



Ein Wettbewerb von **AUTOHAUS** und **ServiceProfi** für Autohäuser und Werkstätten

Das beste **Räder & Reifen** Autohaus 2011

DAS RÄDER & REIFEN-GESCHÄFT in den Autohaus- und Werkstattbetrieben hat sich in den letzten Jahren in doppelter Hinsicht positiv entwickelt: als Umsatzbringer und als effektives Kundenbindungsinstrument, Letzteres vor allem dank eines immer besser werdenden Kundenreifen-Einlagerungsservice. Eine Autohaus-Vorhut nutzt die Potenziale des „schwarzen Goldes“ bereits intensiv, in vielen Betrieben aber wird es noch halbherzig bis gar nicht genutzt.

Die Zeitschriften **AUTOHAUS** und **ServiceProfi** suchen deshalb – mit Unterstützung der Sponsoren Yokohama Reifen, ProContour, RR-Team und TÜV Rheinland – in einem Wettbewerb Autohäuser und Werkstattbetriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz, die für das Räder & Reifen-Geschäft gute, originelle, hervorragende **Ideen** entwickelt haben und dieses Geschäft professionell betreiben.

So nehmen Sie am Wettbewerb teil

Alle markengebundenen und freien Autohäuser und Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz können mit ihren Aktivitäten rund ums Thema Räder & Reifen am Wettbewerb teilnehmen. Und das ist ganz einfach: Nehmen Sie sich eine gute Stunde Zeit, drucken Sie die im Internet erhältliche Teilnahme-Checkliste aus, füllen Sie diese aus und schicken Sie sie zusammen mit aussagekräftigen Fotos und weiteren Materialien (Prospekte, Flyer, Logos, etc.) rund um Ihr Räder & Reifen-Geschäft an die **AUTOHAUS-Redaktion**.

Die Teilnahme-Checkliste erhalten Sie hier:
www.autohaus.de/wettbewerb

Oder von: susanne.schwarzenboeck@springer.com,
Telefon 0 89-20 30 43-11 36

Darauf kommt es beim Wettbewerb an:

1. Teilnahme-Checkliste ausfüllen:

Gefragt wird darin u. a. nach diesen Punkten:

- Kennzahlen rund ums Räder & Reifen-Geschäft
- Einkauf & Logistik
- Marketing & Verkauf
- Reifenservices & Kundenräder-Einlagerung
- Werkstattausrüstung & Reifenpersonal

2. Fotos mitschicken:

Fotos vom Räder & Reifen-Geschäft (Prints oder digitale Fotos auf CD oder Stick) der ausgefüllten Checkliste beilegen.

3. Prospekte, Flyer, Werbematerialien (optional):

Materialien, die die Aktivitäten rund um Ihr Räder & Reifen-Geschäft illustrieren.

Einsendeschluss: 23. Mai 2011

Einsendeschluss ist der 23. Mai 2011. Bitte schicken Sie Ihre Wettbewerbsunterlagen (ausgefülltes Teilnahmeformular, Fotos, evtl. Werbe- und Prospektmaterialien) per Post an

Springer Fachmedien München GmbH
Redaktion AUTOHAUS
z. Hd. **Susanne Schwarzenböck**
Aschauer Straße 30
81549 München

Die Siegerkür

Die Teilnehmer, die in die Finalrunde des Wettbewerbs kommen, werden im Juni von der Wettbewerbs-Jury vor Ort besucht. Anschließend wird im Juli die Fachjury die zehn Sieger des Wettbewerbs küren.

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Siegerehrung findet dann Anfang September in feierlichem Rahmen statt. Über die Siegerehrung sowie die prämierten Räder & Reifen-Autohäuser wird in den Fachmagazinen **AUTOHAUS** und **ServiceProfi** berichtet.

Insgesamt gut 4.000 Euro zu gewinnen!

Die Top-Ten im Wettbewerb „Das beste Räder & Reifen-Autohaus 2011“ erhalten repräsentative Urkunden, die man im Betrieb aufhängen kann. Die ersten drei Plätze können sich zudem über attraktive Geldpreise, die Plätze 4 bis 10 über Sachpreise freuen:

1. Preis	2.000 Euro
2. Preis	1.000 Euro
3. Preis	500 Euro
4. - 10. Preis	Fachbücher, Fachseminare

MIT FREUNDLICHER UNTERSTÜTZUNG VON:

