

Das Netz 2013

VERTRIEBSORGANISATIONEN – Die Netze in Deutschland sind relativ stabil – bei leichtem Rückgang der Vertriebsstätten. Während sich kleine Marken wie Saab oder Daihatsu verabschieden, wollen andere erst richtig loslegen.

VON FRANK SELZLE

Die bereits in den vergangenen Jahren messbare schleichende Erosion der Vertriebsnetze hat sich auch 2012 fortgesetzt. So sank die Gesamt-

zahl der Betriebsstätten über alle Netze hinweg leicht im Vergleich zu 2011. Mit Saab und Daihatsu sind zwei Marken nicht mehr im deutschen Autohandel vertreten.

Andere wie Ssangyong, der Nissan-Brand Infiniti oder die Marke Qoros des chinesischen Herstellers Chery wollen 2013 in Europa angreifen. ■

TOP 5 VERTRIEBSPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten Vertriebspartnern 2013 (2012)

1. Volkswagen	1.151 (1.161)
2. Renault	1.051 (1.115)
3. Opel	883 (895)
4. Ford	776 (774)
5. Skoda	573 (585)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 REINE SERVICEPARTNER

Die fünf Marken mit den meisten reinen Servicepartnern 2013 (2012)

1. Ford	1.108 (1.109)
2. Volkswagen	1.106 (1.148)
3. Audi	1.051 (1.202)
4. Skoda	922 (951)
5. Opel	901 (919)

Quelle: Hersteller und Importeure

TOP 5 NIEDERLASSUNGEN

Die fünf Marken mit den meisten Niederlassungen 2013 (2012)

1. Mercedes-Benz	129 (125)
2. Smart	52 (40)
3. Volkswagen	50 (46)
4. Peugeot	46 (45)
5. BMW	43 (43)

Quelle: Hersteller und Importeure

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT

Marke	Vertriebspartner (I)		Reine Servicepartner (II)		Niederlassungen (III)	
	2012	2013	2012	2013	2012	2013
Abarth	17	17	34	38	5	5
Alfa Romeo	149	144	141	143	13	12
Audi	463	471	1.202	1.051	15	16
BMW	572	569	134	133	43	43
Chevrolet	341	346	191	182	-	-
Chrysler	-	-	183	187	7	-
Citroën	229	310	574	546	15	19
Daihatsu	264	-	64	293	-	-
Ferrari	16	16	3	3	-	-
Fiat	546	526	217	212	14	14
Fiat Prof.	442	432	331	317	13	12
Ford	774	776	1.109	1.108	-	-
Honda	333	310	90	93	-	1
Hyundai	465	470	88	79	-	-
Jaguar	62	62	24	24	-	-
Jeep	96	91	129	124	7	16
Kia	395	425	169	172	1	1
Lada	145	160	185	185	-	-
Lancia	109	102	152	132	11	18
Land Rover	97	98	45	43	-	-
Lexus	31	31	65	66	-	-
Maserati	19	19	5	5	-	-
Mazda	670	452	154	320	-	-
Mercedes	403	401	479	464	125	129
Mini	197	196	242	254	32	32
Mitsubishi	507	502	161	145	-	-
Nissan	404	413	232	229	-	-
Opel	895	883	919	901	-	-
Peugeot	291	282	513	518	45	46
Porsche	79	79	1	1	6	6
Renault	1.115	1.051	104	126	11	11
Saab	81*	-	66*	110	1*	-
Seat	299	303	358	362	4	4
Skoda	585	573	951	922	-	-
Smart	108	115	177	171	40	52
Smiles	61*	-	3*	-	-	-
Ssangyong	81	104	-	-	-	-
Subaru	189	190	228	243	-	-
Suzuki	424	436	117	108	-	-
Toyota	573	557	156	156	-	-
Volkswagen	1.161	1.151	1.148	1.106	46**	50
Volvo	281	276	86	83	-	-
SUMME***	13.969	13.339	11.230	11.355	454	487

(I) Vertriebspartner: alle Betriebsstätten der A- und B-Handelspartner inkl. Filialen, Nebenbetriebe und Niederlassungen; (II) Alle reine Servicepartner; (III) Niederlassungen: alle werkseigenen Niederlassungen oder Retailbetriebe inkl. Betriebsstätten und Filialen.

