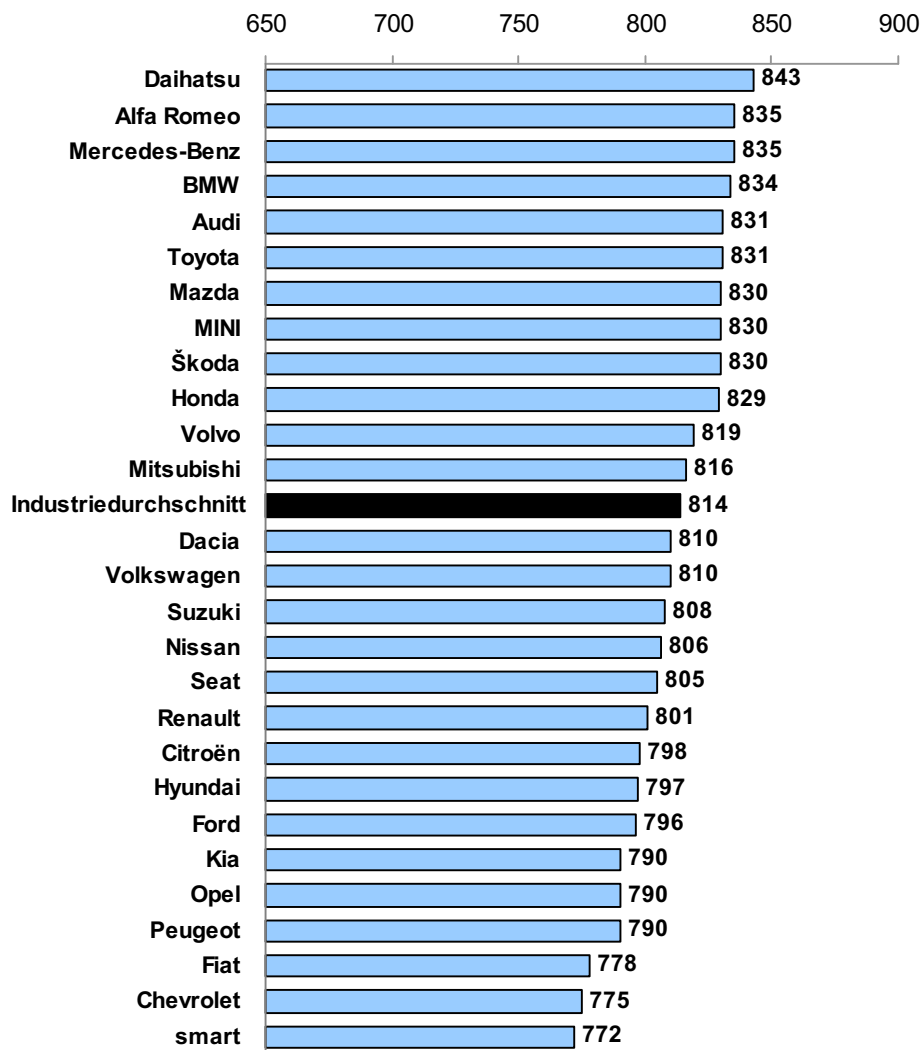


# J.D. Power and Associates 2009 Deutschland – Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup>

## VOSS Hersteller Index-Rangliste

(basierend auf einer 1000-Punkte-Skala)



