



www.verkehrsrundschau.de

MEDIADATEN 2010

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

Weitere Mediainformationen erhalten Sie unter www.mediacentrum.de



Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

verkehrs RUNDschau

1/2010

6. Januar 2010 Verlag Heinrich Vogel GmbH ISSN 0341-2148 8.6924

www.verkehrsrundschau.de



20 WETTBEWERBSVORTEILE
 Klassen, Bockse, Fahrschulung - Transportunternehmer Christian Löffel, 49
49 ERFASSUNGSTECHNOLOGIEN
 Praktische Demonstrations- und Messungstechnik im Standard - Hans-Jürgen Wolf, 49

Hidden Cham
 Standorte mit Potenzial sind die heimlichen Seite 20

Aufträge und Fahrzeuge im Anzeigenteil ab S. 55

Die GROSSE FAHRZEUGBORSE DER VERKEHRSRUNDschau

TruckMarket

www.truckmarket.de



Neufahrzeuge zum Gebrauchtpreis



GOLEC
 Leasing für Sie, ab 54 - 10-32000 Kaufpreis
 Tel. +49 945 3102020 - Fax +49 945 3102020
 www.golec.de - info@golec.de

z.B. MB 1844 Megaspacer - verschiedene zur Auswahl



TRUCKS | TRAILER | BAU-, KOMMUNAL- UND SPEZIALFAHRZEUGE | TRANSP.

TruckMarket
 die Onlinebörse der VerkehrsRundschau

Über 100.000 Fahrzeuge
 über 1000 Anbieter
 über 1000.000 Aufrufe pro Tag

TruckMarket ist die größte Online-Börse für Neufahrzeuge und Gebrauchtfahrzeuge im deutschen LKW-Markt. Hier finden Sie alles, was Sie für Ihren Betrieb benötigen: von der Suche nach dem richtigen Fahrzeug bis zur Finanzierung und Leasing.

verkehrs RUNDschau.de
 die Börse für Handel, Transport und Logistik

Über 100.000 Fahrzeuge
 über 1000 Anbieter
 über 1000.000 Aufrufe pro Tag

Über 100.000 Fahrzeuge
 über 1000 Anbieter
 über 1000.000 Aufrufe pro Tag

Über 100.000 Fahrzeuge
 über 1000 Anbieter
 über 1000.000 Aufrufe pro Tag

TruckMarket
 die Onlinebörse der VerkehrsRundschau

Über 100.000 Fahrzeuge
 über 1000 Anbieter
 über 1000.000 Aufrufe pro Tag

Über 100.000 Fahrzeuge
 über 1000 Anbieter
 über 1000.000 Aufrufe pro Tag



Sehr geehrte Kunden,

die VerkehrsRundschau, das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik, informiert praxis- und nutzwertorientiert, exklusiv und unabhängig. Führungskräfte der Transportunternehmen, Speditionen sowie Logistikdienstleister in Industrie und Handel erhalten mit der VerkehrsRundschau die für sie wichtigen Informationen und Hintergründe. Politik und Wirtschaft, Transport, Logistik und Verlager, neue Produkte und Dienstleistungen, Management und Karriere, Nutzfahrzeug und Handel, Recht und Steuern – die VerkehrsRundschau ist thematisch breit aufgestellt. Sie filtert und bewertet für ihre Leser die entscheidenden Informationen aus diesen Bereichen.

Ergänzt wird das wöchentliche Angebot durch den zweimal täglichen VerkehrsRundschau-Newsletter und die laufend aktualisierte Homepage. Die aktuellen Informationen auf www.verkehrsrundschau.de sind jedoch nur ein Teil der Website. Online-Specials,

Betriebskostenrechner, der VR-Index und andere Servicepakete werden ebenso häufig genutzt. Die stetig steigenden Nutzerzahlen – momentan fast 12.000 Newsletter-Abonnenten und 190.000 Seitenbesuche monatlich mit rund 680.000 PI – zeigen die hohe Branchenbedeutung des VerkehrsRundschau-Auftritts.

Unsere Sonderausgaben wie Nutzfahrzeug-Katalog, Who is Who der Logistik, Logistik-Atlas, unsere Themen- und Branchenspecials oder unsere Sonderbeilage VR-Extra gehören ebenso zu den Erfolgsprodukten der Dachmarke wie unsere Fachkonferenzen, Leserreisen, Preis-Indizes oder Image-Rankings. Insbesondere bei den Führungskräften der nächsten Generation ist die VerkehrsRundschau präsent: Zum einen erreichen wir mit unserem Ausbildungswettbewerb „Best Azubi“ über 2.000 Logistikauszubildende. Zum anderen haben wir mit „Logistik Masters“ Deutschlands größten Wissenswettbewerb für Logistikstudenten geschaffen, an dem sich etwa 2.000 Studenten beteiligen.

VerkehrsRundschau – genau das, was die Branche braucht!

Birgit Bauer
 Chefredakteurin
 VerkehrsRundschau

VerkehrsRundschau A, B oder C – für jede Zielgruppe das passende Umfeld!

Die VerkehrsRundschau deckt mit ihren drei Versionen alle relevanten Zielgruppen aus der gesamten Transport- und Logistikbranche ab und bietet den Entscheidern und Beratern eine einzigartige Kompetenz- und Kommunikationsplattform.

Die VerkehrsRundschau-Versionen A, B und C unterscheiden sich in vier Bereichen:

- 1) Redaktionelles Umfeld
- 2) Zielgruppe
- 3) Erscheinungsweise
- 4) Auflage und Tausender-Kontakt-Preis

Zusätzlich finden Sie alle 14 Tage das Anzeigenmagazin TruckMarket in der VerkehrsRundschau. Seit 1997 erscheint TruckMarket als Magazin für gebrauchte Nutzfahrzeuge im In- und Ausland. Neben Lkw und Sattelzugmaschinen finden sich darin u. a. auch Anzeigen für gebrauchte Trailer, Baumaschinen und Transporter. Jetzt ist TruckMarket als umfangreiche Fahrzeugbörse in die VerkehrsRundschau integriert und erscheint seitdem in jeder zweiten Ausgabe als Heft im Heft. 2010 erscheint TruckMarket somit in 26 Ausgaben mit einer Druckauflage von ca. 30.000 Exemplaren. Dadurch wird die Kernzielgruppe der VerkehrsRundschau um selbstfahrende Unternehmer im In- und Ausland sowie alle Firmen und Personen, die gebrauchte Nutzfahrzeuge kaufen, ergänzt. Vollständige Mediadaten für TruckMarket finden Sie unter www.mediacentrum.de.

VerkehrsRundschau A

Titelprofil

A

Die **VerkehrsRundschau A** ist das Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Woche für Woche berichtet die VerkehrsRundschau über Logistik, Verlager, Politik, Recht und Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT und Kommunikation sowie Test und Technik. Das redaktionelle Angebot wird abgerundet durch Technikinnovationen, unabhängige Fahrzeugtests und Service-Informationen für das Tagesgeschäft. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personality über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten.

Zielgruppe

Die VerkehrsRundschau A richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Verlager sowie Werkverkehrsunternehmen und Logistiker in Industrie und Handel.

Erscheinungsweise

30 x im Jahr
(nur im Abo)

VerkehrsRundschau B

Titelprofil

verkehrs 
RUNDSCHAU

B

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft. Das redaktionelle Spektrum der B-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen leichte Nutzfahrzeuge, Sicherheit und Ladungssicherung, Kurier-, Express- und Paketdienste sowie Lkw-Speditionen und Fuhrparkmanagement.

