



Autokäufer begrüßen Gleichteilstrategien als Erfolgsfaktor der Zukunftsstrategien von Automobilherstellern

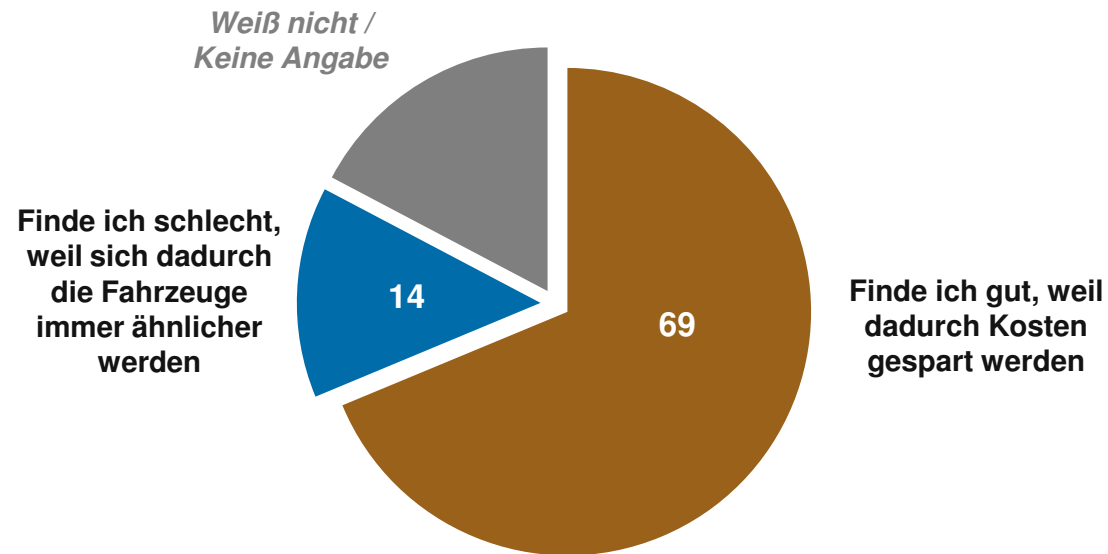
Von
puls Marktforschung GmbH
Dr. Konrad Weßner
General Manager
31. Oktober 2012

2 von 3 Autokäufern begrüßen Gleichteile



Identische Bauteile in verschiedenen Fahrzeugen?

Frage: Automobilhersteller entwickeln zunehmend Bauteile, die in identischer Form in verschiedenen Fahrzeugen Verwendung finden. Wie stehen Sie dazu?

