

Ergebnisse

der Leser-Struktur-Analyse*



Sehr geehrte Kundin, sehr geehrter Kunde!



Andrea Volz
Leitung Sales Transport&Logistik

Die VerkehrsRundschau ist seit über 70 Jahren der Fachinformationsanbieter für Transport, Spedition und Logistik. Das Magazin informiert wöchentlich über Beschaffung, Lagerung, Transport ebenso wie über Verlader, Politik und Wirtschaft, Test und Technik sowie Management und Karriere. Aktuelle News aus der Branche erhalten unsere Leser über den täglichen Online-Newsletter und das Internetportal www.verkehrsrundschau.de. Sonderpublikationen, Themen- und Branchenspecials, Fachveranstaltungen, Bücher und das VR Image-Ranking runden das Gesamtportfolio ab.

Die Qualität, unsere redaktionelle Kompetenz, die Praxisnähe und das jahrelange Vertrauen unserer Kunden und Leser in die VerkehrsRundschau sind wichtige Maßstäbe für uns. Dazu gehören auch die regelmäßigen Umfragen sowie Analysen unserer Zielgruppen und Empfängerschaft. Über eine telefonische Befragung haben wir aktuell unsere Leser zur VerkehrsRundschau interviewt. Durchgeführt wurde diese repräsentative Untersuchung, die dem Rahmenschema des ZAW für Werbeträgeranalysen entspricht, vom **unabhängigen Marktforschungsunternehmen TNS Infratest**.

Ich freue mich, Ihnen heute die Ergebnisse dieser aktuellen Leserstrukturanalyse vorzustellen. Nutzen Sie die Möglichkeit, unsere Leser kompakt und auf einen Blick kennenzulernen und zögern Sie nicht, uns bei weiteren Fragen zu kontaktieren.

Mit Ihrem Werbeträger VerkehrsRundschau wünschen wir Ihnen viel Erfolg!

„Die VerkehrsRundschau ist als wichtiges Fachmedium vor allem für die Transportbranche aus Deutschland nicht mehr wegzudenken. Leser finden von der Politik bis zum Praxistest der besten Trucks kompetente Beiträge, Analysen und Reportagen rund um das Branchengeschehen. Mir gefällt besonders, wenn Redakteure auch ‚heiße Eisen‘ anfassen und dabei die Hintergründe aus verschiedenen Blickwinkeln beleuchten. So soll Journalismus sein.“

Rico Back, CEO, GLS-Gruppe,
Neuenstein

„Für mich ist die VerkehrsRundschau das Leitmedium in der Logistikbranche. Sie liefert aktuelle, kompetente Berichte, Analysen und Trends und ist somit eine unverzichtbare Informationsquelle.“

Anton Gebert, Marketingleiter,
Tschann Bayern, Poing

„Die VerkehrsRundschau ist eine wichtige Stimme in der deutschen Nutzfahrzeugbranche. Die Redaktion weiß mit fundierten Analysen, Reportagen und Kommentaren zu überzeugen.“

Ingo Lübs, Leiter Marketing, Fahrzeugwerk
Bernard KRONE, Werlte

Das sagen die Kunden

VerkehrsRundschau – aktuell und kompetent

„Die VerkehrsRundschau ist DAS Magazin für Speditions- und Transportunternehmer, weil es wie kein anderes Medium umfassend über die wichtigen Themen der Branche informiert. Seit 30 Jahren erfahre ich darin alles, was ich für meinen Geschäftserfolg benötige.“

Alexander Döpke jun., Döpke Logistik
GmbH & Co. KG, Edingen

„Ich lese die VerkehrsRundschau regelmäßig und gern, weil ein breites Themenspektrum rund um unser Geschäftsfeld abgedeckt wird, auch schwierige Sachverhalte angegangen werden und man nach dem Lesen des Beitrags in den meisten Fällen nicht am Ende des Themas ist, sondern genug Anregung hat, sich damit weiter zu beschäftigen.“

Andreas Weinrich, Geschäftsführer,
Bischoff International, Naila

„Ich lese die VR, weil:
- sie eine relevante Informationsquelle ist
- fachlich fundiert und gut recherchiert ist
- Aufmachung und Format modern und leserfreundlich sind“

Dipl.-Ing. Volker Seitz, Dir. Business
Development & Kommunikation/Marketing,
Kögel Trailer, Burtenbach