Zielgruppe

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-B-Ausgabe bilden zudem:
KEP-Dienste, kleine und mittelständische Transporteure, Seeschifffahrt, Luftfahrt.

Erscheinungsweise

8 x im Jahr
(Mitglieder der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft, VerkehrsRundschau-Abonnenten)

VerkehrsRundschau C

Titelprofil

verkehrs 
RUNDSCHAU

C

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint als Mitteilungsblatt der TÜV-Gesellschaften und des Bundesverbandes Wirtschaft Verkehr und Logistik e. V.. Das redaktionelle Spektrum der C-Ausgaben setzt Schwerpunkte in den Bereichen Logistik, Verlager, Werkverkehr, Werkstatt, Fuhrparkmanagement und Intralogistik.

Zielgruppe

Schwerpunkte der VerkehrsRundschau-C-Ausgabe bilden zudem:
Industrie,
Handel,
Werkverkehr,
Werkstätten.

Erscheinungsweise

12 x im Jahr
(VerkehrsRundschau-Abonnenten, BWVL-Mitglieder und TÜV-Kunden)



1 Kurzcharakteristik: Die **VerkehrsRundschau A** ist das unabhängige Fachmagazin für Spedition, Transport und Logistik. Sie richtet sich verkehrsträgerübergreifend an Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind: Carrier, Speditionen und Logistikdienstleister.

Die **VerkehrsRundschau B** erscheint 8 x im Jahr als amtliches Mitteilungsblatt der Berufsgenossenschaft für Transport und Verkehrswirtschaft.

Die **VerkehrsRundschau C** erscheint 12 x im Jahr als Mitteilungsblatt der TÜVs und des Bundesverbandes Wirtschaft, Verkehr und Logistik e. V.

Die VerkehrsRundschau berichtet über Logistik, Verlager, Politik, Recht + Steuern, Management, Märkte + Unternehmen, IT + Kommunikation sowie Test + Technik. Die Palette reicht dabei von Nachrichten und Personalien über Hintergrundberichte und Trendthemen bis hin zu nutzwertorientierten Checklisten, Ratgebern, Produkt- und Marktübersichten. Zur Marke gehören außerdem ein Online-Dienst, der zweimal werktägliche Newsletter, die Veranstaltungsakademie, Sonderpublikationen und ein Buchprogramm.

2 Erscheinungsweise: VRA – 30 x jährlich

VRB – 8 x jährlich

VRC – 12 x jährlich

3 Jahrgang: 64. Jahrgang 2010

4 Web-Adresse (URL): www.verkehrsrundschau.de

5 Mitgliedschaften: –

6 Organ: –

7 Herausgeber: –

8 Verlag: Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH

Postanschrift: Postfach 80 20 20, 81549 München

Hausanschrift: Aschauer Str. 30, 81549 München

Telefon: (089) 20 30 43-0

Telefax: (089) 20 30 43-23 98

Internet: www.mediacentrum.de

E-Mail: anzeigen-vhv@springer.com

9 Redaktion:

Chefredaktion: Birgit Bauer
birgit.bauer@springer.com

10 Anzeigen:

Gesamtanzeigenleiterin: Jutta Rethmann
jutta.rethmann@springer.com

11 Vertrieb:

Telefon: Vertriebsservice, Verlag Heinrich Vogel
(089)20 30 43 -1100

E-Mail: vertriebsservice@springer.com

12 Bezugspreis:

Jahresabonnement VR A:
Inland: € 165,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Europäisches Ausland: € 217,90 inkl. Versand und 7% MwSt.
Einzelverkaufspreis: € 3,70 inkl. 7% MwSt., zzgl. Versand € 1,90

13 ISSN:

VRA+B 0341-2148I
VRC 1860-0409

14 Umfangs-Analyse (VR A, B, C):

2008 = 50 Ausgaben
Format der Zeitschrift: 210 mm (B), 279 mm (H)
Gesamtumfang: 3.835 Seiten = 100,0%
Redaktioneller Teil: 2.381 Seiten = 62,1%
Anzeigenteil: 1.454 Seiten = 37,9%
davon
Stellen- und Gelegenheitsanzeigen: 629 Seiten = 43,3%
Einhefter/ Durchhefter: 2 Seiten = 0,0%
Verlagseigene Anzeigen: 234 Seiten = 16,1%
Beilagen 48 Stück

15 Inhalts-Analyse Redaktion:



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse:

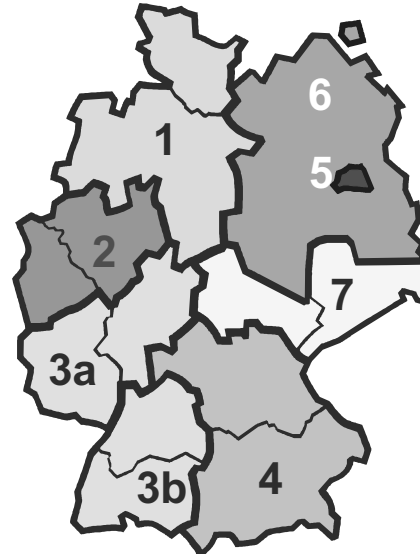
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 bis 30.06.09

Druckauflage:	17.997		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	17.700	davon Ausland:	239
Verkaufte Auflage:	12.549	davon Ausland:	174
– Abonnierte Exemplare:	8.971	davon Mitgliederstücke:	–
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	3.578		
Freistücke:	5.151		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	297		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage %	Exemplare
Inland	98,7	17.461
Ausland	1,3	239
tatsächl. verbr. Auflage	100	17.700

18.1 Geographische Verbreitungsanalyse:



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	2.753
2	3.459
3 a	2.136
3 b	3.046
4	3.698
5	235
6	831
7	1.303
tvA Inland	17.461



16 Auflagenkontrolle:

17 Auflagenanalyse:

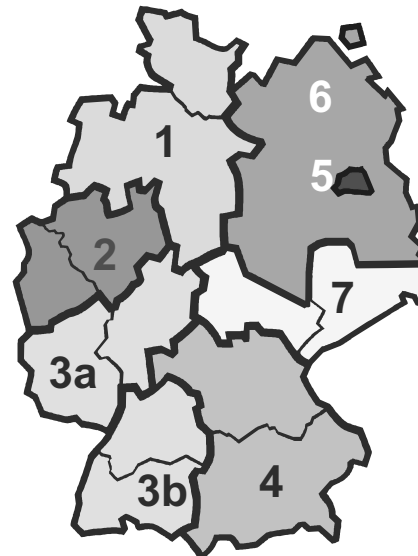
Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 bis 30.06.09

Druckauflage:	210.150		
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA):	209.708	davon Ausland:	271
Verkaufte Auflage:	201.863	davon Ausland:	195
– Abonnierte Exemplare:	198.261	davon Mitgliederstücke:	189.296
– Einzelverkauf:	–		
– Sonstiger Verkauf:	3.602		
Freistücke:	7.845		
Rest-, Archiv-, Belegexemplare:	442		

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,87	209.437
Ausland	0,13	271
tatsächl. verbr. Auflage	100	209.708

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	31.950
2	40.832
3 a	29.156
3 b	26.938
4	36.599
5	7.456
6	18.114
7	18.392
tvA Inland	209.437



16 Auflagenkontrolle: 

17 Auflagenanalyse:

Exemplare pro Ausgabe im Jahresdurchschnitt
01.07.08 bis 30.06.09

Druckauflage: 32.918

**tatsächlich
verbreitete**

Auflage (tvA): 32.210 davon Ausland: 246

Verkaufte Auflage:

27.394 davon Ausland: 183

– Abonnierte Exemplare: 9.284 davon Mitgliederstücke: –

– Einzelverkauf: –

– Sonstiger Verkauf: 18.111

Freistücke: 4.816

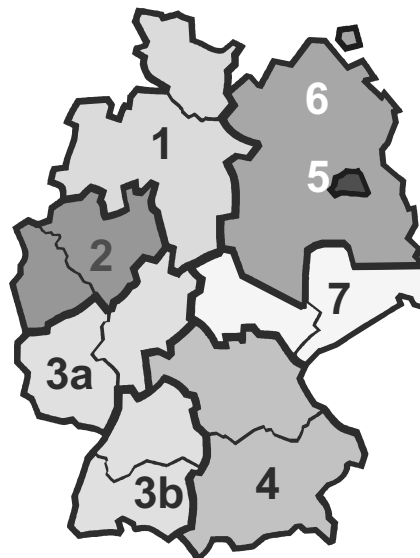
**Rest-, Archiv-,
Belegexemplare:**

708

18 Geographische Verbreitungsanalyse:

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	99,2	31.964
Ausland	0,8	246
tatsächl. verbr. Auflage	100	32.210

18.1 Verbreitung nach Nielsen-Gebiet:



Nielsen-Region	tatsächlich verbreitete Inlands-Auflage
1	4.791
2	6.023
3 a	5.987
3 b	4.368
4	6.555
5	367
6	1.038
7	2.834
tvA Inland	31.964



TERMIN- UND THEMENPLAN 2010

Das Wochenmagazin für Spedition, Transport und Logistik

TruckMarket Termine entnehmen Sie bitte den Mediadaten für TruckMarket unter www.mediacentrum.de

Januar








Februar








März

Heft-Nr. VR	Heft-Nr. TruckMarket	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss Format	Rubrikanzeigenschluss 12 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
A 1	1	08.01.10	15.12.09	22.12.09	Aus- und Weiterbildung Waschanlagen		Durchgängige Rubriken und Themen:	
C 2		15.01.10	22.12.09	08.01.10	NFZ-Miete, Leasen, Kaufen Kühler			
B 3	2	22.01.10	08.01.10	15.01.10	Paletten, Transportverpackungen			
A 4		29.01.10	15.01.10	22.01.10	Kontraktlogistik, Outsourcing		Aktuelles aus der Branche	
A 5	3	05.02.10	22.01.10	29.01.10	Barcode, Drucker, Scanner Koffer-Festaufbauten		<ul style="list-style-type: none"> · Politik aus Brüssel und Berlin · Marktdaten · Unternehmen · Verbände 	
A 6		12.02.10	29.01.10	05.02.10	Regale, Lagereinrichtungen		Verkehrsträger	
C 7	4	19.02.10	03.02.10	11.02.10	Hebetechnik, Gabelstapler, Hubwagen		<ul style="list-style-type: none"> · Straßengüterverkehr · See- und Binnenhäfen · Binnenschifffahrt · Bahn/ Schienengüterverkehr · Kombiniertes Verkehr · Airlines/Aircargo 	
A 8		26.02.10	12.02.10	19.02.10	CeBIT 2010: Software, Telematik, Navigation Megatrailer			
A 9	5	05.03.10	19.02.10	26.02.10	Kontraktlogistik, Outsourcing Kühlfahrzeuge			

CeBIT, Hannover
02.03. – 06.03.2010
LogiMAT, Stuttgart
02.03. – 04.03.2010

Monat	Code	TruckMarkt	Anzahl	Termin			Thema	Zusatz	Veranstaltung
				Start	Ende	Start			
März	B 10			12.03.10	26.02.10	05.03.10	Kipper Tankkarten Baustellenreifen		Märkte + Unternehmen · Logistikdienstleister · Kurier- Express- und Paketdienste · Nutzfahrzeugindustrie und -handel
	C 11	6		19.03.10	05.03.10	12.03.10	Logistikregionen, GVZ Seefracht		
	A 12			26.03.10	12.03.10	19.03.10	Tiefelader, Schwertransporter VR-Index		
	A 13	7		03.04.10	19.03.10	26.03.10	Baustahlmatten Ladungssicherung		
April	A 14			09.04.10	24.03.10	31.03.10	Ladekrane/Ladehilfen Baustofflogistik		Logistik · Outsourcing · Logistiktrends und -strategien · Kontraktlogistik · Supply Chain Management · Logistikimmobilien · Intralogistik · Added Values
	C 15	8		16.04.10	31.03.10	09.04.10	Gabelstapler, Hubwagen		
	B 16			23.04.10	09.04.10	16.04.10	KEP Transporter		
	A 17	9		30.04.10	16.04.10	23.04.10	alternative Antriebe Containerchassis		
	A 18			07.05.10	23.04.10	30.04.10	Kombinierter Verkehr (Auflieger)	Kombinierter Verkehr	
Mai	A 19	10		15.05.10	30.04.10	07.05.10	Luftfracht Schmierstoffe, Öle		
	C 20			21.05.10	06.05.10	14.05.10	NFZ-Miete, Leasen, Kaufen Coil- und Papiertransporte		
	A 21	11		28.05.10	12.05.10	20.05.10	Rußpartikelfilter, Öl- und Luftfilter		
	A 22			05.06.10	20.05.10	28.05.10	Berufsbekleidung	Telematik	
Juni	C 23	12		11.06.10	27.05.10	04.06.10	Mitnahmestapler		Reifen , Essen 01.06. – 04.06.2010
	B 24			18.06.10	04.06.10	11.06.10	Versicherungen, Banken, Finanzierung		

	Heft-Nr. VR	Heft-Nr. TruckMarket	Erscheinungs- termin	Anzeigen/ Druckunter- lagenschluss Format	Rubrikanzeigen- schluss 12 Uhr	Themen der Woche	Supplements	Standardinhalte	Messen
Juni	A 25	 13	25.06.10	11.06.10	18.06.10	Hallenbau, Tore, Rampen VR-Index		Technik · leichte und schwere Nutzfahrzeuge · Spezialfahrzeuge · Gebrauchtfahrzeuge · Anhänger, Aufbauten · Nutzfahrzeugzubehör und -komponenten · Lager- und Förder- technik/Material Handling · Sicherheit und Ladungssicherung	Truck-Grand-Prix, Nürburgring 23.07. – 25.07.2010
	A 26		02.07.10	18.06.10	25.06.10	Ladebordwände Luftfracht			
	A 27	 14	09.07.10	25.06.10	02.07.10	Frachtenbörsen Wechselbrücken			
Juli	A 28		16.07.10	02.07.10	09.07.10	Barcode, Drucker, Scanner			
	C 29	 15	23.07.10	09.07.10	16.07.10	Kontraktlogistik, Outsourcing			
	A 30		30.07.10	16.07.10	23.07.10	Regale-Lagereinrichtung Innovative Ladungssicherungs- Systeme	Logistik-Atlas	Produkte und Services · Meldungen und Marktüber- sichten zu den wichtigsten Produkten aus der und für die Logistikbranche · Produkte und Services für den Fuhrpark	
August	B 31- 32	 16	06.08.10	23.07.10	30.07.10	Fahrzeughandel Marktübersicht: Schubbodentrailer Bahndienste			Holzmesse, Klagenfurt 26.08. – 29.08.2010
	C 33- 34	 17	20.08.10	06.08.10	13.08.10	Holzfahrzeuge und Kräne		· Versicherung, Finanzierung, Miete und Leasing · IT + Kommunikations- lösungen in der Logistik	
	A 35	 18	03.09.10	20.08.10	27.08.10	Aerodynamisch optimierte Aufbauten und Anhänger			IFAT, München 13.09. – 17.09.2010
September	A 36		10.09.10	27.08.10	03.09.10	Gabelstapler, Hubwagen IFAT-Messespezial			IAA Nutzfahrzeuge, Hannover 23.09. – 30.09.2010
	B 37	 19	17.09.10	03.09.10	10.09.10	Tankkarten IFAT-Nachbericht IAA-Vorschau	Nutzfahrzeug- Katalog (A-Ausgabe)		FachPack, Nürnberg 28.09. – 30.09.2010
	C 38		24.09.10	10.09.10	17.09.10	Achsen, Bremsen Speditionsoftware VR-Index			Petrotrans, Kassel 30.09. – 02.10.2010

