

Referenten

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant der BBE Automotive GmbH, Köln

Jens Brech

General Manager Customer Service der Toyota Deutschland GmbH, Köln

Dr. Frank Buckler

Founder & CEO der SUCCESS DRIVERS GmbH, Köln

Markus Frömgen

Director Strategic Consulting & Project Management der BBE Automotive GmbH, Köln

Hendrik Lange

Vertriebsleiter Automotive der ControlExpert GmbH, Langenfeld

Mark Michl

Founder der Caroobi GmbH, Berlin

Stefan Neubacher

Geschäftsführer der Volkswagen Classic Parts Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH, Wolfsburg

Thomas Vollmar

Geschäftsführer der CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG, Mannheim

Moderator

Michael Borgert

Geschäftsführer der BBE Automotive GmbH, Köln

19. Kölner Aftersales Forum im Hotel Hyatt in Köln

Stellen Sie sich den Herausforderungen im Aftersales! Die diesjährige Tagung befasst sich mit allen aktuellen Facetten des Aftermarkets und ist die Plattform, von der Sie in die Zukunft starten.

Hyatt Regency Köln
Kennedy-Ufer 2a
50679 Köln

Parkmöglichkeiten in der hauseigenen Garage und im nahegelegenen Köln Triangle-Parkhaus.



Für weitere Informationen und Rückfragen stehen gern zur Verfügung:

Eckhard Brandenburg

Senior Consultant/Projektleitung
Telefon +49(0)221 93655-249
ebrandenburg@bbe-automotive.de



Agnieszka Sion

Projektassistentin
Telefon +49(0)221 93655-259
Telefax +49(0)221 93655-253
asion@bbe-automotive.de

BBE AUTOMOTIVE GmbH
Sachsenring 69
50677 Köln
www.bbe-automotive.de

BBE
AUTOMOTIVE

19. KÖLNER
AFTERSALES
FORUM
BBE AUTOMOTIVE



Der Aftermarket für Pkw-Komponenten

Im Wandel der Digitalisierung, Vernetzung und Elektrifizierung

**Donnerstag, 21. Juni 2018
Hotel Hyatt, Köln**

Das Expertenforum für Aftersales-Verantwortliche bei Automobilherstellern/-importeuren, Teile-, Zubehör- und Reifenherstellern sowie im Automobil-, Teile- und Reifenfachhandel

BBE
AUTOMOTIVE

Ab 8.30 **Einlass und Kaffee-Empfang**

9.15 - 9.30 **Begrüßung und Eröffnung**

9.30 - 10.15 **Der Aftermarket im Wandel**

- Die relevanten Rahmendaten und Trends
- Marktdaten und Strukturen
- Bedeutung und Veränderung der Distributionswege
- Perspektiven und Strategien – ein Fazit

Eckhard Brandenburg, BBE Automotive GmbH

10.15 - 10.45 **E-Mobility. Die Spannung steigt – passt der Stecker?**

- Aktuelle Marktsituation – Wie sieht sie aus? Wie viele E-Fahrzeuge gibt es auf deutschen Straßen und wo fahren sie?
- Marktszenarien bis 2025: Wo geht die Reise hin? Was bringen die Fahrzeughersteller an Modellen und Konzepten?
- Welche Herausforderungen und Konsequenzen für den Aftermarket ergeben sich?

Markus Frömgen, BBE Automotive GmbH

10.45 - 11.15 **Kaffeepause...**
und Zeit für persönliche Gespräche

11.15 - 12.00 **Future needs Tradition – Bedeutung Classic Aftersales Geschäft für Handel und Hersteller**

- Marktentwicklung und Trends
- Kundennähe durch Digitalisierung und Multichannel Marketing
- Volkswagen Classic Parts – Digitale Erlebniswelt

Stefan Neubacher, Volkswagen Classic Parts Weser-Ems Vertriebsgesellschaft mbH

12.00 - 12.45 **Digitale Servicelandschaft und deren Auswirkung auf die Kundenbeziehung**

- Wie verändern sich Serviceprozesse durch den Einsatz von neuen Medien?
- Sind Kunden eigentlich schon bereit sich auf diese neuen Medien einzulassen?
- Welche Chancen und Risiken ergeben sich bei der „Hybridifizierung“ bzw. „Elektrifizierung“ im Servicegeschäft?
- Neuausrichtung der Kundenbindung über „over the air“-Services
- Wie muss sich der Fahrzeughandel und ganz explizit der Servicebereich bezüglich dieser Digitalisierung zukünftig aufstellen?

Jens Brech, Toyota Deutschland GmbH

12.45 - 13.45 **Mittagspause**

13.45 - 14.45 **Wie Künstliche Intelligenz Marketing- und Vertriebsstrategien für immer verändern**

- Überraschender Einblick: Was „KI“ wirklich ist
- Warum T-Mobile USA durch KI den Umsatz verdoppelte
- Wie durch KI Werbung deutlich wirksamer wird
- Ein KI-Werkzeugkoffer für den Aftermarket

Dr. Frank Buckler, Success Drivers GmbH

14.45 - 15.30 **Megatrends im Schaden- und Wartungsmanagement – Wo stehen wir heute? Was bringt die Zukunft?**

- Aktuelle Bedeutung bzw. Anwendungs-/ Einsatzmöglichkeiten in der Praxis
- Zukünftige Trendszenarien, Herausforderungen und Erfolgskonzepte aus Sicht von ControlExpert

Henrik Lange, ControlExpert GmbH

15.30 - 15.45 **Kaffeepause...**
und Zeit für persönliche Gespräche

15.45 - 16.30 **Europas erste Online Meisterwerkstatt**

- Überblick & Entwicklung
- Expansion geplant durch neue Services & Produkte

Mark Michl, Carooobi GmbH

16.30 - 17.15 **Der freie Teilehandel im Wandel – Herausforderungen und Zukunftsperspektiven in einem dynamischen Marktumfeld**

- Die aktuelle Rolle, Bedeutung und Struktur des freien Teilehandels
- Haben mittelständische Teilehändler noch eine Überlebenschance gegen die massiven Angriffe aus dem Ausland?
- Telematik, E-Commerce, E-Mobility, Reparatursteuerung: Bricht die Geschäftsgrundlage für den Teilehandel mittelfristig weg?

Thomas Vollmar, CARAT Systementwicklungs- und Marketing GmbH & Co. KG

gegen 17.15 **Fazit und Abschluss der Veranstaltung**



Auf dem Prüfstand des Expertenforums: Wettbewerbsposition, Marktorientierung, Zukunftsstrategien.



Das 19. Kölner Aftersales Forum der BBE findet am 21. Juni 2018 im Hotel Hyatt in Köln statt. Ausgesuchte Referenten präsentieren Trends, Zukunftsperspektiven und nachhaltige Marketingstrategien für den Aftermarket von morgen.