„Wir lesen die VerkehrsRundschau, weil über ein breites Spektrum der Transportbranche berichtet und informiert wird. Die Berichte sind aktuell, informativ, umfangreich und trotzdem nicht überladen. Toll finden wir, dass bei vielen Berichten parallel auf der Homepage tiefer in die Thematik eingegangen wird.“

Georg Wittwer, Geschäftsführer,
Wittwer Spedition & Logistik, Eschenlohe

„Die VerkehrsRundschau liefert uns mit einer sehr praxisbezogenen Berichterstattung die notwendigen PS, um unser Transport- und Logistikgeschäft erfolgreich zu betreiben.“

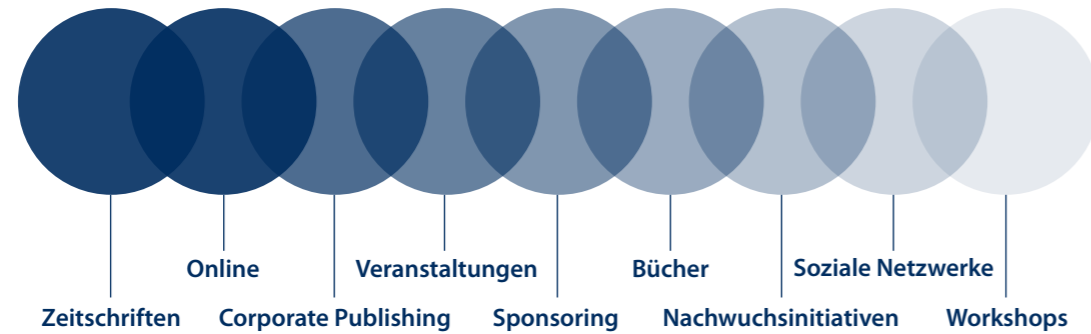
Dr. Micha Alexander Lege, Geschäftsführer,
Wiedmann & Winz, Geislingen/Steige

Die VerkehrsRundschau

steht für Vertrauen und Qualität

Die VerkehrsRundschau ist seit über 70 Jahren eines der wichtigsten Magazine der Transport- und Logistikmärkte. Woche für Woche werden entscheidungsrelevante Nachrichten und nutzwertorientierte Informationen kompetent aufbereitet und präsentiert.

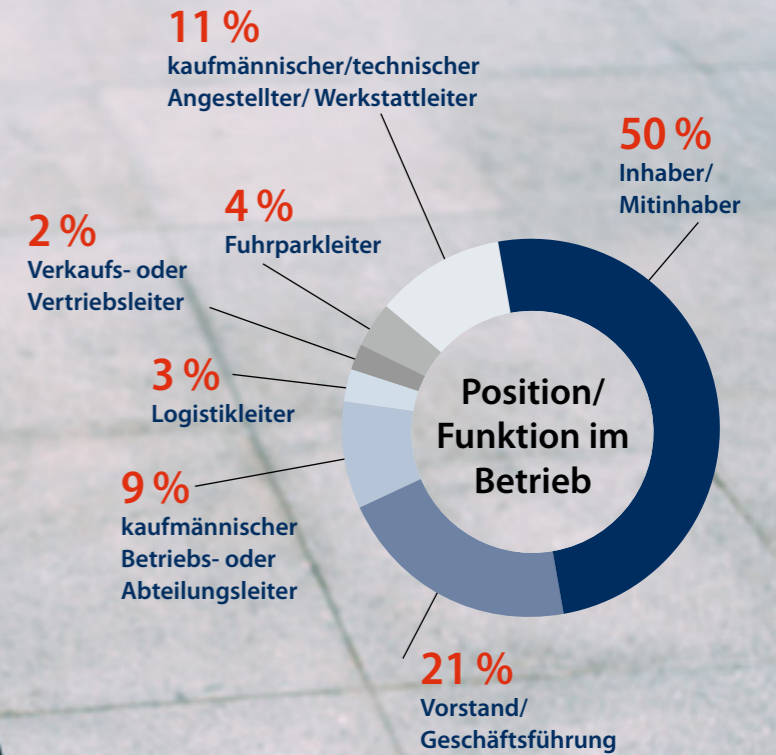
Unter dem Dach der Vertrauensmarke VerkehrsRundschau werden die Inhalte in verschiedene Medienkanäle integriert. Ob Zeitschrift, Online, Soziale Netzwerke, Corporate Publishing, Sponsoring, Veranstaltungen oder Nachwuchsinitiativen – die VerkehrsRundschau ist immer ein verlässlicher Partner.



