



[www.taxi-zeitschrift.de](http://www.taxi-zeitschrift.de)

# MEDIADATEN 2011

Das Magazin des Taxi- und Mietwagenunternehmers

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)



# TAXI



Dietmar Fund  
Chefredakteur TAXI

## Wer sind die Leser von TAXI?

TAXI erreicht als Medienpartner der BG Verkehr alle Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Sie richtet sich also ausschließlich an Unternehmer, nicht an Taxifahrer.

## Was kennzeichnet die Leser von TAXI?

Die meisten Leser von TAXI sitzen als Taxi- und Mietwagenunternehmer auch selbst hinter dem Steuer. Durch häufige Wartezeiten sind sie sehr aufmerksame Leser. Auf die veröffentlichten Inhalte in TAXI reagieren sie oft. Ein Beweis dafür, wie wichtig diese Berichte für ihre unternehmerischen Entscheidungen sind.



## Was zeichnet TAXI aus?

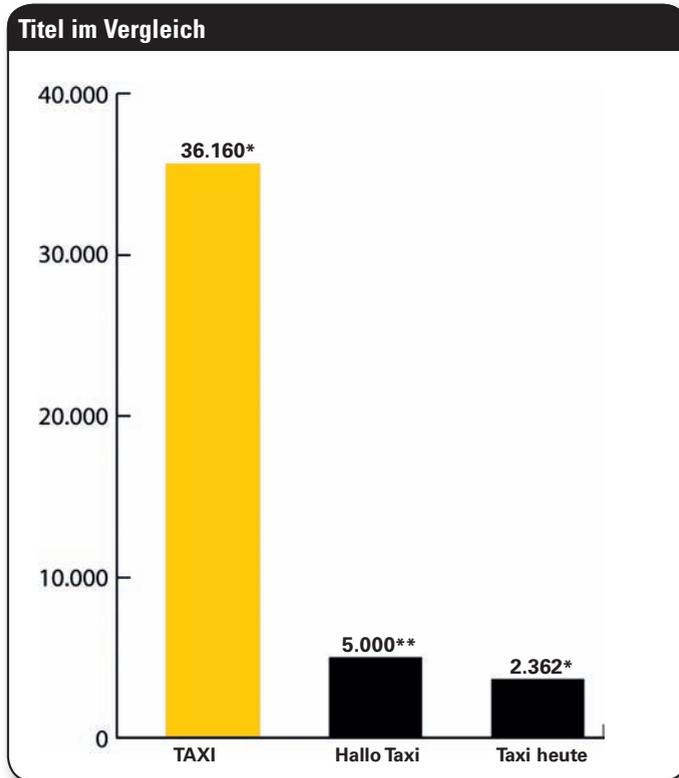
TAXI berichtet aktuell und anhand von Praxisbeispielen über rechtliche, technische und betriebswirtschaftliche Themen unter dem Blickwinkel des mobilen Gewerbes. Ein besonderes Augenmerk gilt einerseits der Einbindung in Taxizentralen, andererseits der Erschließung neuer Aufgabenfelder auch für kleinere, eigenständige Betriebe.

## Was bietet TAXI noch?

Über die Website [www.taxi-zeitschrift.de](http://www.taxi-zeitschrift.de) und im wöchentlich erscheinenden Newsletter verbreitet TAXI aktuelle Nachrichten sowie Meldungen über neue Produkte und Dienstleistungen. TAXI ist Medienpartner des Deutschen Taxi- und Mietwagenverbands (BZP).

# TAXI

## TAXI überzeugt mit der höchsten verkauften Auflage



**Vergleich Preis pro Tausend:  
1/1 Seite, 4c, Basis verkaufte Auflage\*/\*\***

<b>TAXI</b>	<b>€ 237,28</b>
<b>Hallo Taxi</b>	<b>€ 1.721,20</b>
<b>Taxi heute</b>	<b>€ 1.790,85</b>

\* IWW, II. Quartal 2010, \*\*Abo-Exemplare (Verlagsangabe)



### 1 Kurzcharakteristik:

TAXI ist eine IVW-geprüfte bundesweite Fachzeitschrift für den Taxi- und Mietwagenunternehmer in Deutschland. Seit Jahren überzeugt TAXI aufgrund der Kooperation mit der Berufsgenossenschaft für Fahrzeughaltungen, die in der BG Verkehr aufgegangen ist, mit der höchsten verkauften Auflage im Markt – bester Beweis dafür, wie erfolgreich sie den Informationsbedarf der Branche erfüllt. Sorgfältig recherchierte Informationen, ein breites Themenspektrum und redaktionelle Unabhängigkeit gewährleisten acht Mal im Jahr fachliche Tiefe, die der Taxi- und Mietwagenunternehmer für seine Entscheidungen nutzt.

