



Vertriebsnetzumfrage / 66 Prozent der Marken suchen neue Händler oder Servicestützpunkte.

Das Netz 2005

VON RALPH M. MEUNZEL UND
MANUEL EDER

Die Vertriebs- und Servicestützpunkte haben im vergangenen Jahr deutlich zugelegt und dieser Trend setzt sich auch in diesem Jahr fort. Dies ist ein Ergebnis unserer aktuellen Vertriebsnetzumfrage 2005. Mit 25.690 Betriebsstätten ist die Vertriebs- und Servicestruktur auch im vergangenen Jahr aufgrund der liberaleren Bestimmungen der neuen GVO weiter gewachsen. Die von AUTOHAUS immer zum Jahresbeginn präsentierte Netzstruktur des deutschen Autohandels zählt außerdem 9.644 reine Servicebetriebe ohne Vertriebs- aber teilweise mit Vermittlungsrecht. Damit existieren 16.046 Betriebe mit Vertriebs- und Servicevertrag. Die Anzahl der herstellereigenen Betriebe ist im Filialbereich ebenfalls angestiegen. (vgl. S. 6-7) Die Datenerhebung wurde von der AUTOHAUS-Redaktion den Vorgaben der neuen GVO angepasst. Die neue Transparenz der Daten ging allerdings zu Lasten der Vergleichbarkeit mit den Erhebungen der vergangenen Jahre. Um dies dennoch zu gewährleisten wurden die Zahlen für Ende 2003 und für Ende 2004 ermittelt. Es handelt sich häufig um Mehrfachnennungen. Jeder Vertrag (Vertrieb- plus Service- bzw. reiner Servicevertrag) wird damit einzeln gezählt.

Wir haben erstmals nach reinen Servicebetrieben ohne Vertriebsrecht gefragt und haben gleichzeitig die Anzahl der weißen Flecken in den Vertriebsnetzen festgestellt. Die Daten wurden jetzt für 36 Marken erhoben. Der Bedarf an Partnern ist allerdings noch lange nicht gedeckt. So suchen 66 Prozent der Fabrikate bzw. 24 davon neue Händler oder Servicestützpunkte. Keine Marke sucht allerdings reine Neuwagenhändler ohne Servicevertrag.

Der Trend zum Mehrmarkenhändler oder Mehrmarkenservicebetrieb geht damit ungebremst weiter und wird von den Herstellern teilweise forciert. Gerade im Servicebereich waren damit in der Vergangenheit die Reduzierungen der Stützpunkte inklusive der Abfindungen für die Katz. ➔

BETRIEBSSTÄTTENÜBERSICHT*

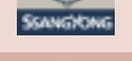
Marke	Betriebsstätten	Betriebsstätten	Reiner Service mit /ohne NW-Verk. 05
	2004	2005	
Alfa	284	432	213
Audi		2177	1554
BMW	759	790	86
Chrysler/Jeep		260	85
Citroen	668	740	446
Chevrolet	300	409	104
Daihatsu	328	322	29
Fiat	782	868	266
Ford	2078	1999	1058
Honda	363	406	62
Hyundai	492	575	20
Jaguar	82	91	13
Kia	414	503	108
Lada	292	350	160
Lancia	230	298	110
Land Rover	173	194	50
Mazda	832	886	133
Lexus	82	96	55
Mercedes	1170	1207	555
Mitsubishi	766	772	86
Mini	339	385	79
Nissan	705	699	14
Opel	1936	1975	989
Peugeot	645	758	412
Porsche	84	85	3
Renault	1453	1465	37
MG/Rover	136	173	84
Saab	93	146	42
SsangYong		75	25
Seat	603	671	327
Smart		194	70
Skoda	1034	1240	800
Subaru	360	395	185
Suzuki	415	475	75
Toyota	674	687	56
Volvo	347	369	55
VW	2545	2523	1198
SUMME:		25690	9644

*) Betriebsstätten: Alle A- und B-Handelspartner, Niederlassungen, Servicebetriebe und Teilehändler einer Marke. Mehrfachnennungen sind möglich. Beispiel: Doppelnennungen innerhalb des Fiat Konzerns mit Betrieben der drei Marken Alfa, Fiat und Lancia.

