Auflage: 47.492 davon Ausland: 5.688

- Abonnierte Exemplare 11.741 davon Mitgliederstücke: –

- Einzelverkauf 32.171

- Sonstiger Verkauf 3.580

18 Geographische Verbreitungs-Analyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,3	44.329
Ausland	11,7	5.887
Tatsächl. verbr. Auflage	100,00	50.216



TERMIN- UND THEMENPLAN 2011

Das Magazin für Fernfahrer

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messen
Januar	2	11.01.2011	06.12.2010	07.12.2010	Aerodynamische Anbauteile Dachschlafkabinen	Rallye Dakar , 01.01-16.01.2011
Februar	3	08.02.2011	11.01.2011	12.01.2011	Übersicht Neuheiten 2011 CB-Funk Aus- und Weiterbildung	Spielwaremesse , Nürnberg, 03.02.-08.02.2011
März	4	08.03.2011	08.02.2011	09.02.2011	Ladungssicherung Rallye Dakar Gesundheit und Ernährung	
April	5	12.04.2011	15.03.2011	16.03.2011	Euro-Truck-Test Start „TRUCKER wählt den Supertruck“ Modellbau, Spielwaren	
Mai	6	10.05.2011	08.04.2011	11.04.2011	Euro-Truck-Test LKW-Waschanlagen Telekommunikation und Navigationssysteme Reifen	Transpotec Logitec , Mailand, Mai 2011
Juni	7	07.06.2011	09.05.2011	10.05.2011	Trailer-Test Fahrerhauskomfort	

Juli
August
September
Oktober
November
Dezember
Januar

Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messen
8	12.07.2011	10.06.2011	14.06.2011	Vorschau Nürburgring LKW-Waschanlagen	Truck Grand Prix, Nürburgring, 22.07-24.07.2011
9	09.08.2011	12.07.2011	13.07.2011	Nürburgring Special „Richtig sitzen im LKW“	
10	13.09.2011	16.08.2011	17.08.2011	Reifen und Felgen Tankkreditkarten	
11	11.10.2011	12.09.2011	13.09.2011	Winterzubehör: Ketten, Standheizungen, Traktionshilfen	
12	08.11.2011	10.10.2011	11.10.2011	Euro-Truck-Test	
1/12	13.12.2011	15.11.2011	16.11.2011	LKW-Zubehör und –Ausstattung	
2/12	10.01.2012	06.12.2011	07.12.2011	Neuheiten 2012 LKW-Pannendienste	



1 Auflage:

Druckauflage: 90.833
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17) 50.216

2 Zeitschriftenformat:

230 mm x 300 mm beschnitten (BxH)

Satzspiegel:

199 mm breit, 268 mm hoch
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 63 mm

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Verlag Heirich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30, 81549 München
81664 München
Jürgen Kathke
Telefon: (0 89) 20 30 43-29 27
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: juergen.kathke@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
2/1 Seite	8-spaltig	428 x 268	460 x 300	18.560,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	9.260,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	113 x 300	4.665,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 150	
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	79 x 300	3.110,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 100	
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	62 x 300	2.330,-
	2-spaltig	97 x 134	113 x 150	
	4-spaltig	199 x 67	230 x 87	
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	62 x 150	1.175,-
	2-spaltig	97 x 67	113 x 87	
	4-spaltig	199 x 33	230 x 52	
2., 3., 4. Umschlagseite		-	230 x 300	9.940,-

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten – je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften –

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –
Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 2,94
Rubrikanzeigen, farbig	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 5,99
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit)	€ 1,08
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbeformen:

zum Beispiel Poster, Booklets, Gatefolder auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %

Mengenstaffel:

3 Seiten	3 %
6 Seiten	5 %
9 Seiten	10 %
12 Seiten	12 %
15 Seiten	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert

12 Kombinationen:

–

13 Einhefter:

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Bitte beachten: Kopfbeschnitt 4 mm. auf Anfrage

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 210 mm x 280 mm
Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück

bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
bis 75 g	€ 635,-
bis 100 g	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Oberndorfer Druckerei GmbH
Mittergöming 12
A-5110 Oberndorf

Liefervermerk Für „TRUCKER“ Ausgabe (Nr).

Vorab 10 Muster an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de

Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.

Nürburgring, 22. bis 24. Juli 2011

Veranstalter:	ADAC Mittelrhein e. V.
Auflage:	15.000 Exemplare
Druck:	Offset, Druckvorlagen 70er Raster
Erscheinungstag:	21. Juli 2011
Anzeigenschluss:	22. Juni 2011
Druckunterlagenschluss:	29. Juni 2011

Das ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf circa 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen LKW.