**2 Erscheinungsweise:** 8 x jährlich

**3 Jahrgang:** 18. Jahrgang 2011

**4 Web-Adresse (URL):** [www.taxi-zeitschrift.de](http://www.taxi-zeitschrift.de)

**5 Mitgliedschaften:** –

**6 Organ:** –

**7 Herausgeber:** –

**8 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH

**Postanschrift:** 81664 München

**Hausanschrift:** Aschauer Str. 30, 81549 München

**Telefon:** (0 89) 20 30 43-0

**Telefax:** (0 89) 20 30 43-23 98

**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

### 9 Redaktion:

**Chefredakteur:** Dietmar Fund  
[dietmar.fund@springer.com](mailto:dietmar.fund@springer.com)

### 10 Anzeigen:

**Gesamtanzeigenleiterin:**

Jutta Rethmann

**Anzeigenleiterin:**

Marisa d'Arbonneau

### 11 Vertrieb:

**Telefon:**

Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel

**E-Mail:**

(0 89) 20 30 43 -11 00

[vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

### 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement

Inland:

€ 38,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Europäisches Ausland:

€ 46,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.

Einzelverkaufspreis:

€ 5,10 inkl. 7 % MwSt., zzgl. Versand € 1,90

### 13 ISSN:

1437-0336

### 14 Umfangs-Analyse:

2009 = 8 Ausgaben

**Format der Zeitschrift:**

210 mm (B), 279 mm (H)

**Gesamtumfang:**

304 Seiten = 100,0 %

**Redaktioneller Teil:**

211 Seiten = 69,4 %

**Anzeigenteil:**

93 Seiten = 30,6 %

davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:

12 Seiten = 12,9 %

Einhefter/Durchhefter:

– Seiten = 0,0 %

Verlagseigene Anzeigen:

18 Seiten = 19,3 %

Beilagen:

11 Stück

### 15 Inhalts-Analyse Redaktion:

–



**16 Auflagenkontrolle:**

**17 Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
01. Juli 2009 – 30. Juni 2010

**Druckauflage:** 36.825

**Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):**

36.652 davon Ausland: 20

**Verkaufte Auflage:** 36.115 davon Ausland: 18

– Abonnierte Exemplare: 36.096 davon Mitgliederstücke: 36.009

– Einzelverkauf: –

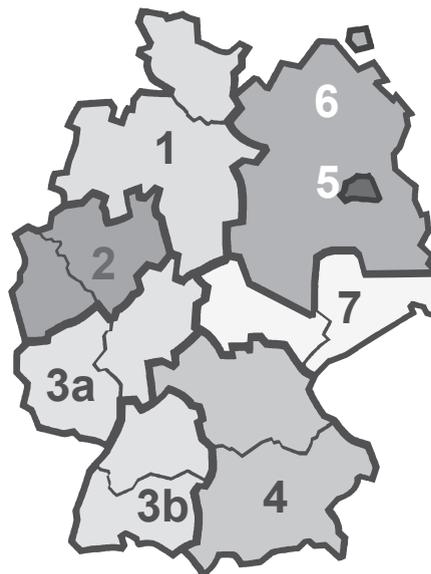
– Sonstiger Verkauf: 19

**Freistücke:** 537

**Rest-, Archiv-, Belegexemplare:** 173

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,9	36.632
Ausland	0,1	20
<b>Tatsächl. verbr. Auflage</b>	<b>100,00</b>	<b>36.652</b>



Nielsen-Region	Tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	6.194
2	6.618
3 a	4.749
3 b	3.296
4	6.243
5	3.652
6	2.907
7	2.973
<b>tvA Inland</b>	<b>36.632</b>

Kurzfassung der Erhebungsmethode siehe Anhang



# TAXI

## TERMIN- UND THEMENPLAN 2011

Das Magazin des Taxi- und Mietwagenunternehmers

	Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messetermine & -berichte
Januar	1	21.01.2011	07.12.2010	04.01.2011	Werbe- und Marketingstrategien	
März	2	04.03.2011	27.01.2011	15.02.2011	Gesundheits-Tipps	
April	3	15.04.2011	10.03.2011	29.03.2011	Kommunikation und Navigation	
Juni	4	17.06.2011	10.05.2011	27.05.2011	Reifenstrategien	

