



**30**  
*Jahre*

[www.trucker.de](http://www.trucker.de)

# MEDIADATEN 2009

Das Magazin für Fernfahrer

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)



## Titelporträt



Sehr geehrte Kunden,

der TRUCKER, das Magazin für Fernfahrer, ist der älteste und führende Titel für LKW-Chauffeure und -Fans in Deutschland. Seit 1979 kümmert sich das Magazin um die Belange der Fahrer im Alltag, 30 Jahre Erfahrung, die der Redaktion ein sicheres Gespür für die brennenden Themen geben.

Mit dem Relaunch der Zeitschrift verstärkt wurden die Bereiche Politik, Recht und Soziales, aber auch Showtrucks und Unterhaltung. Optisch zeigt sich der TRUCKER nun deutlich moderner und übersichtlicher. Auch die Verknüpfung zwischen Print und Online folgt den Zeichen der Zeit. Auf dass der TRUCKER auch weiter die absolute Pflichtlektüre für Fahrer bleibt.

*Johannes Reichel*

Johannes Reichel  
Chefredakteur TRUCKER



## Kaufgründe für den TRUCKER

Ich habe mich für ein Abonnement des TRUCKER entschieden weil:

ich umfassend informiert werde und im Beruf auf dem Laufenden bleibe	43 %
über technische Neuheiten und Testberichte objektiv und informativ berichtet wird	35 %
über Aktuelles zu Verboten (z.B. Fahrverbote) und Gesetzen berichtet wird	18 %
Auslandsreportagen, Firmenporträts und Raststätteninfos enthalten sind	3 %

Quelle: Dima-Marktforschung 2008

**53.198 Exemplare\*** verkaufte Auflage

**55.989 Exemplare\*** verbreitete Auflage

Durchschnittlich **1,3 weitere Leser pro Ausgabe**

**= eine Gesamtleserschaft von über 130.000 pro Ausgabe.\*\***

\* IVW Jahresdurchschnitt

\*\* LAA 1999/SMR, Frankfurt



## Media- Informationen 2009



# Titelporträt 1

### 1 Kurzcharakteristik:

TRUCKER - das Magazin für Fernfahrer. Seit 30 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den Lkw-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks, neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltag runden das Magazin ab.

Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind sowie selbstfahrende Transportunternehmer.

- 2 Erscheinungsweise:** monatlich
- 3 Jahrgang:** 30. Jahrgang 2009
- 4 Web-Adresse (URL):** [www.trucker.de](http://www.trucker.de)
- 5 Mitgliedschaften:** -
- 6 Organ:** -
- 7 Herausgeber:** -
- 8 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
**Postanschrift:** Postfach 80 20 20, 81620 München  
**Hausanschrift:** Neumarkter Str. 18, 81673 München  
**Telefon:** 0 89/43 72-0  
**Telefax:** 0 89/43 72-23 98  
**Internet:** [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)  
**E-Mail:** [anzeigen-vhv@springer.com](mailto:anzeigen-vhv@springer.com)

- 9 Redaktion:**
- Chefredakteur:** Johannes Reichel  
[trucker@springer.com](mailto:trucker@springer.com)

- 10 Anzeigen:**
- Gesamtanzeigenleiterin:** Michaela Lenz  
**Anzeigenleiter:** Thomas Merz

### 11 Vertrieb:

**Telefon:** Jutta Rethmann  
 Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0,14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)  
**E-Mail:** [vertriebsservice@springer.com](mailto:vertriebsservice@springer.com)

### 12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: € 38,90 inkl. Versand und 7% MwSt.  
 Europäisches Ausland: € 41,90 inkl. Versand und 7 % MwSt.  
 Einzelverkaufspreis: € 3,50 inkl. 7 % MwSt., zzgl. € 1,20 Versand

