



30
Jahre

www.trucker.de

MEDIADATEN 2009

Das Magazin für Fernfahrer

Weitere Medieninformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



Titelporträt



Sehr geehrte Kunden,

der TRUCKER, das Magazin für Fernfahrer, ist der älteste und führende Titel für LKW-Chauffeure und -Fans in Deutschland. Seit 1979 kümmert sich das Magazin um die Belange der Fahrer im Alltag, 30 Jahre Erfahrung, die der Redaktion ein sicheres Gespür für die brennenden Themen geben.

Mit dem Relaunch der Zeitschrift verstärkt wurden die Bereiche Politik, Recht und Soziales, aber auch Showtrucks und Unterhaltung. Optisch zeigt sich der TRUCKER nun deutlich moderner und übersichtlicher. Auch die Verknüpfung zwischen Print und Online folgt den Zeichen der Zeit. Auf dass der TRUCKER auch weiter die absolute Pflichtlektüre für Fahrer bleibt.

Johannes Reichel

Johannes Reichel
Chefredakteur TRUCKER



Kaufgründe für den TRUCKER

Ich habe mich für ein Abonnement des TRUCKER entschieden weil:

ich umfassend informiert werde und im Beruf auf dem Laufenden bleibe	43 %
über technische Neuheiten und Testberichte objektiv und informativ berichtet wird	35 %
über Aktuelles zu Verboten (z.B. Fahrverbote) und Gesetzen berichtet wird	18 %
Auslandsreportagen, Firmenporträts und Raststätteninfos enthalten sind	3 %

Quelle: Dima-Marktforschung 2008

53.198 Exemplare* verkaufte Auflage

55.989 Exemplare* verbreitete Auflage

Durchschnittlich **1,3 weitere Leser pro Ausgabe**

= eine Gesamtleerschaft von über 130.000 pro Ausgabe.**

* IVW Jahresdurchschnitt

** LAA 1999/SMR, Frankfurt



1 Kurzcharakteristik:

TRUCKER - das Magazin für Fernfahrer. Seit 30 Jahren ist TRUCKER der Special-Interest-Titel für den Lkw-Fahrer. Monat für Monat werden neue Trucks, neue Technologien vorgestellt und verglichen. Fahrberichte, Servicethemen und spannende Reportagen aus dem Alltag runden das Magazin ab.
Zu den Lesern zählen hauptsächlich Berufskraftfahrer, die überwiegend im Fernverkehr tätig sind sowie selbstfahrende Transportunternehmer.

2 Erscheinungsweise: monatlich

3 Jahrgang: 30. Jahrgang 2009

4 Web-Adresse (URL): www.trucker.de

5 Mitgliedschaften: -

6 Organ: -

7 Herausgeber: -

8 Verlag: Springer Transport Media GmbH
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Hausanschrift: Neumarkter Str. 18, 81673 München
Telefon: 0 89/43 72-0
Telefax: 0 89/43 72-23 98
Internet: www.mediacentrum.de
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:
Chefredakteur: Johannes Reichel
trucker@springer.com

10 Anzeigen:
Gesamtanzeigenleiterin: Michaela Lenz
Anzeigenleiter: Thomas Merz

11 Vertrieb:

Telefon: Jutta Rethmann
Abo-Service: 01 80 / 5 00 92 91 (0,14 €/min. aus dem dt. Festnetz / Mobilfunk abweichend)

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement: Inland: € 38,90 inkl. Versand und 7% MwSt.

Europäisches Ausland: € 41,90 inkl. Versand und 7% MwSt.

Einzelverkaufspreis: € 3,50 inkl. 7% MwSt., zzgl. € 1,20 Versand

13 ISSN:

0946-3216

14 Umfangs-Analyse:

2007 = 12 Ausgaben

Format der Zeitschrift:	230 mm (B), 300 mm (H)
Gesamtumfang:	1.469 Seiten = 100,0 %
Redaktioneller Teil:	1.111 Seiten = 75,7 %
Anzeigenteil:	358 Seiten = 24,3 %
davon	
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	82 Seiten = 22,8 %
Einhefter/Durchhefter:	4 Seiten = 1,1 %
Verlagseigene Anzeigen:	145 Seiten = 40,5 %
Beilagen:	15 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:

