

Abb. 17 / AUSSAGE: Skeptische Zulieferer.

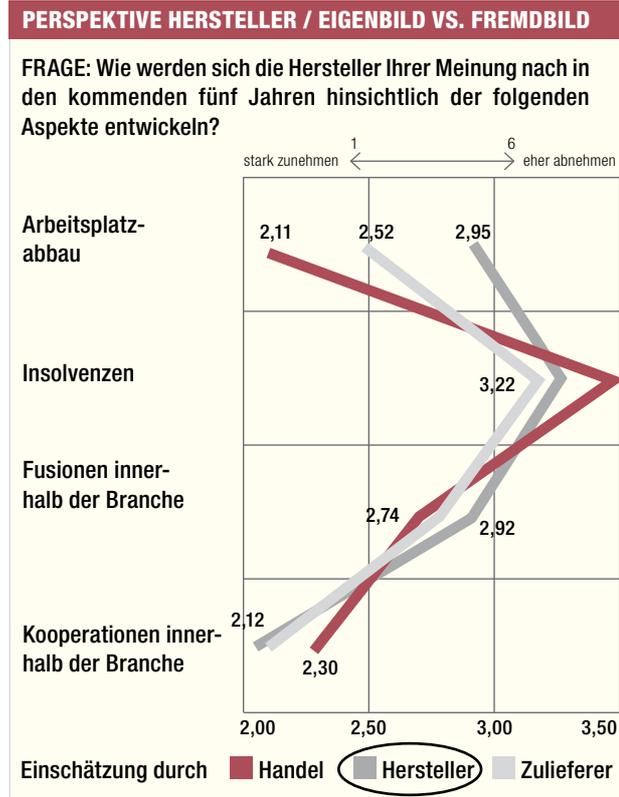


Abb. 18 / AUSSAGE: Zuversichtliche Hersteller.

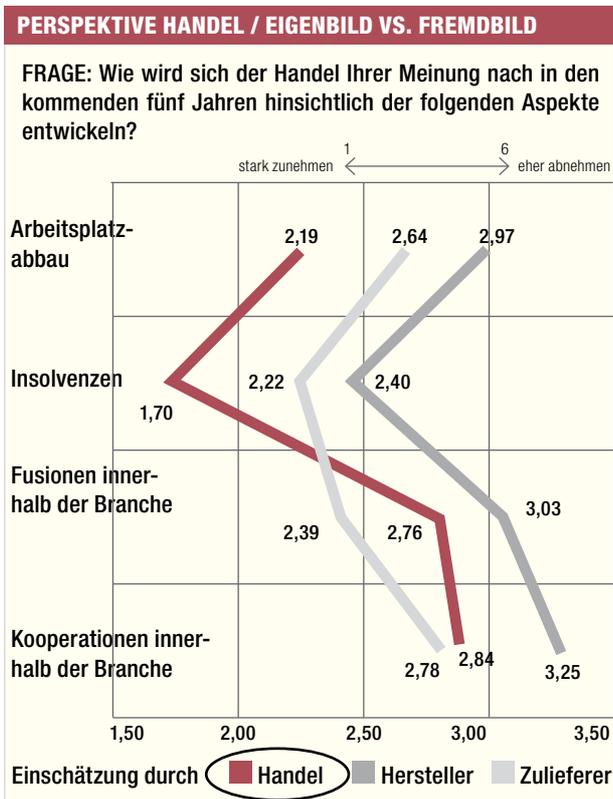


Abb. 19 / AUSSAGE: Zweifelnde Automobilhändler.

KRISE: NOTWENDIGE PRODUKTEIGENSCHAFTEN

FRAGE: Welche Eigenschaft neuer Produkte ist jetzt entscheidend, um möglichst schnell die derzeitige Krise der Automobilindustrie zu überwinden? (gestützt / Nur 1 Nennung möglich!)