### 13 ISSN:

0946-3216

### 14 Umfangs-Analyse:

**Format der Zeitschrift:** 230 mm (B), 300 mm (H)

**Gesamtumfang:** 1.469 Seiten = 100,0 %

**Redaktioneller Teil:** 1.111 Seiten = 75,7 %

**Anzeigenteil:** 358 Seiten = 24,3 %  
 davon

Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 82 Seiten = 22,8 %

Einhefter/Durchhefter: 4 Seiten = 1,1 %

Verlagseigene Anzeigen: 145 Seiten = 40,5 %

Beilagen: 15 Stück

### 15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-


**16 Auflagenkontrolle:** 
**17 Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt  
(01. Juli 2007 – 30. Juni 2008)

**Druckauflage:** 96.728

**tatsächlich  
verbreitete**

**Auflage: (tvA)** 55.989 davon Ausland: 6.445

**Verkaufte Auflage:** 53.198 davon Ausland: 6.347

- Abonnierte Exemplare 11.876 davon Mitgliederstücke: -

- Einzelverkauf

- Sonstiger Verkauf 4.824

**18 Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,5	49.544
Ausland	11,5	6.445
<b>tatsächl. verbr. Auflage</b>	100,00	55.989



Media-Informationen 2009



# TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

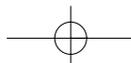
## Das Magazin für Fernfahrer

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messen
Januar	2	13.01.09	05.12.08	08.12.08	Aus- und Weiterbildung Neuheiten 2009	
Februar	3	10.02.09	13.01.09	14.01.09	Ladungssicherung	<b>CBR</b> , München 26.02.-02.03.09 <b>Spielwarenmesse</b> , Nürnberg 05.02.-10.02.09
März	4	10.03.09	06.02.09	09.02.09	Modellbau Reifen 1 Serienstart 'TRUCKER wählt den Supertruck'	<b>AMI Automobil International</b> , Leipzig, 28.03.-05.04.09 <b>CeBIT</b> , Hannover 03.03.-08.03.09
April	5	14.04.09	13.03.09	16.03.09	Tankkarten Miete, Leasing Handy, Navi, Funk – Neuheiten von der CeBIT	
Mai	6	12.05.09	09.04.09	14.04.09	Euro-Truck-Test Fahrerhauskomfort 1	<b>transport logistic</b> , München 12.05.-15.05.09
Juni	7	09.06.09	08.05.09	11.05.09	Trailer-Test Fahrerhauskomfort 2	



<b>Juli</b> <b>August</b> <b>September</b> <b>Oktober</b> <b>November</b> <b>Dezember</b> <b>Januar</b>	8	07.07.09	08.06.09	09.06.09	<b>Jubiläumsausgabe „30 Jahre TRUCKER“</b> Vorschau Nürburgring	<b>Truck Grand Prix</b> , Nürburgring 10.07.-12.07.09
	9	11.08.09	14.07.09	15.07.09	Nürburgring Special	
	10	08.09.09	11.08.09	12.08.09	Reifen 2	
	11	13.10.09	15.09.09	16.09.09	Wintervorbereitung, Winterzubehör	
	12	10.11.09	13.10.09	14.10.09	Euro-Truck-Test	
	1/10	08.12.09	10.11.09	11.11.09	Aerodynamische Anbauteile, Dachschlafkabinen	
	2/10	12.01.10	04.12.09	07.12.09	Neuheiten 2010	

Themen und Termine





Media-  
Informationen  
2009



## Anzeigen-Preisliste Nr. 27

Gültig ab 01.10.2008



### 1 Auflage:

Druckauflage: 96.728  
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt  
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 55.989

### 2 Zeitschriftenformat:

230 mm x 300 mm beschnitten (BxH)  
235 mm x 310 mm unbeschnitten (BxH)  
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

#### Satzspiegel:

199 mm breit, 268 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 46 mm  
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

### 3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

### 4 Termine:

**Erscheinungsweise:** monatlich  
**Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenchluss:** siehe Themen- und Terminplan

### 5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18, 81673 München  
Postfach 80 20 20, 81620 München  
Jürgen Kathke  
Telefon: 0 89/43 72-29 27  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

### 6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto  
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto  
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto  
UST-Ident-Nr.: DE152942001

#### Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

### 7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w und 2-farbig €	Grundpreis 3- und 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	428 x 268	460 x 300	10.650,-	18.020,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	5.240,-	8.880,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	113 x 300	2.730,-	4.475,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 150		
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	79 x 300	1.805,-	2.525,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 100		
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	62 x 300	1.420,-	2.230,-
	2-spaltig	97 x 134	113 x 150		
	4-spaltig	199 x 67	230 x 100		
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	62 x 150	715,-	1.120,-
	2-spaltig	97 x 67	113 x 87		
	4-spaltig	199 x 33	230 x 52		
2., 3., 4. Umschlagseite			230 x 300	-	9.535,-