-



16 **Auflagenkontrolle:**

17 **Auflagen-Analyse:** Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
 (01. Juli 2007 – 30. Juni 2008)

Druckauflage:	96.728		
tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)	55.989	davon Ausland:	6.445
Verkaufte Auflage:	53.198	davon Ausland:	6.347
- Abonnierte Exemplare	11.876	davon Mitgliederstücke:	-
- Einzelverkauf			
- Sonstiger Verkauf	4.824		

18 **Geographische Verbreitungs-Analyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	88,5	49.544
Ausland	11,5	6.445
tatsächl. verbr. Auflage	100,00	55.989



TERMIN- UND THEMENPLAN 2009

Das Magazin für Fernfahrer

	Heft-Nr. Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Themen	Messen
Januar	2	13.01.09	05.12.08	08.12.08	Aus- und Weiterbildung Neuheiten 2009	
Februar	3	10.02.09	13.01.09	14.01.09	Ladungssicherung	CBR , München 26.02.-02.03.09 Spielwaremesse , Nürnberg 05.02.-10.02.09
März	4	10.03.09	06.02.09	09.02.09	Modellbau Reifen 1 Serienstart 'TRUCKER wählt den Supertruck'	AMI Automobil International , Leipzig, 28.03.-05.04.09 CeBIT , Hannover 03.03.-08.03.09
April	5	14.04.09	13.03.09	16.03.09	Tankkarten Miete, Leasing Handy, Navi, Funk – Neuheiten von der CeBIT	
Mai	6	12.05.09	09.04.09	14.04.09	Euro-Truck-Test Fahrerhauskomfort 1	transport logistic , München 12.05.-15.05.09
Juni	7	09.06.09	08.05.09	11.05.09	Trailer-Test Fahrerhauskomfort 2	

Juli	8	07.07.09	08.06.09	09.06.09	Jubiläumsausgabe „30 Jahre TRUCKER“ Vorschau Nürburgring	Truck Grand Prix, Nürburgring 10.07.-12.07.09
August	9	11.08.09	14.07.09	15.07.09	Nürburgring Special	
September	10	08.09.09	11.08.09	12.08.09	Reifen 2	
Oktober	11	13.10.09	15.09.09	16.09.09	Wintervorbereitung, Winterzubehör	
November	12	10.11.09	13.10.09	14.10.09	Euro-Truck-Test	
Dezember	1/10	08.12.09	10.11.09	11.11.09	Aerodynamische Anbauteile, Dachschlafkabinen	
Januar	2/10	12.01.10	04.12.09	07.12.09	Neuheiten 2010	

Themen und Termine

1 Auflage:

Druckauflage: 96.728
Tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt
(lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 55.989

2 Zeitschriftenformat:

230 mm x 300 mm beschnitten (BxH)
235 mm x 310 mm unbeschnitten (BxH)
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

199 mm breit, 268 mm hoch, Spaltenzahl: 4 Spalten, Spaltenbreite 46 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klammerheftung, 54er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe Reiter Datenticket oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: siehe Themen- und Terminplan

5 Verlag:

Springer Transport Media GmbH
Neumarkter Str. 18, 81673 München
Hausanschrift:
Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81620 München
Anzeigenabteilung: Jürgen Kathke
Telefon: 0 89/43 72-29 27
Telefax: 0 89/43 72-23 98
E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

6 Zahlungsbedingungen:

- per Bankeinzug 3% Skonto
- innerhalb von 10 Tagen 2% Skonto
- innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindungen:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w und 2-farbig €	Grundpreis 3- und 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	428 x 268	460 x 300	10.650,-	18.020,-
1/1 Seite	4-spaltig	199 x 268	230 x 300	5.240,-	8.880,-
1/2 Seite	2-spaltig	97 x 268	113 x 300	2.730,-	4.475,-
	4-spaltig	199 x 134	230 x 150		
1/3 Seite	1-spaltig	63 x 268	79 x 300	1.805,-	2.525,-
	4-spaltig	199 x 90	230 x 100		
1/4 Seite	1-spaltig	46 x 268	62 x 300	1.420,-	2.230,-
	2-spaltig	97 x 134	113 x 150		
	4-spaltig	199 x 67	230 x 100		
1/8 Seite	1-spaltig	46 x 134	62 x 150	715,-	1.120,-
	2-spaltig	97 x 67	113 x 87		
	4-spaltig	199 x 33	230 x 52		
2., 3., 4. Umschlagseite			230 x 300	-	9.535,-

8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften -

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

Rubrikanzeigen, sw	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 2,81
Rubrikanzeigen, farbig	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 5,75
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,03
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbformen:

TRUCKER-Poster (beidseitig bedruckt, in Heftmitte geklammert)	€ 19.695,-
Format: 550 x 418 mm (Breite x Höhe), zzgl. 4 mm Beschnitt	
Fort-/Sonderdrucke	auf Anfrage
Booklets	auf Anfrage
Gatefolder	auf Anfrage
Jahreskalender	auf Anfrage
Weitere Werbeformen	auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel

3-maliges Erscheinen	3%
6-maliges Erscheinen	5%
12-maliges Erscheinen	10%

Mengenstaffel

3 Seiten	3%
6 Seiten	5%
9 Seiten	10%
12 Seiten	12%
15 Seiten	15%

Alle Zuschläge werden rabattiert.

12 Kombinationen:

13 Einhefter:

2-seitig	€ 5.240,-
4-seitig	€ 10.480,-
6-seitig	€ 15.720,-
8-seitig	€ 20.960,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1 Anzeigenseite)
Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 235 mm Breite und 310 mm Höhe (gefaltet) anliefern. Zweiseitige Beihefter müssen mit einer bedruckten Lasche von 11 cm Breite versehen werden. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 228 mm x 295 mm.	
Gewicht der Beilage	Beilagenpreis je 1.000 Stück
bis 25 g	€ 140,-
bis 50 g	€ 210,-
bis 75 g	€ 280,-
bis 100 g	€ 350,-
über 100 g	auf Anfrage

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 90,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage. Nur in Verbindung mit 1/1 Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).	

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15

Stürtz AG, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „TRUCKER“ Ausgabe (Nr.)
Vorab 10 Muster an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de

Nürburgring, 10. bis 12. Juli 2009

Veranstalter:	ADAC Mittelrhein e.V.
Auflage:	20.000 Exemplare
Druck:	Offset, Druckvorlagen 54er Raster
Erscheinungstag:	10. Juli 2009
Anzeigenschluss:	04. Juni 2009
Druckunterlagenschluss:	08. Juni 2009

Das ADAC Programmheft TRUCK-GRAND-PRIX berichtet umfassend und aktuell zum jährlichen Saisonhöhepunkt der Truck-Race-Meisterschaft auf dem Nürburgring. Auf 92 Seiten findet der Rennbesucher Kurzporträts aller Rennteams, die kompletten Starterlisten und kompetent verfasste Reportagen rund um den faszinierenden Sport mit den schnellen Lkw.

Darüberhinaus wird mit Berichten über das umfassende Rahmenprogramm sowie in Insider-Stories über das legendäre Musikfestival am "Ring" berichtet. Mit dem ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft erreicht man direkt und ohne Streuverluste alle Truck-Race-Fans auf dem Mega-Event am Nürburgring vom Lkw-Fahrer bis hin zum sportbegeisterten Firmeninhaber.

Im ADAC TRUCK-GRAND-PRIX Programmheft können sich Werbepartner optimal im entspannten und positiven Umfeld der größten Branchen-Party des Jahres präsentieren.



Anzeigenpreise und -formate:

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt*		
2/1 Seite	8-spaltig	396 x 250	420 x 279	5.255,-	7.210,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	2.625,-	3.605,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.470,-	1.860,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/4 Seite	1-spaltig	45 x 250	57 x 279	795,-	930,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
2., 3. und 4. Umschlagseite		-	210 x 279	-	4.120,-

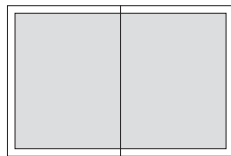
Anschnittzuschlag: -

Platzierungszuschlag: € 260,-

* + Beschnittzugabe je 3 mm an den anzuschneidenden Seiten.

