



AUTOHAUS
akademie



14. AUTOHAUS/DEKRA GW-KONGRESS

PRAXISNAHE TOPIMPULSE FÜR IHR PROFESSIONELLES GW-GESCHÄFT

23. und 24. November 2015 im Marriott Hotel München

Das GW-Geschäft ist nach wie vor eine der wichtigsten Ertragssäulen im Automobilhandel. Durch strategische Geschäftsfeldsteuerung und moderne und nachhaltige Maßnahmen in allen Bereichen kann das Geschäft mit den Gebrauchten auch in Zukunft die Königsdisziplin bleiben.

Auf dem 14. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress zeigen Ihnen namhafte Branchenexperten aus Handel und Industrie, wie dies gelingt. Im Fokus stehen dabei u. a. die Bedeutung der Marke, professionelles Bestandsmanagement sowie Controlling und EDV-gestützte Workflows. Freuen Sie sich auf praxisnahe Impulse und nutzen Sie diese Plattform, um mit Experten und Fachkollegen über die aktuellsten Themen im GW-Handel zu diskutieren.

Mit freundlicher Unterstützung von:



REFERENTEN



Bernhard Achter,
geschäftsführender
Gesellschafter,
Bernhard Achter Auto-
haus Beratung GmbH



Karl Heinz Auer,
Geschäftsführer,
Auer Gruppe GmbH



Michael Drumm,
Inhaber, Management
Development



Dr. Martin Endlein,
Leiter Unternehmens-
kommunikation,
Deutsche Automobil
Treuhand GmbH



Rainer Fischer,
Geschäftsführer,
Hofmann & Wittmann
Gruppe



Sven Herpolsheimer,
Inhaber, herpols-
heimer fachberatung
im automobilhandel

PROGRAMM

MONTAG

23. NOVEMBER 2015
AB 18:45 UHR

Begrüßung der Teilnehmer und Eröffnung des Kongresses

Prof. Hannes Brachatz, Herausgeber des Fachmagazins AUTOHAUS

DINNER SPEECH

Zwischen Sicherheit und Effizienz – wie Kampfpiloten ihr Risiko managen

Christian Rode, ehemaliger Oberstleutnant und Kampfpilot der Luftwaffe

Anschließend bayerischer Abend – gerne in Tracht

DIENSTAG

24. NOVEMBER 2015
9:00 BIS CA. 17:00 UHR

Zahlen neu interpretieren: Handlungsanleitungen aus dem DAT-Report 2015

- So tickt der Kunde
 - Praxisentscheidungen für das GW-Geschäft 2016
- Dr. Martin Endlein, Deutsche Automobil Treuhand (DAT)*

GW-Controlling – Voraussetzung für stetige und nachhaltige Ergebnisoptimierung

- Nur was man misst, kann man auch verändern
 - Ganzheitliche Betrachtung aller GW-Kennzahlen
 - Konzentration auf individuelle Leistungsdefizite
- Bernhard Achter, Bernhard Achter Autohaus Beratung*

Bestands- und Standzeitenmanagement mithilfe von GW-Auktionen

- Verwendungsentscheidung nach bestimmten Kriterien
 - Einbettung oder Integration von Auktionen in GW-Prozesse
 - Rentabilitätsbetrachtungen und Praxiserfahrungen
- Rainer Fischer, Hofmann & Wittmann Gruppe*

Markenversprechen im GW-Geschäft – Leistungspakete der Hersteller im Vergleich

- Vergleich der wesentlichen Inhalte
 - Chancen und Risiken für den Händler
 - Warum meine Verkäufer das GW-Programm leben müssen
 - Restriktive Prozesse und ein professionelles Preismanagement im GW-Programm
- Michael Drumm, Management Development*

DINNER SPEAKER



Martin Wallenborn,
Leiter Verkauf
Gebrauchtwagen,
AUDI AG



Dr. Konrad Weßner
Geschäftsführer, puls
Marktforschung GmbH



Christian Rode,
ehemaliger Oberst-
leutnant und Kampf-
pilot der Luftwaffe

TALKRUNDE

Optimierungschancen im Gebrauchtwagen-Management

Prof. Hannes Brachat im Gespräch mit

- Bernhard Cziesla, Direktor Vertrieb & Marketing, Toyota Kreditbank
- Dr. Martin Endlein, Leiter Unternehmenskommunikation, DAT
- Lutz Kortlüke, Vorstandsvorsitzender, Real Garant Versicherung
- Michael Tziatzios, Leiter Gebrauchtwagen-Management, DEKRA
- Torsten Wesche, Leiter des Händlervertriebs, mobile.de

Gebrauchtwagen 2015 – vom „Bundblech“ zum professionellen Geschäftsfeld für Handel und Hersteller