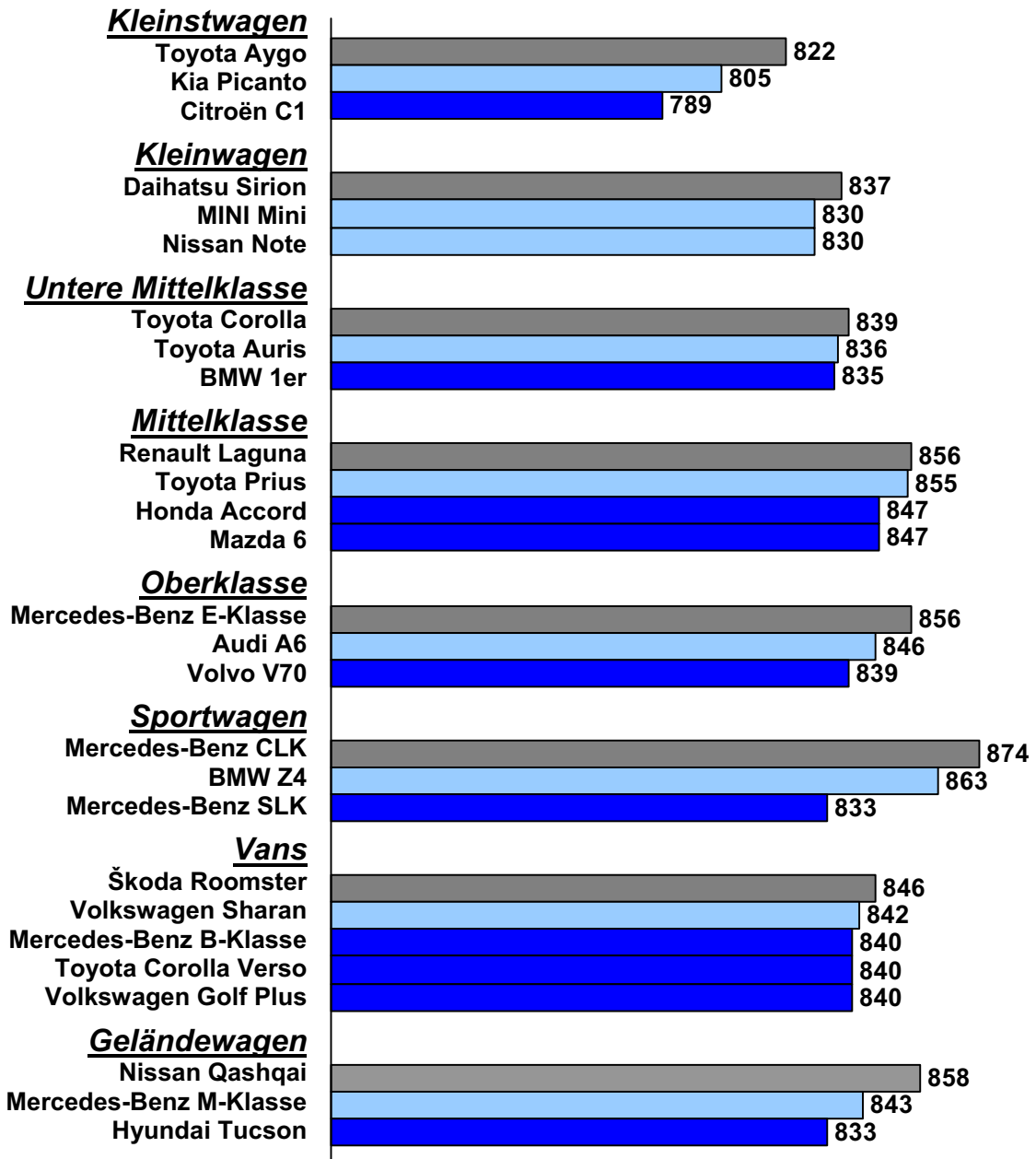
In der Studie enthalten, jedoch aufgrund des geringen Stichprobenumfangs nicht nach Rangfolge eingeteilt, sind: Chrysler, Land Rover, Lexus, Porsche, SAAB und Subaru.

Quelle: J.D. Power and Associates 2009 Deutschland - Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup>

Aus dieser Pressemitteilung verwendete Diagramme und Grafiken müssen mit einem Hinweis versehen werden, aus dem hervorgeht, dass J.D. Power and Associates diese veröffentlichte und dass J.D. Power and Associates 2009 Deutschland - Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup> die Quelle ist. Die Rangliste basiert auf numerischen Punktbewertungen und nicht unbedingt auf statistischer Signifikanz. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Angaben bzw. die Ergebnisse der Umfrage von J.D. Power and Associates dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung seitens J.D. Power and Associates für Werbe- oder ähnliche Zwecke verwendet werden.

