

# 100 neue Tuner

Das neue Sub-Werkstattkonzept Premio Tuning Classic will rund 100 Partnerbetriebe des GDHS-Netztes gewinnen. Ein Überblick.



Bilder: GDHS

**P**remio, das Werkstattkonzept der Goodyear Dunlop Handelssysteme GmbH, kurz GDHS, existiert seit 1996. Bereits zwei Jahre später kam der Leistungsschwerpunkt Premio Tuning hinzu, der nun, im Frühjahr 2010, mit Premio Tuning Classic eine zeitgemäße Ergänzung fand. Ein Pilotbetrieb, spezialisiert auf Young- und Oldtimer, leistete hierzu seit 2008 die Vorarbeit. Inzwischen sind gut 70 Partnerbetriebe gewonnen, als Ziel betrachtet man 100 Betriebe – rund zehn Prozent aller GDHS-Partner. Sie zahlen eine Gebühr von 250 Euro jährlich, worin das Gebäudeschild „Premio Tuning Classic Partner“ und 500 Exemplare des Endkundenmagazins „Premio Tuning Classic News“ (vgl. Titelseite oben rechts) bereits enthalten sind.

Als Zielgruppe der Premio Tuning Classic-Betriebe bezeichnet man seitens GDHS „Liebhaber historischer Fahrzeuge (...) vom Studenten mit einer Liebe zu Youngtimern über den Sammler klassischer Fahrzeuge bis hin zum Fahrer von

Klassikrallyes und -rennen“. Diese sollen über Gebäudeschild und Endkundenmagazin sowie Werbung am „Point of Sale“, Anzeigenwerbung, regionale Pressemitteilungen und einen Messeauftritt auf der Techno Classica angesprochen werden.

Auf den eher speziellen Kundenkreis werden die Mitarbeiter der Partner über eigene Schulungen und Workshops vorbereitet, so GDHS. Themen: der Markt, Entwicklungen und Tendenzen, Fallbeispiele von Partnern, die Öffnung für alle alten Marken. Hinzu kommt der Besuch eines von derzeit drei Meilenwerken.

Befragt nach dem Defizit im Angebot historischer Räder, antwortete GDHS so: „Der Markt an LM-Rädern für Klassikfahrzeuge ist sicher nicht annähernd so umfangreich wie für aktuelle Autos. Doch gibt es immer noch und verstärkt wieder Hersteller, die legendäre und neue Designs schaffen und anbieten, wie beispielsweise Mattig mit der Sport-Stahl-Felge (SSF) oder RH Alurad mit den Modellen AA Topline, AD Cup oder ZW1.“ *P.Diehl*

## Premio Tuning Classic

Das neue Sub-Werkstattkonzept steht für diese Serviceleistungen:

- ▶ Reifenservice
- ▶ Kundendienst, Reparatur und Restaurierung
- ▶ Ersatzteilbeschaffung, auch international
- ▶ Hauptuntersuchung, Unterstützung bei der Zuerkennung des H-Kennzeichens
- ▶ optisches Tuning, Rennsportumrüstung

Leiter Tuning bei GDHS:  
Stefan Klein (stefan.klein@gdhs.de)

Ansprechpartner für Werkstätten:  
Ulf Bakker (ulf.bakker@gdhs.de)

Internet: [www.premio-classic.de](http://www.premio-classic.de)