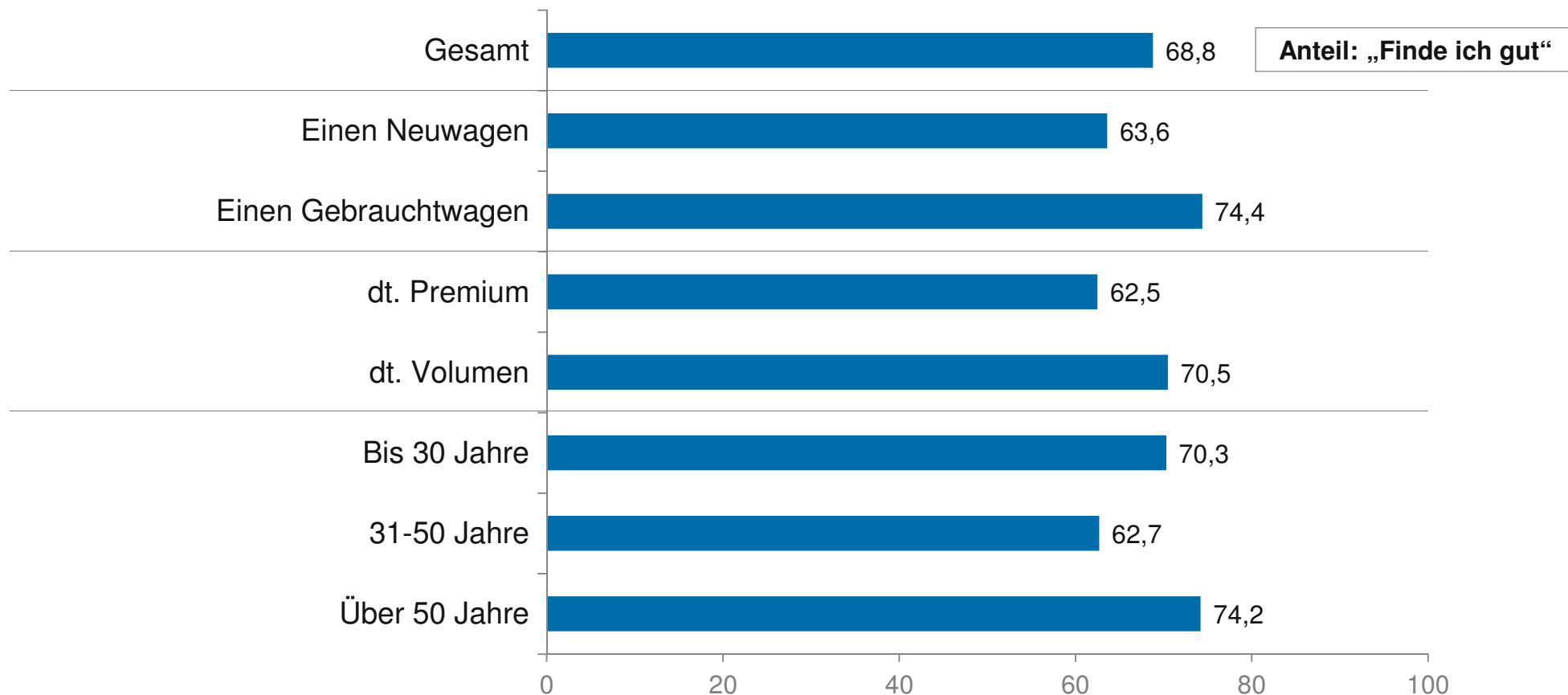


Vor allem jüngere und ältere Autokäufer finden Gleichteilstrategien gut



Identische Bauteile in verschiedenen Fahrzeugen?

Frage: Automobilhersteller entwickeln zunehmend Bauteile, die in identischer Form in verschiedenen Fahrzeugen Verwendung finden. Wie stehen Sie dazu?