Darüber hinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am „Ring“ berichtet. Mit dem ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom LKW-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.



Anzeigenpreise und -formate:

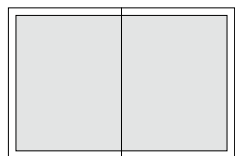
Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe (mm)		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
2/1 Seite	8-spaltig	396 x 250	420 x 279	7.390,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.710,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.900,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140	
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250	57 x 279	960,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140	
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82	
2., 3. und 4. Umschlagseite		–	210 x 279	4.290,-

Platzierungszuschlag: € 270,-

* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

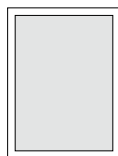
**Es gelten die AGB der Springer Fachmedien München GmbH (siehe www.mediacentrum.de)
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.**

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



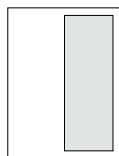
2/1 über Bund

428 x 268



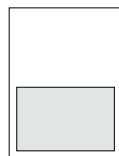
1/1

199 x 268



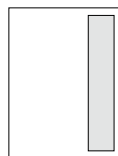
1/2 hoch

97 x 268



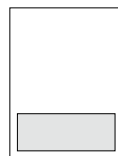
1/2 quer

199 x 134



1/3 hoch

63 x 268



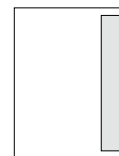
1/3 quer

199 x 90



1/4 2-spaltig

97 x 134



1/4 hoch

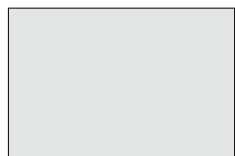
46 x 268



1/4 quer

199 x 67

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



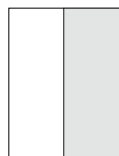
2/1 über Bund
 angeschnitten

460 x 300*



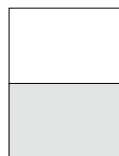
1/1

230 x 300*



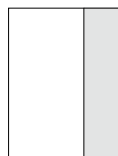
1/2 hoch

113 x 300*



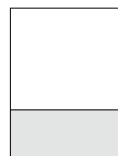
1/2 quer

230 x 150*



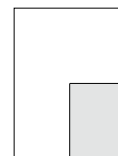
1/3 hoch

79 x 300*



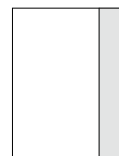
1/3 quer

230 x 100*



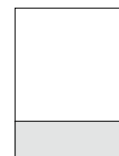
1/4 2-spaltig

113 x 150*



1/4 hoch

62 x 300*



1/4 quer

230 x 87*

* + 3 mm Beschnitt an den Außenkanten



- 1 Web-Adresse (URL):** www.trucker.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
 trucker.de ist eines der reichweitenstärksten Community- und Nachrichtenportale für Berufskraftfahrer im Nah- und Fernverkehr sowie für LKW-Fans im deutschsprachigen Raum. Das Portal bietet umfangreiche Testberichte aller LKW- und Transportermarken, tagesaktuelle Nachrichten, Aus- und Weiterbildungsseiten, Bewertungsportale für Speditionen und Truckstopps.
 Die TRUCKER-Community bietet registrierten Mitgliedern die Möglichkeit zum Austausch mit Gleichgesinnten und Interessierten rund um das Thema LKW. Weiterhin gibt es Angebote für TRUCKER-Club-Mitglieder, einen Unterhaltungsbe- reich zum Thema Liebe & Erotik und einen Shop für Eigen- und Fremdprodukte. Die Informationen werden optimiert aufbereitet für die stationäre und mobile Internetnutzung in Form von Artikeln, Datenbanken, Downloads und Bildergalerien.
- 3 Zielgruppe:** Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr, LKW-Fans
- 4 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel
 Springer Fachmedien München GmbH
 Aschauer Str. 30
 81549 München
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
 Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
 Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 125.686 (Stand: August 2010)
 Page Impressions: 1.445.343 (Stand: August 2010)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	35,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	50,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	75,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	100,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	125,-
6 Half Page	300 x 600	125,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	auf Anfrage
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	125,-
9 Wallpaper	auf Anfrage	125,-
10 Cornor Ad Large	auf Anfrage	auf Anfrage

* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

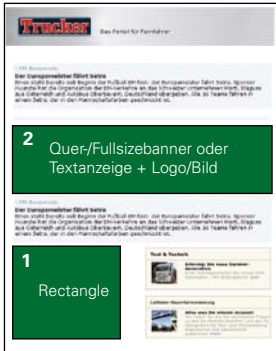


Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpeg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

8.2 Newsletter-Werbung: TRUCKER online informiert einmal wöchentlich mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 6.332 (Stand: August 2010)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	199,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	199,-

*gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige: Überschrift: max. 60 Zeichen
 Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
 Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

9 Marktplatz (eShop):

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,- pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15 % Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10 % Rabatt

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server oder auf Datenträger schicken, benötigen wir unbedingt folgende Angaben:

Absender/Firma:

Ansprechpartner:

Telefon: Fax: ISDN:

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

BFA FS GG OR TAXI TR VR

Sonstige:

Ausgabe: Rubrik:

Anzeigenformat: Farbigkeit:

Dateiname: Programm: Version:

Betriebssystem: Apple Macintosh Windows PC

Datenübertragung per FTP E-Mail Datenträger per Post

Proof farbverbindlich (ISO) inhaltsverbindlich folgt per Post (bitte evtl. ankreuzen)

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK-Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_Motiv.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Joboptions
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie bei Bedarf unter gecont@stuertz.de.

Verbindungen

FTP: <ftp.stuertz.de> (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332



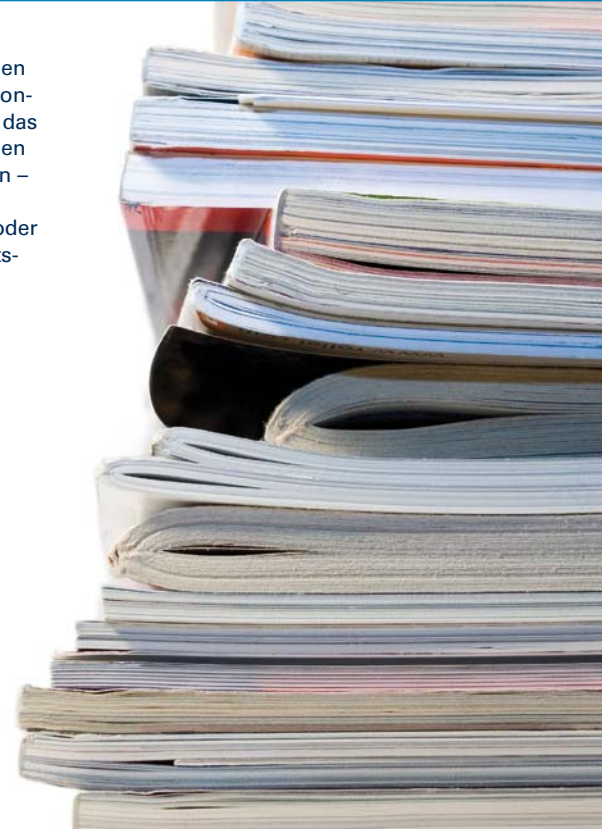
Leistungen Journalistisch hochwertige Kundenmedien informieren und unterhalten nicht nur, sondern verbessern vor allem nachweislich das Image des Herausgebers. Wir helfen Ihnen gerne dabei, Ihre Zielgruppe zu erreichen – sei es mit einem individuellen Magazin, Supplement, Newsletter, einer Zeitung oder mit Event-Sponsoring und Öffentlichkeitsarbeit. Lassen Sie uns darüber reden!

Kontakt Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Corporate Publishing
Matthias Piro
Aschauer Straße 30
81549 München

Tel. (0 89) 20 30 43-11 22

Fax (0 89) 20 30 43-23 98

Mail matthias.piro@springer.com



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit über 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Lehr- und Lernmittel im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Fachmedien München GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen bieten wir nutzwertige und praxisorientierte Informationen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Produkte stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter.

Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserer erfolgreichen Produktpalette:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen Print und Online



WIR BERATEN SIE GERNE



MATTHIAS PIORO

Leitung Sales

Güterverkehr/Sondergeschäfte

matthias.pioro@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 11 22

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



JÜRGEN KATHKE

Mediaberater

juergen.kathke@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 29 27

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



ANDREA VOLZ

Key Account Managerin Online

andrea.volz@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 24

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



PETRA WENNINGER

Anzeigenverwaltung

anzeigen.trucker@springer.com

Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 19

Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH •
Aschauer Straße 30 • 81549 München
anzeigen-vhv@springer.com • www.trucker.de