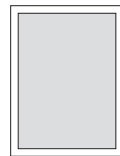
Es gelten die AGB der Springer Transport Media GmbH auf www.mediacentrum.de

Formate im Satzspiegel



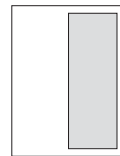
2/1 über Bund

428 mm x 268 mm



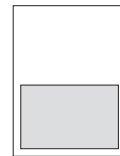
1/1

199 x 268



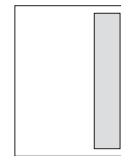
1/2 hoch

97 x 268



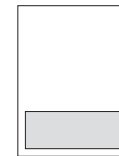
1/2 quer

199 x 134



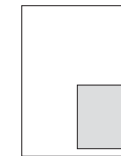
1/3 hoch

63 x 268



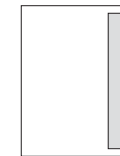
1/3 quer

199 x 90



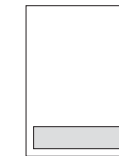
1/4 2-sp.

97 x 134



1/4 hoch

46 x 268



1/4 quer

199 x 67

Formate im Anschnitt



2/1 über Bund
 angeschnitten

460 x 300 mm*



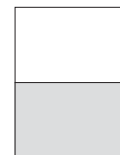
1/1 ang.

230 x 300*



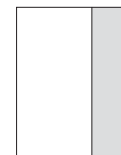
1/2 hoch

113 x 300*



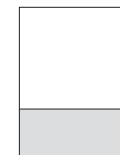
1/2 quer

230 x 150*



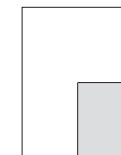
1/3 hoch

79 x 300*



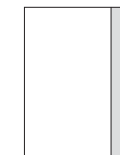
1/3 quer

230 x 100*



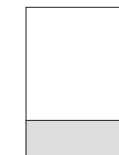
1/4 2-sp.

113 x 150*



1/4 hoch

62 x 300*

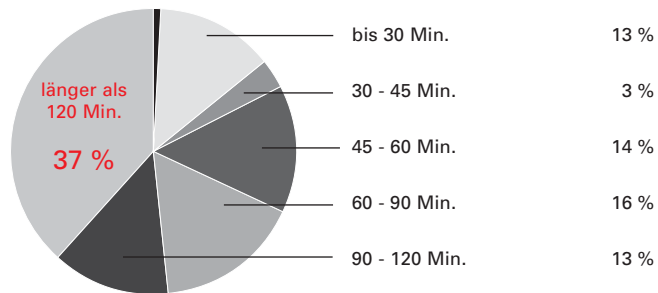


1/4 quer

230 x 100*

*+ 3 mm Beschnitt an den Außenkanten

Lesedauer in Minuten: durchschnittlich 108 Min. (1h 48 Min.)



TRUCKER wird intensiv, d.h. im Schnitt knapp 2 Stunden gelesen.
Für diese mobile Zielgruppe ein Spitzenwert!

Von den Befragten lesen:

Fast alle Seiten: 63 %
3/4 der Seiten: 15 %
1/2 der Seiten: 16 %

Daraus ergibt sich eine Seitenkontaktchance von 84 %.

Einkaufsverhalten der Trucker:

85 % nutzen Versandhandel

Welche Produkte kauft der Trucker über den Versandhandel?

Bekleidung	61 %
Bücher, CD's	42 %
Möbiliar, Haushaltswaren	19 %
Erotikprodukte	11 %
Sonstiges	7 %

Shopping on the Road:

Straßen-/Landkarten	70 %
Zigaretten	48 %
Süßwaren	42 %
Softdrinks	42 %
Sonstiges	15 %