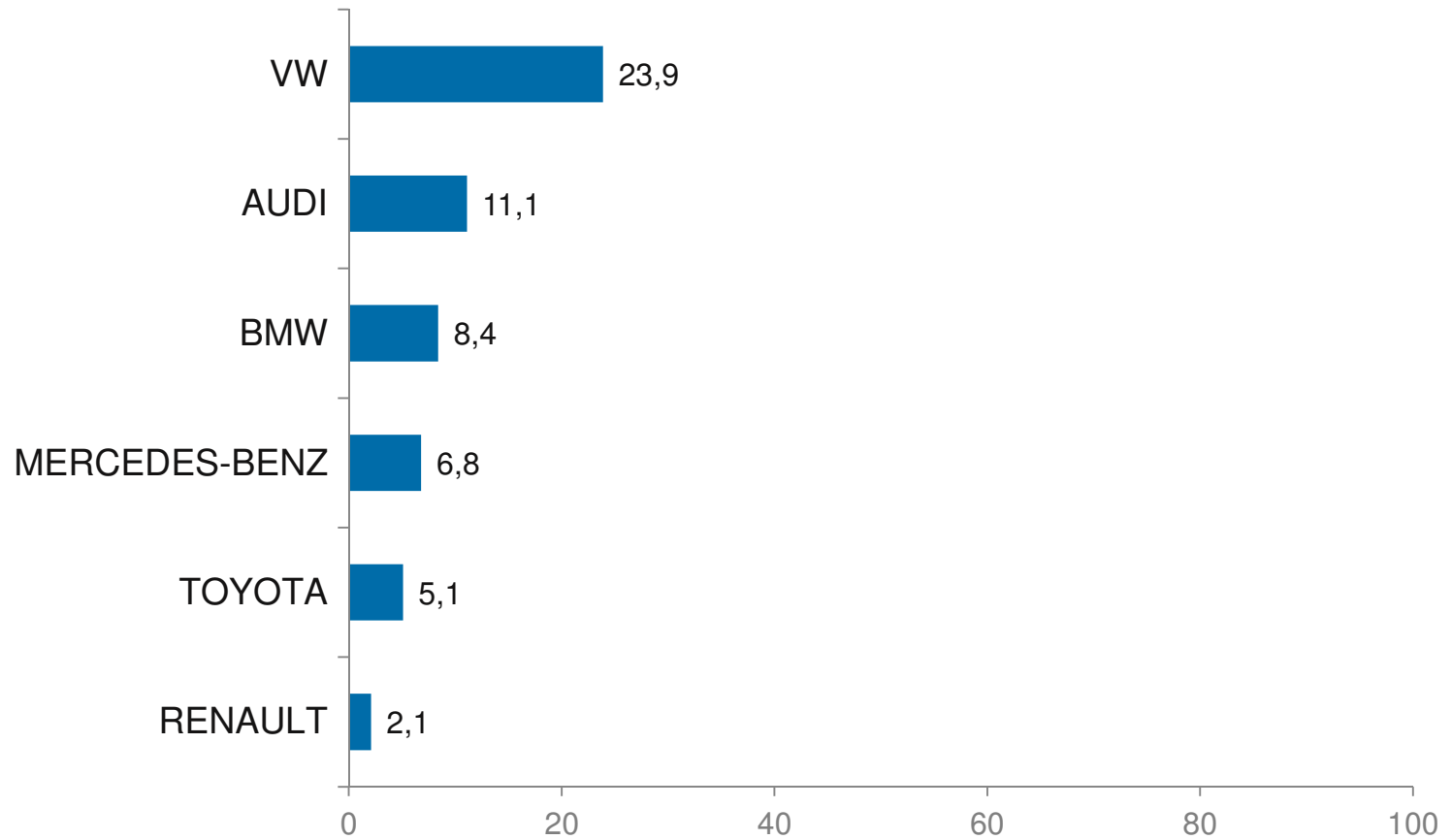


VW hat aus Sicht der Autokäufer mit Abstand die beste Zukunftsstrategie



Beste Zukunftsstrategien

Frage: Welcher Hersteller hat die beste Zukunftsstrategie?