* Keine aktuelle Angabe, Zahl aus dem Vorjahr; ** korrigierte Zahl, da VW Daten nachgeliefert hat; *** Achtung: Die Summe bildet nicht die tatsächliche Gesamtzahl der Betriebsstätten in Deutschland ab, da in der Summe aller Markennetze Mehrmarkenbetriebe mehrfach gezählt werden!

„ Bei Zulassungen sparen wir richtig Zeit und Aufwand.“

Ganz gleich, ob An-, Um- oder Abmeldung. Überall in Deutschland. Oder europaweit. Kroschke ist schnell, zuverlässig, kompetent und nimmt uns darüber hinaus noch einen ganzen Berg Arbeit ab.

Die machen keine halben Sachen. Da läuft alles in einem überschaubaren, sauber koordinierten Prozess. „

Kroschke leistet mehr.

- Flächendeckendes Netzwerk
- Bundesweite Zulassung innerhalb von 72 Std.
- Kundenfreundliches Abrechnungssystem
- Beratung auch bei Spezialthemen
- Wahlweise webbasiertes Kundenportal



Wir machen Autos mobil.

Kroschke
Signs & Services

Christoph Kroschke GmbH
E-Mail: service@kroschke.de
www.kroschke.de

VERTRIEBSNETZ 2013*

	DAS VERTRIEBSNETZ 2013 (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2013			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2012: 17 2013: 17 (15) ¹⁾	- -	5 5	32 + 2 ⁸⁾ 38	- -	- -	2	-	-	k.A. k.A.	- -	22 (14) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2012: 149 (3) ¹⁾ 2013: 144 (6) ¹⁾	- -	4 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾ 4 + 8 ⁷⁾	141 143	- -	- -	60	-	-	119 k.A.	- -	133 (67) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2012: 463 (10) ¹⁾ 2013: 452 (8) ¹⁾ + 19 ¹⁶⁾	- -	15 16	1.121 975	81 76	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 572 (1) ¹⁾ 2013: 569 (1) ¹⁾	- -	43 43	134 133	- -	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	203 197	- -	219 218	461 474
	2012: 341 (14) ¹⁾ 2013: 346 (14) ¹⁾	- -	- -	155 157	36 25	- -	insgesamt 82			200 203	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: - 2013: -	- -	- -	183 + 7 ⁸⁾ 187	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	- -	- -	- -	k.A. k.A.
	2012: 229 (6) ¹⁾ 2013: 231 + 79 ¹⁰⁾	- -	13 + 2 ⁷⁾ 13 + 6 ⁷⁾	118 109	451 427	5 10	20	-	-	k.A. 219	- -	27 (22) ²⁾ 60 (47) ²⁾	261 (167) ³⁾ 384 (249) ³⁾
	2012: 264 (3) ¹⁾ 2013: -	- -	- -	53 293	11 -	- -	-	-	-	264 -	- -	128 (116) ²⁾ -	32 (25) ²⁾ k.A.
	2012: 16 2013: 16	- -	- -	3 3	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	13 13	- -	13 (2) ²⁾ 13 (6) ²⁾	13 (2) ²⁾ 13 (6) ²⁾
	2012: 273 (4) ¹⁾ 2013: 260 (7) ¹⁾	273 (7) ¹⁾ 266 (10) ¹⁾	4 (1) ¹⁾ + 10 ⁷⁾ 5 + 9 ⁷⁾	217 212	- -	- -	29	-	-	193 k.A.	262 k.A.	508 (120) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2012: 273 (4) ¹⁾ 2013: 252 (11) ¹⁾	169 (3) ¹⁾ 180 (5) ¹⁾	4 (1) ¹⁾ + 9 ⁷⁾ 4 + 8 ⁷⁾	331 317	- -	- -	20	-	-	191 k.A.	161 k.A.	373 (97) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2012: 774 2013: 776	- -	- -	163 176	923 909	23 23	12	-	25	535 468	- -	k.A. 357	k.A. k.A.
	2012: 333 2013: 310	- -	- 1	90 93	- -	- -	5	-	-	228 222	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 465 2013: 470	- -	- -	88 79	- -	- -	20	-	-	k.A. k.A.	- -	248 245	48 44
	2012: 62 2013: 62	- -	- -	24 24	- -	- -	12	-	-	k.A. k.A.	- -	k.A. 84 (49) ²⁾	k.A. k.A.
	2012: 96 (4) ¹⁾ 2013: 91 (9) ¹⁾	- -	3 + 3 ⁷⁾ 11 + 5 ⁷⁾	129 + 1 ⁸⁾ 124	- -	- -	38	-	-	79 k.A.	- -	101 (26) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2012: 267 (11) ¹⁾ + 79 ³⁾ 2013: 282 ¹⁴⁾ + 99 ³⁾	49 (1) ¹⁾ 44 ¹⁴⁾	1 1 ¹⁴⁾	169 172 ¹⁴⁾	- -	- -	60	-	-	267 k.A.	49 k.A.	261 (261) ²⁾ 146 (146) ²⁾	k.A. k.A.
	2012: 25 2013: 20	120 140	- -	- -	180 180	5 5	15	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 109 2013: 102 (8) ¹⁾	- -	4 (2) ¹⁾ + 7 ⁷⁾ 11 + 7 ⁷⁾	152 132	- -	- -	41	-	-	79 k.A.	- -	119 (27) ²⁾ k.A.	k.A. k.A.
	2012: 97 2013: 98	- -	- -	45 43	- -	- -	17	-	-	k.A. k.A.	- -	k.A. 84 (49) ²⁾	k.A. k.A.
	2012: 31 2013: 31 (1) ¹⁾	- -	- -	65 66	- -	- -	-	-	-	k.A. 25	- -	25 (21) ²⁾ 30	k.A. 30

