



Das Netz 2011

VERTRIEBSORGANISATIONEN – Die Anzahl an Handels- und Vertriebsstellen des deutschen Autogewerbes ist trotz des Einbruchs im vergangenen Jahr nicht signifikant geschrumpft. VON FRANK SELZLE UND RALPH M. MEUNZEL

Auch in diesem Jahr hat AUTOHAUS wieder die Hersteller und Importeure zu ihrem Vertriebs- und Servicenetz in Deutschland befragt. Das Ergebnis: Das vergangene Jahr hat trotz des Einbruchs im Neuwagengeschäft nicht zu einer signifikanten Reduzierung der Vertriebspartner geführt. Dennoch ist die Anzahl der Betriebsstätten leicht in Bewegung. So hat VW in diesem Jahr beispielsweise nur noch 1.177 Partner im Vertrieb. Renault verkauft zwar deutlich weniger Autos, verfügt aktuell aber nur über eine Vertriebsstelle weniger. Auch Mazda hält sich mit 698 Standorten stabil.

Insgesamt präsentiert sich damit auch die Werkstättenanzahl weitgehend unverändert. Audi konnte im Rahmen von Ab-

findungen die Servicebetriebe um 71 auf 1.215 Einheiten reduzieren, hat damit aber

immer noch deutlich mehr Servicestellen als BMW oder Mercedes. ■

TOP 5 VERTRIEB

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern

1. Volkswagen	1.177
2. Renault	1.176
3. Opel	912
4. Ford	782
5. Mazda	698

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 SERVICE

Die fünf Marken mit den meisten reinen Servicepartnern

1. Audi	1.215
2. Volkswagen	1.205
3. Ford	1.088
4. Opel	994
5. Skoda	947

Quelle: Hersteller und Importeure

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT

Marke	Vertriebspartner (I)		Reine Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2010	2011	2010	2011	2010	2011
Abarth	14	17	14	28	6	5
Alfa Romeo	151	147	237	165	13	13
Audi	479	462	1.286	1.215	15	15
BMW	584	577	130	134	43	43
Chevrolet	372	350	206	214	-	-
Chrysler/	117	117	85	78	16	14
Citroën	293	307	530	530	17	17
Daihatsu	333	329	52	69	-	-
Ferrari	19	17	1	3	-	-
Fiat	556	559	214	217	14	14
Fiat Prof.	445	449	316	323	14	14
Ford	768	782	1.084	1.088	-	-
Honda	360	345	84	91	-	-
Hyundai	475	480	70	72	-	-
Jaguar	57	59	22	19	-	-
Kia	326	324	163	152	2	2
Lada	205	195	180	160	-	-
Lancia	138	132	114	115	13	13
Land Rover	91	93	63	52	-	-
Lexus	41	33	53	63	-	-
Maserati	20	19	7	5	-	-
Mazda	699	698	154	166	-	-
Mercedes	445	439	556	556	155	135
Mini	193	194	218	233	32	32
Mitsubishi	533	500	156	174	-	-
Nissan	388	389	245	238	-	-
Opel	926	912	995	994	-	-
Peugeot	297	302	505	509	47	46
Porsche	83	83	-	1	3	3
Renault	1.216	1.176	111	111	12	11
Saab	88	81	69	66	1	1
Seat	317	310	334	345	4	4
Skoda	559	569	923	947	-	-
Smart	108	112	165	171	34	33
Smiles	44	61	4	3	-	-
Subaru	196	186	221	224	-	-
Suzuki	484	467	151	144	-	-
Toyota	605	599	140	136	-	-
Volkswagen	1.221	1.177	1.239	1.205	-	-
Volvo	293	288	84	84	-	-
SUMME	14.539	14.336	11.181	11.100	441	415

(I) Vertriebspartner: alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen;

(II) Reine Servicepartner: alle reinen Servicebetriebe;

(III) Niederlassungen: alle werkseigenen Niederlassungen inkl. Betriebsstätten und Filialen



„Endlich **mehr Zeit**
zum **Verkaufen**.“

Denn Kroschke hilft uns mit vielen nützlichen Dienstleistungen rund um Kfz-Zulassungen, Fahrzeuglogistik und vielem mehr.

