

AutomotiveINNOVATIONS2013

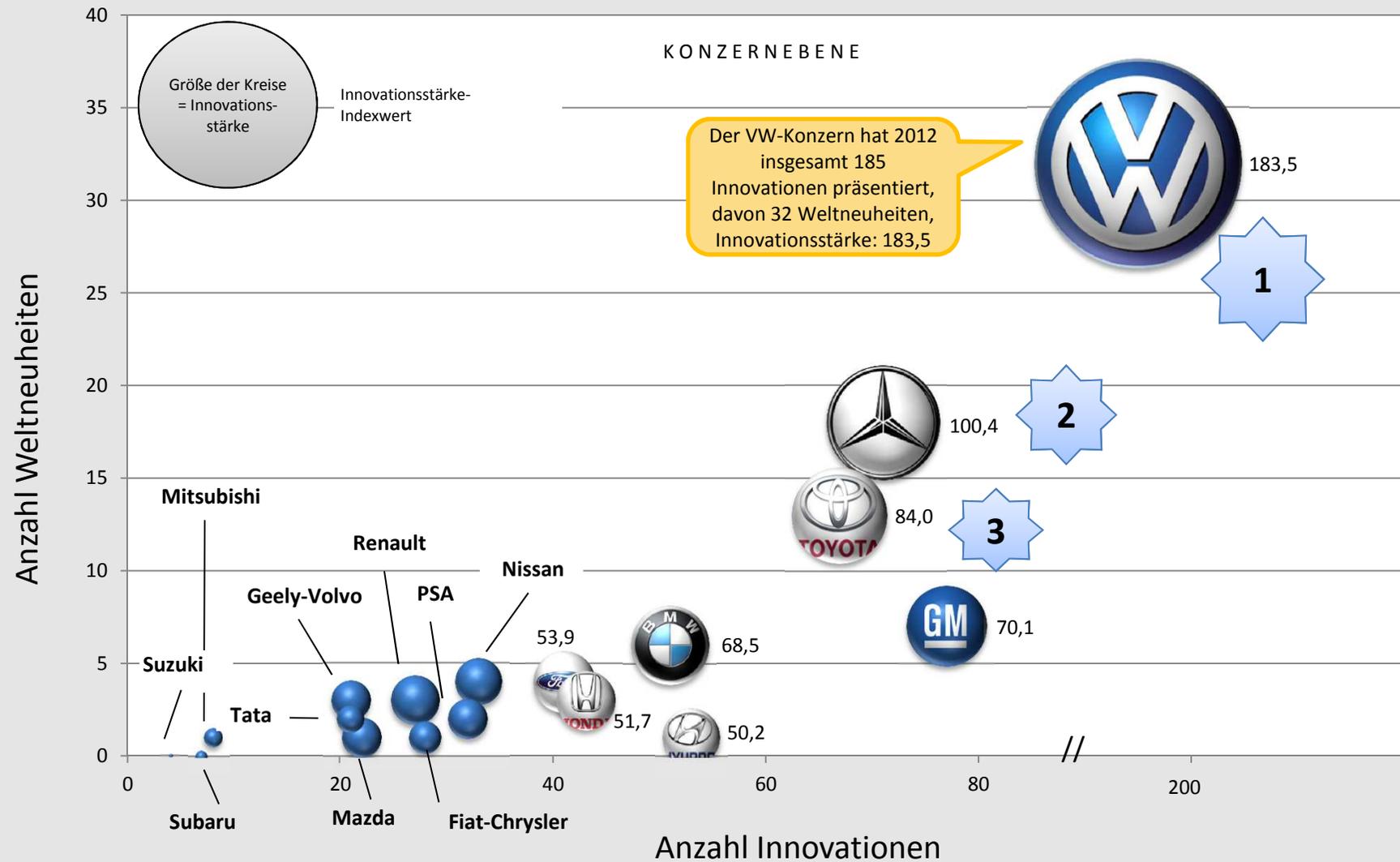
Die Innovationen der globalen Automobilkonzerne

Eine Analyse der Zukunftstrends und Innovationsprofile
der 18 bedeutendsten Hersteller

Center of Automotive Management (CAM)

Prof. Dr. Stefan Bratzel
Dipl.-Kfm. Ralf Teller mann

Die innovationstärksten Automobilkonzerne 2012*



Die Übersicht zeigt eine Auswahl der Innovationen, durch die die Konzerne besonders innovationsstark wurden.