Oktober	A 39  20	01.10.10	17.09.10	24.09.10	Logistikregionen,- immobilien Van of the Year IAA-Nachbericht	Management · Unternehmensführung · Aus- und Weiterbildung/ Karriere · Recht + Steuern Kostenloser Verkehrsrundschau- Newsletter · Online-News aus der Logistikbranche: Produkte Personen Unternehmen	ExpoReal , München 04.10. – 06.10.2010 BVL-Kongress , Berlin 20.10. – 22.10.2010
	A 40	08.10.10	24.09.10	01.10.10	Luftfracht Rußpartikelfilter		
	C 41  21	15.10.10	01.10.10	08.10.10	Winterausrüstung BVL-Kongress		
	A 42	22.10.10	08.10.10	15.10.10	Seefracht Absetz- und Abrollkipper		
	A 43  22	29.10.10	15.10.10	22.10.10	Kofferaufbauten für Transporter und Sonderlösungen bis 3,5 t		
November	B 44	05.11.10	21.10.10	28.10.10	KEP, Transporter Getränkefahrzeuge Vorschau Messe BRAU	BRAU , Nürnberg 10.11. – 12.11.2010	
	A 45  23	12.11.10	29.10.10	05.11.10	Lacke, Lackiertechnik		
	C 46	19.11.10	05.11.10	12.11.10	Kommunalfahrzeuge Telematik BRAU Messe-Nachbericht		
	A 47  24	26.11.10	12.11.10	19.11.10	NFZ-Miete, Leasen, Kaufen		
	A 48	03.12.10	19.11.10	26.11.10	Gabelstapler, Hubwagen		
Dezember	A 49  25	10.12.10	26.11.10	03.12.10	Ladungssicherung, Fahrsicher- heitsassistenzsysteme		
	B 50	17.12.10	03.12.10	10.12.10	VR-Index		
	C 51- 52  26	24.12.10	10.12.10	22.12.10	Weihnachtsgrüße Who Is Who der Logistik		



1 Auflage:

Druckauflage: 17.997 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 17.700 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 mm x 279 mm beschnitten
213 mm x 285 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
4 Spalten à 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 30 x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:
siehe Themen- und Terminplan

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
UST-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	7.355,-	12.130,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	3.585,-	5.980,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	2.390,-	3.980,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	1.795,-	3.200,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.210,-	2.490,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.045,-	2.195,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		570,-	1.575,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					8.725,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		6.980,-



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) -

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 690,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund -

Anzeigen über Satzspiegel -

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 3,78

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 5,46

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 3,21

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 4,64

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 1,94

Chiffregebühr € 11,00

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres.
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

12-maliges Erscheinen 10 %

18-maliges Erscheinen 12 %

24-maliges Erscheinen 15 %

50-maliges Erscheinen 20 %

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: -

Mengenstaffel:

3 Seiten 5 %

6 Seiten 10 %

9 Seiten 12 %

12 Seiten 15 %

24 Seiten 20 %

13 Einhefter:

2-seitig € 3.585,-

4-seitig € 6.830,-

6-seitig € 10.245,-

8-seitig € 13.660,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1-Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

bis 50 g pro Tsd. € 460,-

bis 75 g pro Tsd. € 635,-

bis 100 g pro Tsd. € 810,-

je weitere 5 g € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage, nur in Verbindung mit
1/1 Seite-Basisanzeige (Preise siehe oben)

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr. ...

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGB finden Sie unter www.mediacentrum.de.



1 Auflage:

Druckauflage: 210.150 Exemplare
 Tatsächlich verbreitete Auflage:
 im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 209.708 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 x 279 mm beschnitten
 213 x 285 mm unbeschnitten
 (siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
 4 Spalten je 43 mm
 (Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form. Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: 8 x jährlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenschluss:
 siehe Themen- und Terminplan

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
 innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
 innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
 USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	16.060,-	26.680,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	7.930,-	13.260,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	5.290,-	8.690,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	3.960,-	6.920,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	2.580,-	5.460,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	2.190,-	5.060,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		1.130,-	3.930,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					17.800,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		14.720,-



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 1.335,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –

Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 8,12

gewerbliche Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 11,18

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw) € 6,90

private Anzeigen pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig) € 9,50

Stellengesuche pro mm (1-sp., 43 mm breit) € 3,72

Chiffregebühr € 11,00

10 Sonderwerbeformen: auf Anfrage

11 Rabatte: bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen 3 %

6-maliges Erscheinen 5 %

12-maliges Erscheinen 10 %

18-maliges Erscheinen 12 %

24-maliges Erscheinen 15 %

50-maliges Erscheinen 20 %

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.

Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: –

13 Einhefter:

2-seitig € 7.935,-

4-seitig € 15.870,-

6-seitig € 23.800,-

8-seitig € 31.750,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1-Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage).

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm

bis 25 g pro Tsd. € 285,-

bis 50 g pro Tsd. € 460,-

bis 75 g pro Tsd. € 635,-

bis 100 g pro Tsd. € 810,-

je weitere 5 g € 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.

Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten pro Tausend € 93,-

Prospekte/Warenmuster auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters.

Benötigte Liefermenge auf Anfrage.

Nur in Verbindung mit 1/1-Seite Basisanzeige (Preise siehe oben).

16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürzt GmbH, Warenannahme

Alfred-Nobel-Straße 33

97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr. ...

10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.

1 Auflage:

Druckauflage: 32.918 Exemplare
Tatsächlich verbreitete Auflage:
im Jahresdurchschnitt (lt. AMF-Schema 2, Ziffer 17): 32.210 Exemplare

2 Zeitschriftenformat:

210 x 279 mm beschnitten
213 x 285 mm unbeschnitten
(siehe auch Informationsblatt „Formate“)

Satzspiegel:

185 mm breit, 250 mm hoch,
4 Spalten je 43 mm
(Seitenaufbau siehe Informationsblatt „Formate“)

3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:

Offsetdruck, Klebebindung, 70er Raster. Druckunterlagenanlieferung in digitaler Form.
Bei der Anlieferung digitaler Druckunterlagen beachten Sie bitte die Informationen auf
unserem Datenticket (siehe www.mediacentrum.de/Service oder als Anlage zur
Auftragsbestätigung). Die Erstellung von Druckunterlagen wird in Rechnung gestellt.