Unser Portfolio

green van 2016
green truck 2016
Hallo, Zukunft!
BEST AZUBI
VerkehrsRundschau EXTRA
Mobilität
SPEZIAL
Who is Who
Logistik-Trends
2016
IMAGE AWARD 2016
VR plus
LOGISTIK MASTERS
Logisch zum Erfolg

©Fotolia/gureksk7 (Laptop), Petra Middelmann (Tablet)

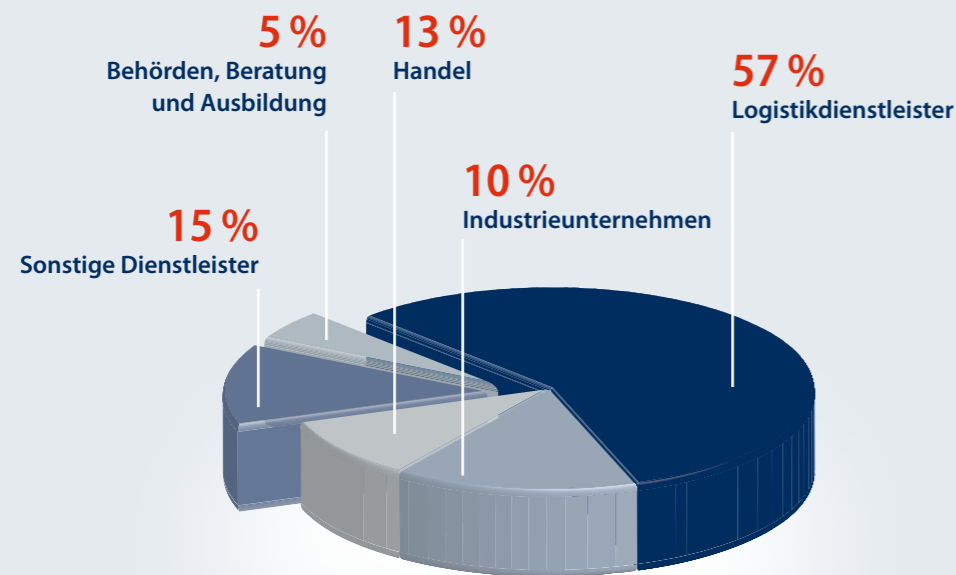


Der hohe Anteil betrieblicher **Entscheider von 92 %** und ein durchschnittlich betreutes Investitionsvolumen von 400.800 Euro pro Leser machen diese Leserschaft zu einer äußerst attraktiven Zielgruppe für die Werbeplanung.

Unsere Leser sind erfolgreich, dynamisch, entscheidungskompetent

89 % der Leser sind in leitender Position tätig – **71 %** davon in der Geschäftsführung.
Die VerkehrsRundschau spricht somit Inhaber und Manager an, welche die Transport- und Logistikbranche aktiv mitgestalten.