Fehlende zu 100% keine Angabe

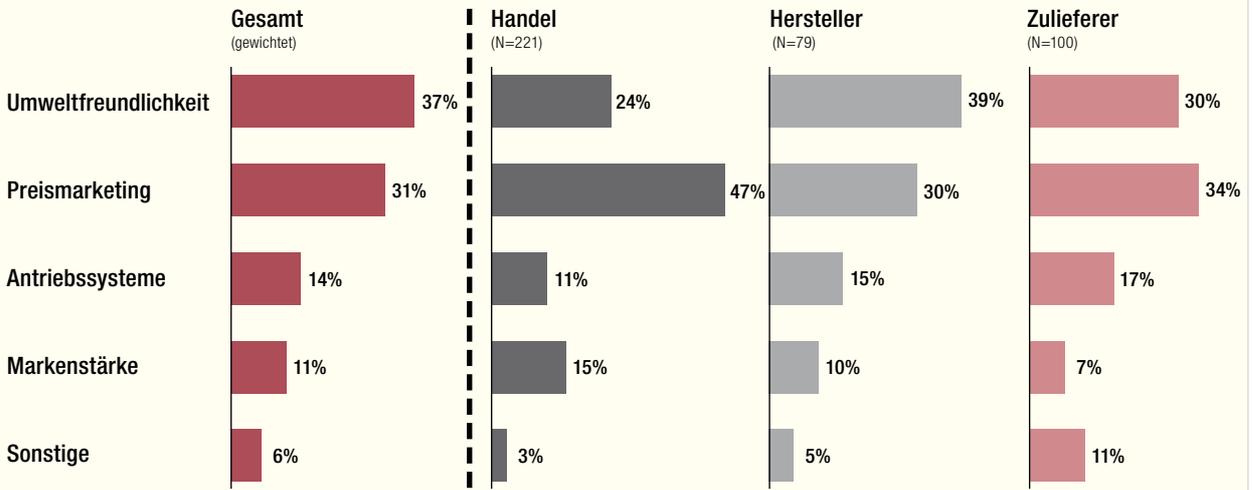


Abb. 14 / AUSSAGE: Umweltfreundlichkeit ist Trumpf, Preismarketing ist notwendig. Verlieren Markenwerte ihre Bedeutung?

KRISE: WICHTIGSTE BERUFSGRUPPE

FRAGE: Welche Berufsgruppe kann ihren Bereich der Automobilbranche am besten aus der derzeitigen Misere führen? (gestützt / Nur 1 Nennung möglich!)

Fehlende zu 100% keine Angabe

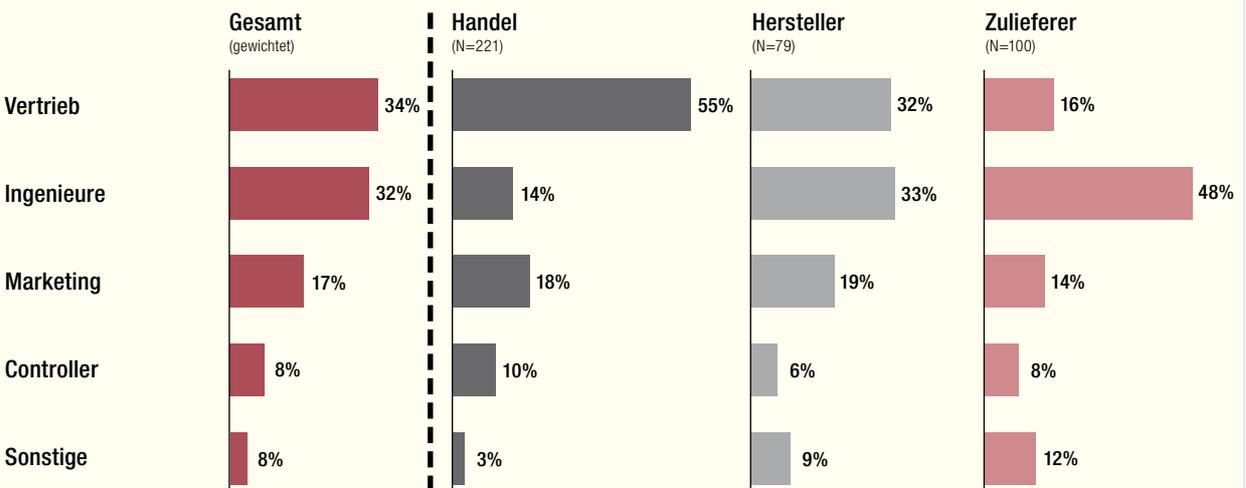


Abb. 15 / AUSSAGE: Problemlöser: Verkäufer und Ingenieure!