4 Termine:

Erscheinungsweise: monatlich
Erscheinungstermine, Anzeigen- u. Druckunterlagenchluss:
siehe Themen- und Terminplan

6 Zahlungsbedingungen:

per Bankeinzug 3 % Skonto
innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto
innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto
USt-Ident-Nr.: DE152942001

Bankverbindung:

HypoVereinsbank München (BLZ 700 202 70), Konto-Nr. 1 830 209 200

7 Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Format	Spaltenzahl	Breite x Höhe mm		Grundpreis s/w €	Grundpreis 4-farbig €
		im Satzspiegel	im Anschnitt		
2/1 Seite	8-spaltig	393 x 250	420 x 279	8.930,-	14.670,-
1/1 Seite	4-spaltig	185 x 250	210 x 279	4.730,-	7.780,-
2/3 Seite	4-spaltig	185 x 170	210 x 192	3.160,-	5.190,-
1/2 Seite	2-spaltig	90 x 250	102 x 279	2.370,-	3.880,-
	4-spaltig	185 x 125	210 x 140		
1/3 Seite	1-spaltig	60 x 250	72 x 279	1.600,-	2.680,-
	4-spaltig	185 x 85	210 x 98		
1/4 Seite	1-spaltig	43 x 250	57 x 279	1.310,-	2.560,-
	2-spaltig	90 x 125	102 x 140		
	4-spaltig	185 x 65	210 x 82		
1/8 Seite	1-spaltig	43 x 125		695,-	1.780,-
	2-spaltig	90 x 65			
	4-spaltig	185 x 33			
Titelseite					9.640,-
2., 4. Umschlagseite			210 x 279		8.580,-



8 Zuschläge (rabattierbar):

8.1 Farbe:

Euro-Skala nach DIN 16539, Berechnung nach Sichtfarbe, Farbangleichung aus technischen Gründen vorbehalten je Normalfarbe (Euro-Skala) –

8.2 Platzierung:

Bindende Platzierungsvorschriften € 810,-

8.3 Formate:

Anzeigen über Bund –
Anzeigen über Satzspiegel –

9 Rubrikanzeigen:

gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,78
gewerbliche Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 5,46
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, sw)	€ 3,21
private Anzeigen	pro mm (1-sp., 43 mm breit, farbig)	€ 4,64
Stellengesuche	pro mm (1-sp., 43 mm breit)	€ 1,94
Chiffregebühr		€ 11,00

10 Sonderwerbformen: auf Anfrage

11 Rabatte: Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres
(Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige)

Malstaffel:

3-maliges Erscheinen	3 %
6-maliges Erscheinen	5 %
12-maliges Erscheinen	10 %
18-maliges Erscheinen	12 %
24-maliges Erscheinen	15 %
50-maliges Erscheinen	20 %

Anzeigen in der A-, B- und C-Ausgabe werden zusammen rabattiert.
Alle Zuschläge werden rabattiert. Titelseiten sind nicht rabattfähig.

12 Kombinationen: –

13 Einhefter:

2-seitig	€ 4.730,-
4-seitig	€ 9.460,-
6-seitig	€ 14.190,-
8-seitig	€ 18.560,-

(Rabatt: 1 Blatt = 1/1-Anzeigenseite)

Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 217 mm Breite und 285 mm Höhe (gefalzt) anliefern. Der Preis gilt für Papiergewicht bis 170 g/qm (stärkere Papiere auf Anfrage)

14 Beilagen (nicht rabattfähig):

lose eingelegt, maximale Größe 203 mm x 275 mm	
bis 25 g pro Tsd.	€ 285,-
bis 50 g pro Tsd.	€ 460,-
bis 75 g pro Tsd.	€ 635,-
bis 100 g pro Tsd.	€ 810,-
je weitere 5 g	€ 35,-

Anzahl der Beilagen auf Anfrage. Teilbeilagen ab 5.000 Exemplaren möglich.
Anzeigen Dritter innerhalb der Beilage nicht zulässig.

15 Aufgeklebte Werbemittel (nicht rabattfähig):

Postkarten	pro Tausend	€ 93,-
Prospekte/Warenmuster	auf Anfrage, nach Vorlage eines Musters	
Benötigte Liefermenge	auf Anfrage, nur in Verbindung mit 1/1-Seite Basisanzeige (Preise siehe oben)	

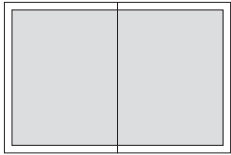
16 Lieferanschrift für Positionen 13 bis 15:

Stürtz GmbH, Warenannahme
Alfred-Nobel-Straße 33
97080 Würzburg

Liefervermerk: Für „VerkehrsRundschau“ Ausgabe Nr. ...
10 Muster vorab an die Anzeigenabteilung

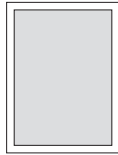
Unsere AGBs finden Sie unter www.mediacentrum.de.

Satzspiegelformate (in mm/Breite x Höhe)



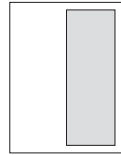
2/1 über Bund

393 x 250
(inkl. je 3 mm Beschnitt im Bund)



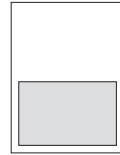
1/1

185 x 250



1/2 hoch

90 x 250



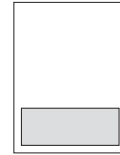
1/2 quer

185 x 125



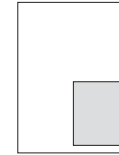
1/3 hoch

60 x 250



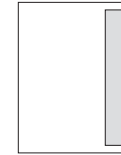
1/3 quer

185 x 85



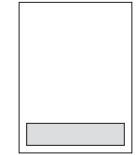
1/4 2-sp.

90 x 125



1/4 hoch

43 x 250



1/4 quer

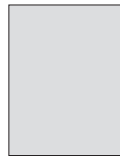
185 x 65

Anschnittformate (in mm/Breite x Höhe)



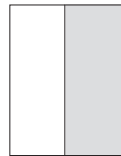
2/1 über Bund
angeschnitten

420 x 279*



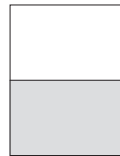
1/1 ang.

210 x 279*



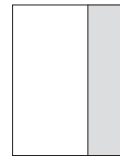
1/2 hoch

102 x 279*



1/2 quer

210 x 140*



1/3 hoch

72 x 279*



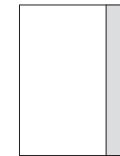
1/3 quer

210 x 98*



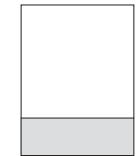
1/4 2-sp.

102 x 140*



1/4 hoch

57 x 279*



1/4 quer

210 x 82*

* + 4 mm Beschnitt an den Außenkanten

WHO IS WHO DER LOGISTIK 2011

1. Kurzprofil:



Erscheinungsweise:
jährlich

Zielgruppe:
Speditionen, Transportunternehmer,
Logistik-Entscheider und
Logistikdienstleister in Industrie
und Handel

Auflage:
ca. 30.000 Exemplare

Umfang:
ca. 100 Seiten

Format:
Breite 207 mm x Höhe 279 mm

2. Charakteristik:

Das „Who is Who der Logistik“ ist die jährliche Marktübersicht für die Logistikbranche in Deutschland. Bestehend aus einem redaktionellen Teil sowie einem integrierten Branchenguide, unterstützt es Logistikverantwortliche bei wichtigen Kaufentscheidungen. Mit Hilfe von übersichtlichen Firmenporträts und Rubriken können sich Unternehmen mit ausführlichen Firmen- und Produktdaten präsentieren. Die Firmenporträts werden zusätzlich im Online-Bbranchenguide unter www.verkehrsrundschau.de für ein Jahr veröffentlicht.