Unsere Leser sind aktiv in Logistik, Industrie und Handel



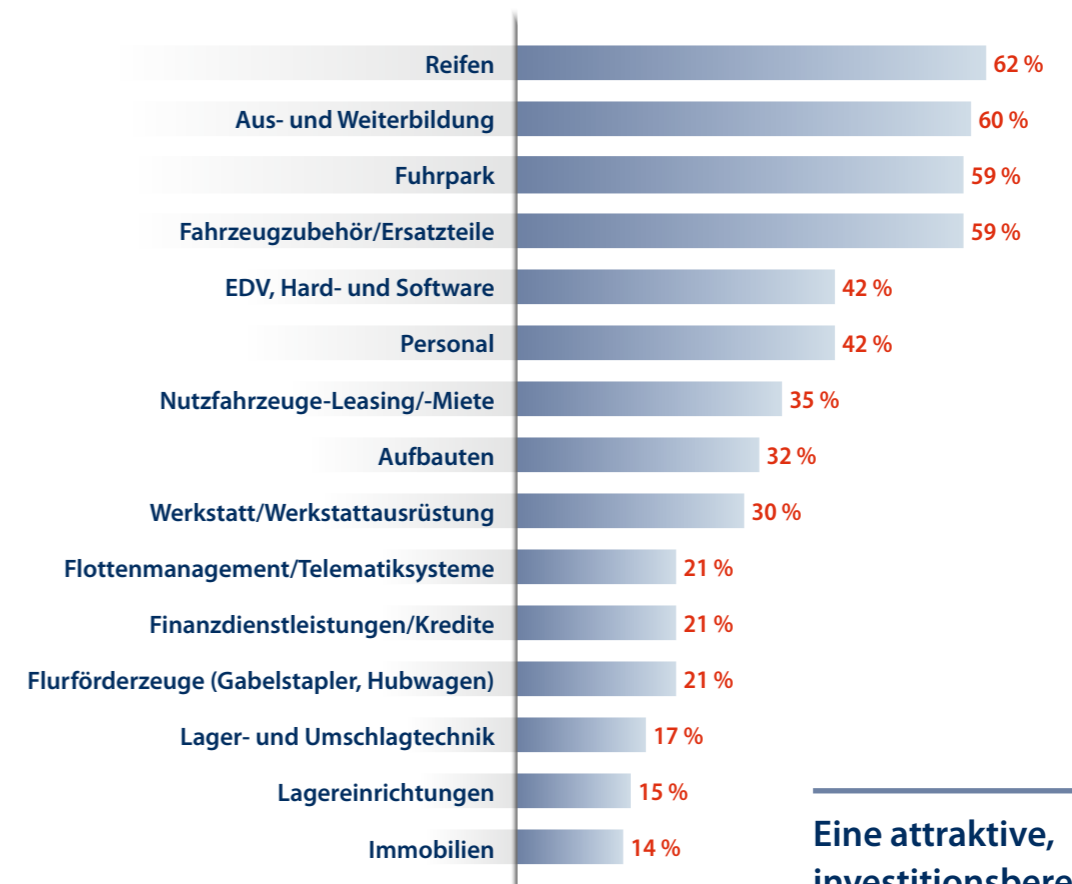
80 % aller Leser kommen aus der Logistik oder aus dem Bereich „Industrie & Handel“. Die VerkehrsRundschau repräsentiert somit den Transport- und Logistikmarkt.

Ihre Kunden investieren in Fuhrpark, Reifen und Ausbildung

Ein moderner und gut ausgestatteter Fuhrpark sowie eine hohe Investitionsbereitschaft kennzeichnen unsere Leser. Priorität hat bei kurz- und mittelfristigen Investitionen die Neuanschaffung von Fahrzeugen, Reifen und entsprechendem Zubehör.

Bei der Fahrzeugbeschaffung spielen attraktive Leasingmodelle und Mietangebote eine bedeutende Rolle. Der innerbetriebliche Materialfluss (Flurförderzeuge, Lagertechnik und -einrichtungen) ist für unsere Leser Kerngeschäft und damit auch investitionsintensiv.

89 % planen in den nächsten zwei Jahren Investitionen:



**Eine attraktive,
investitionsbereite
Leserschaft!**

Fuhrpark

49 % der Leser betreiben einen Fuhrpark mit bis zu zehn Fahrzeugen. **37 %** verfügen über eine mittel- bis sehr große Fuhrparkflotte (über elf Fahrzeuge).

Lager/ Warehousing

42 % der Leser verfügen über Kleinlager bis zu 5.000 m². **18 %** betreiben mittelgroße (über 5.000 m²) und große Lageranlagen über 10.000 m² je Standort.

Gabelstapler/ Flurförderzeuge

45 % der Leser haben ein bis fünf Gabelstapler. Knapp **20 %** verfügen über eine mittelgroße (6 bis 50 Fahrzeuge) und große Flotte (über 50 Fahrzeuge) von Flurförderzeugen je Standort.