VERTRIEBSNETZ 2005^{*)}

	DAS VERTRIEBSNETZ 2005 ^{*)} (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2005			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHRMARKEN BETRIEBE	MEHRMARKEN SERVICE
	A-Händler	B-Händler	NL	Reine Servicebetriebe ohne NW Vermittl.	Reine Servicebetriebe mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser ¹³⁾	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2004: 205 2005: 190	2004: 64 2005: 5 ¹⁾	2004: 4 (9) ²⁾ 2005: 4 (15) ²⁾	2004: 6 2005: 213	-	-	30	-	-	2004: 206 2005: 164	2004: 62 2005: 5	2004: 194 (42) ³⁾ 2005: 157 (54) ³⁾	2004: 200 2005: 340
	2005: 619	-	2005: 2 (4) ²⁾	2005: 1434	2005: 120	-	-	-	-	2005: 510	-	2005: 490	2005: 1967
	2004: 649 2005: 655	-	2004: 18 (30) ²⁾ 2005: 18 (31) ²⁾	2004: 62 2005: 86	-	-	-	-	-	2004: ca. 350 2005: ca. 350	-	2004: 298 ⁴⁾ 2005: 296 ⁴⁾	2004: 321 ⁴⁾ 2005: 378 ⁴⁾
	2005: 156	-	2005: 11 (19) ²⁾	2005: 85	-	-	-	-	-	2005: 162 ⁵⁾	-	-	2005: 157 (72) ⁶⁾
	2004: 260 2005: 264	-	2004: 11 (3) ²⁾ 2005: 11 (3) ²⁾	2004: 34 2005: 22	2004: 354 2005: 424	2004: 1 2005: 1	42	-	-	-	-	-	-
	2004: 252 2005: 302	-	-	2004: 47 2005: 100	2005: 4	-	80	-	-	-	-	2005: 184	-
	2004: 328 2005: 293	-	-	2005: 29	-	-	100	-	20	-	-	2004: 100 2005: 104	2005: 12
	2004: 273 2005: 241	2004: 466 2005: 346	2004: 4 (11) ²⁾ 2005: 4 (15) ²⁾	2004: 32 2005: 266	-	-	29	-	-	2004: 196 2005: 172	2004: 440 2005: 332	2004: 629 (28) ³⁾ 2005: 532 (38) ³⁾	2004: 663 2005: 728
	2004: 717+302 Filialen 2005: 665+267 Filialen		-	2004: 99 2005: 100	2004: 955 2005: 958	2004: 5 2005: 9	-	-	-	-	-	-	-
	2004: 332 2005: 344	-	-	2004: 31 2005: 62	-	-	30	-	10	2004: 239 2005: 245	-	-	-
	2004: 492 2005: 555	-	-	2005: 20	-	-	50	-	-	2004: 452 2005: 491	-	2004: 52 2005: 185	2005: 3
	2004: 78 2005: 78	-	-	2004: 4 2005: 13	-	-	-	-	-	2004: 60 2005: 60	-	2004: 72 2005: 73	2004: 82 2005: 91
	2004: 221 2005: 283	2004: 105 2005: 110	2004: 2 2005: 2	-	2004: 86 2005: 108	-	330	-	80	2004: 199 2005: 232	2004: 104 2005: 109	-	-
	2004: 140 2005: 180	-	-	-	2004: 150 2005: 160	2004: 2 2005: 10	40	-	10	-	-	ca. 95 Prozent ¹²⁾	
	2004: 135 2005: 105	2004: 56 2005: 68	2004: 4 (9) ²⁾ 2005: 4 (15) ²⁾	2004: 30 2005: 110	-	-	27	-	-	2004: 101 2005: 81	2004: 54 2005: 67	2004: 198 (24) ³⁾ 2005: 180 (24) ³⁾	2004: 218 2005: 288
	2004: 160 2005: 144	-	-	2004: 13 2005: 50	-	-	-	-	-	2004: 135 2005: 113	-	2004: 151 2005: 136	2004: 172 2005: 191
	04: 83+38 ⁷⁾ 05: 86+48 ⁷⁾	04: 600+21 ⁷⁾ 05: 594+25 ⁷⁾	-	2004: 90 2005: 133	-	-	50	-	-	-	-	2005: 108 (64) ³⁾	2005: 66 (45) ⁸⁾
	2004: 40 2005: 41	-	-	2004: 42 2005: 55	-	-	4	-	-	2005: 37	-	2005: 41	-
	2004: 32 + 427 ¹⁴⁾ 2005: 32 + 420 ¹⁴⁾		04: 35 (161) ²⁾ 05: 35 (200) ²⁾	2004: 31 2005: 46	2004: 519 2005: 509	-	-	-	20	-	2004: ca. 40 2005: ca. 40	2005: 87 (14) ³⁾	-
	2004: 572 + 135 ¹⁰⁾ 2005: 537 + 149 ¹⁰⁾		-	2004: 2 2005: 2	2004: 57 2005: 84	-	-	-	-	-	-	-	2004: 106 2005: 157