**8 Zuschläge (rabattierbar):****8.1 Farbe:**

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

**8.2 Platzierung:**

Bindende Platzierungsvorschriften -

**8.3 Formate:**

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

**9 Rubrikanzeigen:**

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€	2,81
Rubrikanzeigen, farbig	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€	5,75
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€	1,03
Chiffregebühr		€	11,00

**10 Sonderwerbformen:**

TRUCKER-Poster (beidseitig bedruckt, in Heftmitte geklammert)	€	19.695,-
Format: 550 x 418 mm (Breite x Höhe), zzgl. 4 mm Beschnitt		
Fort-/Sonderdrucke	auf Anfrage	
Booklets	auf Anfrage	
Gatefolder	auf Anfrage	
Jahreskalender	auf Anfrage	
Weitere Werbeformen	auf Anfrage	

**11 Rabatte:** Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

**Malstaffel**

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

**Mengenstaffel**

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

**12 Kombinationen:****13 Einhefter:**

2-seitig	€	5.240,-
4-seitig	€	10.480,-
6-seitig	€	15.720,-
8-seitig	€	20.960,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

**14 Beilagen (nicht rabattfähig):**

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295 mm.	Beilagenpreis je 1.000 Stück	
Gewicht der Beilage		
bis 25 g	€	140,-
bis 50 g	€	210,-
bis 75 g	€	280,-
bis 100 g	€	350,-
über 100 g	auf Anfrage	

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich. Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

**15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):**

Postkarten	pro Tausend	€	90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters		
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).		

**16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15**

Stürzt AG, Warenannahme  
Alfred-Nobel-Straße 33  
97080 Würzburg

**Liefervermerk:** Für „TRUCKER“ Ausgabe (Nr.)  
Vorab 10 Muster an die Anzeigenabteilung

**Unsere AGBs finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**



Media-  
Informationen  
2009

# Offizielles Programm-Journal Truck-Grand-Prix – Nürburgring

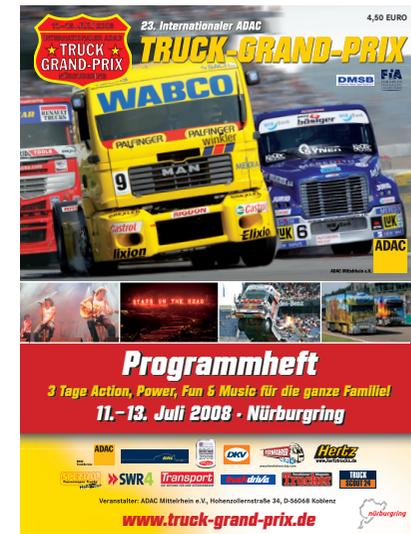
## Nürburgring, 10. bis 12. Juli 2009

<b>Veranstalter:</b>	ADAC Mittelrhein e.V.
<b>Auflage:</b>	20.000 Exemplare
<b>Druck:</b>	Offset, Druckvorlagen 54er Raster
<b>Erscheinungstag:</b>	10. Juli 2009
<b>Anzeigenschluss:</b>	04. Juni 2009
<b>Druckunterlagenschluss:</b>	08. Juni 2009

Das ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüberhinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am "Ring" berichtet. Mit dem ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.



**Anzeigenpreise und -formate:**

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*		
2/1 Seite	8-spaltig	396 x 250	420 x 279	5.255,-	7.210,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.625,-	3.605,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.470,-	1.860,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250	57 x 279	795,-	930,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
2., 3. und 4. Umschlagseite		-	210 x 279	-	4.120,-

Anschnittzuschlag: -

Platzierungszuschlag: € 260,-

\* + Beschnittzugabe je 3 mm an den anzuschneidenden Seiten.

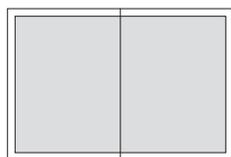
**Es gelten die AGB der Springer Transport Media GmbH auf [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)**



**Media-  
Informationen  
2009**

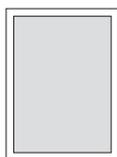
**TRUCKER- Stammheft  
Formate**

**Formate im Satzspiegel**



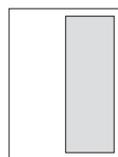
2/1 über Bund

428 mm x 268 mm



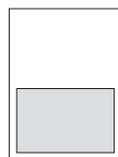
1/1

199 x 268



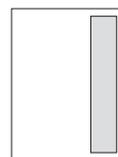
1/2 hoch

97 x 268



1/2 quer

199 x 134



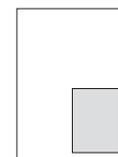
1/3 hoch

63 x 268



1/3 quer

199 x 90



1/4 2-sp.