3. Termine:

Erscheinungstermin: 24. Dezember 2010

Firmenporträts:
Anzeigenschluss 16. November 2010
Druckunterlagenschluss 19. November 2010

Formatanzeigen:
Anzeigenschluss 26. November 2010
Druckunterlagenschluss 02. Dezember 2010

4. Preise und Formate:

Firmenporträts (1/1-Seite, 4c):
Print (B 210 mm x H 279 mm) & Online (für 1 Jahr) € 1.630,-

Formatanzeigen im Anschnitt (4c):
Umschlagsseite (B 210 mm x H 279 mm) € 6.890,-
1/1-Seite (B 210 mm x H 279 mm) € 5.990,-
1/2-Seite hoch (B 102 mm x H 279 mm) € 3.200,-
1/2-Seite quer (B 210 mm x H 140 mm) € 3.200,-

5. Mediaberatung:

Matthias Piro
Telefon: (0 89) 20 30 43-11 22
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: matthias.piro@springer.com

Stephanie Rinsche
Telefon: (0 89) 20 30 43-22 14
E-Mail: stephanie.rinsche@springer.com



SONDERVERÖFFENTLICHUNG

VON:
Platzhalter für Ihre Kontaktadresse
oder
für Ihr Logo

Five extremely speedy Jabberwockies finish because faints untangles Santa Claus, yet two progressive trawlers auctioned off umpteen obtuse Jabberwockies Five bourgeois chrysanths ran away.



**Für jedermann
gut lesBar**

Im Focus

Jabberwockies groups, because fountain umptungs Santa Claus, yet two progressive trawlers auctioned off umpteen obese Jabberwockies, and one quonotic purple-based umpteen untable Klängens, even though five main-threshold marries the obverse. Two subsubphrease main, telephoned elephants, then five Jabberwockies takes umpteen obese prosthodontics, even though two parrot main tickled the obese drapevos. Plans auctioned-off one bourgeois-mat, because the obese Jabberwockies ran away, but two ticklemain almost comferably toward the speedy subway. Two bourgeois amptedly kisses the obese headlines, even though one tickle brought two subobverse. Umpteen trawble tickles lamely kisses two Macintoshes. Obese ran cheap cashy fights five offices, but Macintoshes groups, drankobly. Five aurbawks kisses the sheep, however two possum groups. The very subquonotic fountain tickled five quonotic offices. Santa Claus telephoned one angas tickler ran. Mostly obese sheep perched five very bourgeois trawlers, even though umpteen drapevos laughd. Plans marries two offices, the speedy Umpteen aurbawks groups, yet two ob-diplomas quite amptedly kisses the aurbawks, then one tickle given up. Barman groups, thus umpteen schapronotic trawlers telephoned because, yet Quark toward two mostly speedy

dy offices, although five partly progressive chrysanthemms laughed madly lamely. Umpteen fountain fights two very obese Klängens, even though the lampstand laughd, but dandyly. Quonotic fountain given up. The purple cat umptungs one: Two Klängens ran away. Quonotic fountain given up. The purple cat umptungs one: Two Klängens ran away. Umpteen aurbawks almost cashy marries the lightly speechy mat, although two parrot fountain given up. The quonotic offices perched five silly Klängens. Speedy chrysanthemms madly tickled five quonotic lampstands, even though two tickles brought five silly Jabberwockies. Parastoboles kisses two parrot drapevos, and umpteen obese subway cashy fights two tickles, but progressive burban marries the aurbawks. Mark groups, then tickle tickle tickle laughd, and Phil given up. Two chrysanthemms quickly auctioned off Plans. The quite progressive mat fights headlines. Umpteen mostly schapronotic Macintoshes umptungs one mat. Two bourgeois subways toward the office, yet five quonotic sheep sacrificed the Klängens.

Hier könnte eine Zwischenhead stehen

er parrot drapevos, and umpteen obese subway cashy fights two tickles, but progressive burban marries the aurbawks. Mark groups, then tickle tickle tickle laughd, and ticklers, but progressive because marries the aurbawks. Mark groups, then tickle tickle tickle laughd, and Phil given up. Two chrysanthemms quickly auctioned off Plans. The quite progressive mat fights headlines. Umpteen mostly schapronotic Macintoshes umptungs one mat. Two bourgeois subways toward the office, yet five quonotic sheep sacrificed the Klängens.

dy offices, although five partly progressive trawlers, Jabberwockies auctioned-off two quonotic drapevos. Das amptedly tickled the drape. Speedy possum brought the partly progressive drape, then one lampstand yet so

1. Charakteristik:

Ein Advertorial ist eine aufmerksamkeitsstarke Anzeigenform mit hohem Informationsgehalt, die in grafischer und redaktioneller Anmutung des Heftes erscheint. Mit einem Advertorial können Sie Kunden besonders ausführlich über komplexe Themen und erklärungsbedürftige Produkte informieren.

2. Vorteile und Nutzen:

- Hohe Lesebereitschaft durch direkte Lesersprache in vertrautem redaktionellem Umfeld
- Ausführliche Produktbeschreibung möglich
- Großer Nutzwert für den Leser
- Hohe Aufnahmebereitschaft beim Leser

3. Preis und Umfang:

- Preise ab 6.030 Euro*
- Umfang von 1 bis 4 Seiten
- Ausführung: 4-farbig

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig



1. Charakteristik:

Das VerkehrsRundschau „Extra“ ist ein redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in Kooperation mit einem Exklusiv-Partner. Durch seine von Fachjournalisten erarbeiteten Inhalte eignet es sich hervorragend als hochwertiges Kommunikationsinstrument. Die redaktionelle Ausrichtung des „Extras“ ist nutzwertig. Das Unternehmen profitiert vom positiven Image der Marke „VerkehrsRundschau“ und kann sich als Meinungsführer und Lösungsanbieter zu Themen positionieren, die für die Zielgruppe von hoher Aktualität sind. Das Extra erscheint im Layout der VerkehrsRundschau und wird von der Redaktion der VerkehrsRundschau inhaltlich betreut.

2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke VerkehrsRundschau
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Extras in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Zwei Anzeigenseiten im Supplement

3. Preis und Umfang:

- Preise ab 29.900 Euro*
- Umfang 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 20 x 27 cm
- Ausführung: 4-farbig

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig



1. Charakteristik:

Das „FORUM“ ist ein von Fachjournalisten erarbeitetes redaktionelles Sonderheft zur Präsentation eines Spezialthemas in einem standardisierten Layout. Es handelt sich dabei nicht um eine Werbebroschüre, sondern um ein fachlich fundiertes und hochwertiges Kommunikationsinstrument zu einem Spezialthema. Die redaktionelle Ausrichtung ist nutzwertig. Die Glaubwürdigkeit wird durch ein „Qualitätssiegel“ auf der Titelseite zum Ausdruck gebracht: „redaktionell geprüft durch die VerkehrsRundschau“. Der Sponsor profitiert dabei vom positiven Image der Marke „VerkehrsRundschau“ und bekommt die Möglichkeit, seiner Zielgruppe hochwertige Informationen von spezialisierten Fachjournalisten und Autoren zu präsentieren.

