



© Erwin Modicka | Fotolia.com

**verkehrs**   
**RUNDSCHAU**  
VERANSTALTUNGEN

RICHTUNGSWEISEND  
FÜR IHREN ERFOLG.

FACHKONFERENZ  
AM 22. OKTOBER 2015 IN KÖLN

## Gebrauchte Nutzfahrzeuge professionell vermarkten

Mit freundlicher Unterstützung von:



**Ob beim Verkauf im Inland oder beim Export: So lassen sich im Handel mit gebrauchten Lkw gute Preise erzielen**

Nach drei bis fünf Jahren endet das erste Leben eines neuen Lkw und er landet auf dem Gebrauchtmrkt. Wer hier gute Preise erzielen will, muss wissen, wie sich der Markt entwickelt – was ihn antreibt und was ihn bremst. Zudem gilt es, das eigene Unternehmen als verlässlichen Partner aufzustellen und alle Vermarktungswege professionell zu nutzen.

### Themenschwerpunkte

- › Suchmaschinenoptimierung: So werden Ihre Fahrzeuge im Web gefunden
- › Gebrauchte Trailer gewinnbringend vermarkten
- › Die neuen Gebrauchten: Wie sich Maße und Gewichte von Lkw künftig ändern
- › Tipps vom Anwalt: Haftungsrecht im Gebrauchthandel
- › So entwickeln sich die Preise für gebrauchte Lkw und Sattelzugmaschinen
- › Vertrauen – der entscheidende Erfolgsfaktor im Vertrieb



Weitere Informationen unter  
[www.verkehrsrundschau.de/events](http://www.verkehrsrundschau.de/events)

**LOGISTICS**   
made in Germany

## Ihr Nutzen

Im Rahmen der Veranstaltung erfahren Sie:

- › wie sich die Preise von gebrauchten Nutzfahrzeugen entwickeln;
- › mit welchen Kniffen Sie Fahrzeuge erfolgreich im Internet vermarkten;
- › wie sich die neuen Nutzfahrzeuge verändern, denn sie sind die Gebrauchten von morgen;
- › aktuelles aus der Rechtsprechung zum Gebrauchthandel;
- › von einem Verkaufstrainer die besten Tricks erfolgreicher Verkäufer.

## Zielgruppe

Die Fachkonferenz wendet sich an Gebrauchtwagen-Nutzfahrzeughändler sowie an Spediteure und Transportunternehmer, die ihre Gebrauchten besser vermarkten wollen.

### PROGRAMM

ab 10:00 Uhr **Registrierung der Teilnehmer**

10:30 Uhr **Eröffnung und Begrüßung der Teilnehmer**  
*Serge Voigt, Redakteur VerkehrsRundschau, Springer Fachmedien München*

10:45 Uhr **So werden Ihre Fahrzeuge im Internet gefunden**

- › Bedeutung und Funktionsweise von Suchmaschinen
- › SEO – Search Engine Optimization (Suchmaschinenoptimierung):  
Was sich hinter dem Schlagwort verbirgt
- › SEO in der Praxis: Einfache Regeln für die Gestaltung der eigenen Website und der Fahrzeugangebote

*Sascha Dagustany, SEO, Springer Fachmedien München*

11:30 Uhr **Gebrauchte Trailer gewinnbringend vermarkten**

- › Wie entwickeln sich Preise/Restwerte von gebrauchten Aufliegern und Anhängern?
  - › Welche Länder und Regionen sind derzeit gute Absatzmärkte?
  - › Welche Fahrzeuge sind gefragt, welche Ladenhüter?
  - › Zustand und Ausstattung: Was Trailer zu Verkaufsschlägern macht
- Ingo Geerdes, Director Key Account, Krone Fleet & Krone Used*

12:15 Uhr **Gemeinsames Mittagessen**

13:15 Uhr **Vertrauen – der entscheidende Erfolgsfaktor im Vertrieb**

- › Wie Vertrauen entsteht und wächst
- › Wie Kaufentscheidungen getroffen werden
- › Warum Vertrauen entscheidet

*Prof. Dr. Andreas Schutkin, Verkaufstrainer*

14:00 Uhr **Neue Lkw-Maße und -Gewichte: Was kommt da auf den Gebrauchtmarkt zu?**

- › Die neuen Regeln und ihre Tücken bei der technischen Umsetzung
- › Wie die neuen Maße und Gewichte die Fahrzeuggestaltung verändern
- › Die problematischen Lücken im Regelwerk der EU

*Gerhard Grünig, Redakteur Test und Technik, VerkehrsRundschau*

14:45 Uhr **Kaffeepause**

15:15 Uhr **Rechtliche Fallstricke im Fahrzeughandel**

- › Garantie, Gewährleistung und Kulanz: Das Haftungsrecht im Gebrauchthandel unter Geschäftsleuten
- › Tolle Bilder und schmissige Texte: Wo liegen die Grenzen bei der Fahrzeugbeschreibung?
- › Gebrauchte vor Gericht: Was sich aus interessanten Urteilen lernen lässt

*Volker Lindner, Rechtsanwalt, Freiburg*

16:00 Uhr **So entwickeln sich die Gebrauchtpreise für Lkw**

- › Welche Märkte boomen, welche kühlen sich ab?
  - › Welche Faktoren bremsen die Märkte, welche treiben sie an?
  - › Gebrauchtpreisentwicklung nach Fahrzeugklassen
- Siegfried Trede, Leiter der Produktlinie Fahrzeugbewertung, Deutsche Automobil Treuhand (DAT)*

16:45 Uhr **Verabschiedung und Ende der Fachkonferenz**

ANMELDUNG PER FAX: +49 89 203043-2371

Wir melden folgenden Teilnehmer zur o. g. Veranstaltung an:

Firma
Name
Straße, Nr.
PLZ, Ort
Telefon, Fax
E-Mail
Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter <a href="http://www.verkehrsrundschau.de">www.verkehrsrundschau.de</a> .
Datum, Unterschrift

#### Termin und Ort

Donnerstag, 22. Oktober 2015, 10:30 Uhr bis ca. 16:45 Uhr  
Mercure Hotel Köln Belfortstraße,  
Belfortstraße 9, 50668 Köln, Telefon: +49 221 7721-0

#### Teilnahmegebühr

**Frühbucherpreis bis zum 7. September 2015: brutto 355,81 € (netto 299,- € zzgl. 56,81 € MwSt.)**

Teilnahmegebühr nach dem 7. September 2015: brutto 474,81 € (netto 399,- € zzgl. 75,81 € MwSt.)

*Alle Preise inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Erfrischungsgetränken und Kaffeepausen.*

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an [adressmanagement@springer.com](mailto:adressmanagement@springer.com) oder ein Fax an +49 89 203043-2371 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

**Kontakt:** VerkehrsRundschau, Verlag Heinrich Vogel, Aschauer Straße 30, 81549 München, Telefon: +49 89 203043-2702 und -1285, E-Mail: [events@springer.com](mailto:events@springer.com)