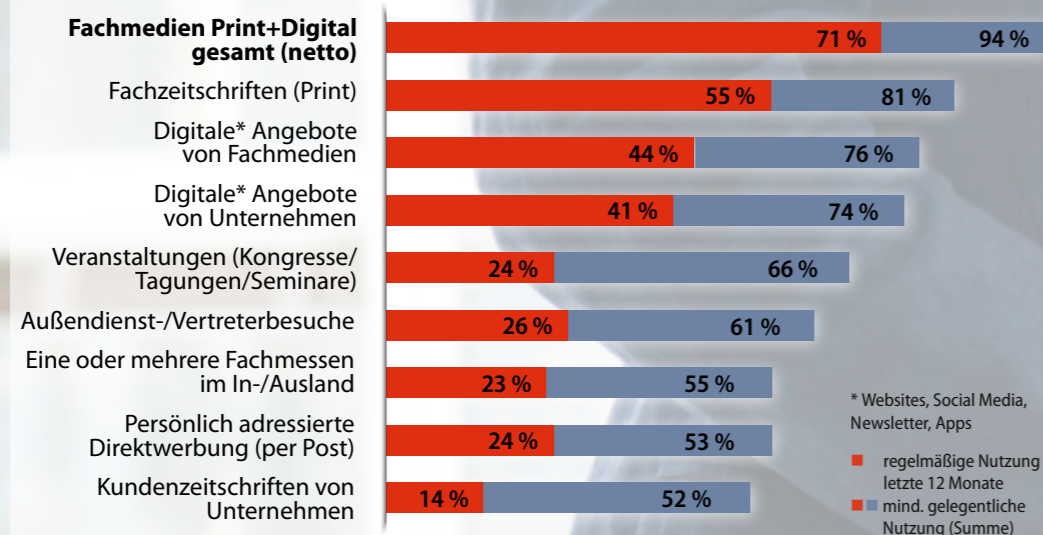
Logistik- dienstleistungen

59 % der Leser vergeben Transportaufträge an Logistikunternehmen. Sie kooperieren dabei mit durchschnittlich 16,2 Transport- und Logistikdienstleistern.

Fachmedien sind die erste Wahl für Entscheider

80 %
der Fachmedien-Leser betrachten B2B-Werbung als nützlichen Bestandteil des Medienangebotes.

Nutzung von B2B-Informationsquellen



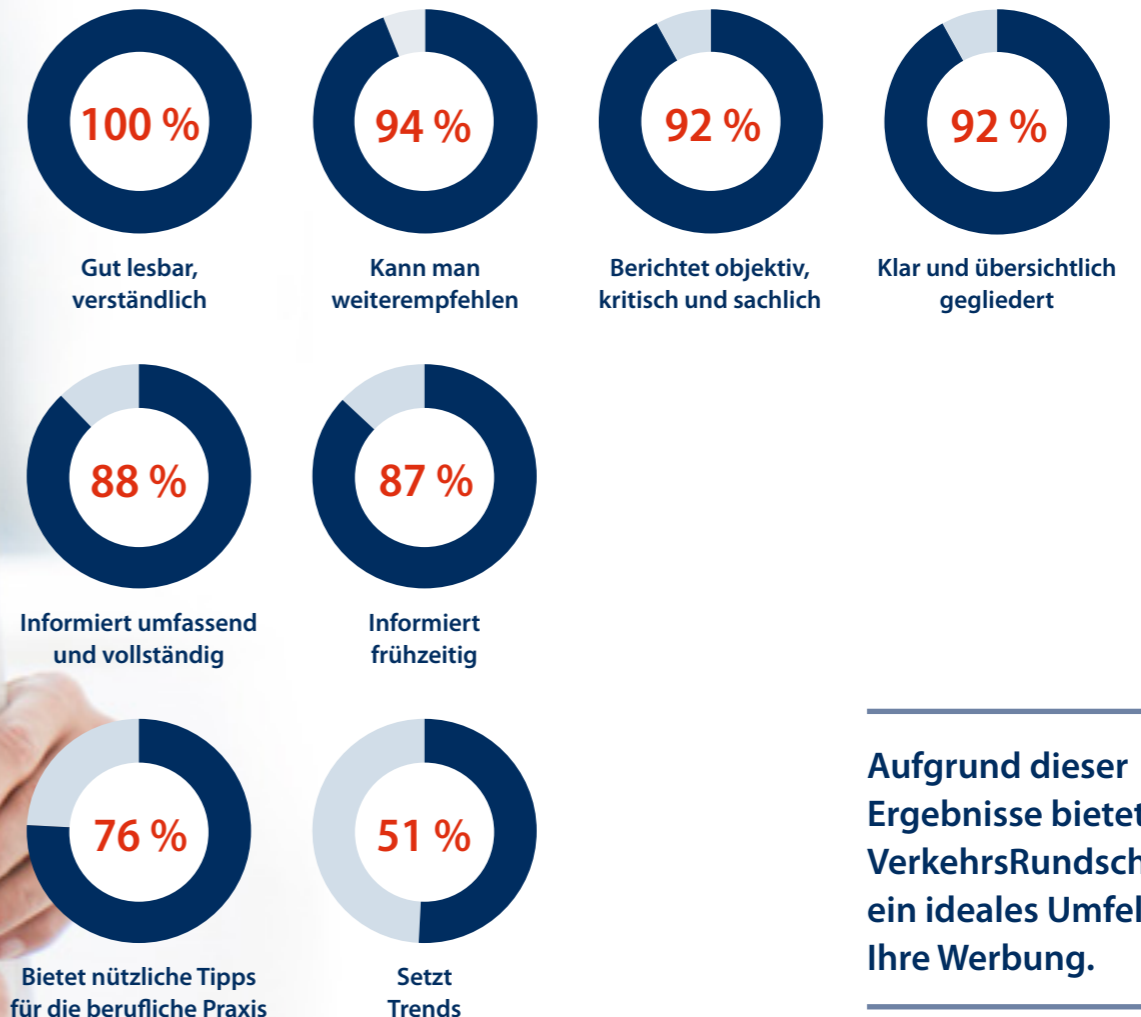
Quelle: B2B-Entscheideranalyse 2015/16 der Deutschen Fachpresse