Wichtige Innovationen der Top-5-Konzerne 2012 nach Innovationsstärke

hoch

Innovationsstärke

niedrig

Volkswagen

-  VW Eco-Up mit CNG-Antrieb, geringe CO2-Emis.
-  Golf VII mit niedrigerem Verbrauch als Vorgänger
-  Audi A3 mit ACC-System mit Stop-&-Go-Funktion
-  Studie des Porsche Panamera Plug-In-Hybrid
-  Zylinderabschaltung im 4-Zylinder-Motor
-  Aktiver Spurhalte-Assistent im Audi A3
-  Porsche 918 Spyder mit Hybrid-Antrieb
-  Elektroversion des VW Up (Vorserie)

Daimler

-  Staufolge-Assistent in der S-Klasse
-  E 300 Bluetec Diesel-Hybrid
-  Neues Konzept: CLS Shooting Brake
-  Elektro-Sportwagen: SLS AMG ED
-  Bester cW-Wert im CLA von 0,22
-  Kollisionswarner mit adaptivem Notbremsystem

Toyota

-  Plug-In-Version des Prius Hybrid, mehr Reichweite
-  Intelligent Clearance Sonar im Toyota Crown
-  Sparsamster Benziner im Daihatsu Move

GM

-  Aktiver Parklenk-Assistent bei Opel im Adam
-  Erster Front-Center-Airbag im Buick Enclave

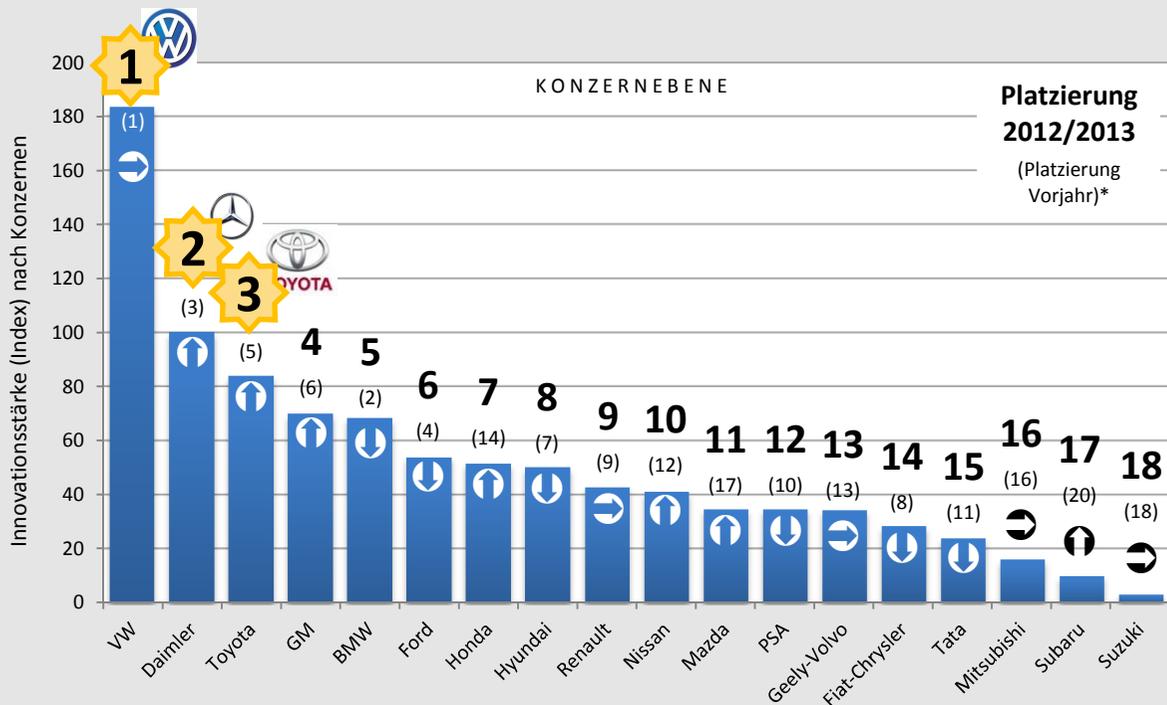
BMW

-  Aktives Kollisionswarnsystem mit Bremsfunktion
-  Blendfreier Fernlicht-Assistent im 7er-Facelift

Quelle: www.auto-institut.de

Von der Aufholjagd der VW-Folger im Vorjahr mit engen Abständen ganz vorn ist in 2012/13 nicht mehr viel übrig: Der Volkswagen-Konzern dominiert das Ranking der innovationsstärksten OEM klar.

Innovationsstärke der Autokonzerne 2012/2013 und im Vorjahr



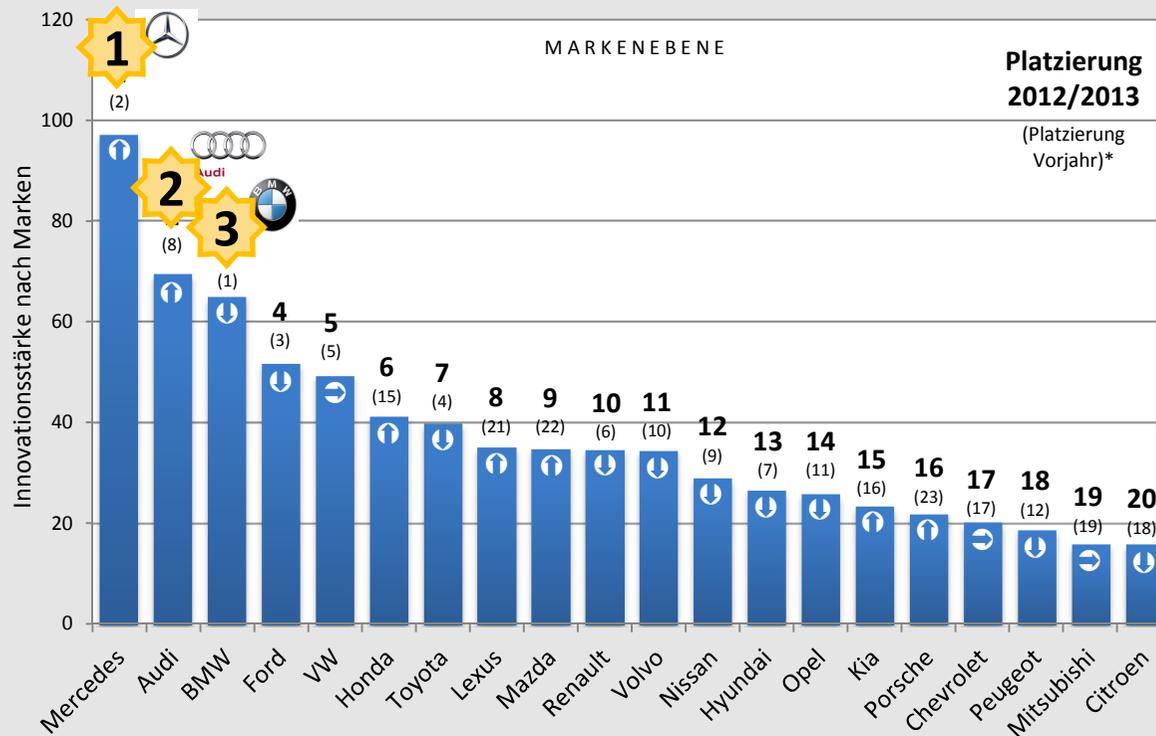
G007b Quelle: www.auto-institut.de

* (-) = im Vorjahr nicht platziert; Pfeile = Tendenz im Vergleich zum Vorjahr; n = 1745

- Zur Messung der Innovationsstärke werden die dargestellten Bewertungskriterien zusammengefasst und hinsichtlich ihres Potenzials zur Verbesserung der Markt- und Wettbewerbsposition gewichtet (vgl. „Methodik“). Die Kumulation ergibt die Innovationsstärke eines Automobilherstellers.
- Danach ist im Jahr 2012/2013 der Volkswagen-Konzern unangefochten der innovationsstärkste Automobilhersteller. Ähnlich wie bereits 2010 dominiert VW die Rangliste und erzielt nun die höchste Wertung seit Beginn dieser Studienreihe im Jahr 2005.
- Mit deutlichem Abstand folgt Daimler, der sich um einen Platz gegenüber dem Vorjahr verbessert. Dies gelingt Toyota sogar um zwei Plätze und folgt auf Rang drei.
- Größter Aufsteiger ist Honda: Die Japaner – im Vorjahr noch auf Rang 14 – landen nun auf sieben.