# J.D. Power and Associates 2009 Deutschland – Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup>

## Die drei besten Modelle pro Segment VOSS insgesamt



Quelle: J.D. Power and Associates 2009 Deutschland - Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup>

Aus dieser Pressemitteilung verwendete Diagramme und Grafiken müssen mit einem Hinweis versehen werden, aus dem hervorgeht, dass J.D. Power and Associates diese veröffentlichte und dass J.D. Power and Associates 2009 Deutschland - Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup> die Quelle ist. Die Rangliste basiert auf numerischen Punktbewertungen und nicht unbedingt auf statistischer Signifikanz. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Angaben bzw. die Ergebnisse der Umfrage von J.D. Power and Associates dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung seitens J.D. Power and Associates für Werbe- oder ähnliche Zwecke verwendet werden.

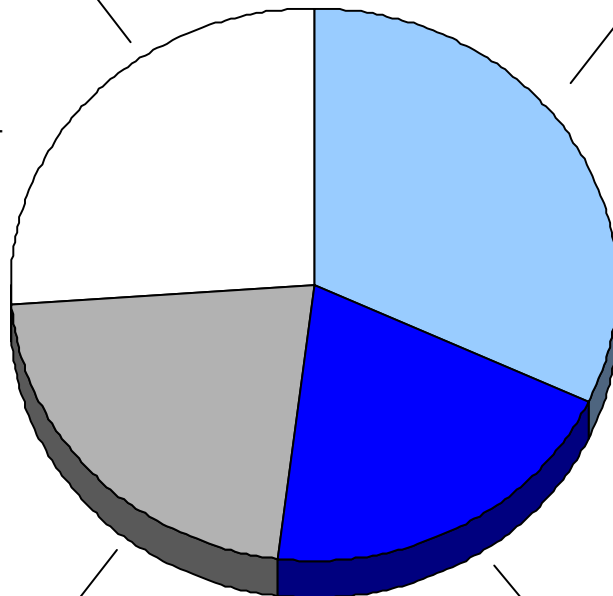
# J.D. Power and Associates 2009 Deutschland – Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup>

## Faktoren, die zur Gesamtzufriedenheit mit dem Fahrzeug beitragen

### Fahrzeugqualität - 26 %

Probleme mit dem Fahrzeug  
in acht Bereichen:

- Exterieur
- Fahrerlebnis
- Ausstattung / Bedienungselemente / Anzeigen
- Audio / Unterhaltung / Navigation
- Sitze
- Heizung, Lüftung und Klimaregulierung
- Innenraum
- Motor / Getriebe



### Fahrzeugattraktivität - 32 %

Zufriedenheit mit dem  
Fahrzeug hinsichtlich Leistung,  
Konzeption, Funktion und  
Styling in neun Bereichen:

- Exterieur
- Innenraum
- Laderaum und Platzangebot
- Audio / Unterhaltung
- Sitze
- Heizung, Lüftung und Klimaregulierung
- Fahrdynamik
- Motor / Getriebe
- Sichtverhältnisse und Fahrsicherheit

### Unterhaltskosten - 22 %

- Kraftstoffverbrauch
- Versicherungskosten
- Kosten für Wartung / Reparatur

### Servicezufriedenheit - 20 %

- Vereinbaren eines Termins
- Service-Berater
- Werkstatteinrichtungen und -einrichtungen
- Fahrzeugabholung
- Servicequalität

Quelle: J.D. Power and Associates 2009 Deutschland - Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup>

Aus dieser Pressemitteilung verwendete Diagramme und Grafiken müssen mit einem Hinweis versehen werden, aus dem hervorgeht, dass J.D. Power and Associates diese veröffentlichte und dass J.D. Power and Associates 2009 Deutschland - Vehicle Ownership Satisfaction Study (VOSS)<sup>SM</sup> die Quelle ist. Die Rangliste basiert auf numerischen Punktbewertungen und nicht unbedingt auf statistischer Signifikanz. Die in dieser Pressemitteilung enthaltenen Angaben bzw. die Ergebnisse der Umfrage von J.D. Power and Associates dürfen nur mit ausdrücklicher schriftlicher Genehmigung seitens J.D. Power and Associates für Werbe- oder ähnliche Zwecke verwendet werden.