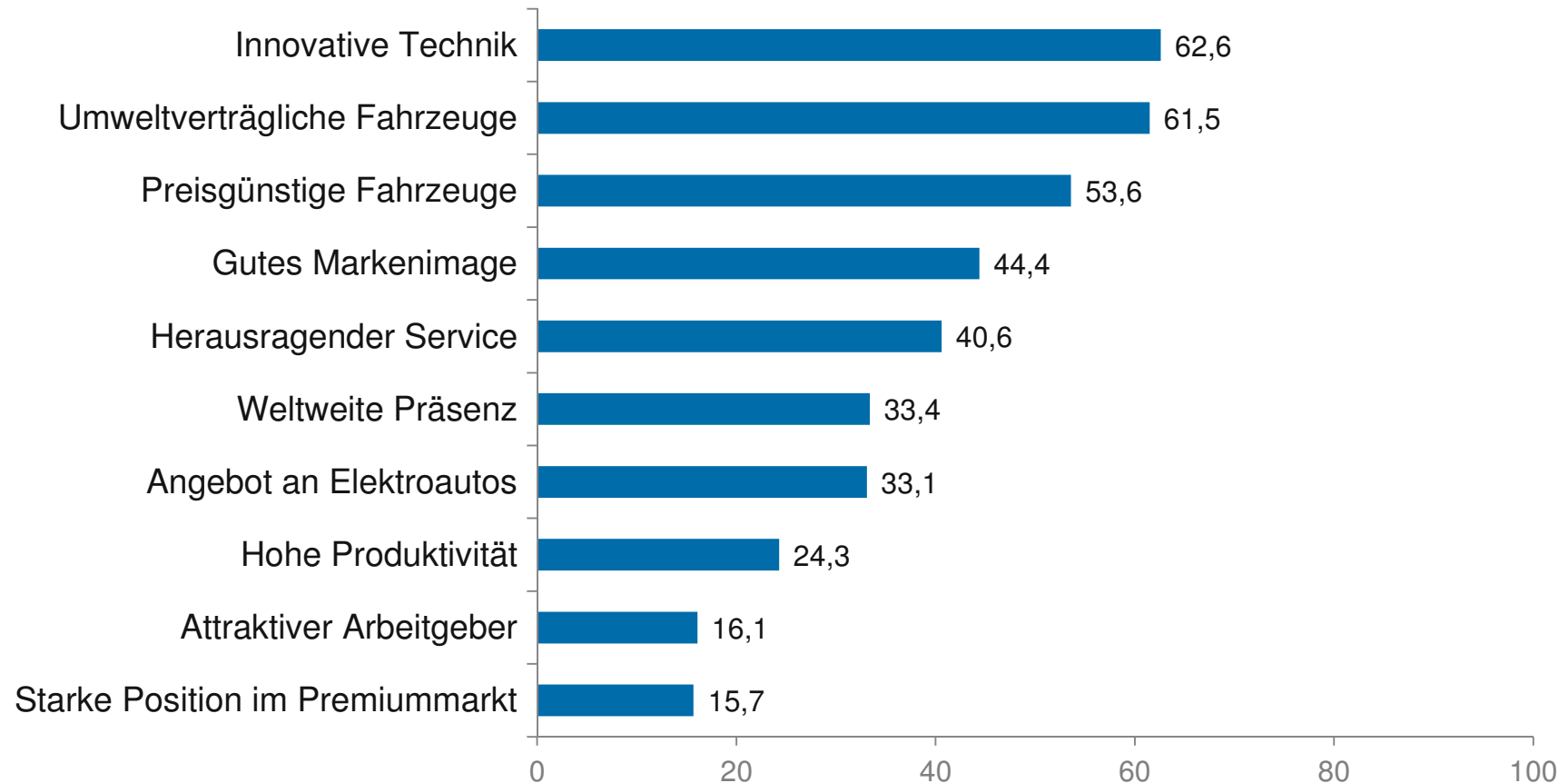


Autokäufer erwarten innovative, umweltfreundliche Technik zum günstigen Preis



Wichtigste Erfolgsfaktoren in der Zukunft (Top 10)

Frage: Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren für Automobilhersteller in der Zukunft?



puls über puls



Gründungsjahr: 1992
Feste Mitarbeiter: 18
Mitarbeiter Telefonstudio: 140
Firmensitz: Schwaig bei Nürnberg