VERTRIEBSNETZ 2005 *)

	DAS VERTRIEBSNETZ 2005*) (BETRIEBSSTÄTTEN)						GEPLANTE NEUE STÜTZPUNKTE 2005			GESAMTZAHL EIGENTÜMER		MEHRMARKEN BETRIEBE	MEHRMARKEN SERVICE
	A-Händler	B-Händler	NL	Reine Servicebetriebe ohne NW Vermittl.	Reine Servicebetriebe mit NW Vermittl.	Reine Teilehändler	Autohäuser ¹³⁾	nur Handel	nur Service	A-Händler	B-Händler		
	2004: 270 2005: 270	-	2004: 18 (19) ²⁾ 2005: 17 (19) ²⁾	2004: 32 2005: 79	-	-	-	-	-	2004: ca. 220 2005: ca. 220	-	2004: 298 ⁴⁾ 2005: 296 ⁴⁾	2004: 321 ⁴⁾ 2005: 378 ⁴⁾
	2004: 512 2005: 428	2004: 176 2005: 211	2004: 3 (4) ²⁾ 2005: 4 (5) ²⁾	2004: 14 2005: 14	-	-	-	-	-	2004: 461 2005: 367	2004: 163 2005: 197	-	-
	2004: 906 2005: 986	-	-	2004: 743 2005: 455	2004: 287 2005: 534	-	115	-	50	2004: 462 2005: 457	-	2005: 318 (212) ³⁾	2005: 397 (274) ⁶⁾
	2004: 183 + 82 ⁸⁾ 2005: 195 + 88 ⁸⁾	-	2004: 20 (39) ²⁾ 2005: 20 (43) ²⁾	2004: 84 2005: 56	2004: 237 2005: 356	-	11	-	50	2004: 193 2005: 202	-	2005: 30 (10) ³⁾	2005: 96 (48) ⁶⁾
 <small>Angaben geschätzt</small>	2004: 84 2005: 85	-	2004: 1 2005: 1	2004: 1 2005: 3	-	-	-	-	-	2004: 59 2005: 56	-	-	-
	2004: 517 2005: 504	2004: 911 2005: 917	2004: 6 (12) ²⁾ 2005: 7 (17) ²⁾	2004: 19 2005: 37	-	-	-	-	-	2004: 318 2005: 286	2004: 891 2005: 900	-	-
 	2004: 45 2005: 88	-	2004: 1 2005: 1	2004: 90 2005: 84	-	-	30	-	30	2004: 45 2005: 85	-	2004: 31 2005: 52	2004: 78 2005: 71
	2004: 90 2005: 104	-	2004: 1 2005: 1	2004: 3 2005: 42	-	-	20	-	-	2004: 87 2005: 97	-	2004: 40 (18) ³⁾ 2005: 43 (19) ³⁾	-
	2005: 50	-	-	2005: 25	-	-	50	-	-	2005: 49	-	2005: 45	2005: 44
	2004: 345 2005: 341	-	2004: 3 2005: 3	-	2004: 255 2005: 327	-	56	-	-	-	-	2004: 174 (21) ³⁾ 2005: 256 (34) ³⁾	2004: 179 2005: 256
	2005: 60	2005: 42	2005: 10 (20) ²⁾	2005: 70	-	-	-	-	60	-	-	2005: 64 (10) ³⁾	-
