

Die wichtigsten Unternehmen stellen die Trends, Herausforderungen und Lösungen des Jahres 2017 vor.

Wie werden sich das Neuwagen- und Gebrauchtwagengeschäft 2017 entwickeln? Welche Aftersales-Stellhebel sollten Unternehmer nächstes Jahr in den Fokus nehmen? Diese und weitere Fragen beantworten ausgewiesene Experten im AUTOHAUS-Sonderheft „Branchenkompass 2017“.

Zeigen Sie den AUTOHAUS-Lesern in Form eines Advertorials, mit welchen Trends, Technologien und Prozessen sich Ihr Unternehmen im Jahr 2017 beschäftigt.

Ihre Vorteile:

- Signalisieren Sie den AUTOHAUS-Lesern Ihre Vorreiter-Stellung im Markt
- Sehr hoher Nutzwert + sehr große Aktualität = maximale Aufmerksamkeit
- Inhalte im redaktionellen Stil schaffen Akzeptanz



Eric Hänsel
Mediaberater
eric.haensel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 48

Sanja Klöppel
Key Account Managerin
Werkstatt- & Automobiltechnik
sanja.kloepfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-12 24

Karin Rockel
Mediaberaterin
karin.rockel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 93


Katharina Steyrer
Mediaberaterin
katharina.steyrer@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 77

Petra Willmeroth
Leitung Sondergeschäft
petra.willmeroth@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 42


Birgit Zipfel
Mediaberaterin
birgit.zipfel@springer.com
Telefon +49 (0)89 / 20 30 43-11 91

Ihr Preis:

Kompakt-Format 1+1:

1 Seite redaktionell aufbereitetes Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 8.000 €*


Maxi-Format 3+1:

3 Seiten redaktionell aufbereitetes Advertorial plus 1 Anzeige
1/1 Seite, 4c, Preis: 12.000 €*


Weitere Formate gerne auf Anfrage.

* zzgl. gesetzl. MwSt. | Preisliste 3 vom 01.10.2016 | Sonderpreise nicht AE-fähig

Termine:

Erscheinungstermin mit AUTOHAUS 23-24/2016:	19.12.2016	Anzeigenschluss:	09.11.2016
		Druckunterlagenschluss:	18.11.2016

Springer Fachmedien München GmbH
Aschauer Straße 30, D-81549 München
www.springerautomotivemedia.de