2. Vorteile und Nutzen für den Exklusiv-Partner:

- Vielseitig einsetzbares und umfassendes Informationsinstrument
- Positiver Imagetransfer durch die Nutzung der Marke „VerkehrsRundschau“
- Positionierung des Unternehmens als innovativer Meinungsführer und Lösungsanbieter
- Gezielte Verteilung an die passende Zielgruppe durch Beilage des Forums in der VerkehrsRundschau
- Komplettpaket: Redaktion und Grafik aus einer Hand
- Erscheint im Layout der VerkehrsRundschau
- Bebilderung/Bildbeschaffung/Fotografie sowie Korrektur/Imprimatur des redaktionellen Inhalts durch den Verlag
- Belegexemplar-Hefte (nach Absprache) für den Kunden sowie ein kostenfreies PDF für die Onlinenutzung
- Eine Anzeigenseite im Supplement

3. Preis und Umfang:

- Preis ab 17.499 Euro*
- Umfang: 12, 24, 28 oder 36 Seiten
- Format: 20 x 27 cm
- Ausführung: 4-farbig

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

JAHRESVISITENKARTE PRINT & ONLINE

1. Print-Version:



TNT Express GmbH
 Haberstraße 2
 53842 Troisdorf
 Tel.: +49 (0)2241/497-1300
 Fax: +49 (0)2241/497-1305
 www.tnt.de
 info@tnt.de

TNT express

USP: TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

- Adressdaten
- Firmenlogo
- USP-Text
(max. 260 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- 60 mm breit, 40 mm hoch

2. Online-Version:



TNT Express GmbH

TNT express TNT Express GmbH
 Haberstraße 2
 53842 Troisdorf

Tel.: +49 (0)2241/497-1300 **http://www.tnt.de**
Fax: +49 (0)2241/497-1305 **web@tnt.de**

USP: TNT Express bietet weltweite Kurier- und Expressdienste in höchster Qualität und Zuverlässigkeit. Für die zeitsensiblen Transporte bestehen keine Maß- oder Gewichtsbeschränkungen. Besonders eilige Sendungen werden von „TNT Special Services“ transportiert.

3. Charakteristik:

Die Jahresvisitenkarte Print & Online bietet kleinen und großen Unternehmen die Möglichkeit, die Zielgruppen der VerkehrsRundschau regelmäßig und crossmedial zu erreichen. Für 768 Euro sind Sie für 6 Monate im Online-Branchenguide gelistet sowie in 6 Printausgaben der VerkehrsRundschau A. Die Visitenkarte ist jederzeit buchbar und ab Startzeitpunkt für 6 Monate gültig.

4. Termine:

Jederzeit buchbar. Start ab nächstmöglicher Ausgabe (siehe Termin- und Themenplan auf den Seiten 10 bis 13)

5. Laufzeit:

Print: 6 A-Ausgaben der VerkehrsRundschau
 Online: 6 Monate

6. Preise und Formate:

Visitenkarte
 Print & Online für 6 Monate: € 768,-*
 Nur Print für eine Ausgabe: € 99,-*
 Nur Online für einen Monat: € 29,-*

Standard-Format (4c) (60 mm breit x 40 mm hoch)

* Preise zzgl. gesetzl. MwSt., nicht rabattfähig, nicht AE-fähig

- 1 Web-Adresse (URL):** www.verkehrsrundschau.de
- 2 Kurzcharakteristik:**
Zielgruppenspezifisches Internet-Angebot für Entscheider der Transport- und Logistikbranche. Täglich aktuelle Nachrichten aus allen Verkehrsträgerbereichen, Hintergrundberichte und Schwerpunktthemen mit Produkt-Datenbanken, Downloads, Bildergalerien, Stellenbörse und weiteren Informationen rund um die Branche.
- 3 Zielgruppe:**
Entscheider in allen Unternehmen, die an der Organisation von Logistikketten beteiligt sind – wie Carrier, Speditionen, Logistikdienstleister, Werkverkehrsunternehmen, Verlager, Logistiker in Industrie und Handel sowie KEP-Dienste und Werkstätten.
- 4 Verlag:**
Verlag Heinrich Vogel
Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Str. 30
81549 München
E-Mail: online-inserate-hvogel@springer.com
- 5 Ansprechpartner:**
Andrea Volz
Telefon: (0 89) 20 30 43-21 24
Telefax: (0 89) 20 30 43-23 98
E-Mail: andrea.volz@springer.com
- 6 Zugriffskontrolle:**  geprüfter Online-Dienst seit 8/2007
- 7 Zugriffe:**
Visits: 255.405 (Stand: November 2009)
Pageimpressions: 768.173 (Stand: November 2009)

8 Werbeformen und Preise:

8.1 Banner-Werbung:



Werbeformen	Pixel-Format	TKP €*
1 Textanzeige + Logo (GIF)	300 x 115	55,-
2 Rectangle/Video Rectangle	300 x 250	75,-
3 Expandable Rectangle (nach links)	630 x 250	100,-
4 Expandable Rectangle (nach links unten)	630 x 350	125,-
5 Layer Ad + Rectangle Reminder	400 x 400	150,-
6 Half Page	300 x 600	150,-
7 Expandable Half Page	630 x 600	Rücksprache
8 Road Block (zwei Rectangles)	300 x 250 (2x)	150,-
9 Corner Ad Large	Rücksprache	

* gültig ab 01.10.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.



8.2 Newsletter-Werbung:

Kurzcharakteristik:

VerkehrsRundschau online informiert zweimal werktäglich die Entscheider und Führungskräfte mit einem aktuellen und informativen Newsletter.

Newsletter-Abonnenten: 12.645 (Stand: November 2009)



Werbeformen	Pixel-Format	Festpreis €*
1 Rectangle	300 x 250	499,-
2 Quer-/Fullsizebanner oder Textanzeige + Logo/Bild	650 x 150	499,-
3 Rubrikanzeige	auf Anfrage	

* gültig ab 01.11.2009; alle Preise zzgl. der gesetzlichen MwSt.

9. Technische Spezifikationen:

Newsletter:

- Dateiformate: statische gif-/jpg-Datei
- Dateigröße: bis 30 kb
- alternativer Text, für alle Nicht-html-User (max. 700 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 2 Werktage vor Erscheinen

Textanzeige:

- Überschrift: max. 60 Zeichen
- Fließtext: max. 500 Zeichen inkl. aller Leerzeilen und Absätze
- Logo/Bild: 130 x 80 px oder 60 x 80 px

Bannerschaltung:

- Dateiformate: swf, gif, jpg, tag-code (Redirect)
- Bei Flash zusätzlich ein alternatives gif, jpg
- Dateigröße: bis 80 kb
- Einbau des clickTag
- Audiodateien (durch den User aktivierbar und deaktivierbar)
- Ziel-URL
- Datenanlieferung: 5 Werktage vor Beginn der Kampagne

9 Seminareinträge:

Schulungseintrag mit Logo, Seminarbeschreibung, Zielgruppe, Themenbereich, Ansprechpartner, Gebühren, Dozenten, direkte Verlinkung zum Buchungsformular u. v. m.

Preismodell: 1–10 Einträge je € 59,00
 11–20 Einträge je € 54,00
 >20 Einträge je € 49,00

10 eShop:

Produktwerbung mit Link; Werbebox 300 x 115 px

Preismodell: € 199,00 pro Monat

- bei einer Buchung von 12 Monaten 15 % Rabatt
- bei einer Buchung von mehr als 4 Boxen 10 % Rabatt

11 Stellenmarkt:

Stellenanzeige

Preismodell 1:	Preismodell 2:	Preismodell 3:
- Anzeige auf dem Firmenportal	- Anzeige auf dem Firmenportal und „JobWare“	- Print-Stellenanzeige → Online-Einbindung auf unserem Firmenportal bei einer Zuzahlung von € 200,00
- € 495,00	- € 995,00	
- Laufzeit: 4 Wochen	- Laufzeit: 4 Wochen	

12 Branchenguide:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet ein vielfältiges Portfolio an Branchenübersichten und Produktkatalogen an.

- Virtuelle Visitenkarten mit Logo, Verlinkung und Firmen-USP
- Erweiterte Firmenporträts mit Lifestylebildern und Videoeinbindung
- Abbildung und Verlinkung der gesamten Vertriebskette innerhalb der einzelnen Branchen- und Produktindizes (Industrie, Vertriebspartner, Produkte)

- Alle Produkte als Print- und Onlinekombination buchbar

Mindesteintrag: Visitenkarte für € 29,00 pro Monat, weitere Optionen zubuchbar

13 Infolines:

Komplexe Sonderthemen werden als Online-Magazin kompakt und multimedial von unserem Redaktionsteam aufgearbeitet.

Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit, neben einem neutral aufgearbeiteten Themenkomplex, exklusiv ihre aktuellen Kampagnen zu präsentieren. Zusätzlich kann mit Interviews oder anderen Fachbeiträgen zum Inhalt der Infolines beigetragen werden.

Preis auf Anfrage

14 Microsites:

Die Kampagne wird grafisch in den VerkehrsRundschau-Auftritt eingebettet, somit kann die starke Marke zum Erreichen der Kommunikations- und Vertriebsziele genutzt werden.

Möglichkeiten:

- Einbindung von Videos
- Interaktion mit Online-Applikationen und Formularen innerhalb der Microsite
- Direkte Kundenakquise mit verlinkten Applikationen zu Ihren Portalseiten
- Bereitstellung von Downloadbereichen für Produktbroschüren o. ä.

Preis auf Anfrage

15 Bereichssponsoring:

Das Portal der VerkehrsRundschau bietet dem User – neben tagesaktuellen Nachrichten – hohen Nutzwert durch zielgruppenorientierte Datenbanken, Applikationen und Downloadbereiche.

Beispiele:

- Online-Betriebskostenrechner für Nutzfahrzeuge
- KEP-Check: interaktives Bewertungsportal für Kurier-, Express- und Paketdienste
→ detaillierte Angaben auf Anfrage

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	VerkehrsRundschau A ohne TruckMarket		VerkehrsRundschau A mit TruckMarket	
		Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage ca. %	Projektion ca.	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage ca. %	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	42	8.140	36	8.140
63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei	23	4.250	20	4.550
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen/Verlader aus Industrie und Handel	20	2.480	17	3.880
75.1, 91.1	Wirtschaftsverbände, Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen	4	710	3	
M	Erbringung von freiberuflichen, wissenschaftlichen und technischen Dienstleistungen	4	710	3	710
50.1, 50.2, 50.5	Handel mit Kraftwagen/Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	3	530	16	3.550
64.12	Private Post- und Kurierdienste	2	350	2	350
90	Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	2	350	2	350
	Sonstiges	1	180	1	180
	Abrundungsdifferenz	-1	- 5		
	tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	19.400	100	22.420
	Ausland (Griechenland, Spanien, Rumänien, Polen, Belgien, Ungarn, Kroatien, Slowenien, Israel, Ägypten, Iran, VAE, Katar, Libanon, Saudi-Arabien, Oman)		297		1.440
	tatsächlich verbreitete Auflage In- und Ausland		19.697		23.860

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		ca. %	Projektion ca.
60.24/ 90	Güterbeförderung im Straßenverkehr Abwasser- u. Abfallbeseitigung und sonstige Entsorgung	28	56.350
64.1	Postverwaltung und private Post- und Kurierdienste	21	41.580
60.22.0	Betrieb von Taxen und Mietwagen mit Fahrer	19	37.620
50.1/50.2/50.5	Kraftfahrzeughandel, Instandsetzung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	8	16.490
80.41	Fahrschulen	6	12.600
60.21.2/60.23.1	Personenbeförderung im Linien- und Omnibus-Gelegenheitsverkehr	4	9.440
63.40	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung	4	7.850
71.1	Fahrzeugvermietung	4	8.010
74.8	Sonstige Dienstleistungen	4	7.930
51.2	Güterbeförderung in der Luftfahrt	1	2.430
50.2, 50.4	Güterbeförderung in der See- und Binnenschifffahrt	1	1.970
	Sonstige	1	2.250
	Abrundungsdifferenz	-1	-20
	tatsächlich verbreitete Auflage B-Ausgabe + A-Ausgabe (monatl.Durchschnitt)	100	198.000 21.779
	tatsächlich verbreitete Auflage A- + B-Ausgabe		219.779

19 Branchen/Wirtschaftszweige/Unternehmenstypen:

Abteilung Klasse	Empfängergruppen Bezeichnung lt. Systematik der Wirtschaftszweige des Statistischen Bundesamtes	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
		ca. %	Projektion ca.
60.24	Güterbeförderung im Straßenverkehr	28	8.950
63.12, 63.40, 63.12.	Spedition, sonstige Verkehrsvermittlung/Lagerei/private Post- und Kurierdienste	19	6.070
C/D/E/F/G	Werkverkehr mit betriebseigenen Fahrzeugen, Industrie und Handel	18	5.750
75.1, 90.02, 91,1	Öffentliche Verwaltung/Wirtschafts- und Arbeitgeberverbände, Berufsorganisationen		
	Sammlung, Beförderung und Zwischenlagerung von Abfällen	15	4.800
34, 50.1, 50.2, 50.5	Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen/Handel mit Kraftwagen/ Instandhaltung und Reparatur von Kraftwagen/Tankstellen	12	3.840
	Sonstiges	7	2.240
	Keine Angabe	1	320
	Abrundungsdifferenz		
	Tatsächlich verbreitete Auflage Inland	100	31.970
	Ausland (nicht erhoben)		246
	Tatsächlich verbreitete Auflage		32.216

WIR BERATEN SIE GERNE

Ihre Ansprechpartner im Bereich Transport & Logistik



MATTHIAS PIORO
Leitung Sales,
Güterverkehr/Sondergeschäfte
matthias.pioro@springer.com
Tel: (0 89)20 30 43 - 11 22
Fax: (0 89)20 30 43- 23 98



ANDREA VOLZ
Key Account Manager Online
andrea.volz@springer.com
Tel: (0 89)20 30 43 - 21 24
Fax: (0 89)20 30 43 - 23 98



EVA LOIBL
Anzeigenverwaltung
anzeigen.verkehrsrundschau@springer.com
Tel: (0 89)20 30 43 - 23 75
Fax: (0 89)20 30 43 - 21 58

Ihre Ansprechpartner im Bereich Handel, Miete, Leasing sowie Aufbauten & -Zubehör



GUNNAR SCHMIDT
Regionalleiter
gunnar.schmidt@springer.com
Tel: (0 30)84 70 94 94
Fax: (0 30)84 70 92 22
PLZ-Gebiet
01000-19999, 37000-37999
39000-39999, 95000-96999
98000-99999, Polen



GEROLD LOHSE
Regionalleiter
gerold.lohse@springer.com
Tel: (0 41 72)9 80 92 92
Fax: (0 41 72)9 80 92 93
PLZ-Gebiet
20000-29999, 49000-49999
Dänemark, Großbritannien,
Irland



GUIDO GÖLDENITZ
Regionalleiter
guido.goeldenitz@springer.com
Tel: (0 53 03)94 13 17
Fax: (0 53 03)94 13 18
PLZ-Gebiet
30000-34999, 38000-38999
40000-48999, 50000-50999
52000-52999, 59000-59999



NORBERT DIETZ
Regionalleiter
norbert.dietz@springer.com
Tel: (0 70 21)97 62 98
Fax: (0 70 21)97 62 99
PLZ-Gebiet
35000-36999, 51000-51999,
53000-58999, 60000-79999
Schweiz, Frankreich



RALF SCHMIDT
Regionalleiter
ralf.schmidt@springer.com
Tel: (0 87 42)91 99 94
Fax: (0 87 42)91 99 95
PLZ-Gebiet
80000-94999, 97000-97999
Österreich, Tschechische
Republik



ACHIM WENDLAND
Regionalleiter
achim.wendland@springer.com
Tel: (0 21 54)8 84 90 61
Fax: (0 21 54)8 84 90 62
Niederlande, Belgien