„Fahrer kaufen an Autohöfen, was sie auf großer Fahrt benötigen!“

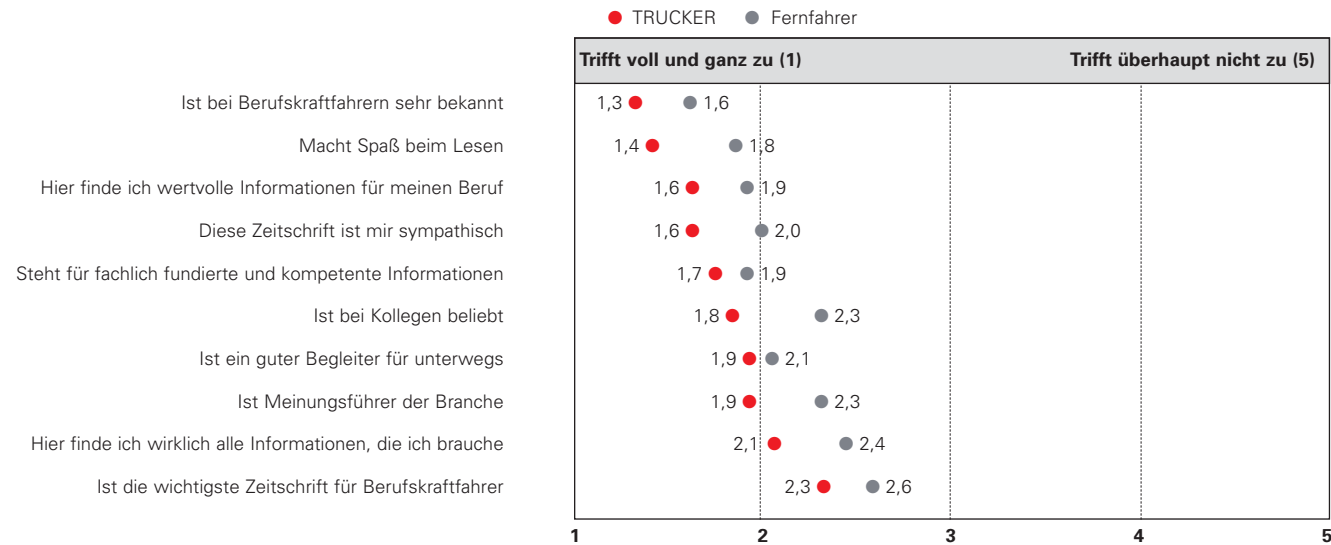
Quelle: Leserbefragung 2002



Media-Informationen 2009

Mediaprofil

TRUCKER wird insgesamt besser bewertet

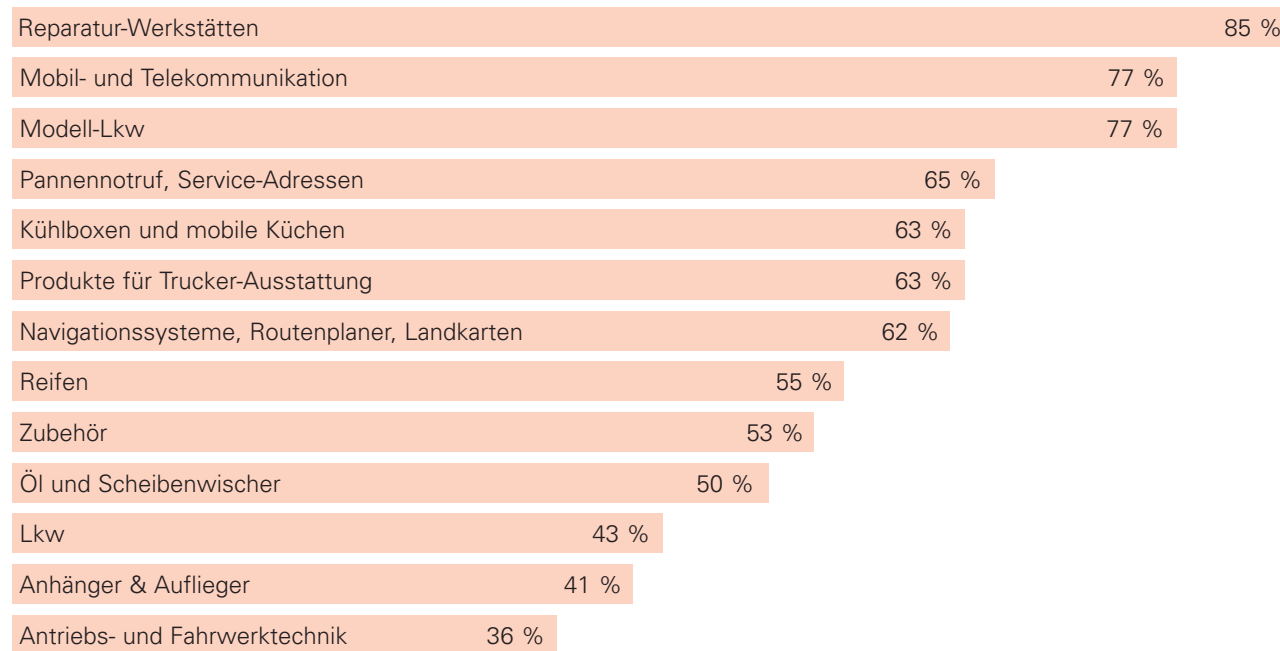


TRUCKER wird deutlicher als **Meinungsführer** der Branche wahrgenommen, ist **sehr bekannt** und bei Kollegen **beliebt** – stabiles Image bei diesen Aspekten.

Quelle: Dima-Marktforschung 2008

Entscheidungskompetenz/Produktkauf

Unsere Leser investieren in:



Abonnentenbefragung April 2003/TNS EMNID, Bielefeld



- 1 Web-Adresse (URL):** www.trucker.de

- 2 Kurzcharakteristik:**
 Aktuelle Inhalte – große Interaktivität. www.trucker.de ist die Internet-Community für 600.000 Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr. Hier finden die User alles rund um die Welt des Nutzfahrzeuges.

- 3 Zielgruppe:** Berufskraftfahrer im Fern- und Nahverkehr.

- 4 Verlag:** Springer Transport Media GmbH
 Neumärker Str. 18
 81673 München
 E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com

- 5 Ansprechpartner:** Andrea Volz
 Telefon: 0 89/43 72-21 24
 Telefax: 0 89/43 72-23 98
 E-Mail: andrea.volz@springer.com

- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007

- 7 Zugriffe:** Visits: 55.987 (Stand: Juli 2008)
 Pageimpressions: 795.243 (Stand: Juli 2008)

8 Werbeformen und Preise

8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Advertorial + Logo (GIF)	300 x 115	35,-
2 Rectangle	300 x 250	50,-
3 Video Rectangle (polite streaming)	300 x 250	50,-
4 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	75,-
5 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	100,-
6 Layer Ad + Rectangle Reminder	Rücksprache	125,-
7 Half Page	300 x 600	125,-
8 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
9 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	125,-
10 Corner Ad Large	Rücksprache	

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, html, tag-Code (Redirect)
- Alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