* Die aktuellen Daten für 2013 wurden von Januar bis Februar 2013 bei den Herstellern und Importeuren abgefragt; die Zahlen für 2012 wurden vor einem Jahr abgefragt.

VERTRIEBSNETZ 2013*

	DAS VERTRIEBSNETZ 2013 (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2013			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		Mehrmarken-Handelsbetriebe	Mehrmarken-Servicebetriebe
	A-Händler	B-Händler	Niederlassungen	Reine Servicebetriebe			Autohäuser	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
				ohne NW Vermittl.	mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler							
	2012: 19 2013: 19	- -	- -	5 5	- -	- -	4	-	-	15 15	- -	18 (6) ²⁾ 18 (6) ²⁾	23 (9) ³⁾ 23 (9) ³⁾
	2012: 128 (15) ¹⁾ + 15 ¹¹⁾ 2013: 452 (7) ¹⁾	527 (6) ¹⁾ -	- -	154 320	- -	- -	27	-	-	86 362	460 -	275 (275) ²⁾ 200 (200) ²⁾	k.A. k.A.
	2012: 403 (6) ¹⁾ 2013: 401 (13) ¹⁾	- -	34 (7) ¹⁾ + 91 ⁷⁾ 34 (7) ¹⁾ + 95 ⁷⁾	58 53	421 411	- -	k.A.	k.A.	k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 197 2013: 196	- -	32 (1) ¹⁾ 32 (1) ¹⁾	242 254	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	110 107	- -	219 218	281 284
	2012: 436 (9) ¹⁾ 2013: 437 (13) ¹⁾	71 65	- -	161 145	- -	- -	15	-	-	394 395	71 63	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 404 (38) ¹⁾ 2013: 413 (40) ¹⁾	- -	- -	232 229	- -	- -	21	-	-	k.A. k.A.	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 895 2013: 883 (18) ¹⁾	- -	- -	359 358	560 543	- -	k.A.	k.A.	k.A.	416 403	- -	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 163 + 128 ⁵⁾ 2013: 157 + 125 ⁵⁾	- -	13 + 32 ⁷⁾ 13 + 33 ⁷⁾	89 68	416 442	8 8	20	-	-	161 155	- -	47 (41) ²⁾ 33 (20) ²⁾	241 (158) ³⁾ 312 (177) ³⁾
	2012: 79 2013: 79	- -	6 6	1 1	- -	- -	1	-	-	51 52	- -	k.A. k.A.	1 (1) ³⁾ 1 (1) ³⁾
	2012: 425 (5) ¹⁾ 2013: 417 (6) ¹⁾	690 (1) ¹⁾ 634 (1) ¹⁾	5 + 6 ⁷⁾ 5 + 6 ⁷⁾	104 126	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: k.A. ¹³⁾ 2013: -	- -	k.A. ¹³⁾ -	k.A. ¹³⁾ 110	- -	- -	-	-	10	k.A. ¹³⁾ k.A.	- -	k.A. ¹³⁾ k.A.	k.A. ¹³⁾ 108 (108) ³⁾