Das verkürzt und vereinfacht unsere Betriebsabläufe, spart Zeit und Geld und wir haben den Kopf frei für das Kerngeschäft. „“

Kroschke leistet mehr.

- Einzigartiges Leistungspaket für alle nichttechnischen Dienstleistungen rund ums Auto.
- Echter Mehrwert durch zeit- und kostensparende Lösungen mit der Kompetenz aus über 50 Jahren Erfahrung.
- Deutschlandweite Flächendeckung mit eigener Organisation. Fast 500 mal in Ihrer Nähe.





**Testen
Sie uns!**
www.kroschke.de
04102 804-170













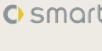






Wir machen Autos mobil.

Kroschke
Signs & Services

Christoph Kroschke GmbH
E-Mail: service@kroschke.de
www.kroschke.de

VERTRIEBSNETZ 2011*													
	DAS VERTRIEBSNETZ 2011 (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2011			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2010: 14 2011: 17	- -	4 + 2 ⁷⁾ 5	14 28	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	- -	20 (9) ²⁾ 31 (14) ²⁾	34 51	
	2010: 151 (4) ¹⁾ 2011: 147 (5) ¹⁾	- -	4 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾ 4 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾	237 165	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	131 118	- -	144 (74) ²⁾ 130 (66) ²⁾	k.A. k.A.	
	2010: 479 (14) ¹⁾ 2011: 462 (13) ¹⁾	- -	6 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾ 6 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾	1.201 1.130	85 85	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	
	2010: 584 (4) ¹⁾ 2011: 577 (4) ¹⁾	- -	43 43	130 134	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	- -	214 ⁸⁾ 214 ⁸⁾	431 ⁸⁾ 449 ⁸⁾	
	2010: 372 (15) ¹⁾ 2011: 350 (17) ¹⁾	- -	- -	171 179	35 35	- -	35 -	- -	k.A. k.A.	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	
	2010: 117 (16) ¹⁾ 2011: 117 (8) ¹⁾	- -	16 10 (1) ¹⁾ + 4 ⁷⁾	85 78	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. 101	- -	80 % k.A.	k.A. k.A.	
	2010: 293 (41) ¹⁾ 2011: 307 (54) ¹⁾	- -	13 (2) ¹⁾ + 4 ⁷⁾ 13 (2) ¹⁾ + 4 ⁷⁾	35 42	495 488	3 4	44 21	- -	360 348	- -	94 (60) ²⁾ 74 (63) ²⁾	326 (195) ³⁾ 355 (203) ³⁾	
	2010: 333 (13) ¹⁾ 2011: 310 (15) ¹⁾	- 19	- -	33 69	19 -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	333 310	- 19	183 (183) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.	
	2010: 19 2011: 17	- -	- -	1 3	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	16 13	- -	16 14	16 17	
	2010: 262 (10) ¹⁾ 2011: 276 (7) ¹⁾	294 (11) ¹⁾ 283 (7) ¹⁾	4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾ 4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾	214 217	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	186 195	282 271	531 (115) ²⁾ 520 (123) ²⁾	k.A. k.A.	
	2010: 262 (8) ¹⁾ 2011: 268 (10) ¹⁾	183 (8) ¹⁾ 181 (4) ¹⁾	4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾ 4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾	316 323	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	183 187	174 172	390 (101) ²⁾ 382 (99) ²⁾	k.A. k.A.	
	2010: 542 + 226 ⁵⁾ 2011: 782	- -	- -	166 167	918 921	21 23	20 -	- 35	k.A. ca. 550	- -	42 % 42 %	k.A. k.A.	
	2010: 360 2011: 345	- -	- -	84 91	- -	- -	5 -	- -	246 238	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	
	2010: 475 2011: 480	- -	- -	70 72	- -	- -	20 -	- -	k.A. k.A.	- -	267 272	41 45	
	2010: 57 2011: 59	- -	- -	22 19	- -	- -	10 -	- -	43 42	- -	55 57	k.A. k.A.	
	2010: 261 (12) ¹⁾ + 65 ⁵⁾ 2011: 261 (14) ¹⁾ + 63 ⁵⁾	69 (3) ¹⁾ 67 (4) ¹⁾	2 2	163 152	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	261 261	69 67	269 (269) ²⁾ 252 (252) ²⁾	k.A. k.A.	
	2010: 205 2011: 30	- 165	- -	175 150	5 10	- 5	20 -	- -	k.A. k.A.	- k.A.-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	
	2010: 71 (4) ¹⁾ 2011: 71 (4) ¹⁾	67 (2) ¹⁾ 61 (2) ¹⁾	4 (2) ¹⁾ + 9 ⁷⁾ 4 (2) ¹⁾ + 9 ⁷⁾	114 115	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	56 53	61 56	148 (38) ²⁾ 128 (33) ²⁾	k.A. k.A.	
	2010: 91 2011: 93	- -	- -	63 52	- -	- -	7 -	- -	75 71	- -	90 90	k.A. k.A.	
	2010: 41 2011: 33	- -	- -	53 63	- -	- -	- -	60	k.A. k.A.	- -	25 (23) ²⁾ 25 (21) ²⁾	k.A. k.A.	
	2010: 20 2011: 19	- -	- -	7 5	- -	- -	2 -	- 1	17 15	- -	19 (3) ²⁾ 18 (18) ²⁾	25 (2) ³⁾ 22 (22) ³⁾	