- Wachsende Bedeutung des GW-Geschäfts
- Die Audi Gebrauchtwagen :plus Garantie bis zum 5. Fahrzeugjahr – Erfolgsfaktoren eines GW-Programms
- Zusammenarbeit Handel und Hersteller – ein Team

Martin Wallenborn, Audi

Die Kraft der Gebrauchtwagenmarke

- Wie die besten Automobilhersteller das GW-Geschäft ihrer Händler unterstützen
- Wie Kunden die GW-Programme der Hersteller wahrnehmen
- Wie erfolgreiche GW-Markenstrategien aussehen

Dr. Konrad Weßner, puls Marktforschung

EDV-gestützter Workflow im Gebrauchtwagenmanagement

- GW-Prozess von der Hereinnahme bis zur Faktura
- Dokumentation aller Kennzahlen
- Prüfung auf Nachhaltigkeit und Absicherung

Karl Heinz Auer, Auer Gruppe GmbH

Chancen und Risiken beim Import und Export innerhalb der EU

- Das enorme Potenzial Europas optimal ausschöpfen
- Geschäftsbeziehungen ausschließlich mit seriösen Kunden und Lieferanten
- Maximale Absicherung erzielter Umsätze und Erträge

Sven Herpolsheimer, herpolsheimer fachberatung im automobilhandel

MODERATION UND FACHLICHE LEITUNG



Prof. Hannes Brachat,
Herausgeber des
Fachmagazins
AUTOHAUS

ZIELGRUPPE

Die Veranstaltung wendet sich an Geschäftsführer, Inhaber, Verkaufsleiter, Leiter Gebrauchtwagen, GW-Verkäufer im markengebundenen und freien Automobilhandel sowie an Händlerbetreuer, Hersteller, Importeure und Branchendienstleister im Gebrauchtwagenhandel.

INFORMATIONEN UND ANMELDUNG UNTER: **akademie@springer.com oder www.autohaus.de**

Anmeldung per Post an: Springer Fachmedien München GmbH,
AUTOHAUS akademie, Marion Stanelle, Aschauer Straße 30, 81549 München
oder per Fax: +49 89 203043-1293

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Marion Stanelle:
Telefon: +49 89 203043-1283, E-Mail: marion.stanelle@springer.com

Ja, wir nehmen am 14. AUTOHAUS/DEKRA GW-Kongress am 23./24. November 2015 in München teil:

Teilnehmer

1. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

2. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

3. Teilnehmer(in) (Vor- und Zuname)

Die Teilnahmegebühr für Händler und Hersteller beträgt 712,81 Euro brutto (netto € 599,- zzgl. € 113,81 MwSt.) inklusive Abendessen am 23. November, Mittagessen am 24. November, Tagungsgetränken, Kaffeepausen und Tagungsunterlagen.

Die Teilnahmegebühr für Teilnehmer anderer Unternehmen beträgt € 831,81 brutto (netto € 699,- zzgl. € 132,81 Euro MwSt.)

Für AUTOHAUS-Abonnenten sowie Partner der Sponsoren reduziert sich die jeweilige Teilnahmegebühr um € 100,- .

Kunden-Nr. (bitte ggf. angeben)

Wenn Sie den Abonnentenpreis nutzen möchten, können Sie ein Abonnement unter www.autohaus.de/abo abschließen.

Termin und Ort

23. und 24. November 2015

Der Kongress beginnt am 23. November um 18:45 Uhr und endet am 24. November gegen 17:00 Uhr.

Marriott Hotel München, Berliner Straße 93, 80805 München

Zimmerbuchung im Veranstaltungshotel

Einzelzimmer € 149,- (inkl. Frühstück und MwSt.)

Bitte buchen Sie Ihr Zimmer direkt im Hotel (Abrufkontingent unter dem Stichwort „Gebrauchtwagen-Kongress 2015“).

Telefon +49 89 360020.

Absender/Rechnungsanschrift

Firma

Straße

PLZ/Ort

Telefon/Fax

E-Mail

Bei gegebenem Anlass werden wir Ihre E-Mail-Adresse nutzen, um Sie über ähnliche Waren bzw. Dienstleistungen zu informieren. Sie können dieser Nutzung jederzeit durch eine E-Mail an adressmanagement@springer.com oder ein Fax an +49 89 203043-1293 widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen.

Die schriftliche Abmeldung bis 8 Tage vor Veranstaltungsbeginn ist kostenfrei. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn wird eine Stornogebühr von 50% der Seminargebühr berechnet. Bei Nichterscheinen des Teilnehmers berechnen wir die gesamte Seminargebühr. Eine kostenfreie Vertretung des angemeldeten Teilnehmers ist möglich. Es gelten die AGB der AUTOHAUS akademie.

Mit meiner Unterschrift akzeptiere ich die AGB, zu finden unter www.autohaus.de/akademie.

Datum/Unterschrift