97 x 134



1/4 hoch

46 x 268



1/4 quer

199 x 67

**Formate im Anschnitt**



2/1 über Bund  
angeschnitten

460 x 300 mm\*



1/1 ang.

230 x 300\*



1/2 hoch

113 x 300\*



1/2 quer

230 x 150\*



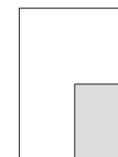
1/3 hoch

79 x 300\*



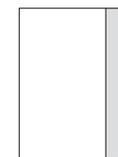
1/3 quer

230 x 100\*



1/4 2-sp.

113 x 150\*



1/4 hoch

62 x 300\*

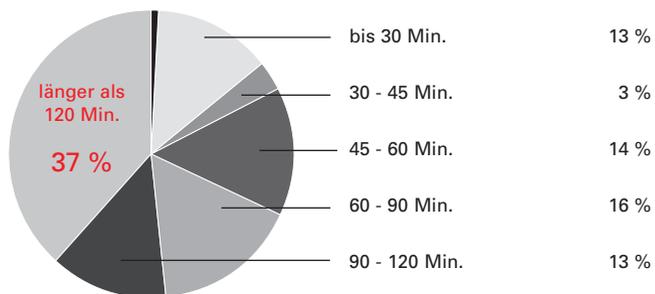


1/4 quer

230 x 100\*

\*+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 108 Min. (1h 48 Min.)



**TRUCKER** wird intensiv, d.h. im Schnitt knapp 2 Stunden gelesen.  
Für diese mobile Zielgruppe ein Spitzenwert!

**Von den Befragten lesen:**

Fast alle Seiten: 63 %  
 3/4 der Seiten: 15 %  
 1/2 der Seiten: 16 %

**Daraus ergibt sich eine Seitenkontaktchance von 84 %.**

**Einkaufsverhalten der Trucker:**

**85 % nutzen Versandhandel**

**Welche Produkte kauft der Trucker über den Versandhandel?**

Bekleidung	61 %
Bücher, CD's	42 %
Möbiliar, Haushaltswaren	19 %
Erotikprodukte	11 %
Sonstiges	7 %

**Shopping on the Road:**

Straßen-/Landkarten	70 %
Zigaretten	48 %
Süßwaren	42 %
Softdrinks	42 %
Sonstiges	15 %

