



Ergebnisse der

# LESER-STRUKTUR-ANALYSE 2017

**asp – AUTO SERVICE PRAXIS**

Das Fachmagazin für Werkstatt und Service  
[autoservicepraxis.de](http://autoservicepraxis.de)



# asp – AUTO SERVICE PRAXIS

## Das Fachmagazin für Werkstatt und Service

### Verbreitung

- 19.756 Exemplare verbreitete Auflage (IVW 01.07.2016. – 30.06.2017)
- 14.465 verkaufte Auflage (IVW 01.07.2016. – 30.06.2017)
- 2,3 geschätzte weitere Leser (KANTAR TNS-Leser-Struktur-Analyse 2017)

### Empfänger

- Entscheider in Servicebetrieben
- Betriebsinhaber, Geschäftsführer
- Betriebs-, Service- und Werkstattleiter
- Service-Berater

### Zielgruppe

- Markengebundene und freie Autohäuser und Werkstätten
- Ersatzteil-, Zubehör- und Reifenhandel

### Inhalte

- Automobil- und Werkstatttechnik
- Betriebspraxis, Tipps zum Fahrzeughandel, betriebswirtschaftliches Basiswissen
- Werkstattausrüstung, Ersatzteile, Zubehör und Räder&Reifen
- Servicepraxis und neue Reparaturmethoden

### Charakteristische Stärken

- Hochqualifizierte und preisgekrönte Journalisten – mit vielen Auszeichnungen beim Journalistenpreis „Wort & Werkstatt“
- Hohe redaktionelle Kompetenz, unabhängig und kritisch
- TÜV SÜD-Partnerzeitschrift
- Enge Kontakte zu Machern und Entscheidern der Branche

## Unsere Leser – für Sie – in Zahlen

Die Leser	Seite	4
Berufliche Informationsquellen	Seite	6
Nutzung, Bewertung und Relevanz	Seite	7
Kontakt	Seite	10

In dieser Broschüre stellen wir Ihnen die wichtigsten Ergebnisse unserer umfassenden und repräsentativen Leser-Struktur-Analyse 2017 vor.

Das renommierte Marktforschungsinstitut Kantar Deutschland GmbH in Bielefeld, führte die Befragung unter **asp – AUTO SERVICE PRAXIS**-Lesern durch und belegt in der Analyse hohe Akzeptanz und intensive Nutzung der Fachzeitschrift **asp – AUTO SERVICE PRAXIS**.

Die Untersuchung entspricht in der Anlage, Durchführung und Berichterstattung dem ZAW-Rahmenschema für Werbeträger-Analysen in der aktuellen Fassung und erfüllt die Voraussetzungen für eine repräsentative Querschnittbetrachtung der asp-Leser.

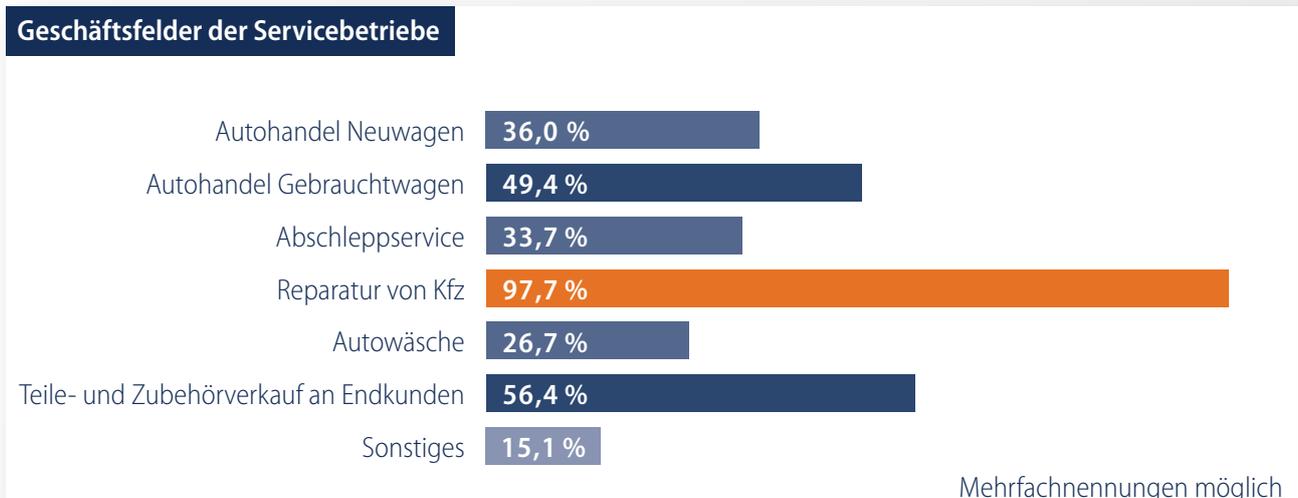
### METHODIK

<b>Methode:</b>	Nutzer-/ Leserstruktur-Analyse durch telefonische Erhebung – Stichprobenerhebung	
<b>Grundgesamtheit:</b>	Grundgesamtheit (tvA)	19.795 = 100 %
	In der Untersuchung nicht erfasst	3.974 = 20,1 %
<b>Stichprobe:</b>	250 Nettointerviews, Quotenstichprobe	
<b>Zielperson der Untersuchung:</b>	Befragt wurde der hauptsächliche Leser im WLK	
<b>Untersuchungszeitraum:</b>	17. November bis 16. Dezember 2016	
<b>Durchführung der Untersuchung:</b>	KANTAR TNS, Media Research Bielefeld	