8.2 Newsletter-Werbung

Newsletter-Abonnenten: 946 (Stand Juli 2008)



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Rectangle	300 x 250	50,-
2 Quer-/Fullsizebanner	650 x 150	50,-
3 Textanzeige groß + Logo/Bild	650 x 150	50,-
4 Textanzeige klein + Logo/Bild	300 x 115	35,-

*gültig ab 01.10.2008; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Technische Spezifikationen:

- Dateiformate: animierte oder statische gif/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

9 eShop + FSK18 - eShop

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x115 px

Preismodell: € 199,- pro Monat
 - bei einer Buchung von 12 Monaten: 15% Rabatt
 - bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen: 10% Rabatt

10 Stellenmarkt

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:
- Anzeige auf dem Firmenportal - € 495,- - Laufzeit: 4 Wochen	- Print-Stellenanzeige → Onlineeinbindung auf unser Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,-

Mehr Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Daten-Ticket

Stand: August 2008

Übernahme digitaler Daten

Wenn Sie Ihre Anzeige per E-Mail, auf den FTP-Server, per ISDN oder auf Datenträger schicken (an unten stehende Verbindungen, inkl. Daten-Ticket), benötigen wir unbedingt folgende Angaben:



Absender/Firma: _____

Ansprechpartner: _____

Telefon: _____ Fax: _____

Anzeigen-Informationen für folgende Publikation:

Zeitschrift/Ausgabe: _____ Rubrik: _____

Anzeigenformat: _____ Farbigkeit: _____

Dateiname: _____ Programm: _____ Version: _____

Betriebssystem: Apple MacIntosh Windows PC

Datenübertragung per FTP ISDN E-Mail Datenträger per Post

Anmerkung: _____

Daten-Erstellung

- Bitte liefern Sie druckfähige PDF X3-Dateien in der Größe des Anzeigenformats (ohne weiße Ränder).
- Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm Beschnitt an den betreffenden Seiten angelegt sein.
- Sonderfarben müssen als HK5- oder Pantone-Werte definiert werden.
- Der maximale Farbauftrag soll 320% nicht überschreiten.