**„Fahrer kaufen an Autohöfen, was sie auf großer Fahrt benötigen!“**

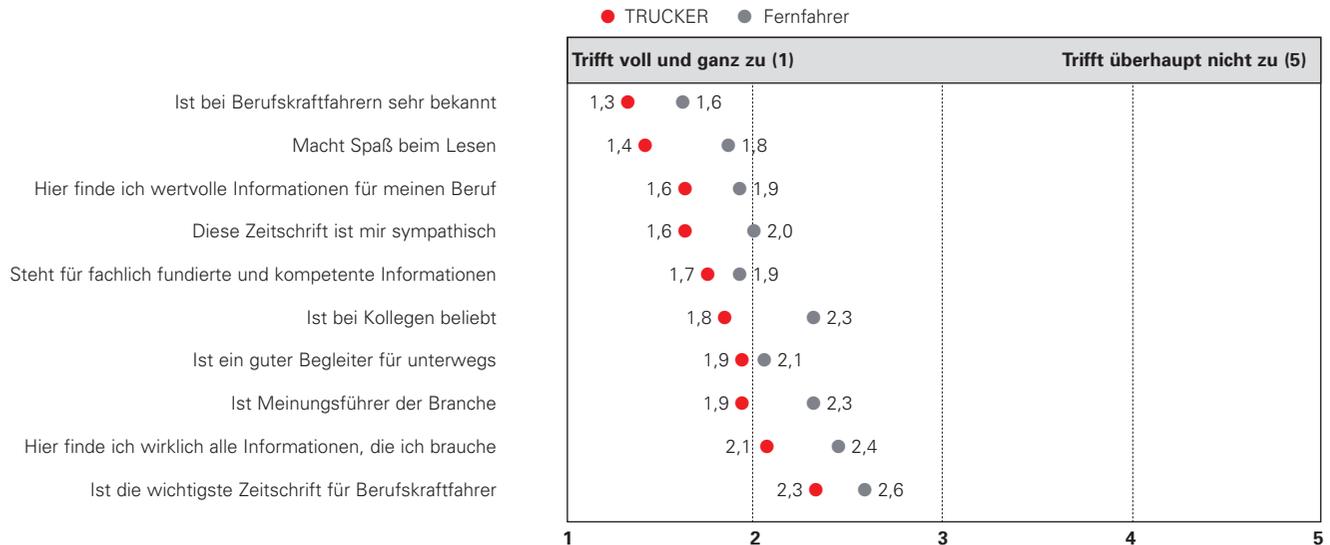
Quelle: Leserbefragung 2002



## Media- Informationen 2009

## Mediaprofil

### TRUCKER wird insgesamt besser bewertet

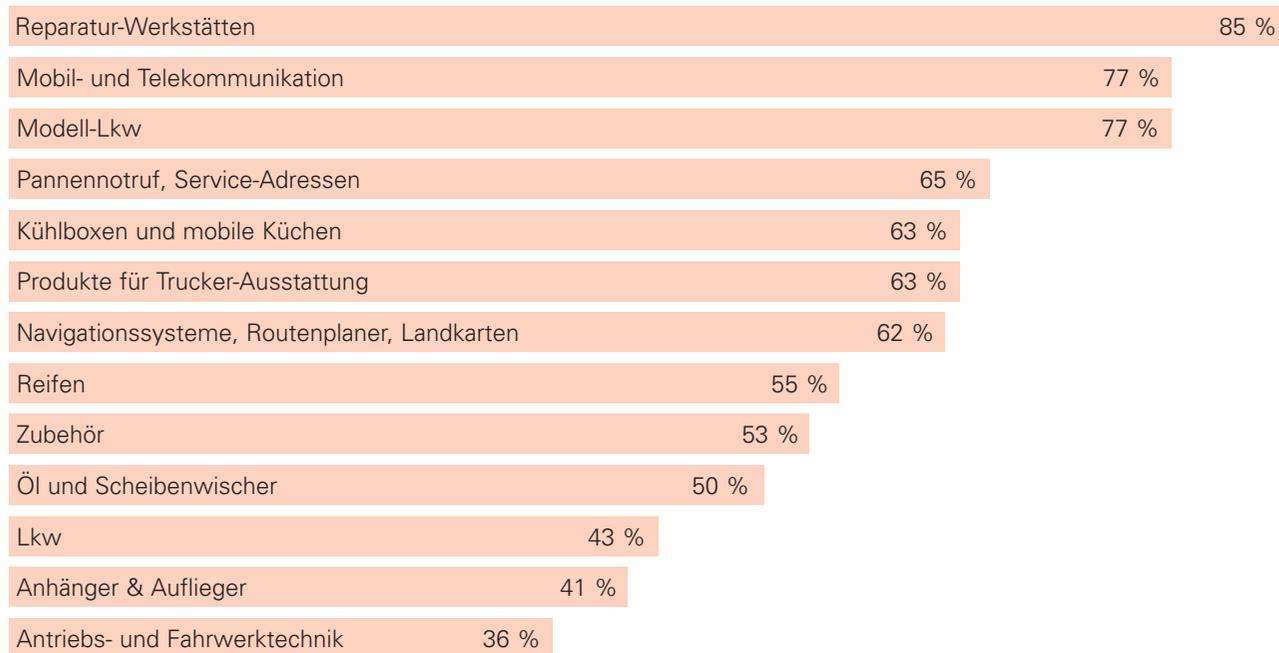


TRUCKER wird deutlicher als **Meinungsführer** der Branche wahrgenommen, ist **sehr bekannt** und bei Kollegen **beliebt** – stabiles Image bei diesen Aspekten.