Nach BMW im Vorjahr liegt nun wieder Seriensieger Mercedes-Benz ganz vorn, zweiter ist Audi.

Top 20 Marken-Innovationsstärke 2012/2013 und im Vorjahr



G009a Quelle: www.auto-institut.de

* Pfeile = Tendenz im Vergleich zum Vorjahr, n = 1273

- Unabhängig von der Gesamtsicht der Konzerne rückt die Marken-Innovationsstärke die einzelnen Automobilmarken in den Vordergrund und vergleicht sie miteinander. Die Berechnung erfolgt nach dem selben Muster wie bei der Konzern-Innovationsstärke (vgl. zuvor).
- Mercedes-Benz geht bei dieser Auswertung 2012/13 als klarer Sieger hervor. Die Marke erzielt beachtliche 40 Prozent mehr Indexpunkte als der Zweitplatzierte Audi.
- Dieser ist einer der größten Gewinner des aktuellen Rankings und kann sich von Platz acht im Vorjahr steigern. Dicht dahinter rangiert allerdings bereits BMW.
- Größter Verlierer 2012/13 ist die Marke Hyundai auf Platz 13 (Vorjahr 7), außerdem Peugeot mit Rang 18 (12).
- Die meisten Plätze machen Honda, Lexus und Mazda gut.

Platz 1: Innovationsstärkste Automobilmarke 2013



Mercedes-Benz

Gründe für den ersten Platz der Marke Mercedes-Benz

- **Mercedes-Benz** hat als Marke innerhalb des Daimler-Konzerns einen Vorteil gegenüber Vielmarken-Konzernen wie Volkswagen oder GM, da fast alle Innovationen des Konzerns zunächst in der Hauptmarke präsentiert werden. So weist Mercedes im aktuellen Berichtszeitraum keinerlei niedrig bewertete Markenneuheiten auf (zum Vergleich: Audi 9 Prozent, Lexus 18 Prozent Markenneuheiten).
- Dazu passt, dass unter den großen Marken Mercedes eine der **höchsten Innovations-Intensitäten** erzielt, d.h. die Marke besitzt besonders hochwertige Innovationen.
- Ganz ähnlich des Vorjahres ist auch in 2012/13 die Ausrichtung auf **Technologiefelder** mit vielen starken Innovationen, insbesondere **Sicherheit** sowie **Informations- und Kommunikations-systeme**.
- Neben den bereits erwähnten Modellen E- und S-Klasse mit vielen Sicherheits-Innovationen ist als Hauptinnovationsträger die **A- Klasse** zu nennen. Bei diesem Modell der Unteren Mittelklasse hat sich Mercedes vom Konzept des Vorgängers radikal verabschiedet und 2012 ein völlig neues Auto präsentiert. Es weist eine ganze Reihe von Innovationen auf, darunter viele verbrauchsoptimierte Motoren, den ersten Dieselantrieb der Kompaktklasse, der mit Hilfe eines Abgasrückführungs-systems die Euro6-Abgasnorm erfüllt und ein modernes Infotainmentsystem mit Anbindung an das iPhone. Die integrierte Navigationslösung von Garmin kann internetbasierte Echtzeit-Verkehrsinformationen auswerten und den Fahrer somit effektiver um Staus herum lotsen.
- Völlig neu ist auch die **CLA-Klasse**. Die Stufenheck-Limousine auf Basis der A-Klasse, die aber aufgrund deutlich gestiegener Außenabmessungen der Mittelklasse zugerechnet werden muss, kann mit dem **niedrigsten Luftwiderstand** eines Großserien-PKW aufwarten. Der cW-Wert liegt je nach Modell bei minimal 0,22. Realisiert wird dies u.a. durch eine aufwändige Unterboden-verkleidung.

Marke: Mercedes-Benz	
Anzahl Innovationen:	67
davon Weltneuheiten:	18
Innovationsstärke-Index:	97



Fotos: Daimler

Stellt man die wichtigsten Werte der zehn innovationsstärksten Marken als dreidimensionales „Bubblechart“ dar, so stehen besonders Mercedes-Benz und Audi hervor.

