

Website-Vorgaben YODA

Generelle Vorgaben

- Vorgaben zur Seitenaufteilung, Höhe, Breite der Elemente usw. siehe YODA-Template (Anlage 1: vorlage_yoda_14_08_2007_released.gif)
- Schrift auf allen Websites: Verdana
- Text-, Bild- und Teaserboxen: können mit oder ohne Rahmen sein, Inhalte haben links und rechts 5 Pixel Abstand zum Rand der Box
- Footer: Im Footer sollen die Banner von Springer und dem Partner (wenn vorhanden) untergebracht werden. Darüber hinaus soll der Footer die gleichen Elemente enthalten wie die Hilfsnavi (Kontakt, Mediadaten usw.).

Navigation

- Navigation erste Ebene: Verdana 10 bold (Adobe Photoshop), durchgehende Trennstriche, Farbe der zweiten Ebene klappt bei ausgewähltem Navigationspunkt hoch
- Navigation zweite Ebene: Verdana 10 (Adobe Photoshop), Trennstriche siehe Bild, beginnt immer links am Seitenrand

Zeitschrift	Community	Verlag
Aktuelles Heft	Archiv	Abo-Service

- Home (wenn gewünscht): erster Punkt in erster Ebene der Navigation
- Hilfsnavigation: Verdana 10 (Adobe Photoshop), oben rechts im Header
- Breadcrumbs: Verdana 10 (Adobe Photoshop)

Login und Suche

- Login: muss wenn benötigt im Header untergebracht werden, entweder Login-Felder oder Punkt in der Hilfsnavigation
- Suche: rechts oben über dem Banner, Gesamthöhe: 50 px

Mögliche Bildergrößen

- 130 x 80 px (z.B. Liste)
- 290 x 180 px (z.B. Artikel)
- 610 x 150 px (Panorama)
- 60 x 60 px (z.B. in Teaserboxen)
- Bilderstrecke: in 460px-breiter Box, Bild: 450 x 280 px

Werbeformen

- Rechtes Banner: feste Position bei 204 px vom oberen Rand der Website
- Linkes Banner, statischen Webseiten (z.B. Homepages): bei 812 px vom oberen Rand der Website
- Linkes Banner, dynamisch generierte Webseiten (z.B. Teaserlisten): kann variieren von 752 px bis 842 px vom oberen Rand der Website, Position festgelegt durch Reihenfolge (z.B. nach dem 3. Listenpunkt). Da sich diese Vorgabe bei dynamisch generierten Listen oftmals schwer einhalten lässt, gilt als Zielvorgaben: die Werbung sollte auf den meisten Seiten (> 90%) im genannten Zielbereich liegen.
- Linkes Banner, kurze News (Höchstlänge ???): Das Banner wird unter der News platziert. Rechts neben dem Banner wird eine Feature-Box mit hauptsächlich Textinhalt eingebaut (z.B. Linklisten „mehr zum Thema“ o.ä.).
- Linkes Banner, lange News (Mindestlänge ???): Das Banner wird innerhalb der News jeweils nach dem 3 Absatz platziert. Damit das Banner nicht zu weit unten auf der Seite landet, kann die Höchstlänge der einzelnen Absätze begrenzt werden (Höchstlänge Absatz???) Der Text der Meldung fließt um das Banner herum.
- Jeweils über der Headline werden auf News-Seiten in einer extra Box weitere thematisch passende Nachrichten-Titelzeilen ausgespielt. Realisiert wird dies mit Hilfe von Howard's Home. Da wir die User nicht von unserer Seite wegleiten wollen, werden hier nur eigene Nachrichten ausgespielt. Die Darstellung der Nachrichten-Titel muss dezent sein (z.B. Grau), damit der Leser trotzdem den Beginn der eigentlichen Meldung sofort erkennt.
- Partner-Box: Wird nur auf Home-Seiten in der Teaser-Spalte direkt unter dem 1. Banner platziert. Auf Innenseiten gibt es keine Partner-Box.
- Advertorial: 2 Plätze je Website, auf Homepages im Content-Bereich (wegen Partner-Box in der rechten Spalte), auf Innenseiten in der rechten Spalte, Höhe der Platzierung ist egal, 300 px breit, Höhe ebenfalls festgelegt (wie viele Pixel???), ans Design der jeweiligen Website angepasst, muss mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet sein.
- Neben den Bannern sollten nicht direkt angrenzend weitere dominante Bilder platziert werden.
- Ersatz für Banner/Advertorials: Wenn ein Werbeplatz nicht verkauft ist, können dort Feature-Boxen angezeigt werden. Wichtig ist, dass diese nicht zu offensichtlich wie Eigenwerbung aussehen.

Newsletter

- Raster wie bei Website, nur 2 von 3 Spalten (Teaser-Spalte entfällt)
- 2 Werbeplätze: 1 Advertorial, 1 Leaderbord (468x90px)