Quelle: Dima-Marktforschung 2008

## Entscheidungskompetenz/Produktkauf

Unsere Leser investieren in:



Abonnentenbefragung April 2003/TNS EMNID, Bielefeld



- 1 Web-Adresse (URL):** www.trucker.de
- 2 Kurzcharakteristik:**  
Aktuelle Inhalte – große Interaktivität. www.trucker.de ist die Internet-Community für 600.000 Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr. Hier finden die User alles rund um die Welt des Nutzfahrzeuges.
- 3 Zielgruppe:** Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr.
- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH  
Neumarkter Str. 18  
81673 München  
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz  
Telefon: 0 89/43 72-21 24  
Telefax: 0 89/43 72-23 98  
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:** Visits: 795.243 (Stand: Juli 2008)  
Pageimpressions: 55.987 (Stand: Juli 2008)

## 8 Werbeformen und Preise

### 8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Advertorial + Logo</b> (GIF)	300 x 115	35,-
2 <b>Rectangle</b>	300 x 250	50,-
3 <b>Video Rectangle</b> (polite streaming)	300 x 250	50,-
4 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links)	630 x 250	75,-
5 <b>Expandable Rectangle</b> (nach links unten)	630 x 350	100,-
6 <b>Layer Ad + Rectangle Reminder</b>	Rücksprache	125,-
7 <b>Half Page</b>	300 x 600	125,-
8 <b>Expandable Half Page</b>	630 x 600	Rücksprache
9 <b>Road Block (zwei Rectangles)</b>	300 x 250 (2x)	125,-
10 <b>Corner Ad Large</b>	Rücksprache	

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Technische Spezifikationen:**

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

**8.2 Newsletter-Werbung**

**Newsletter-Abonnenten:** 946 (Stand Juni 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 <b>Rectangle</b>	300 x 250	50,-
2 <b>Quer-/Fullsizebanner</b>	650 x 150	50,-
3 <b>Textanzeige groß + Logo/Bild</b>	650 x 150	50,-
4 <b>Textanzeige klein + Logo/Bild</b>	300 x 115	35,-

\*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Technische Spezifikationen:**

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

**9 eShop + FSK18 - eShop**

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x115 px

Preismodell: € 199,- pro Monat  
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt  
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

**10 Stellenmarkt  
Stellenanzeige**

Preismodell 1:	Preismodell 2:
- Anzeige auf dem Firmenportal  - € 495,- - Laufzeit: 4 Wochen	- Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,-

Mehr Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

# Daten-Ticket

Stand: August 2008

## Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: \_\_\_\_\_  
 Ansprechpartner: \_\_\_\_\_  
 Telefon: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_

## Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: \_\_\_\_\_ Rubrik: \_\_\_\_\_  
 Anzeigenformat: \_\_\_\_\_ Farbigkeit: \_\_\_\_\_  
 Dateiname: \_\_\_\_\_ Programm: \_\_\_\_\_ Version: \_\_\_\_\_  
 Betriebssystem:  Apple MacIntosh  Windows PC  
 Datenübertragung per  FTP  ISDN  E-Mail  Datenträger per Post  
 Anmerkung: \_\_\_\_\_

## Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HK5- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

## Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

## Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift\_Ausgabe\_Kunde.zip).

## Support zu

- PDF X3-Erstellung
  - Distiller-Joboptions
  - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter [www.springer-business-media.de/anzeigendaten](http://www.springer-business-media.de/anzeigendaten) oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

## Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)  
 ISDN (Leonardo): auf Anfrage  
 E-Mail: gecont@stuertz.de  
 Fax: +49 931/385-11332

## Ansprechpartner

Stürtz GmbH  
 Science / Anzeigenteam  
 Alfred-Nobel-Straße 33  
 97080 Würzburg  
 Tel.: +49 931/385-332



# Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter [www.mediacentrum.de](http://www.mediacentrum.de)

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel.

Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen  
(ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

**VOGEL**  
VERLAG HEINRICH VOGEL



# WIR BERATEN SIE GERNE



**THOMAS MERZ**

**Anzeigenleiter  
Transport & Logistik**  
thomas.merz@springer.com

**0 89/43 72 - 21 36**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**JÜRGEN KATHKE**

**Mediaberater**  
juergen.kathke@springer.com

**0 89/43 72 - 29 27**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**ANDREA VOLZ**

**Key Account Manager Online**  
andrea.volz@springer.com

**0 89/43 72 - 21 24**  
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



**FRANK SCHNEIDER**

**Kundenzeitschriften  
Beratung Corporate Publishing**  
frank.schneider@springer.com

**0 89/43 72 - 22 67**  
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



**PETRA WENNINGER**

**Anzeigenverwaltung**  
anzeigen.trucker@springer.com

**0 89/43 72 - 21 19**  
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München  
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98  
anzeigen-vhv@springer.com • www.trucker.de