## Betriebliche Strukturdaten



**13,2**  
 Die Betriebe haben durchschnittlich  
 13,2 **Beschäftigte**.



## Persönliche Strukturdaten

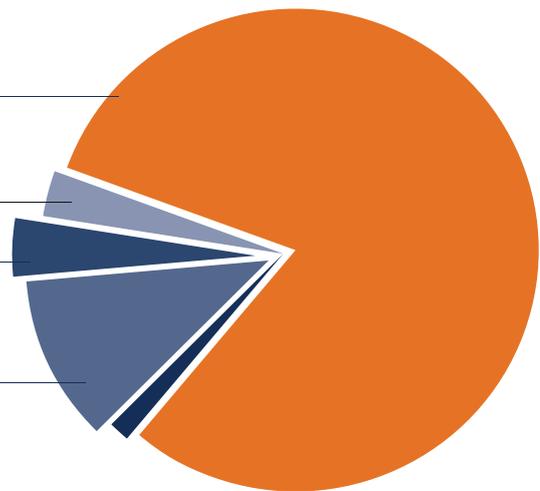
### Stellung im Servicebetrieb

Inhaber, Mitinhaber, Geschäftsführer, Betriebsleiter,  
kaufmännischer Leiter **85,4 %**

Sonstige **2,3 %**

Verkaufs-/Vertriebsleiter **3,5 %**

Serviceleiter/ Werkstattleiter **8,7 %**



# 96,5 %

der asp-Leser treffen in den Servicebetrieben alleine oder zusammen mit Kollegen **Entscheidungen.**

Mehrfachnennungen möglich



## So verhalten sich unsere Leser

# 76,1 %

lesen **9 bis 11** Ausgaben.



# 63,7 %

lesen **alle 11** Ausgaben.



# 78,6 %

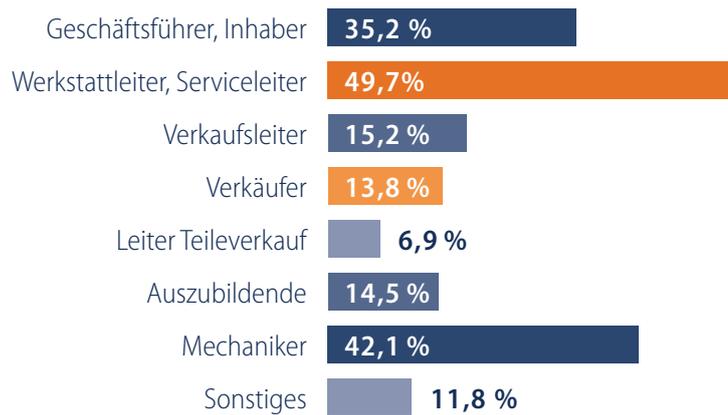
Die **Seitenkontaktchance** liegt bei 78,6 %.



## Wer die Leser sind



### Stellung weiterer Leser im Servicebetrieb



Mehrfachnennungen möglich

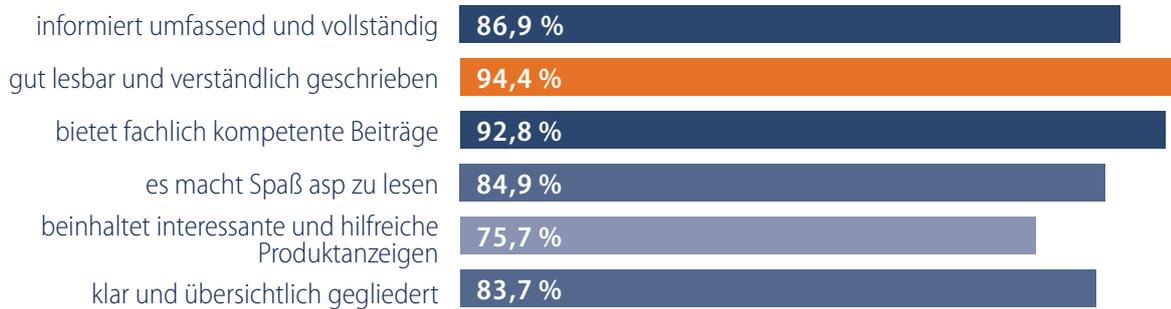
## Was sie von asp halten

**82,1 %**

nutzen Fachzeitschriften als  
**regelmäßige Informationsquelle.**



### Grundlegende Eigenschaften von asp aus Sicht der Betriebe



Mehrfachnennungen möglich

## Was sie lesen möchten

# 79,7 %

Am liebsten werden  
**Praxisbeispiele** gelesen.



Mehrfachnennungen möglich

# 75,7 %



Der Leser sagen, asp beinhaltet  
interessante und hilfreiche  
**Produktanzeigen.**

## Kontakt



### **Sanja Klöppel**

Key Account Managerin Werkstatt- & Automobiltechnik  
sanja.kloepfel@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1224  
Fax +49 89 203043-1240



### **Doris Kester-Frey**

Mediaberaterin autojob.de  
Karriere-/Anzeigenmarkt  
doris.kester-frey@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-1133  
Fax +49 89 203043-1240



### **Aylin Uysal**

Anzeigendisponentin Print & Online  
anzeigen.asp@springernature.com  
Telefon +49 89 203043-2358  
Fax + 49 89 203043-2100