	2012: 299 (10) ¹⁾ 2013: 303 (18) ¹⁾	- -	4 4	99 107	259 255	- -	40	-	-	275 253	- -	100 (67) ²⁾ 98 (20) ²⁾	295 (119) ³⁾ 193 (53) ³⁾
	2012: 576 (43) ¹⁾ + 9 ⁹⁾ 2013: 573 (37) ¹⁾	- -	- -	951 922	- -	- -	23	-	-	493 486	- -	280 (121) ²⁾ 278 (110) ²⁾	1.066 (138) ³⁾ 776 (48) ³⁾
	2012: 108 2013: 115	- -	27 + 13 ⁷⁾ 52	177 171	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.	k.A. k.A.
	2012: 81 2013: 104	- -	- -	- -	- -	- -	36	-	-	76 99	- -	42 (42) ²⁾ 68 (68) ²⁾	39 (39) ³⁾ 99 (99) ³⁾
	2012: 189 (10) ¹⁾ 2013: 190 (10) ¹⁾	- -	- -	54 60	174 181	- 2	k.A.	k.A.	k.A.	169 209	- -	175 (175) ²⁾ 181 (181) ²⁾	200 (200) ³⁾ 212 (212) ³⁾
	2012: 386 (9) ¹⁾ 2013: 342 + 53 ³⁾ (6) ¹⁾	38 41	- -	117 108	- -	- -	30	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	313 (313) ²⁾ 258 (258) ²⁾	k.A. k.A.
	2012: 301 + 272 ⁴⁾ 2013: 291 + 266 ⁴⁾	- -	- -	156 156	- -	- -	5	-	-	k.A. k.A.	k.A. k.A.	195 (82) ²⁾ 200 (85) ²⁾	k.A. k.A.
	2012: 1.161 (14) ¹⁾ 2013: 1.151 (13) ¹⁾	- -	46 ¹⁵⁾ 50 ¹⁵⁾	751 767	397 339	- -	k.A.	k.A.	k.A.	834 818	- -	300 (139) ²⁾ 287 (131) ²⁾	1.464 (179) ³⁾ 1.274 (174) ³⁾
	2012: 191 2013: 190	90 86	- -	86 83	- -	- -	k.A.	k.A.	k.A.	143 141	52 48	153 (153) ²⁾ 151 (151) ²⁾	193 (193) ³⁾ 193 (193) ³⁾

1) In Klammern: davon reine Verkaufsstätten ohne Service
 2) In Klammern: davon Betriebe, die Fremdmarken verkaufen
 3) In Klammern: davon Betriebe mit Service für Fremdmarken
 4) Gruppenhändler (inkl. Filialen) + Partner

5) Nebenbetriebe bzw. Filialen
 6) Servicebetriebe mit Neuwagenvermittlung
 7) Zusätzliche Filialen der Niederlassungen
 8) konzern eigene Betriebe

9) Sonstige Verkaufsstellen
 10) NW-Hauptstandorte + Verkaufs- und Auslieferungsstellen
 11) 128 A-Händler plus 15 A-Händler ohne Standort
 12) Mercedes-Benz gibt für 2011 zudem 233 „Ausstellungsräume“ an.

13) Saab Deutschland wollte keine Zahlen vorlegen.
 14) Strukturkündigung per 31.5.2013 mit 1-Jahres-Frist
 15) konzern eigene Handelsstandorte mit VW-Pkw-Handelsvertrag
 16) NW-Vermittler ohne Service plus Verkaufs- und Auslieferungsstellen