Proofs

Da wir nach Prozessstandard Offset (PSO) drucken, benötigen wir grundsätzlich keinen Proof.

Daten-Übertragung

- Bitte benutzen Sie Winzip (.ZIP) oder Stuffit (.SIT) zum Komprimieren der Daten.
- Benennen Sie die zip-Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe und Kunde (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde.zip).

Support zu

- PDF X3-Erstellung
 - Distiller-Options
 - Pitstop Settings usw.
- erhalten Sie unter www.springer-business-media.de/anzeigendaten oder bei Bedarf über die unten angegebenen Kontaktdaten.

Verbindungen

FTP: ftp.stuertz.de (Login: gecont, Passwort: dE41yG)
ISDN (Leonardo): auf Anfrage
E-Mail: gecont@stuertz.de
Fax: +49 931/385-11332

Ansprechpartner

Stürtz GmbH
Science / Anzeigenteam
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg
Tel.: +49 931/385-332



Das erfolgreiche Fachmedien-Programm

Weitere Informationen finden Sie unter www.mediacentrum.de

Der traditionsreiche Verlag Heinrich Vogel, München, steht seit mehr als 70 Jahren für professionelle und erfolgreiche Fachinformation und Fachausbildung im Verkehrswesen. Wir publizieren verschiedenste Medien für die Verkehrs-, Logistik-, Transport-, Bus-, Touristik- und Werkstatt-Branche sowie für den Gebrauchtwagenhandel.

Der Verlag ist eingebunden in die Springer Transport Media GmbH.

Unser Anspruch ist es, hohe berufliche Nutzwerte für die Entscheider in den Unternehmen und in unseren Branchen zu schaffen. Wir analysieren die Märkte, richten uns auf die Bedürfnisse unserer Leser und Kunden aus und entwickeln unser Marken-Portfolio publizistisch auf hohem Niveau regelmäßig weiter.

Unser Service ist ein hochwertiges Fachmedien-Programm, basierend auf unserer qualitativen Marktforschung. Wir bieten repräsentative Empfänger-Struktur-Analysen, Copytest, Markt- und Wettbewerbs-Beobachtungen, Mediadaten nach AMF-Schema sowie Portal-Nutzungs-Analysen.

Wir bieten Ihnen für Ihre Mediaplanung eine zielgruppengenaue Marktdurchdringung und eine hohe Qualität der Leserschaft ohne Streuverluste. Überzeugen Sie sich selbst von den starken Nutzwerten unserer Zeitschriften und Portale sowie von unserem erfolgreichen Fachmedien-Programm:

- Fachzeitschriften
- Specials und Kataloge
- Fachportale
- Handelsplattformen (Verkehr, Touristik)
- Kundenzeitschriften
- Fachbücher
- Formulare
- Seminare und Konferenzen
- Direktmarketing
- Sponsoring
- Marktforschung (Copytest)
- Sonderwerbformen (ODA, Web-TV, E-Magazine, Audio-CDs, Newsletter)

VOGEL
VERLAG HEINRICH VOGEL



Datenblatt

WIR BERATEN SIE GERNE



THOMAS MERZ
Anzeigenleiter
Transport & Logistik
thomas.merz@springer.com
0 89/43 72 - 21 36
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



JÜRGEN KATHKE
Mediaberater
juergen.kathke@springer.com
0 89/43 72 - 29 27
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com
0 89/43 72 - 21 24
Fax: 0 89/43 72 - 23 98



FRANK SCHNEIDER
Kundenzeitschriften
Beratung Corporate Publishing
frank.schneider@springer.com
0 89/43 72 - 22 67
Fax: 0 89/43 72 - 24 77



PETRA WENNINGER
Anzeigenverwaltung
anzeigen.trucker@springer.com
0 89/43 72 - 21 19
Fax: 0 89/43 72 - 21 58

Springer Transport Media GmbH • Neumarkter Straße 18 • 81673 München
Telefon 0 89/43 72-22 24 • Telefax 0 89/43 72-23 98
anzeigen-vhv@springer.com • www.trucker.de