Die Leser bewerten die VerkehrsRundschau positiv und überzeugend

Die VerkehrsRundschau überzeugt mit guter Lesbarkeit und Verständlichkeit, objektiver und sachlicher Berichterstattung sowie Klarheit und Übersichtlichkeit.

Die Leser haben Vertrauen in die VerkehrsRundschau und die erbrachte redaktionelle Qualität; dies wird mit einer **Empfehlungsrate von 94 %** deutlich und zeigt die hohe Wertschätzung des Fachmagazins.


Eine Empfehlung ist letztlich der eindeutige Beweis für eine exzellente Kundenbeziehung.



Aufgrund dieser Ergebnisse bietet die VerkehrsRundschau ein ideales Umfeld für Ihre Werbung.

Das übergreifende Konzept wird intensiv genutzt

Die VerkehrsRundschau überzeugt durch ihre Kombination aus Magazin, Onlineportal, Newsletter, Veranstaltungen und Sonderpublikationen.

- ➔ Das Magazin wird von **71 %** der Leser mit „gut“ beziehungsweise „sehr gut“ eingestuft.
- ➔ Die Seitenkontaktchance beträgt **72 %**.
- ➔ Gute Inhalte werden gern weitergegeben – neben dem Erstempfänger erreicht die VerkehrsRundschau durchschnittlich **2,5 weitere Leser** – somit **3,5 Leser** insgesamt. Ein Titel mit Multiplikatorfunktion.
- ➔ Daraus ergibt sich eine Reichweite von über **52.000 Lesern*** pro Ausgabe. *Leser x verbreitete Auflage VRA IVW, II. Quartal 2016
- ➔ Die durchschnittliche Öffnungsrate des Newsletters beträgt **30 %**.
- ➔ Seitenaufrufe von verkehrs-rundschau.de: **480.718** (Januar 2016) 



Interesse an Anzeigenthemen



Mit der VerkehrsRundschau erzielen Sie wertvolle Kontakte bei einer konstant hohen Verbreitung über alle Kanäle.

Sie werben zielgerichtet mit der VerkehrsRundschau

Die Anzeigen in der VerkehrsRundschau werden von **63 %** der Leser als Informationsquelle für Investitionsentscheidungen genutzt.

Methodik

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2016 vor. Das renommierte Marktforschungsinstitut TNS Infratest, Bielefeld, führte die Befragung unter VerkehrsRundschau-Lesern durch und belegt in der Analyse die hohe Akzeptanz und intensive Nutzung des Fachmagazins VerkehrsRundschau. Die Untersuchung entspricht dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträgeranalysen und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittsbetrachtung der VerkehrsRundschau-Leser.

- › Durchführendes Institut: TNS Infratest Medienforschung GmbH, Bielefeld
- › Grundgesamtheit: Erstempfänger der Zeitschrift VerkehrsRundschau A
- › Methode: Mündliche (telefonische) Befragung
- › Stichprobenauswahl: Random
- › Datenbasis: 250 durchgeführte Interviews
- › Untersuchungszeitraum: 19.04.2016 bis 03.06.2016

Die Befragung beruht auf wissenschaftlichen Verfahren und ist deshalb repräsentativ für die abzubildende Grundgesamtheit.

Wir beraten Sie gerne!

Andrea Volz

Leitung Sales Transport&Logistik

Tel +49 89 20 30 43 - 21 24

Fax +49 89 20 30 43 - 23 98

E-Mail: andrea.volz@springer.com

Springer Fachmedien München GmbH

Verlag Heinrich Vogel

Aschauer Straße 30

81549 München