VERTRIEBSNETZ 2011*

	DAS VERTRIEBSNETZ 2011 (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2011			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2010: 136 ⁽¹⁾ (8) ⁽¹⁾ 2011: 141 ⁽¹⁾ (8) ⁽¹⁾	564 (6) ⁽¹⁾ 557 (4) ⁽¹⁾	- -	170 166	- -	- -	18	-	-	73 80	525 500	258 (258) ⁽²⁾ 278 (278) ⁽²⁾	k.A. k.A.
	2010: 445 ⁽²⁾ 2011: 439 ⁽²⁾	- -	34 + 121 ⁽⁷⁾ 34 + 101 ⁽⁷⁾	79 81	477 475	- -	k.A.	k.A.	k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2010: 193 (6) ⁽¹⁾ 2011: 194 (8) ⁽¹⁾	- -	32 32	218 233	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	- k.A.	- k.A.	214 ⁽⁸⁾ 214 ⁽⁸⁾	431 ⁽⁸⁾ 449 ⁽⁸⁾
	2010: 464 (13) ⁽¹⁾ 2011: 435 (13) ⁽¹⁾	69 65	- -	156 174	- -	- -	20	-	-	414 391	69 65	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2010: 388 (30) ⁽¹⁾ 2011: 239 + 150 ⁽⁵⁾ (29) ⁽¹⁾	- -	- -	245 238	- -	- -	30	-	-	240 k.A.	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2010: 926 2011: 912 (6) ⁽¹⁾	- -	- -	400 404	595 590	- -	20	-	-	434 420	- -	500 (301) ⁽²⁾ 478 (248) ⁽²⁾	k.A. k.A.
	2010: 169 (10) ⁽¹⁾ + 128 ⁽⁵⁾ 2011: 166 + 136 ⁽⁵⁾	- -	18 (1) ⁽¹⁾ + 29 ⁽⁷⁾ 14 (1) ⁽¹⁾ + 32 ⁽⁷⁾	78 ⁽¹⁰⁾ 78	427 431	2 4	20	-	-	165 163	- -	40 (34) ⁽²⁾ 42 (36) ⁽²⁾	226 (146) ⁽³⁾ 229 (148) ⁽³⁾
	2010: 83 2011: 83	- -	3 3	- 1	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	52 53	- -	- -	- -
	2010: 439 2011: 420	777 756	6 + 6 ⁽⁷⁾ 5 + 6 ⁽⁷⁾	111 111	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	253 238	753 732	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2010: 88 2011: 81	- -	1 1	69 66	- -	- -	4-6	-	-	83 77	- -	68 61	k.A. k.A.
	2010: 307 (13) ⁽¹⁾ + 10 ⁽⁹⁾ 2011: 310 (21) ⁽¹⁾	- -	4 4	96 99	238 246	- -	35	-	15	k.A. k.A.	k.A. k.A.	167 (83) ⁽²⁾ 161 (60) ⁽²⁾	389 (106) ⁽³⁾ 242 (53) ⁽³⁾
	2010: 559 (38) ⁽¹⁾ 2011: 569 (45) ⁽¹⁾	- -	- -	923 947	- -	- -	16	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	280 (94) ⁽²⁾ 285 (96) ⁽²⁾	937 (92) ⁽³⁾ 1.091 (130) ⁽³⁾