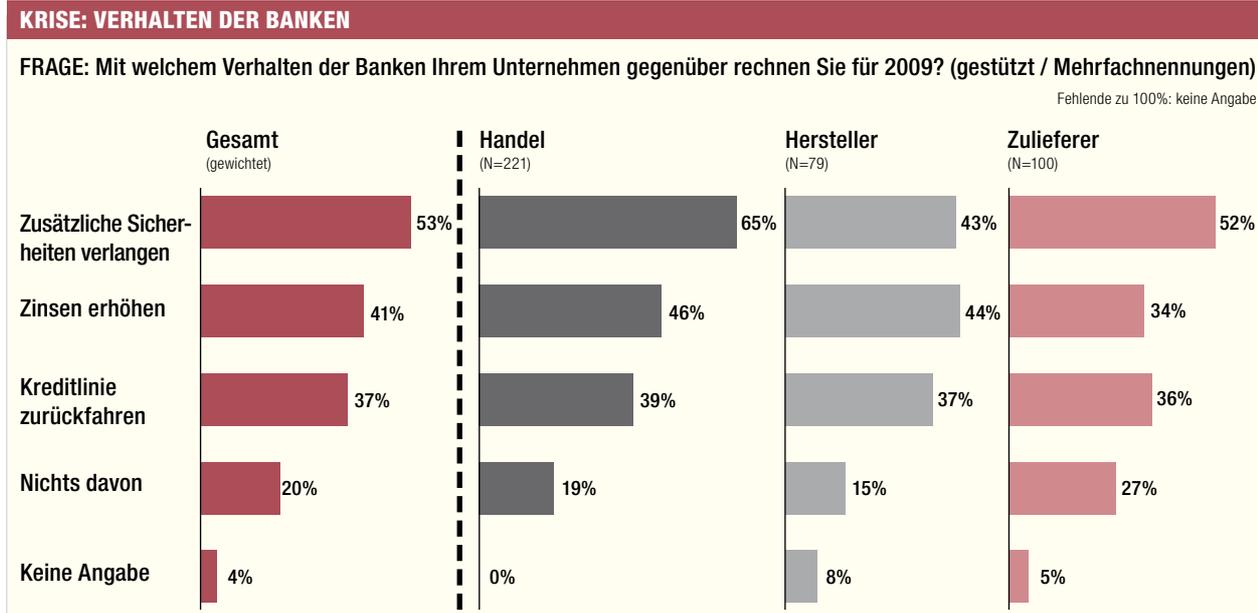


Abb. 20 / AUSSAGE: Bankengespräche gut vorbereiten und das mittelfristige Unternehmenskonzept schlüssig erläutern!

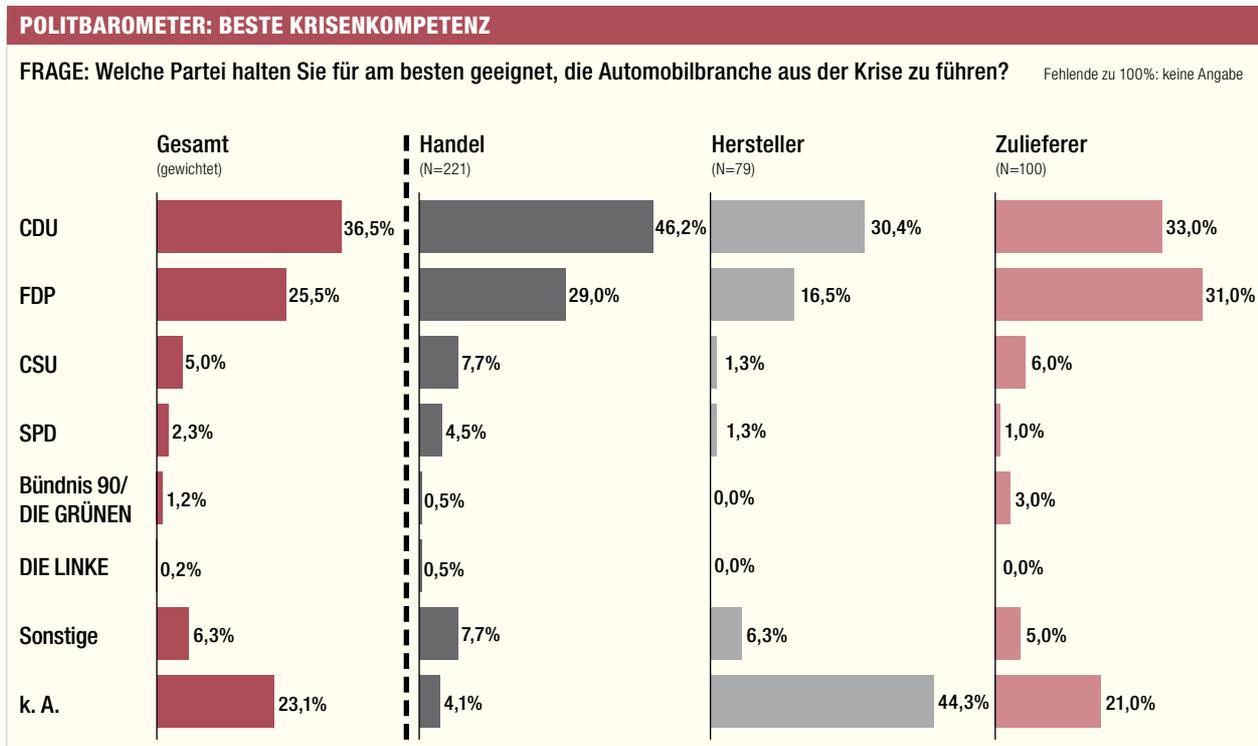


Abb. 21 / AUSSAGE: Das automobiler Unternehmerherz schlägt Mitte/Rechts!