August

5

05.08.2011

30.06.2011

19.07.2011

Krankenfahrtenabrechnung

September

6

16.09.2011

10.08.2011

30.08.2011

Rollstuhl- und Mehrzweck-Taxis

**IAA PKW**, Frankfurt,  
15.09.-25.09.2011  
**REHACare**, Düsseldorf,  
21.09.-24.09.2011

November

7

04.11.2011

27.09.2011

17.10.2011

Gesundheits-Tipps

Dezember

8

16.12.2011

10.11.2011

29.11.2011

Risk Management



## 1 Auflage:

Druckauflage: 36.825  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 36.652

## 2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten (B x H)

### Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch  
Spaltenzahl: 4, Spaltenbreite: 43 mm  
Spaltenzahl: 3, Spaltenbreite: 60 mm

## 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er-Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe [www.mediacentrum.de/Service](http://www.mediacentrum.de/Service) oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

## 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** 8 x jährlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss:** siehe Termin- und Themenplan

## 5 Verlag:

Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30 · 81549 München  
81664 München  
**Hausanschrift:**  
**Postanschrift:**  
**Anzeigenabteilung:** Elisabeth Huber  
Telefon: (0 89) 20 30 43-23 52  
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98  
E-Mail: [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

## 6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto  
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto  
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

## 7 Anzeigenformate und Preise:

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*	
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	<b>8.580,-</b>
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	<b>4.360,-</b>
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140	
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	<b>2.930,-</b>
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98	
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	<b>2.230,-</b>
	2-spaltig	90 x 125		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82	
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		<b>1.280,-</b>
	2-spaltig	90 x 65		
	4-spaltig	185 x 33		
Titelseite				<b>auf Anfrage</b>
2., 3., 4. Umschlagseite (nicht rabattierbar)				<b>10.460,-</b>

\* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

## 8 Zuschläge (rabattierbar):

### 8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbgleichung aus technischen Gründen vorbehalten  
je Normalfarbe (Euro-Skala) –

### 8.2 Platzierung:

bindende Platzierungsvorschriften € 780,-

### 8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –  
Anzeigen über Satzspiegel –

## 9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) sw	€ 3,43
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) farbig	€ 6,54
private Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) sw	€ 2,92
private Anzeigen	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) farbig	€ 5,56
Stellengesuche	pro mm (1-spaltig, 43 mm breit) sw	€ 1,82
Chiffregebühr		€ 11,00

## 10 Sonderwerbformen:

auf Anfrage

## 11 Rabatte:

### Malstaffel:

2-maliges Erscheinen	3 %
4-maliges Erscheinen	5 %
6-maliges Erscheinen	10 %
8-maliges Erscheinen	15 %

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

### Mengenstaffel:

3 Seiten	10 %
6 Seiten	15 %
8 Seiten	20 %

## 12 Kombinationen:

–

## 13 Einhefter:

auf Anfrage

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 287 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Beschnitt im Bund: je 3 mm, Beschnitt außen: 4 mm, Beschnitt am Kopf: 4 mm, Beschnitt am Fuß: 4 mm.

## 14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe: 203 mm x 275 mm.

Gewicht der Beilage Beilagenpreis je 1.000 Stück

bis 25 g	€ 285,-
bis 50 g	€ 460,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

## 15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

## 16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt GmbH, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

### Liefervermerk: Für „TAXI“ Ausgabe (Nr.)

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de).

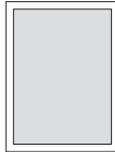
Alle Preise gelten zuzüglich der gesetzlich gültigen MwSt.

### Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



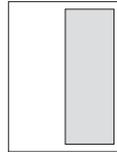
2/1 über Bund

396 x 250



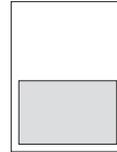
1/1

185 x 250



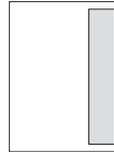
1/2 hoch

90 x 250



1/2 quer

185 x 125



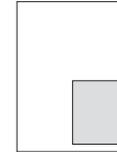
1/3 hoch

60 x 250



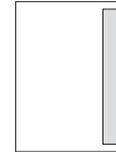
1/3 quer

185 x 85



1/4 2-spaltig

90 x 125



1/4 hoch

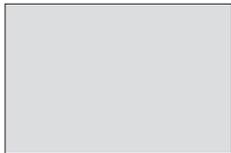
43 x 250



1/4 quer

185 x 65

### Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



2/1 über Bund  
angeschnitten

420 x 279\*



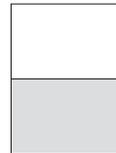
1/1

210 x 279\*



1/2 hoch

102 x 279\*



1/2 quer

210 x 140\*



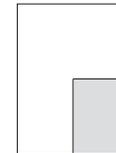
1/3 hoch

72 x 279\*



1/3 quer

210 x 98\*



1/4 2-spaltig

102 x 140\*



1/4 hoch

57 x 279\*

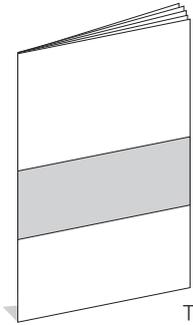


1/4 quer

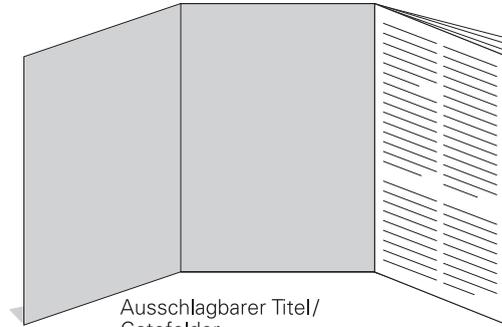
210 x 82\*

\* + 3 mm Beschnitt an den Außenseiten

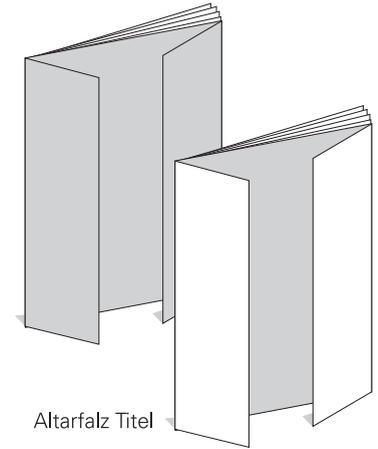
zusätzlich 3 mm Anschnitt im Bund (linke und rechte Seite) bei Doppelseiten



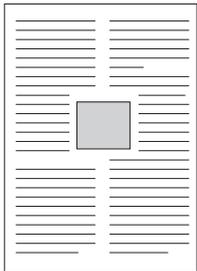
Titel-Banderole



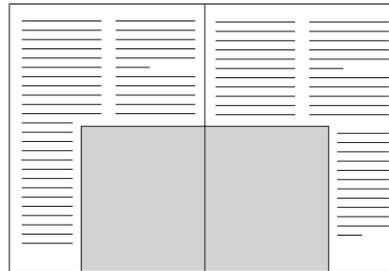
Ausschlagbarer Titel/  
Gatefolder



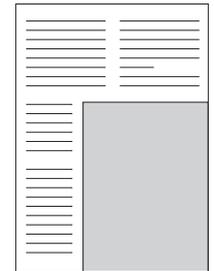
Altarfalz Titel



Inselanzeige



Tunnelanzeige



Juniorpage

**Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage**

**1 Web-Adresse (URL):** [www.taxi-zeitschrift.de](http://www.taxi-zeitschrift.de)

**2 Kurzcharakteristik:**

Unter [www.taxi-zeitschrift.de](http://www.taxi-zeitschrift.de) bietet die Redaktion der Fachzeitschrift TAXI aktuelle Nachrichten, Produktinformationen und Kurzturteile für Taxi- und Mietwagenunternehmer. Die wichtigsten Meldungen der Woche werden jeden Freitag per Newsletter verschickt. Die Informationen werden optimiert aufbereitet für die stationäre und mobile Internetnutzung in Form von Artikeln, Downloads und Bildergalerien.

**3 Verlag:** Verlag Heinrich Vogel  
Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30  
81549 München  
E-Mail: [online-inserate-hvogel@springer.com](mailto:online-inserate-hvogel@springer.com)

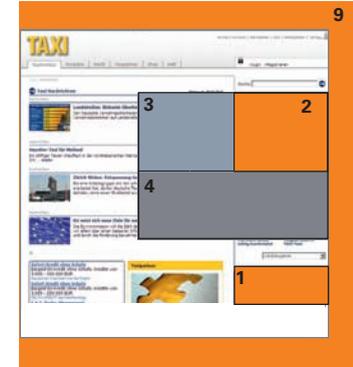
**4 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24  
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98  
E-Mail: [andrea.volz@springer.com](mailto:andrea.volz@springer.com)

**5 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Onlinedienst seit 5/2009

**6 Zugriffe:** Visits: 2.695 (Stand: August 2010)  
Page Impressions: 9.455 (Stand: August 2010)

**7 Werbeformen und Preise:**

**7.1 Banner-Werbung:**



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	auf Anfrage
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Wallpaper	auf Anfrage	150,-
10 Corner Ad Large	auf Anfrage	auf Anfrage

\* gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

## 7.2 Newsletter-Werbung:

**Newsletter-Abonnenten:** 1.395 (Stand: August 2010)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	99,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild</b>	650 x 150	99,-

\*gültig ab 01.10.2010; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### Technische Spezifikationen: Newsletter

- Dateiformate: statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 KB
- alternativer Text, für alle nicht html-User  
(max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:           Überschrift: max. 60 Zeichen  
 Fließtext:            max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze  
 Logo/Bild:            130 x 80 px oder 60 x 80 px

### Technische Spezifikationen: Bannerschaltung

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-Code (Redirect)
- bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 KB
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

## 8 Grundeintrag Taxi-Partner:

### Fahrzeuge – Ausstatter/Zubehör – Dienstleister

- Kontaktadresse und Ansprechpartner – **kostenlos**
- Firmenlogo
- weiterführende Informationen
- prüfungstaugliche Fahrzeuge/Produkte mit den Konditionen
- Link zur eigenen Homepage/Fahrschulportal
- Link zu den Schwerpunkthändlern

Preise auf Anfrage

**Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**

### Kurzfassung der Erhebungsmethode

zur Auflagen- und Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 18)

#### 1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungs-Analyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

#### 2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

##### 2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst. Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen bzw. Inlands- und Auslandsempfängern sortiert werden.

##### 2.2 Gesamtzahl der Empfänger in der Datei: **36.701**

##### 2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger: –

##### 2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

##### Verkaufte Auflage: **36.160**

Abonnements	35.142
Einzelverkauf	–
sonstiger Verkauf	18

##### Freistücke: **541**

ständige Freistücke	541
wechselnde Freistücke	–
Werbeexemplare	–

##### Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA): **36.701**

Inland	36.681
Ausland	20

### 3 Beschreibung der Untersuchung:

#### 3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Einzelverkauf	0
sonstiger Verkauf	18
Werbeexemplare	0

Davon in der Untersuchung nicht erfasst: 18 = 0 %

Die Untersuchung repräsentiert  
von der Grundgesamtheit (tvA) 36.683 = 100 %

#### 3.2 Tag der Datei-Auswertung: 30. Juli 2010

#### 3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung im Inland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.

#### 3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

#### 3.5 Definition des Lesers: entfällt

#### 3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01. März bis 30. Juni 2010

#### 3.7 Durchführung der Untersuchung: Springer Fachmedien München GmbH

# Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel in München steht seit über 75 Jahren für professionelle und journalistisch hochwertige Fachinformationen, auch im Bereich der Lehr- und Lernmittel im Verkehrswesen. Publiziert werden verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel. Der Verlag ist eingebunden in die Springer Fachmedien München GmbH.

Für die Entscheider in den Unternehmen unserer Branchen bieten wir nutzwertige und praxisorientierte Informationen. Durch regelmäßige Marktanalysen stellen wir uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden ein und entwickeln unsere Produkte stets mit hohem journalistischen Anspruch weiter.

Unser Service: ein vorteilhaftes Fachmedien-Programm, basierend auf unseren qualitativen Marktforschungen. Wir bieten Ihnen repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytests, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste stehen Ihnen für Ihre Media-planung zur Verfügung. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Fachmedien und Portale sowie von unserer erfolgreichen Produktpalette:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbeformen Print und Online



# WIR BERATEN SIE GERNE



**MARISA d'ARBONNEAU**

Leitung Sales

OMNIBUSREVUE, BUSFahrer, TAXI, Fahrschule

marisa.darbonneau@springer.com

**Tel. (0 89) 20 30 43 - 22 27**

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



**ELISABETH HUBER**

Mediaberaterin

elisabeth.huber@springer.com

**Tel. (0 89) 20 30 43 - 23 52**

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



**ANDREA VOLZ**

Key Account Managerin Online

andrea.volz@springer.com

**Tel. (0 89) 20 30 43 - 21 24**

Fax: (0 89) 20 30 43 - 23 98



**EVA LOIBL**

Anzeigenverwaltung

anzeigen.taxi@springer.com

**Tel. (0 89) 20 30 43 - 23 75**

Fax: (0 89) 20 30 43 - 21 00

Verlag Heinrich Vogel • Springer Fachmedien München GmbH  
Aschauer Str. 30 • 81549 München  
anzeigen-vhv@springer.com • www.taxi-zeitschrift.de