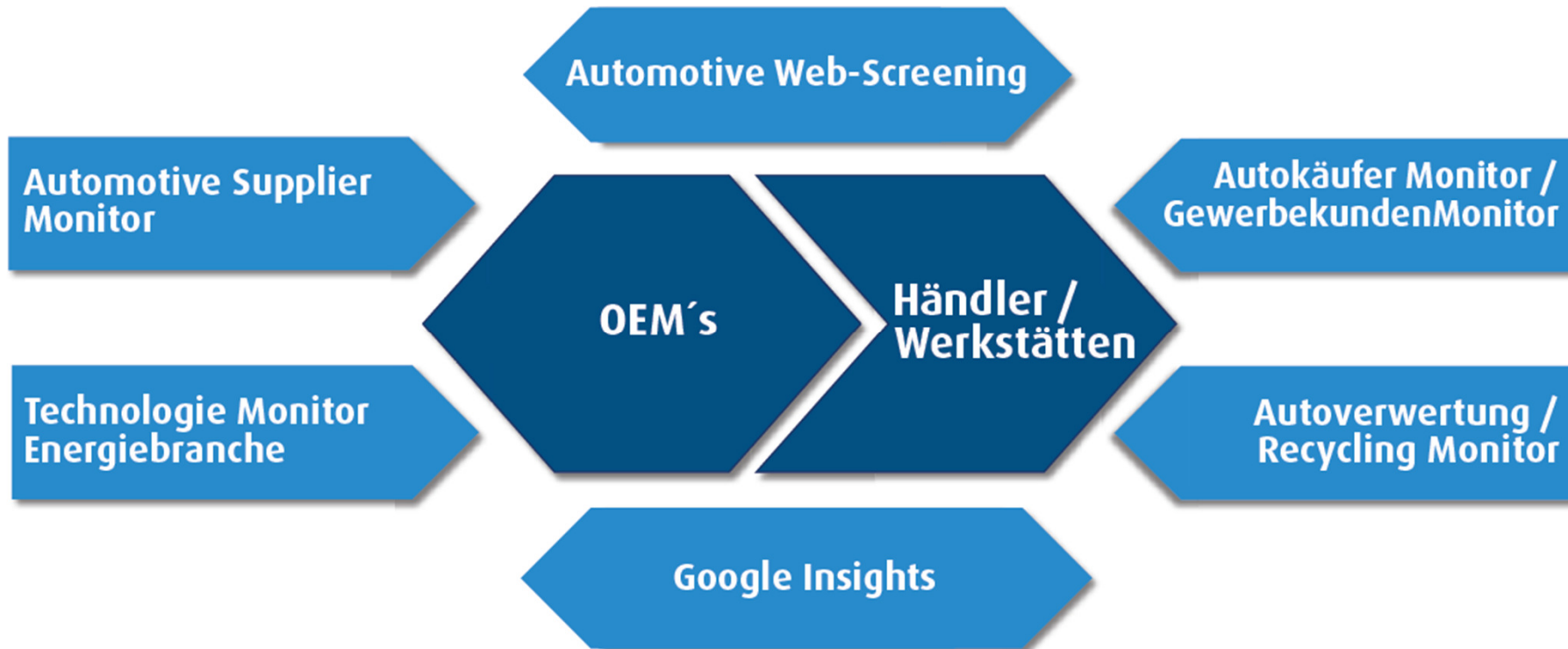
Kerngeschäft: Effiziente Marktforschung und Empfehlungen für bessere Entscheidungen und Strategien.

Ziel: *For Better Decisions*

Aktive Mitgliedschaften:



Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



Ausgewählte Projekte in der Automobilbranche



Automotive Supplier Monitor

Markttrends bei Automobilzulieferern (Entscheiderstudie 2x jährlich).

TechnologieMonitor Energiebranche

Technologietrends auf dem Weg zu erneuerbaren Energien (Entscheiderstudie 2x jährlich).

Automotive WebScreening / Google Insights

Analyse der Kundenbewertungen im Web 2.0 sowie der Google-Suchanfragen zu Automobilherstellern, Fahrzeugen, Autohäusern etc.

Monitorings bei Händlern und Werkstätten

Autohaus Online-Panel

Händler-Panel bei 1.600 Entscheidern in Autohäusern.

pulsSchlag

Monatliche Erhebung der Konjunktur- und Verkaufserwartungen der Autohäuser (Seit 2000 in Kooperation mit der Fachzeitschrift AUTOHAUS).

Schwacke MarkenMonitor/ AUTOHAUS BankenMonitor/ AUTOHAUS VersicherungsMonitor:

Jährliche Messungen der Händlerzufriedenheit mit Herstellern/Importeuren, Autobanken und Versicherungen.

AutokäuferMonitor / GewerbekundenMonitor

Markenübergreifende Befragung von monatlich 1.000 Autokäufern und 1.500 Autofloottenkunden (2x jährlich).

Autoverwertung / Recycling

Trends zur Wiederverwertung von Fahrzeugen (Entscheiderstudie 2x jährlich).



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

***puls* Marktforschung GmbH**

Röthenbacher Straße 2

90571 Schwaig bei Nürnberg

Telefon

0911-9535-400

info@puls-marktforschung.de

Fax

0911-9535-404

www.puls-marktforschung.de

Geschäftsführer: Dr. Konrad Weßner · Ust-ID-Nr.: DE 133 554 286 · Ust-Nr.: 241/135/41 284 · Amtsgericht Nürnberg · HRB 11034