	2010: 108 (2) ⁽¹⁾ 2011: 112	- -	22 (2) ⁽¹⁾ + 12 ⁽⁷⁾ 23 (2) ⁽¹⁾ + 10 ⁽⁷⁾	165 171	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2010: 13 2011: 34 ⁽¹³⁾	31 27	- -	4 3	- -	- -	100	10	20	13 34	31 27	9 (9) ⁽²⁾ 10 (10) ⁽²⁾	10 (10) ⁽²⁾ 11 (11) ⁽²⁾
	2010: 196 (14) ⁽¹⁾ 2011: 186 (12) ⁽¹⁾	- -	- -	56 46	165 178	1 1	30	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	80 (80) ⁽²⁾ 98 (98) ⁽²⁾	k.A. k.A.
	2010: 448 (10) ⁽¹⁾ 2011: 428 (8) ⁽¹⁾	36 39	- -	151 144	- -	- -	40	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	290 (290) ⁽²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2010: 304 + 301 ⁽⁴⁾ 2011: 298 + 301 ⁽⁴⁾	- -	- -	140 136	- -	- -	5	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	193 (80) ⁽²⁾ 195 (82) ⁽²⁾	k.A. k.A.
	2010: 1.221 (21) ⁽¹⁾ 2011: 1.177 (18) ⁽¹⁾	- -	- -	651 649	588 556	1 1	20	k.A.	k.A.	901 855	k.A. k.A.	325 (150) ⁽²⁾ 314 (141) ⁽²⁾	1.593 (188) ⁽³⁾ 1.501 (175) ⁽³⁾
	2010: 209 2011: 197	84 91	- -	84 84	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	154 147	48 53	164 (90) ⁽²⁾ 153 (153) ⁽²⁾	188 (125) ⁽³⁾ 178 (178) ⁽³⁾

* Die aktuellen Daten für 2011 wurden von Januar bis März 2011 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt.

- 1) In Klammern: davon reine Verkaufsstellen ohne Service
 2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen
 3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken
 4) Gruppenhändler (inkl. Filialen) + Partner

- 5) Nebenbetriebe bzw. Filialen
 6) Servicebetriebe mit Neuwagenvermittlung
 7) Betriebsstätten der Niederlassungen
 8) Konzern-eigene Marken Mini und BMW

- 9) 9 Verkaufsstellen/1 Auslieferungsstelle
 10) 73 + 5 reine Servicebetriebe von A-VP
 11) 2010: 68 A-Händler mit 53 Filialen und 15 A-Händler ohne Standort; 2011: 74 A-Händler mit 52 zusätzlichen Filialen und

- 15 A-Händler ohne Standort
 12) Mercedes-Benz gibt für 2011 zudem 233 „Ausstellungsräume“ an (2010: 232)
 13) Smiles gibt zudem 10 „sonstige Betriebsstätten“ (2010: 8) an.