	2004: 445 2005: 440	-	-	2004: 589 2005: 800	-	-	120	-	-	-	-	2004: 133 (20) ³⁾ 2005: 150 (27) ³⁾	2004: 480 (20) ⁶⁾ 2005: 658 (27) ⁶⁾
	2004: 191 2005: 210	-	-	2004: 45 2005: 51	2004: 124 2005: 134	-	25	-	-	2004: 14 2005: 17	-	2004: 109 2005: 104	2004: 67 2005: 78
	2004: 349 2005: 400 ⁹⁾	-	-	2004: 66 2005: 75	-	-	2005: 90 2006: 60	-	-	2004: 333 2005: 379	-	2004: 159 2005: 193	2004: 167 2005: 207
	2004: 263 2005: 294	2004: 380 2005: 337	-	2004: 31 2005: 56	-	-	20	-	-	2004: 174 ¹¹⁾ 2005: 158 ¹¹⁾	-	2004: 80 (40) ³⁾ 2005: 85 (45) ³⁾	2004: 50 2005: 55
	2004: 252 2005: 264	2004: 50 2005: 50	-	2004: 45 2005: 55	-	-	35	-	-	2004: 172 2005: 176	2004: 50 2005: 50	2004: 101 (40) ³⁾ 2005: 131 (84) ³⁾	2004: 146 (85) ⁶⁾ 2005: 166 (139) ⁶⁾
	2004: 1485 2005: 1325	-	-	2005: 495	2004: 1060 2005: 703	-	-	-	-	-	-	-	-

*) Daten für 2005 = Stand Nov./Dez. 2004. Daten für 2004 = Stand Nov./Dez. 2004 (Alle Daten beruhen auf Angaben der Hersteller und Importeure)

Weiterführende Erklärungen sowie Angaben der Hersteller, die vom Fragebogen abweichen:

- 1) 2005 Wiedereinführung eines Unternetzes geplant
- 2) In Klammern: Betriebsstätten der werkseigenen Niederlassungen
- 3) In Klammern: Davon Mehrmarkenbetriebe, die keine konzerneigenen sondern nur Fremdmarken verkaufen
- 4) Konzerneigene Marken BMW und MINI

- 5) nur Vertrieb
- 6) In Klammern: Davon Mehrmarkenservice nicht nur für konzerneigene Marken sondern auch für Fremdmarken
- 7) plus x Filialen
- 8) NW-Hauptstandorte Händler + (NW-Nebenstandorte)
- 9) Ende 2004 geplante Betriebsstätten

- 10) + Filialen und angeschlossene Betriebspartner
- 11) Gesamtzahl Eigentümer
- 12) Lada hat sich als 2., 3. oder 4. Marke etabliert. Der Anteil der Lada-Single-Betriebe liegt unter 5 %.
- 13) Autohäuser: Handel und Service
- 14) Betriebsstätten autorisierten Großvertreter + Vertreter